



ОБЛАСТЬ
ИССЛЕДОВАНИЯ
:
ИССЛЕДОВАНИЕ
ЦЕНОВОЙ
ПОЛИТИКИ
ФИТНЕС КЛУБА
В ГОРОДЕ ОМСК.

ВЫПОЛНЯЛИ:
МИРОНОВ И
ОЛЕНИЧ ЭМБ-902

Объект исследования



Цель исследования

- заключается том, чтобы понять соответствие цены и качества в Grand Fitness Hall. в сравнении с другими фитнес-клубами в городе Омске.

Research gaps:

Соответствие цены и качества в фитнес-клубах.

Когда фитнес-клубы повышают цену, соответственно повышается прибыль (при условии, что количества посетителей останется неизменным). Следовательно владельцы данного бизнеса стремятся вкладываться в улучшение качества: новые тренажеры, хороший ремонт, открытие новых филиалов и другие.

Поэтому можно сказать, что повышение цены должно соответствовать качеству.

Были поставлены такие исследовательские вопросы как: изучение соответствия цены и качества фитнес-клуба Grand Fitness Hall, а также преимуществ организации на фоне других фитнес-клубов.

Задачи исследования

- выявить преимущества и недостатки данной организации на практике.

■ Плюсы

- Высокая квалификация работников
- Большая вместимость
- Достаточное количество тренажеров
- Разнообразие спортивных направлений
- Приличный контингент
- Новое профессиональное оборудование
- Панорамный вид и занятия на свежем воздухе (на балконе)
- Удобное местоположение (в центре города)

Минусы

- Недостаточная информация на сайте
- Помимо абонеента нужно многое докупать
- Нет отдельного входа
- Узкие шкафчики
- Недостаточно кулеров с водой
- Не регулярно функционирует бар
- Маленькая парковка

Исследовательский вопрос

- Соответствует ли цена качеству в Grand fitness hall

Объект
исследования
я
Адрес:
Фрунзе 1 к 4
Миллениум



Наблюдение
После
проведения
сравнения
была
составлена
таблица

	Grand Fitness Hall	Flex Gym
Количество филиалов	1	7
Цена абонемента в месяц	2990 в месяц	1600 в месяц
Направления	Тренажерный зал, женский бодифитнес, подростковый бодифитнес, капоэйра, хапкидо, бокс, мма, греппинг, кикбоксинг, фектование, массаж,	Тренажерный зал, детская акробатика, йога, пилатес, стретчинг, зумба, тайский бокс, многоборье, бокс, шутбоксинг, fit ninja
Персональная парковка	нет	да
Занятия с людьми с ограниченными возможностями	нет	да

Вопросы интервью с совладельцем Инной

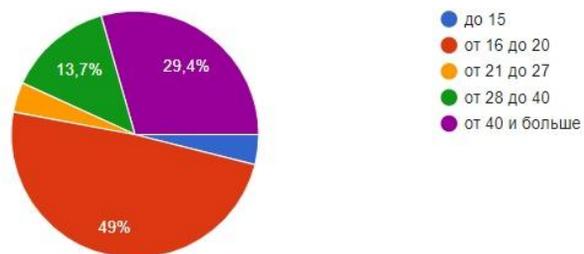
- • По каким критериям вы подбираете сотрудников?
 - Для чего вы сделали дорогой абонемент?
 - Что изменилось в период пандемии в спортклубе?
 - Проводятся ли у вас спортивные соревнования?
 - Планируете ли вы открывать новые филиалы в городе или области?

■

Анкетирование

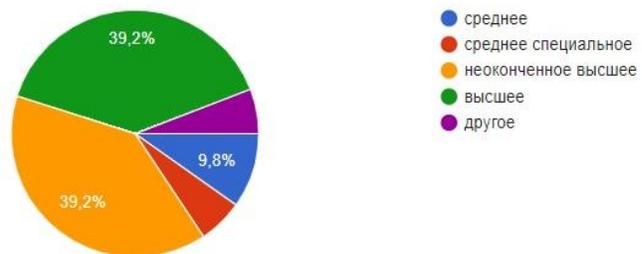
Возраст

51 ответ



Образование

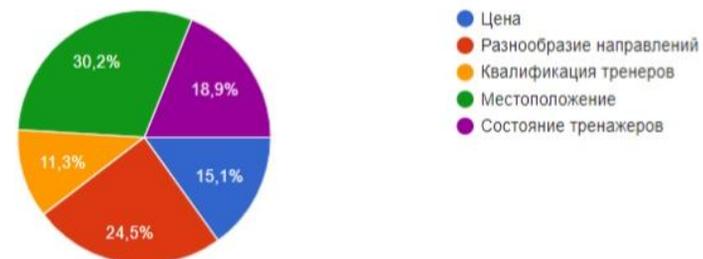
51 ответ



0 5 10 15 20 25

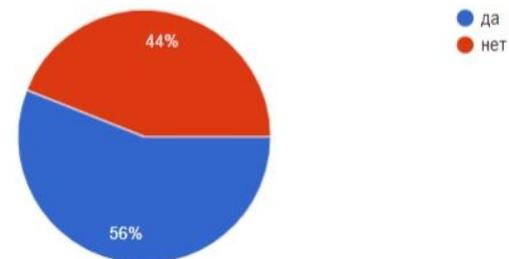
Что в первую очередь вас интересует при выборе спортклуба?

49 ответов



Необходимо ли спортклубу, по вашему мнению, СПА-процедуры?

50 ответов



Дискуссия

- В итоге можно отметить, что Grand Fitness Hall не обошла стороной ситуация с пандемией. Организация подверглась изменениям, в том числе ценовой политики. Сказались все факторы: введение карантина, масочный режим, обязанность дистанции и
- другое. Несмотря на пандемию фитнес-клуб продолжает работать, приспособившись к новым изменениям.

Выводы

- Говоря о цене, которую ставят выше средней, Grand Fitness Hall оправдал свои ожидания по поводу соотношения цены и качества. Те организации, которые ставят цену ниже средней и позиционируют себя как среднее качество услуг, получают соответствующий контингент. На качество влияет персонал, а как мы отмечали в интервью, Grand Fitness Hall, строго отбирает сотрудников. Можно отметить и современное оборудование, которое так же важно для посетителей фитнес-клуба.
- В будущем, после окончания карантина, фитнес-клуб будет функционировать как прежде. Планируется расширение бизнеса, открытие филиала в городе Омск. Это позволит организации расширить клиентскую базу, повысить прибыль, получить возможность о большей узнаваемости в городе.