



ОБЛАСТЬ  
ИССЛЕДОВАНИЯ  
:  
ИССЛЕДОВАНИЕ  
ЦЕНОВОЙ  
ПОЛИТИКИ  
ФИТНЕС КЛУБА  
В ГОРОДЕ ОМСК.

ВЫПОЛНЯЛИ:  
МИРОНОВ И  
ОЛЕНИЧ ЭМБ-902

# Объект исследования



# Цель исследования

- заключается том, чтобы понять соответствие цены и качества в Grand Fitness Hall. в сравнении с другими фитнес-клубами в городе Омске.

# Research gaps:

Соответствие цены и качества в фитнес-клубах.

Когда фитнес-клубы повышают цену, соответственно повышается прибыль (при условии, что количества посетителей останется неизменным). Следовательно владельцы данного бизнеса стремятся вкладываться в улучшение качества: новые тренажеры, хороший ремонт, открытие новых филиалов и другие.

Поэтому можно сказать, что повышение цены должно соответствовать качеству.

Были поставлены такие исследовательские вопросы как: изучение соответствия цены и качества фитнес-клуба Grand Fitness Hall, а также преимуществ организации на фоне других фитнес-клубов.

# Задачи исследования

- выявить преимущества и недостатки данной организации на практике.

## ■ Плюсы

- Высокая квалификация работников
- Большая вместимость
- Достаточное количество тренажеров
- Разнообразие спортивных направлений
- Приличный контингент
- Новое профессиональное оборудование
- Панорамный вид и занятия на свежем воздухе (на балконе)
- Удобное местоположение (в центре города)

## Минусы

- Недостаточная информация на сайте
- Помимо абонеента нужно многое докупать
- Нет отдельного входа
- Узкие шкафчики
- Недостаточно кулеров с водой
- Не регулярно функционирует бар
- Маленькая парковка

# Исследовательский вопрос

- Соответствует ли цена качеству в Grand fitness hall



Объект  
исследования  
я  
Адрес:  
Фрунзе 1 к 4  
Миллениум





Наблюдение  
После  
проведения  
сравнения  
была  
составлена  
таблица

|  | Grand Fitness Hall   | Flex Gym  |
|--|--|---|
| Количество филиалов                            | 1  | 7   |
| Цена абонемента в месяц                        | 2990 в месяц   | 1600 в месяц  |
| Направления                                    | Тренажерный зал, женский бодифитнес, подростковый бодифитнес, капоэйра, хапкидо, бокс, мма, греппинг, кикбоксинг, флектование, массаж, | Тренажерный зал, детская акробатика, йога, пилатес, стретчинг, зумба, тайский бокс, многоборье, бокс, шутбоксинг, fit ninja |
| Персональная парковка                          | нет  | да  |
| Занятия с людьми с ограниченными возможностями | нет  | да  |

# Вопросы интервью с совладельцем Инной

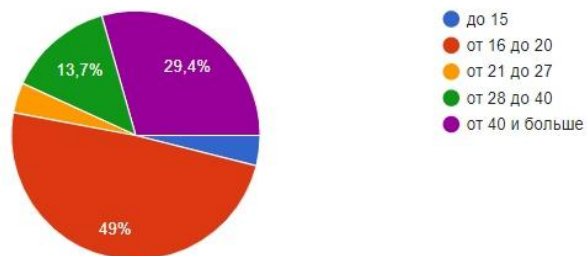
- • По каким критериям вы подбираете сотрудников?
  - Для чего вы сделали дорогой абонемент?
  - Что изменилось в период пандемии в спортклубе?
  - Проводятся ли у вас спортивные соревнования?
  - Планируете ли вы открывать новые филиалы в городе или области?

■

# Анкетирование

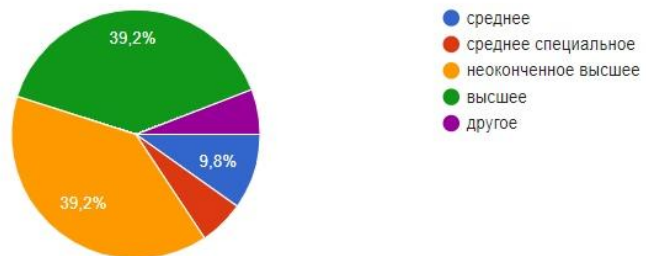
Возраст

51 ответ



Образование

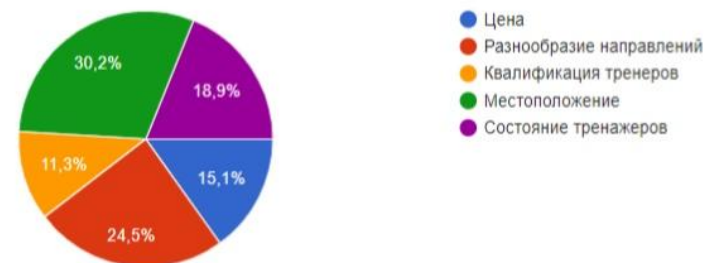
51 ответ



0 5 10 15 20 25

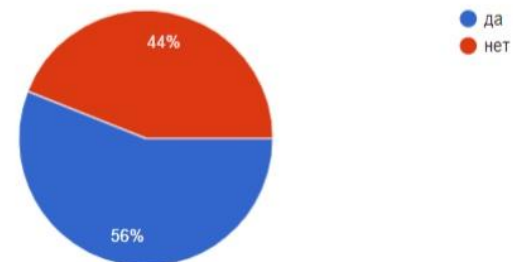
Что в первую очередь вас интересует при выборе спортклуба?

49 ответов



Необходимо ли спортклубу, по вашему мнению, СПА-процедуры?

50 ответов



# Дискуссия

- В итоге можно отметить, что Grand Fitness Hall не обошла стороной ситуация с пандемией. Организация подверглась изменениям, в том числе ценовой политики. Сказались все факторы: введение карантина, масочный режим, обязанность дистанции и
- другое. Несмотря на пандемию фитнес-клуб продолжает работать, приспособившись к новым изменениям.

# Выводы

- Говоря о цене, которую ставят выше средней, Grand Fitness Hall оправдал свои ожидания по поводу соотношения цены и качества. Те организации, которые ставят цену ниже средней и позиционируют себя как среднее качество услуг, получают соответствующий контингент. На качество влияет персонал, а как мы отмечали в интервью, Grand Fitness Hall, строго отбирает сотрудников. Можно отметить и современное оборудование, которое так же важно для посетителей фитнес-клуба.
- В будущем, после окончания карантина, фитнес-клуб будет функционировать как прежде. Планируется расширение бизнеса, открытие филиала в городе Омск. Это позволит организации расширить клиентскую базу, повысить прибыль, получить возможность о большей узнаваемости в городе.