

СОВРЕМЕННОЕ РАДИОВЕЩАНИЕ

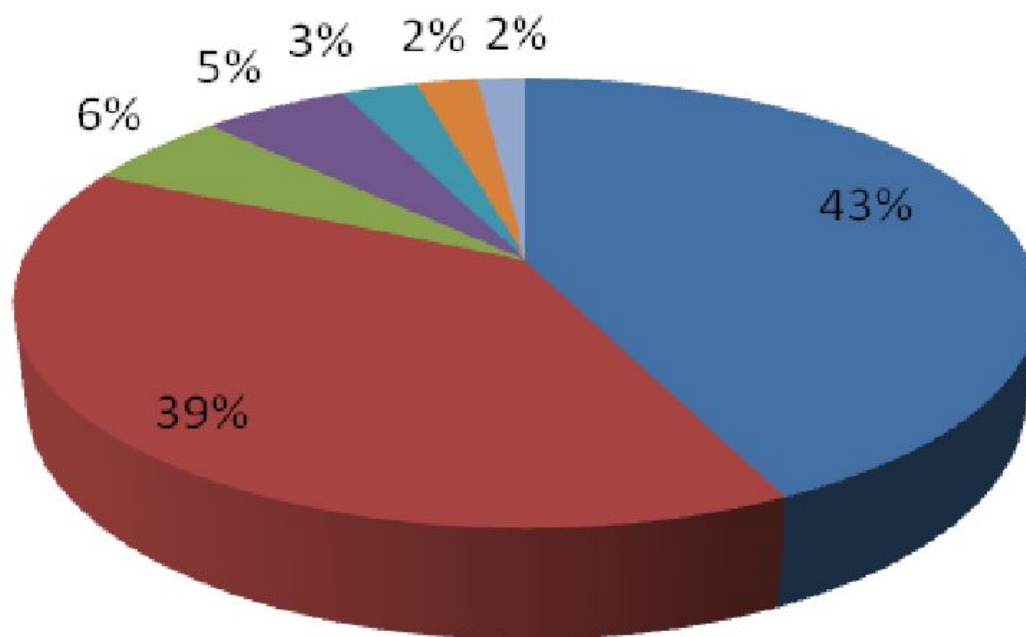
Законы, повлиявшие на развитие коммерческого радиовещания

- Закон СССР «О кооперации в СССР» № 8998-ХІ от 26 мая 1988 г.,
- Закон СССР об аренде № 810-1 от 23 ноября 1989 г.,
- Закон СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности» № 6050-ХІ от 19 ноября 1986 г.,
- Закон СССР «О предприятиях в СССР» № 1529-1 от 4 июня 1990 г.,
- Закон СССР «О печати и других средствах массовой информации» № 1553-1 от 12 июня 1990 г.

-
- К концу 1999 года число лицензий, выданных на радиовещание в России, превысило 900.
 - Среди них подавляющее большинство (около 800) составили локальные коммерческие музыкальные станции.

Медиапотребление

- Телевидение
- Радио
- Газеты, журналы
- Интернет
- Книги
- Аудио
- Видео



Среднесуточное радиослушание

- в Москве 5 час. 22 мин
- в городах зоны измерения – 5 час. 05 мин.

Количество радиостанций

На 31 декабря 2010 года в Реестре лицензий в области телерадиовещания зарегистрировано

2 590 действующих лицензий в области радиовещания.

Диапазоны вещания

- УКВ ЧМ / FM: 62,5% (почти две трети от общего количества выданных и действующих лицензий).
- В диапазоне УКВ вещают 32,1% обладателей действующих лицензий.
- На Средних волнах вещают 4,2%,
- На Длинных волнах - 0,9%,
- На Коротких волнах - 0,3%

Сегменты	2008 г, (млрд руб.)	2009 г, (млрд руб.)	Прирост, %
Телевидение*	93,5 - 94,5	73,5 - 74,5	-21
Радио	9,8 - 9,9	6,4 - 6,5	-35
Печатные СМИ	40,2 - 40,4	22,6 - 22,8	-44
<i>в т.ч. газеты</i>	10,3 - 10,4	6,4 - 6,5	-37
<i>журналы</i>	18,7 - 18,8	11,0 - 11,2	-41
<i>рекламные издания</i>	11,1 - 11,2	4,9 - 5,0	-55
Наружная реклама	33,8 - 34,0	19,6 - 19,8	-43
Интернет**	5,1 - 5,2	5,2 - 5,3	+3
New Media	3,2	2,5	-22
ИТОГО	186,0-187,0	130,0-131,0	-30

Данные за январь – сентябрь каждого года

Сегменты	2010 г, (млрд руб.)	2011 г, (млрд руб.)	Прирост, %
Телевидение*	110,8	131	18
<i>в т.ч эфирное</i>	190,2	128,9	18
<i>кабельно-спутниковое</i>	1,58	2,16	36
Радио	10,3	11,8	15
Печатные СМИ	38	40,4	6
<i>в т.ч. газеты</i>	8,2	8,8	7
<i>журналы</i>	18,3	19,8	8
<i>рекламные издания</i>	11,4	11,8	3
Наружная реклама	29,7	34,3	15
Интернет**	26,8	41,8	56
<i>в т.ч. медийная</i>	10,5	15,3	45
<i>контекстная реклама</i>	16,3	26,5	63

Тенденции

- Рекламные бюджеты неизбежно двигаются из Москвы в регионы.
- Вслед за рекламными бюджетами следуют и сетевые радиостанции, вытесняя локальный радиобизнес, заменяя станции собственного программирования сетевым унифицированным, часто нелокализованным программным продуктом.

Бизнес-модели

- реклама (ее вклад в совокупный доход на радиорынке в России в 2010 году оценен экспертами в **71%**).
- общий вклад других недотационных источников финансирования – не более **6 %**.

Дотационные источники

- государственные субсидии, выделяемые ежегодно в соответствии с Федеральным законом «О Федеральном бюджете»;
- субсидии на реализацию социально значимых радиопрограмм независимо от юридического статуса компаний,
- пожертвования граждан.

Масштаб дотаций

Доходы, полученные по дотационной модели, составили в целом по российскому рынку в 2010 году **23%** от совокупного дохода всех радиостанций...

Для российского рынка радио характерно

- Российский радиорынок очень насыщенный. Станций много, что не обеспечивается размером и уровнем развития рекламного рынка.
- Новые тенденции приживаются с трудом.
- мода на определенный тип контента.
- Агрессивное брендрование при шаблонности контента.
- Частая смена форматов на одной частоте.

Важно!

- Музыка не является больше единственным притягательным компонентом.
- Высокий уровень концентрации радиобизнеса. Создание холдингов – это естественная стратегия выживания на переполненных рынках

Объем ежедневной аудитории радиостанций (Россия, июль-декабрь 2011 г.)

Радиостанция	Дневная аудитория, тыс. человек	Дневная аудитория, %
All Radio	38204,4	63,7
Европа Плюс	10613,1	17,7
Русское Радио	8955,4	14,9
Авторadio	8831,5	14,7
Дорожное Радио	8166,5	13,6
Радио Шансон	7941,2	13,2
Ретро FM	7420,4	12,4
Юмор FM	5345,4	8,9
Маяк	4750,9	7,9
Радио России	4662,9	7,8
DFM	3479,8	5,8
Love Radio	3428,3	5,7
Радио Дача	2907,8	4,8

Продолжение...

Радиостанция	Дневная аудитория, тыс. человек	Дневная аудитория, %
Милицейская Волна	2872,6	4,8
Хит FM	2751,1	4,6
Эхо Москвы	2682,4	4,5
Наше Радио	2446,8	4,1
Радио ENERGY	2171,7	3,6
Радио 7	2069,5	3,4
Радио Рекорд	1848,3	3,1
Вести FM	1667,8	2,8
Серебряный Дождь	1371,5	2,3
Maximum	1352,7	2,3
Радио Romantika	915,3	1,5
ЮФМ	440,6	0,7
Другие радиостанции	10246,4	17,1

Типология в радиовещании

По типу собственности:

- государственное (в том числе муниципальное),
- коммерческое,
- некоммерческие (общественные организации).

Типология в радиовещании

- **85,5%** составляют радиостанции разного юридического статуса: Общества с ограниченной ответственностью, ЗАО (Закрытое Акционерное Общество), ОАО (Открытое Акционерное Общество).
- **12,6%** - государственные и муниципальные организации,
- **1,9%** - негосударственные некоммерческие радиостанции

- На территорию России вещают более 50 зарубежных радиокomпаний с общим объемом русскоязычного вещания более 170 часов в сутки.
- существенно сократилась зона охвата государственным вещанием населения;
- на северо-западе РФ, на границах со странами СНГ и Дальнем Востоке в эфире, в основном, присутствуют зарубежные радиостанции, вещающие на русском языке;
- при снятии или сокращении загрузки радиопередающих устройств, в силу особенностей международной координации в течение 6-12 месяцев безвозвратно утрачивается частотный ресурс Российской Федерации, который занимает другими государствами.

-
- Государство – крупнейший собственник на радиорынке страны.
 - В ВГТРК входят «Радио России», «Маяк», «Юность», «Культура», "Вести FM".
 - В 2007 году доход группы радиостанций ВГТРК составил 636 млн руб., а в 2008-м, без учета декабря — 1,085 млрд руб., то есть примерно на 70% больше

Типология в радиовещании

По типу распространения:

- эфирное (радиоволны),
- проводное (провода),
- через интернет.

Follow Us On Радио Маяк в Твиттере

PodУтро [Запиши аудиоблог](#)

Сделать стартовой
Добавить в закладки



Поиск ok

RSS

- РАЗДЕЛЫ
- НОВОСТИ
- ГОСТИ
- СПОРТ
- ФОРУМЫ
- РАДИО "МАЯК"
- ПРЯМОЙ ЭФИР
- О КОМПАНИИ
- СЕТКА ВЕЩАНИЯ
- ГОРОДА ВЕЩАНИЯ
- ПРОГРАММЫ
- РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА
- СМС-ПОРТАЛ МАЯКА

ВИДЕО ИЗ СТУДИИ

ПРЯМОЙ ЭФИР



Сейчас в эфире!

Музыка на "Маяке" [подробней](#)

НАШИ ГОСТИ



Никита Михалков
режиссер, актер



Анатолий Вассерман
журналист, интеллектуал



Алексей Лихницкий, Роман Юнусов



Тимати
артист, продюсер, бизнесмен



Владимр Винокур
народный артист России



Ирина Салтыкова
певица



Ольга Сутулова
актриса



Елена Воробей
эстрадная актриса, пародистка



Анастасия Волочкова
балерина



Марина Хлебникова
певица



Борис Грачевский
художественный руководитель кинопроекта "Ералаш"



Ольга Слуцкер
президент сети фитнес-клубов



Нина Осталина
депутат Госдумы,



Михаил Марфин
сценарист,



Это последняя безумная любовь моей жизни



Видел, как Лукашенко глотает слезы



Работать на ТВ - запахло



Наши мужики - необразованные лентяи



Эксперты "Маяка": налеты на Ливию - ошибка





ПРОДАЖА ПО 214-ФЗ ИПОТЕКА

КОМПАНИЯ СЕТВИЗОР + АРХИВ ПРЯМАЯ ВИДЕОТРАНСЛЯЦИЯ

НЕ ХОТИТЕ СТАТЬ ОБМАНУТЫМ ДОЛЬЩИКОМ?

НОВОСТЬ ДНЯ МОСКОВСКОЕ ВРЕМЯ 06:52

Спецслужбы разыскивают двух предполагаемых террористок-смертниц, которые, возможно, направляются в Москву.

Столичная полиция в связи с этим была переведена на усиленный режим.

Добавить в избранное Прямая трансляция Выпуск новостей

Form for login: E-mail, Password, Войти

Коммент.: 1 Читали: 98 Обновлено: 06:21

ДРУГИЕ НОВОСТИ

Предварительные слушания по делу о гибели школьников в детском лагере «Азов» начнутся сегодня

Новый состав Центризбиркома проведёт сегодня первое заседание и на нём выберет своего председателя.

05:03 Население России за последние восемь лет сократилось на 2 миллиона 200 тысяч человек...

05:05 Североатлантический альянс принял на себя командование операцией в Ливии.

05:06 Российская армия должна быть сегодня особенно боеспособной, заявляет патриарх Кирилл.

03:05 Сигнал об угрозе взрыва в жилом доме на юго-востоке Москвы поступил накануне вечером в столичную полицию.

04:03 Радиация с аварийной АЭС в Японии достигла севера США.

ГОРЯЧИЕ ИНТЕРВЬЮ

Сergey Бунтман, первый заместитель главного редактора радиостанции "Эхо Москвы"

В БЛОГАХ

Дмитрий Терновский, издатель, блогер, фотограф

Часы перевелись, а дураки - нет

Вдруг к нам подошел ФСОшник и сказал...

Теги: время кремль фото фсо события

Коммент.: 146 Активность: Читали: 32791

В БЛОГАХ

Ирина Хакамада, писатель, общественный деятель, телеведущая

Новые правые - хорошо забытые старые

Теги: оппозиция власть партии политика общество мнения

ГОРЯЧИЕ ИНТЕРВЬЮ

Юлия Латынина, журналист

Доблестные воины Аллаха при поддержке авиации проклятых кяферов взяли Адждабью и, - иншалла, - свергнут Каддафи...

Коммент.: 180 Активность: Читали: 45519

ВСЕ ГОРЯЧИЕ ИНТЕРВЬЮ

ВИДЕО "Томас" 27.03.2011

InoPressa. Перепапка из-за Ливии ослабила Путина, показав его старомодным. Россия проверит свои АЭС на устойчивость к землетрясениям. Юлия Тимошенко: "Янукович напоминает позднего Брежнева". Суд запретил сделку ВР и "Роснефти".



-
- По данным Росстата, число радиоточек в стране с 2000-го по 2005 год уменьшилось более чем в полтора раза, а в сельской местности - более чем в три раза

Радиоприемные устройства	Процент*
Однопрограммный приемник (радиоточка, проводное радио)	11
Трехпрограммный приемник (проводное радио)	6
Стационарный приемник (музыкальный радицентр)	22
Переносной приемник	17
Автомобильный приемник (автомагнитола)	26
Радиоприемник с цифровым дисплеем	5
Цифровой телевизор	15

Типология в радиовещании

По охвату:

- федеральные, как правило, проводные,
- сетевые (франчайзинговые),
- региональные, местные,
- локальные (в пределах одного предприятия).

Франчайзинговые (от англ. franchise – привилегия) – коммерческие сетевые FM станции – ретрансляторы московских, петербургских станций, которые платят за прием программ головной сетевой станции со спутника и дают в эфир от 1,5 до 6 часов передач местного производства.

Типология в радиовещании

По тематическому своеобразиею:

- **универсальное, общего плана** (формат: «все для всех» – от музыки до радиосериалов и радиопостановок). По сути, такой характеристике соответствует только «Радио России».
- **информационно-разговорные форматы** (News&Talk): «Вести FM», «Business FM», «Сити FM», «Коммерсант FM», «Русская служба новостей» (РСН), «Эхо Москвы», «Говорит Москва».
- **музыкально-разговорные форматы** (Music&Talk): «Серебряный дождь», «Радио Маяк», «Радио Комсомольская правда», «Финам FM», «Юмор FM».
- **музыкальное** (тоже подразделяющиеся на более узкие аудиторные и содержательные ниши в зависимости от формата музыки).

Типология в радиовещании

По тематическому своеобразию:

- При этом сегмент чисто разговорных неполитизированных станций свободен.
- Особняком стоят станции-каналы иновещания – ВВС, «Свобода», «Deutsche Welle» и др.
- Нишу вещания для детей занимает радиостанция «Детское радио».
- Спортивное радио представлено радиостанциями «Спорт» и «Зенит» (Санкт-Петербург).
- Просветительское радио представлено станциями «Культура» и «Орфей».

-
- Количество журналистов и медийных персонажей, которые могут работать в разговорном жанре, ограничено.
 - Основная стратегия конкурентной борьбы в этом сегменте заключается не в разработке уникального разговорного формата, а в переманивании ведущих, за которыми зачастую уходит и аудитория.

Типология в радиовещании

По аудиторной ориентированности:

на аудиторию 12-35 лет:

- DFM, NRJ, «Европа Плюс», «Next FM», «Love Radio», «Хит FM», «Первое Популярное радио», «MAXIMUM», «Наше радио», «RU.FM», «Мегаполис FM», «Свежее радио» «ЮFM».

на аудиторию 35-55 лет:

- *Музыкальные форматы (Music&News):* «Милицейская волна», «Радио Дача», «Радио Шансон», «Русское радио», «Авторadio», «Ретро FM», «Кекс FM», «Дорожное радио», «Добрые песни», «Радио Алла», «Радио Звезда».
- *Музыкально-разговорные форматы*
- *Информационно-разговорные форматы*

Концентрация радиобизнеса

Лидеры рынка:

«Русская Медиагруппа»,

«Европейская Медиагруппа»,

«Вещательная корпорация Проф-Медиа».

«Русская Медиагруппа»:

- «Русское радио»,
- «Русская Служба Новостей»,
- «Радио Монте-Карло»
- «Радио MAXIMUM»,
- «Хит FM»
- «DFM».

«Европейская медиагруппа»

- «Европа плюс»
- «Ретро FM»
- «Радио 7»
- «Кекс FM»
- «Свежее радио».

Если считать все собственные или аффилированные станции, то их в «Европейской медиагруппе» – 300

«Вещательная корпорация Проф-Медиа» (ВКПМ)

- «Авторадио»
- «Юмор FM»
- «Радио Energy»
- «Радио Романтика»

«Газпром-Медиа»

- «Эхо Москвы»
- «Первое Популярное радио»
- «Next FM»
- «Сити FM»
- «Relax FM»
- «Детское радио»

Другие холдинги

- **ВГТРК** (в FM диапазоне): «Радио Маяк», «Радио Культура», «Вести FM», ЮОFM.
- **Media Hold**: «Love Radio», «Радио Дача», «Xfm».
- **«Объединенные Медиа»**: «Business FM» «98 FM-98 ХИТОВ».
- **«Моя Семья»**: «Моя Семья», «95,2 FM».
- **«Радио-Центр»**: «Говорит Москва», «Радио Спорт».
- **«Arnold Prize Group»**: «Радио Джаз», «Радио Классик».
- **News Media Radio Group**: «Наше Радио», «Радио Best FM».

-
- Кемеровский холдинг «Сибирский деловой союз» (СДС) просит разрешения у Федеральной антимонопольной службы (ФАС) на покупку вещательной корпорации «ПрофМедиа».
 - СДС в декабре 2011 года уже приобрел за \$162 млн главного конкурента ВКПМ — «Европейскую Медиа Группу».
 - Официально кемеровский холдинг объявил о покупке 25% ЕМГ, уточнив, что намерен довести свою долю участия до 100%.
 - На 30 декабря 2011 года, две структуры СДС уже владеют 48,64% головного ООО ЕМГ

Региональная медиагруппа

- В 2006 г. РМГ начала формирование регионального радио-холдинга.
- К концу 2007 г. группа управляла 27 станциями во Владивостоке, Красноярске, Кемерово и нескольких городах Кемеровской области, Челябинске, Ростове-на-Дону и Ростовской области, Новосибирске, Самаре, Екатеринбурге и Нижнем Новгороде.

Запуск радиостанций редакциями печатных СМИ

- Радио «Комсомольская правда» вышло в свет в марте 2009 года. Спустя год у них было уже 14 городов вещания.
- «Коммерсант FM» начал свое вещание на частоте 93,6 FM 15 марта 2010 года в Москве и Московской области, хотя ожидался запуск этого проекта еще в 2008 г.

Подкасты

Файлы + RSS-потоки + mp3-плеер.

Каталоги подкастов

- RPod.ru
- PodStars.ru



Засунь его себе в ухо ;) что здесь происходит?

не Яндекс, но всё же



Самое интересное из эфира радио ВЕСТИ 97.6 FM

Не пропустите



Все рекомендованные подкасты →



Где я?

Russian Podcasting — первый и единственный свободный подкаст-терминал в Российском интернете. RPOD не делит подкасты на хорошие и плохие, не навязывает выбор странной группы лиц, не требует передавать исключительные права, а просто даёт возможность опубликовать свои подкасты любому, кто этого пожелает.

Популярное за 24 часа

- ЯПП 564 - Власть и будущее
- Радио-Т 232
- THE BIG PODCAST #534. «... уронила меня в снег и проехала по моей ноге. Сука!»
- Аэростат - 304, Слава Воробьям
- ЯПП 563 — Хорошо пошло
- Записки на манжетах №87
- "Джаз.Ру" - слушать здесь #14-11(483): Misha Tsiganov
- Мундольф, seas. 2, vol. 4
- Выпкск 5. Колыбельная
- правда и неправда о бандосах и дискотеках 80-х

Все рейтинги →

Каналы

- Автомобили
- Аниме, кино, мультипликация
- Аудио-истории, рассказы, книги
- Бизнес, финансы, инвестиции
- Видео дневники
- Дневники
- Здоровье, медицина
- Кино, мультипликация
- Компьютеры, софт, игры, техника
- Кулинария
- Культура
- Международные
- Мода, стиль, fashion

Все каналы →

- Новости
- Образование
- Общая
- Политика
- Природа
- Религия
- Секс
- Спорт
- Философия и Психология
- Фильмы
- Юмор



Василий Стрельников — основатель Russian Podcasting, мегаведущий, известный вам, если вы смотрели определенные телеканалы в определенные времена. Так или иначе, вы обязательно слышали его неповторимый голос в рекламе на радио и телевидении.

Кто здесь?

Здесь вы можете найти, послушать и подписаться на подкасты для iPod и iPhone, обнаружить сотни увлеченных радио людей и тысячи людей, которые влюбляются в голоса.

Сейчас на сайте

- alex911
- ralphradio
- Венька Chuchi
- Янки после пьянки
- stan123
- omkh
- Limy
- EXEG
- ixike
- REd_CRoSS
- Семьён Белоусов

Популярные подкасты

- THE BIG PODCAST!
- Сиськи - Письки Шоу
- Радио-Т
- АЗРОСТАТ
- Еженедельный подкаст от Umputun (US, Чикаго)
- Янки после пьянки

Свежие подкасты [аудио](#) [видео](#) [моя подписка](#) [опубликовать подкаст](#)



[Поэт Елена Ваенга](#)



[КиноХаос #6. Часть 2: Имя](#)



[«Особенности национального»](#)



[Wedding guest runner](#)



[Праздничный подкаст](#)



[Нахболл на Ногомач.Ру 27-03-](#)



[Dream](#)



[2011-03-27 Основы](#)



[ФАНТАСКОП-002. Рассказ 06.](#)



[Yemen Йемен самостоятельная](#)



[Анонс 44 выпуска «Арбатских»](#)



[«128й» подкаст на PisDEAD!!!](#)



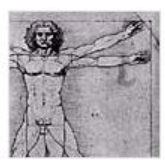
[Pisdead post "Интервью с](#)



[«Сделайте мне красиво!» №27](#)



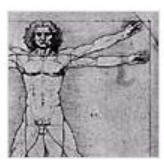
[Тяжело вставить с утра и проводить](#)



[4-я Он-лайн консультация по](#)



[Sunny Stacy Podcast #2 -](#)



[Валентин Кияшко - 2-ой закон](#)



[Первый подкаст!](#)



[TWT \(о\)лог-ия #11. Воскресенье](#)



[Тупо MC. Здрав... тупо ... новый](#)



[Кинобред. Выпуск № 1. "Sons of](#)



[О поездке Тома в Калифорнию pt.2](#)



[Илья Фостий. Подвал](#)



[Серия 204](#)



[Война Слов \(эп1 Книга](#)



[«Мысли вслух». Вечер Третий](#)



[«Разговорный жанр» #40](#)



[Выпкск 5. Колыбельная](#)



[Открытие в СПб Года итальянского](#)