

# Белстат объяснит:

Как формируются данные об инфляции



**PRESS CLUB**



**ОТКРЫТЫЕ ДАННЫЕ**

**Инфляция** – изменение во времени стоимости фиксированного набора товаров и услуг для личного пользования.



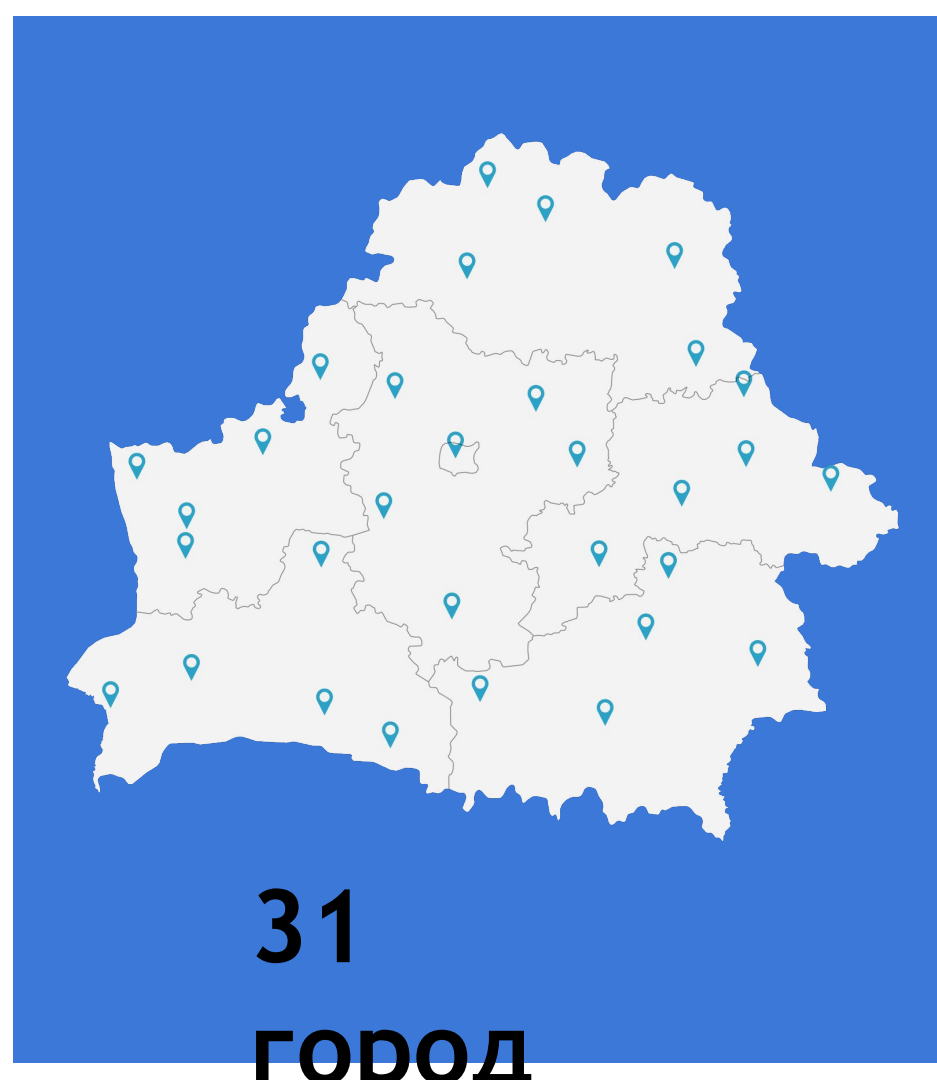
Цены в республике **выбирают** регистраторов, в **их числе** один мужчина.



Фото: Дарья Бурякина,  
finance tut by

В городах, попавших в  
выборку, проживает  
**>50% населения.**

Список городов  
**не меняется.**



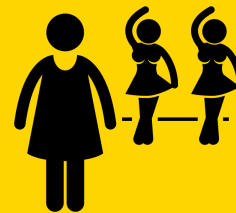
В сельской  
местности цены  
не регистрируются.



@maxcavephotography

## > 8000 базовых организаций:

- магазины, торговые центры
- городские рынки (в том числе ИП)
- кафе, рестораны, столовые
- парикмахерские, мастерские по ремонту обуви, кинотеатры и т. п.



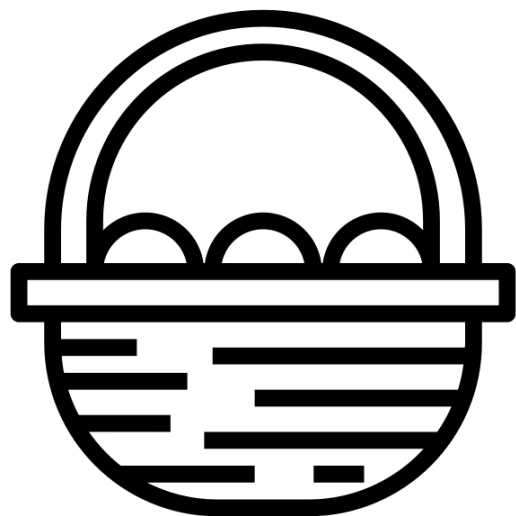
# Базовые организации должны:

- иметь различные условия торговли (предоставления услуг)
- быть различных форм собственности
- находиться в разных частях города
- ориентироваться на массового потребителя
- продавать товары в больших объемах регулярно

Работники торговых объектов помогают регистратору, например, в оценке регулярности поступления и репрезентативности товара, что существенно снижает на него нагрузку.



**Индекс потребительских цен** рассчитывается на основе потребительской корзины.

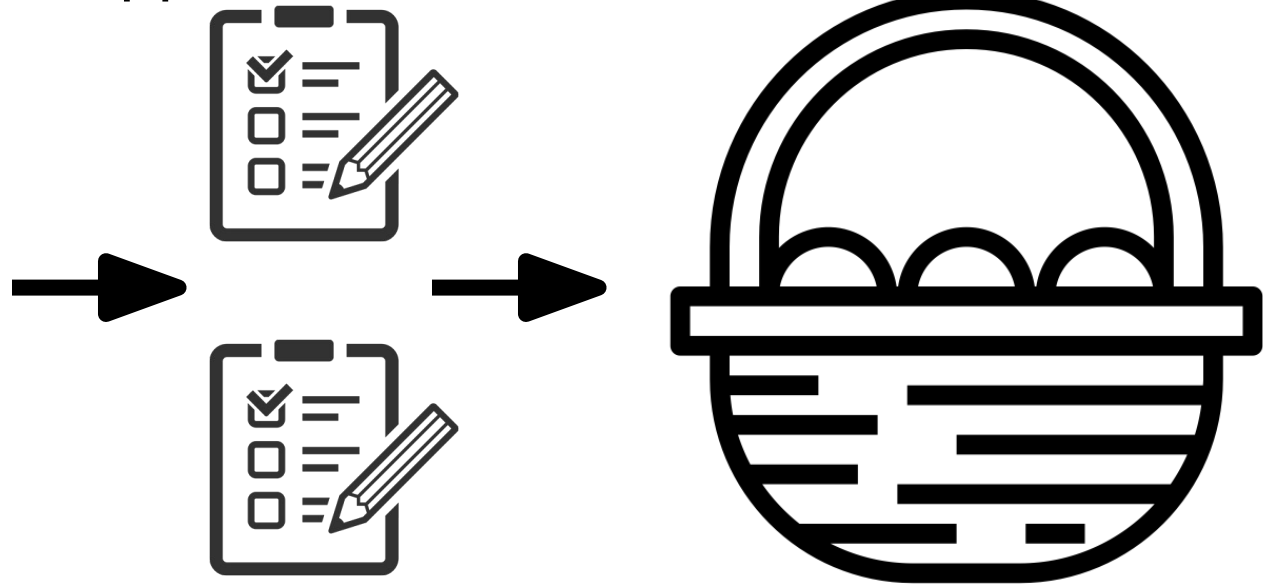


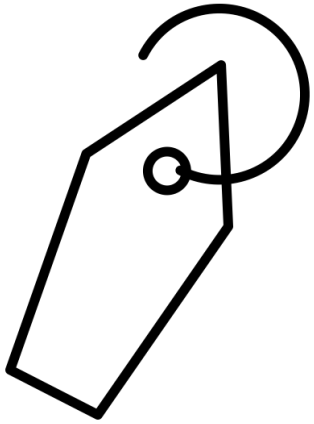
**>0,01**

в структуре расходов домохозяйства должно идти на товар (услугу), чтобы он (она) попал(а) в расчет



Структуру расходов  
формируют 6000  
домохозяйств.

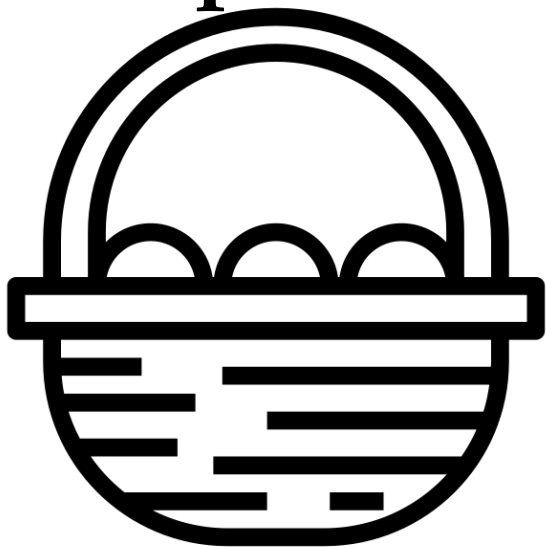




**Ценовая котировка** - это цена конкретного наименования товара в торговой организации или цена (тариф) конкретной услуги.

**Каждый месяц регистраторы собирают 67 000 ценовых котировок. И это только половина их работы.**

# Регистрируются цены на товары:



← продовольственные

← непродовольственные

---

← ежедневного спроса редко

← приобретаемые

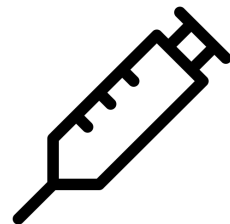
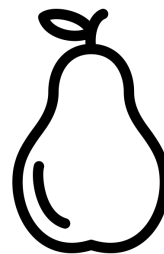
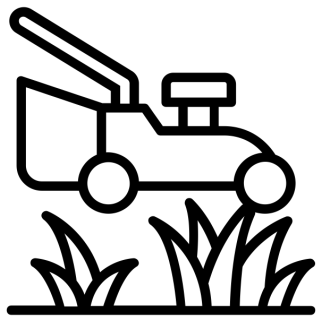
В расчете инфляции  
также учитываются  
расходы на **алкоголь**  
и **табачные изделия**.



чрезмерное употребление алкоголя и курение сигарет

# В 2019 в потребительской корзине прибавилось 14 позиций.

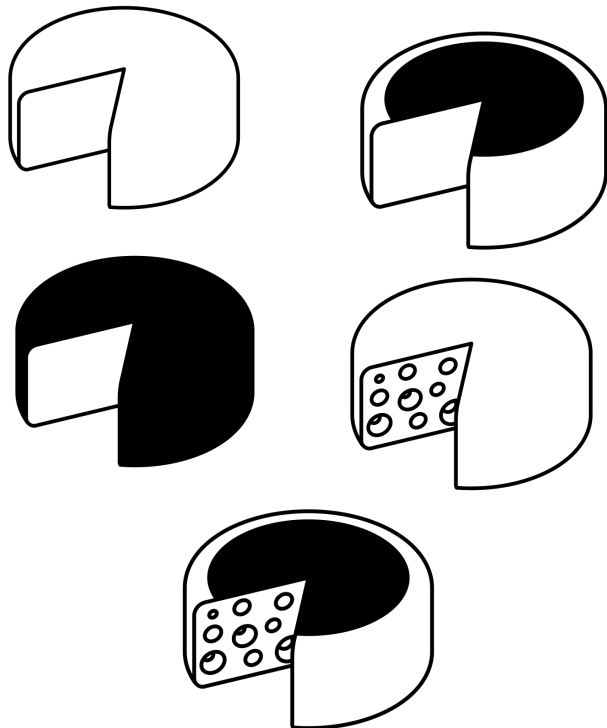
Всего в ней **473** вида товаров и услуг.



# Исчезли из корзины в 2019



# Отслеживается несколько видов товара.



В зависимости от размера города:

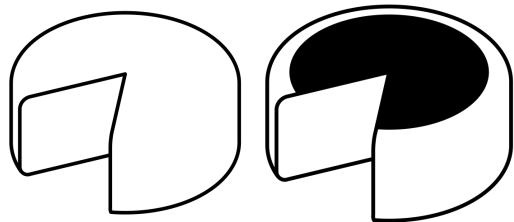
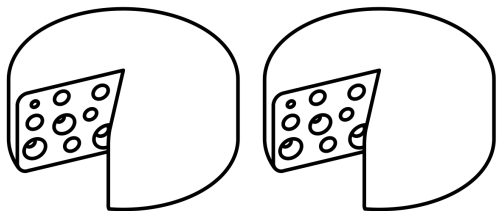
в Минске > 10 видов сыра

в Гомеле > 7 видов сыра

в Рогачеве > 5 видов сыра



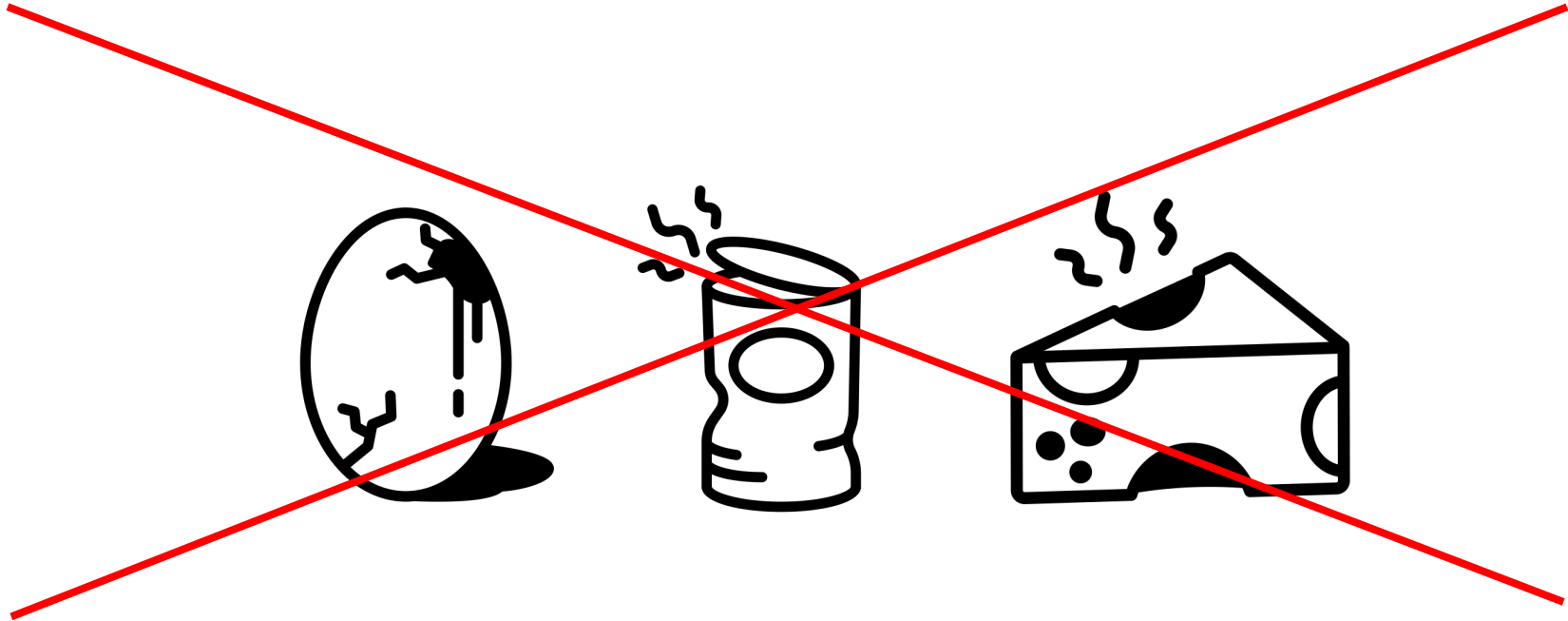
# Но сравниваются идентичные продукты.



- Одинаковое наименование товара
- Одинаковый производитель
- Одинаковый вес/жирность

# Расчет индекса цен

		Предыдущий месяц		Отчетный месяц	
		Цена за упаковку литр	Цена за литр	Цена за упаковку литр	Цена за литр
Магазин 1	Молоко 1 (3,6%), полиэт. пленка, 1 л	0,80	0,80	0,81	0,81
Магазин 2	Молоко 2 (2%), бутылка, 930 мл	0,88	0,95	1,01	1,09
Магазин 2	Молоко 3 (1,5%), полиэт. пленка, 900 мл	0,66	0,73	0,66	0,73
Магазин 3	Молоко 4 с кальцием (3,2%), бутылка, 1 л	0,92	0,92	0,94	0,94
Магазин 4	Молоко 5 с кальцием (2,5%), полиэт. пленка, 900 мл	0,76	0,84	0,76	0,84
Магазин 4	Молоко 6 (3,8%), пюр-пак с крышкой, 1 л	0,96	0,96	1,00	1,00
Магазин 5	Молоко 7 (3,2%), пюр-пак с крышкой, 500 мл	0,70	1,40	0,72	1,44
Магазин 5	Молоко 8, обогащенное витамином С (3,3%), полиэт. пленка, 900 мл	0,79	0,88	0,79	0,88
Средняя (геометрическая) цена		0,92		0,95	
Индекс цен, %				103,3	



## Основные показатели по Республике Беларусь

Основные социально-экономические показатели по Республике Беларусь

Основные социально-экономические показатели по Республике Беларусь, областям и г.Минску

## Статистика государственных органов Республики Беларусь

Официальная статистическая информация государственных органов и организаций Республики Беларусь

## Демографическая и социальная статистика

Население и миграция

Труд

Образование

Здравоохранение

Доходы и потребление

Социальная защита населения

Жилищный фонд

Правосудие и правонарушения

Культура и отдых

Использование времени

## ССРД МВФ

Национальная страница сводных данных

Таблицы сводных данных

Метаданные

Календарь выпуска данных

## Экономическая статистика

Национальные счета

Структурная статистика

Сельское, лесное и рыбное хозяйство

Промышленность

Энергетика

Строительство и инвестиции в основной капитал

Транспорт

Финансы организаций

Внутренняя торговля и общественное питание

Туризм

Прочие услуги

Статистика внешнеэкономической деятельности

**Цены**

Стоимость рабочей силы

## Многоотраслевая статистика

Окружающая среда

Статистика малых территорий

Уровень жизни населения

Гендерная статистика и статистика отдельных групп населения

Информационно-коммуникационные технологии

Показатели достижения Целей устойчивого развития

Статистика предпринимательства

## Индикаторы достойного труда

## Пользователям

Анкета пользователя

Порядок распространения официальной статистической информации

Календарь пользователя

## Публикации

Статистические издания

Каталог статистических изданий

## Базы данных

База данных Belarusinfo

База данных переписи населения 2009

База данных по статистике населения

Информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации

# Полезные ссылки

[calculator.belstat.gov.by/](https://calculator.belstat.gov.by/) - калькулятор  
персональной инфляции

[belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/tseny/](https://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/tseny/) - статистика о ценах

# Контакты

**ЯРКОВЕЦ**

**Алексей Иванович**

Начальник Главного  
управления статистики цен

+375 17 368-23-99

**ЛАПКОВСКАЯ**

**Татьяна  
Владимировна**

Пресс-секретарь

+375 17  
368-23-81