

Белстат объяснит:

Как формируются данные об инфляции



press club



ОТКРЫТЫЕ ДАННЫЕ

Инфляция – изменение во времени стоимости фиксированного набора товаров и услуг для личного пользования.



Цены в республике **выбирают** регистраторов, в **их числе** один мужчина.



Фото: Дарья Бурякина,
finance tut.by

В городах, попавших в
выборку, проживает
>50% населения.

Список городов
не меняется.



В сельской
местности цены
не регистрируются.



@maxcavephotography

> 8000 базовых организаций:

- магазины, торговые центры
- городские рынки (в том числе ИП)
- кафе, рестораны, столовые
- парикмахерские, мастерские по ремонту обуви, кинотеатры и т. п.

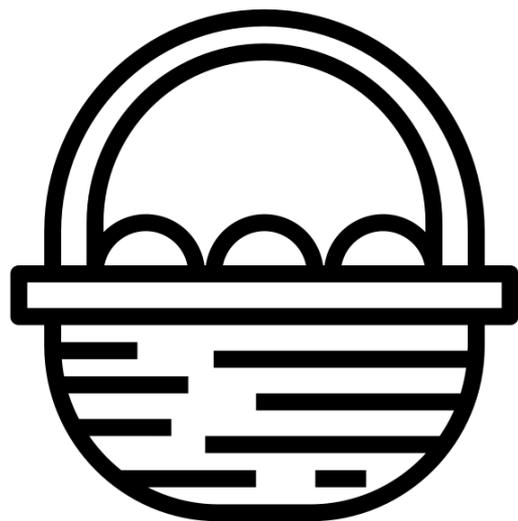


Базовые организации должны:

- иметь различные условия торговли (предоставления услуг)
- быть различных форм собственности
- находиться в разных частях города
- ориентироваться на массового потребителя
- продавать товары в больших объемах регулярно

Работники торговых объектов помогают регистратору, например, в оценке регулярности поступления и репрезентативности товара, что существенно снижает на него нагрузку.

Индекс потребительских цен рассчитывается на основе потребительской корзины.

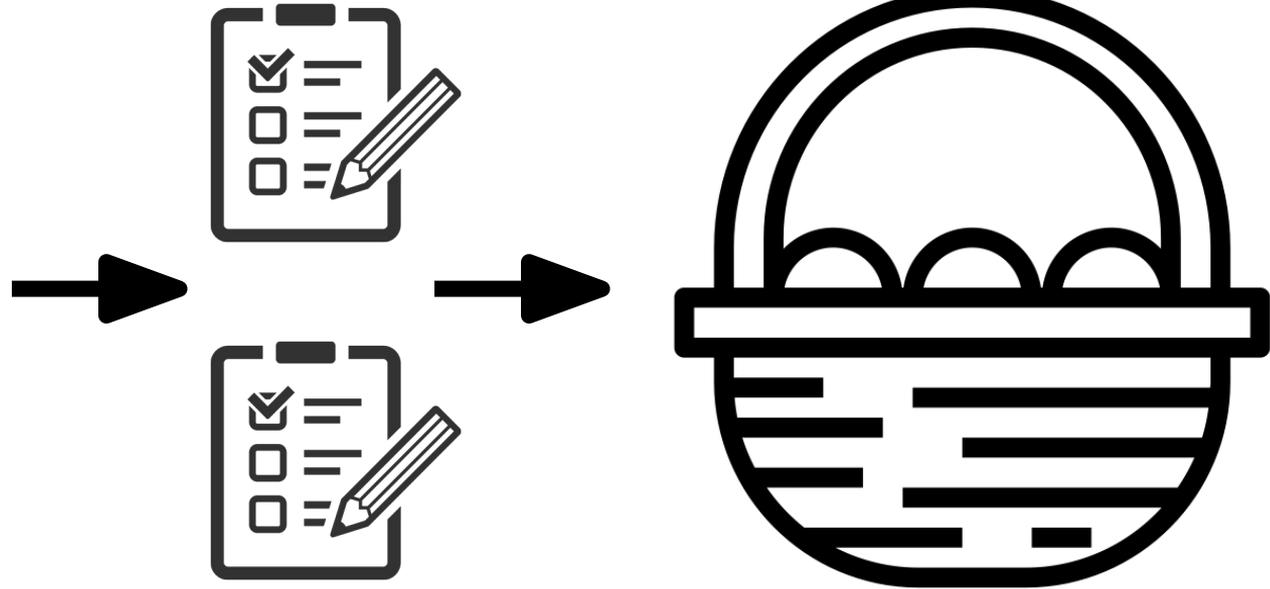


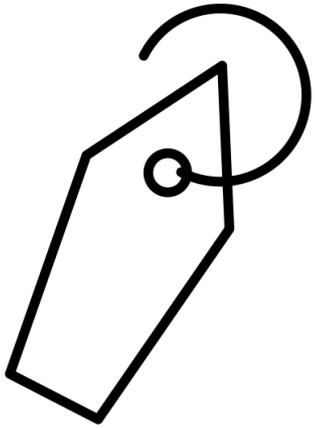
>0,01

в структуре расходов домохозяйства должно идти на товар (услугу), чтобы он (она) попал(а) в расчет



Структуру расходов
формируют 6000
домохозяйств.

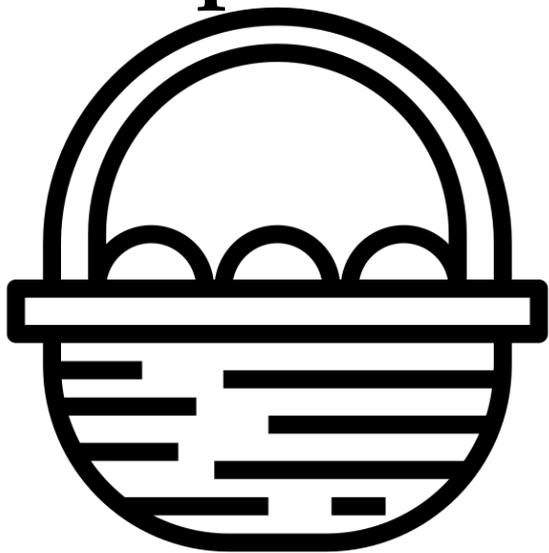




Ценовая котировка - это цена конкретного наименования товара в торговой организации или цена (тариф) конкретной услуги.

Каждый месяц регистраторы собирают 67 000 ценовых котировок. И это только половина их работы.

Регистрируются цены на товары:



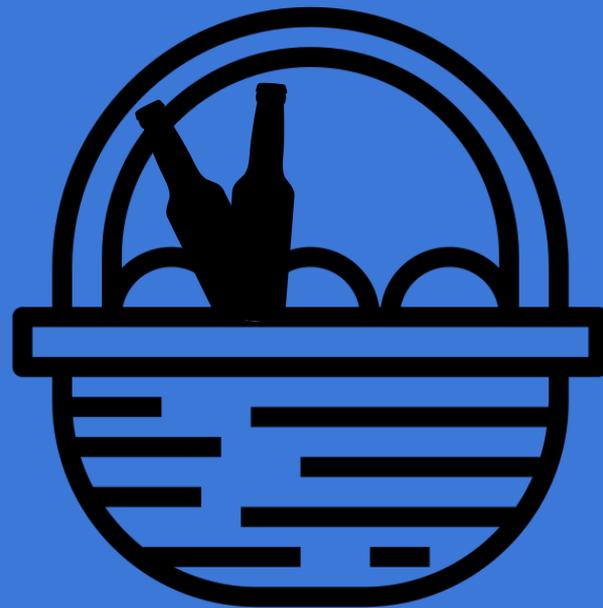
← продовольственные

← непродовольственные

← ежедневного спроса редко

← приобретаемые

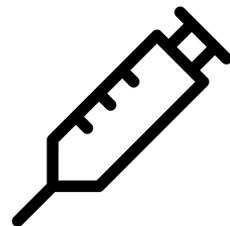
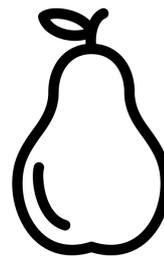
В расчете инфляции
также учитываются
расходы на **алкоголь**
и **табачные изделия**.



чрезмерное употребление алкоголя и курение сигарет

В 2019 в потребительской корзине прибавилось 14 позиций.

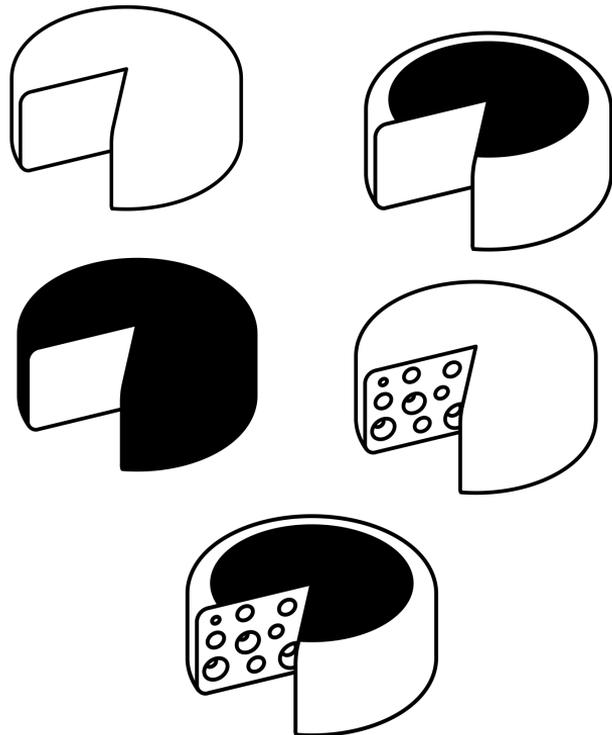
Всего в ней **473** вида товаров и услуг.



Исчезли из корзины в 2019



Отслеживается несколько видов товара.



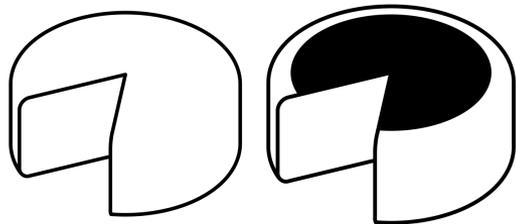
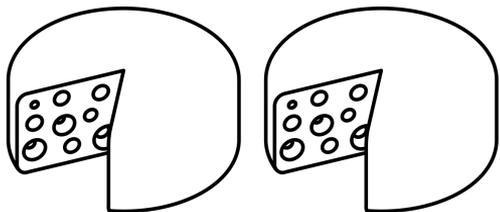
В зависимости от размера города:

в Минске > **10** видов сыра

в Гомеле > **7** видов сыра

в Рогачеве > **5** видов сыра

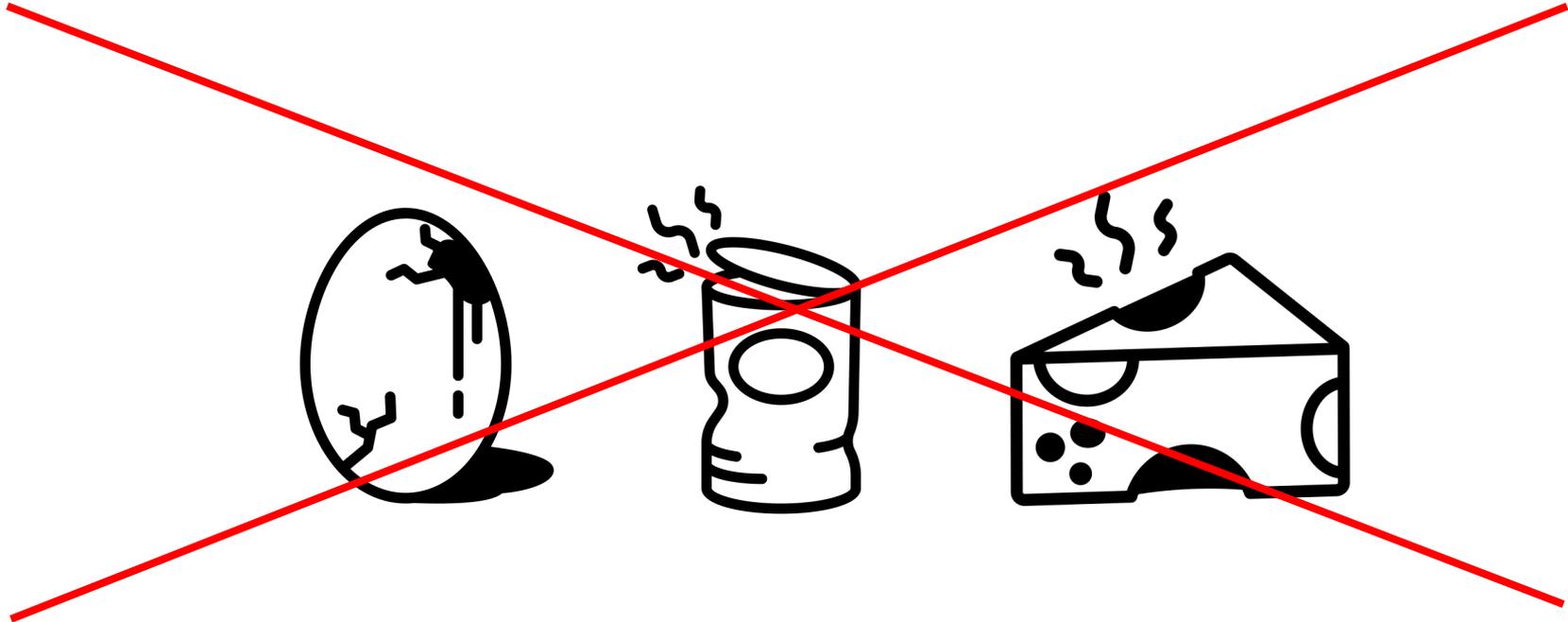
Но сравниваются идентичные продукты.



- Одинаковое наименование товара
- Одинаковый производитель
- Одинаковый вес/жирность

Расчет индекса цен

| | | Предыдущий месяц | | Отчетный месяц | |
|--------------------------------------|--|-----------------------|--------------|-----------------------|--------------|
| | | Цена за упаковку литр | Цена за литр | Цена за упаковку литр | Цена за литр |
| Магазин 1 | Молоко 1 (3,6%), полиэт. пленка, 1 л | 0,80 | 0,80 | 0,81 | 0,81 |
| Магазин 2 | Молоко 2 (2%), бутылка, 930 мл | 0,88 | 0,95 | 1,01 | 1,09 |
| Магазин 2 | Молоко 3 (1,5%), полиэт. пленка, 900 мл | 0,66 | 0,73 | 0,66 | 0,73 |
| Магазин 3 | Молоко 4 с кальцием (3,2%), бутылка, 1 л | 0,92 | 0,92 | 0,94 | 0,94 |
| Магазин 4 | Молоко 5 с кальцием (2,5%), полиэт. пленка, 900 мл | 0,76 | 0,84 | 0,76 | 0,84 |
| Магазин 4 | Молоко 6 (3,8%), пюр-пак с крышкой, 1 л | 0,96 | 0,96 | 1,00 | 1,00 |
| Магазин 5 | Молоко 7 (3,2%), пюр-пак с крышкой, 500 мл | 0,70 | 1,40 | 0,72 | 1,44 |
| Магазин 5 | Молоко 8, обогащенное витамином С (3,3%), полиэт. пленка, 900 мл | 0,79 | 0,88 | 0,79 | 0,88 |
| Средняя (геометрическая) цена | | 0,92 | | 0,95 | |
| Индекс цен, % | | | | 103,3 | |



Основные показатели по Республике Беларусь

Основные социально-экономические показатели по Республике Беларусь

Основные социально-экономические показатели по Республике Беларусь, областям и г.Минску

Статистика государственных органов Республики Беларусь

Официальная статистическая информация государственных органов и организаций Республики Беларусь

Демографическая и социальная статистика

Население и миграция

Труд

Образование

Здравоохранение

Доходы и потребление

Социальная защита населения

Жилищный фонд

Правосудие и правонарушения

Культура и отдых

Использование времени

ССРД МВФ

Национальная страница сводных данных

Таблицы сводных данных

Метаданные

Календарь выпуска данных

Экономическая статистика

Национальные счета

Структурная статистика

Сельское, лесное и рыбное хозяйство

Промышленность

Энергетика

Строительство и инвестиции в основной капитал

Транспорт

Финансы организаций

Внутренняя торговля и общественное питание

Туризм

Прочие услуги

Статистика внешнеэкономической деятельности

Цены

Стоимость рабочей силы

Многоотраслевая статистика

Окружающая среда

Статистика малых территорий

Уровень жизни населения

Гендерная статистика и статистика отдельных групп населения

Информационно-коммуникационные технологии

Показатели достижения Целей устойчивого развития

Статистика предпринимательства

Индикаторы достойного труда

Пользователям

Анкета пользователя

Порядок распространения официальной статистической информации

Календарь пользователя

Публикации

Статистические издания

Каталог статистических изданий

Базы данных

База данных Belarusinfo

База данных переписи населения 2009

База данных по статистике населения

Информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации

Полезные ссылки

calculator.belstat.gov.by/ - калькулятор
персональной инфляции

belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/tseny/ - статистика о ценах

Контакты

ЯРКОВЕЦ

Алексей Иванович

Начальник Главного
управления статистики цен

+375 17 368-23-99

ЛАПКОВСКАЯ

**Татьяна
Владимировна**

Пресс-секретарь

+375 17
368-23-81