

YASSINE  
CHOUK



YASSINE  
CHOUK



YASSINE  
CHOUK



YASSINE  
CHOUK



Microsoft



Oups.. Your diet has crashed.  
20% complete



Дизайн который предполагает «Что будет если компании выпустят свое печенье?»

Почему это хорошо – дизайнер сделал интересные отсылки на упаковке: тройная камера, но с печеньем у Apple, Принять Google Cookies? Open box in 5 second Ютуб. Это интересно, это вызывает ассоциации, это уникально.



Косметика со стилистикой популярного сериала «Игра в Кальмара» Это хороший дизайн, тк у сериала явно много поклонников, которые не устоят перед покупкой.



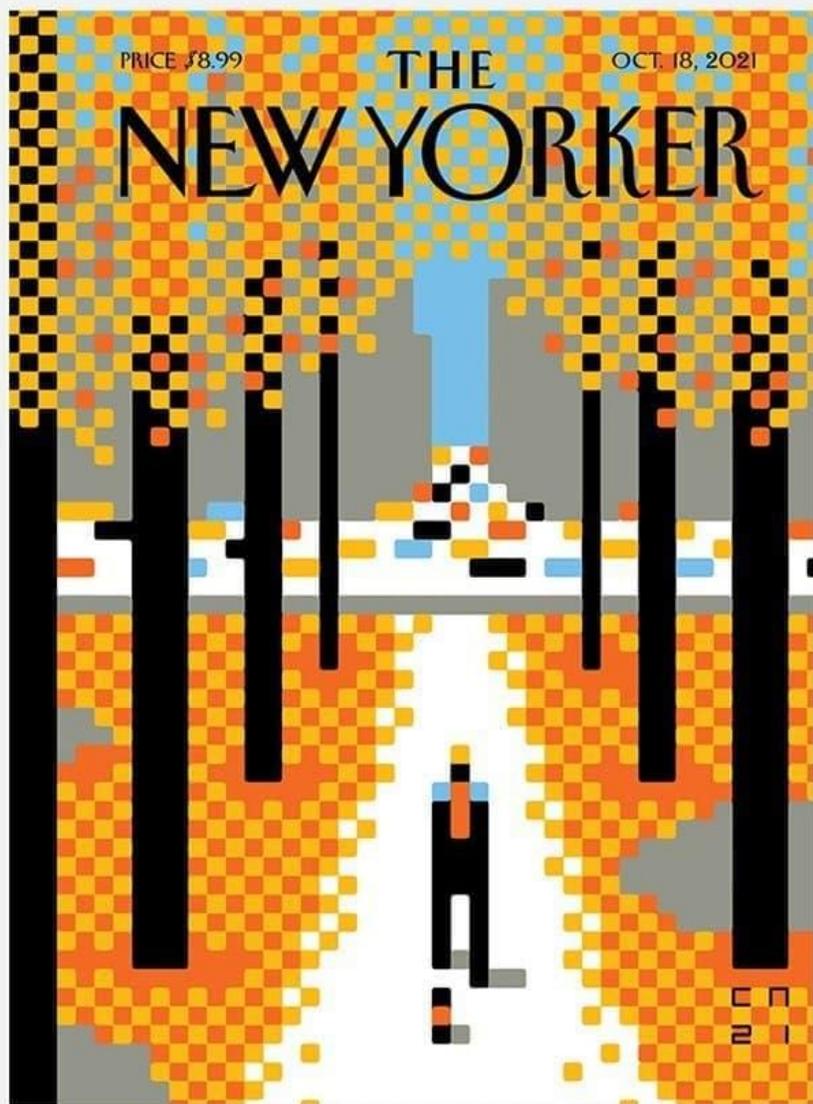
Отличная визуальная коммуникация для бренда изготовления мяса, тут как минимум можно получить эстетическое удовольствие, но и функционал. Гениальная идея для меня сделать упаковку с животными из которых изготовлено мясо в упаковке, при этом изобразив животных в портретах картин известных художников.



Хорошая коммуникация:

Принты с неправильно собранной мебелью от Ikea. Компания намекает, что лучше воспользоваться их сервисом по сборке, чтобы избежать таких вот последствий.





Пример хорошей визуальной коммуникации с обложкой популярного журнала THE NEW YORKER

Выпуск был осенний и визуал соответственно подходящий, но исполнен в необычном стиле - пиксели



Серия принтов для подарочных карт Spotify Premium. Для их создания пригласили трех дизайнеров, которые придумали разные сценарии использования сервиса.

Мне понравились пастельные цвета и милые персонажи, которые отображают плейлисты, например, для уборки или утреннего заряда.





Концепт упаковки для соевого соуса. Бутылка имеет необычную форму и отсылает к вулкану. А подставка может использоваться как соусница. Хорошая визуальная коммуникация



Еще один хороший пример: Спагетти, шрифт на упаковке которых имитирует их форму. Очень интересно и красиво





А вот очень интересные каллиграфические логотипы городов. Больше всех нравится Сидней и Нью-Йорк – ни с чем не спутаешь.



Упаковка для пищевой добавки, которая укрепляет кости. Если соединить несколько баночек, то они приобретают форму позвоночника и сразу становится понятно, для чего препарат. На логотипе в минималистичной форме из точек также просматривается кривая, напоминающая позвоночник

