

ГТО начинается с площадки



Проект направлен на создание в микрорайоне современной площадки для выполнения норм ВФСК «ГТО».

Внедрение проекта послужит развитию и воспитанию у подрастающего поколения активной жизненной позиции, созданию устойчивого желания к занятиям физкультурой и спортом.

Цель проекта:

Пропаганда ВФСК «ГТО»

Создание положительной мотивации у дошкольников для занятий спортом,
совершенствование физических качеств,
приобщение к физкультуре и спорту через привлечение к выполнению нормативов ВФСК ГТО.

Задачи:

- Создать макет площадки ВФСК «ГТО»;
- Разработать план приобретения оборудования;
- Составить смету для создания площадки;
- Определить список поставщиков;
- Привлечь спонсоров;
- Реализовать проект.

Время и место реализации проекта:

Июнь 2018 – сентябрь 2018,
ДОУ №186.

Участники проекта:

- педагоги «ДОУ №186»;
- родители;
- учреждения дополнительного образования;
- Комитет по физической культуре, спорту и туризму;
- Центры ГТО

Стратегия и методы реализации проекта

Строение площадки ГТО – работа непростая, требующая больших физических сил и финансовых затрат, коллективного творчества педагогов и родителей воспитанников. Поэтому привлечение родительской общественности и спонсорской поддержки является обязательным условием для осуществления долгожданной мечты.

Методы:

горячая линия

Создание горячей линии для повышения родительской активности в вопросах спорта и здорового образа жизни. Горячая линия позволит родителям выразить своё мнение по поводу спортивной жизни детских садов, обсудить проблемы гиподинамии, предстоящие совместные мероприятия.

спортивный детский сад

Проведение на базе детского сада спортивных мероприятий, мастер классов, семинаров, семинаров-практикумов, подготовка презентаций и брошюр для инструкторов по ФК.

общественное внимание

Проведение рекламных акций перед спортивными мероприятиями для привлечения общественного внимания и с целью информирования родителей о преимуществах здорового образа жизни..

Акции сопровождаются раздачей наглядного материала с краткой информацией.

Методы:**просвещенные родители**

Проведение лекционных и игровых программ с целью ознакомления детей дошкольного возраста с требованиями ВФСК ГТО.

визуальное напоминание

Установка наружной рекламы с использованием логотипа ГТО с целью привлечения дошкольников к спорту, здоровому образу жизни и выполнению норм комплекса ГТО.

голос общественности

Публикации в печатных СМИ о необходимости формирования у молодого поколения целеустремлённости и уверенности в своих силах через выполнения норм комплекса ГТО.

Наличие информации о реализуемом проекте на сайте ДООУ и на сайте КФКСиТ.

Рабочий план-график реализации проекта:

№п/п	Мероприятия	Участники	Срок 2018г.
1.	Подготовка проекта и модели площадки ГТО	Сотрудники ДОУ	01.06.2018-10.06.2018
2.	Заключение договоров с подрядными организациями, поставщиками оборудования	Заведующая ДОУ	01.06.2018-30.06.2018
3.	Приобретение оборудования и строительных материалов	Заведующая ДОУ,	01.06.2018-30.06.2018
4.	Асфальтирование участка	Подрядная организация	02.07.2018-15.07.2018
5.	Укладка искусственного покрытия	Подрядная организация	15.07.2018-22.07.2018
6.	Разметка площадки	Подрядная организация	22.07.2018-29.07.2018
7.	Оборудование площадки на территории ДОУ	Подрядная организация	15.07.2018-31.08.2018

Предполагаемые результаты проекта

- увеличение количества дошкольников, приступивших к выполнению нормативов ГТО;
- 100 % охват дошкольников спортивно – массовой работой, увеличение количества детей, занимающихся в спортивных кружках и секциях;
- активное участие по внедрению комплекса ГТО педагогов, родителей, учреждений физической культуры и спорта.

**Данный проект участвует в конкурс ЕВРАЗ
«Город друзей- город идей».**



НОВОКУЗНЕЦК 400