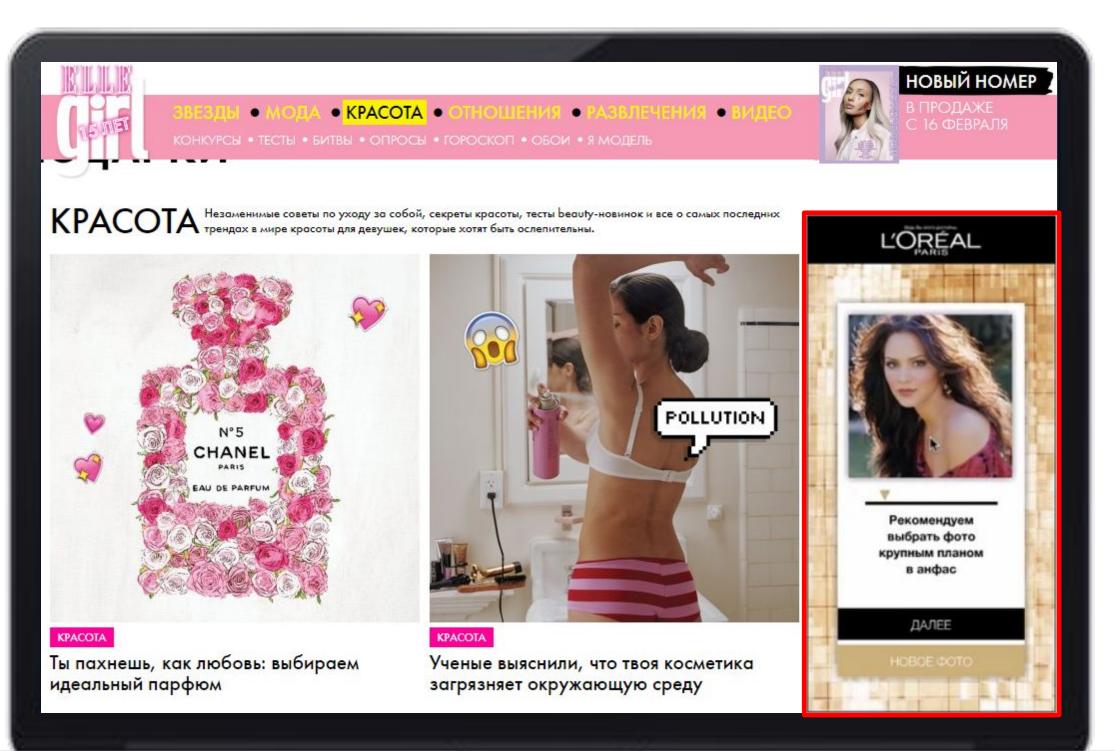


«Weborama» – один из лидеров европейского рынка аудиторных данных. Компания основана в Париже в 1998 году. Располагает наиболее полным набором технологических решений и широкой экспертизой в области использования аудиторных данных в маркетинге.









Desktop

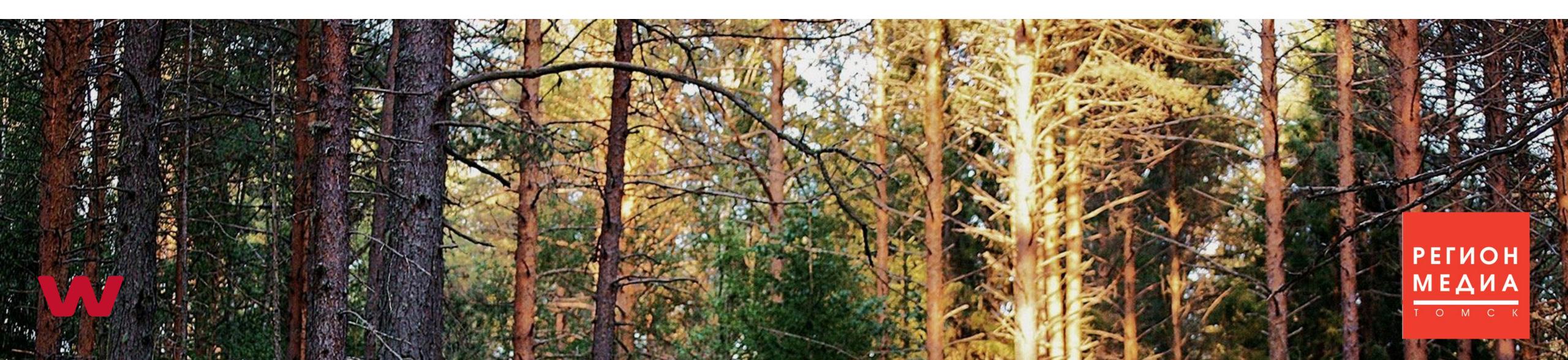


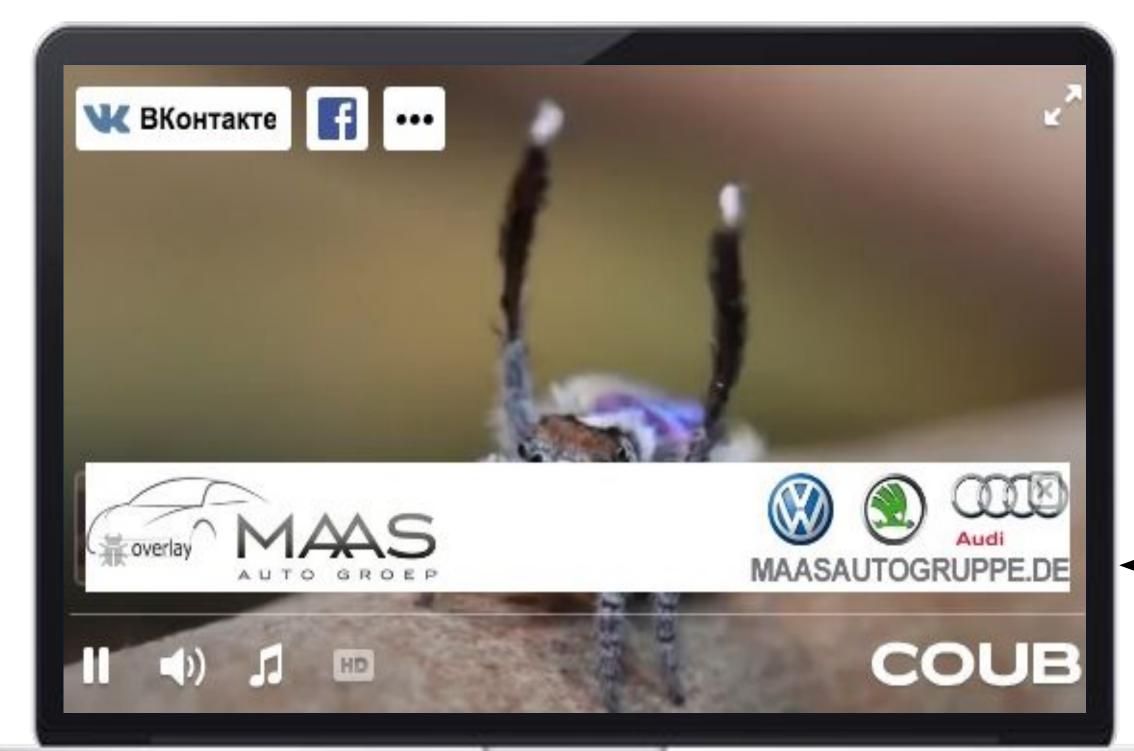




Rich Media баннер

можно покрасить волосы, взаимодействуя с баннером (клик по баннеру для просмотра)

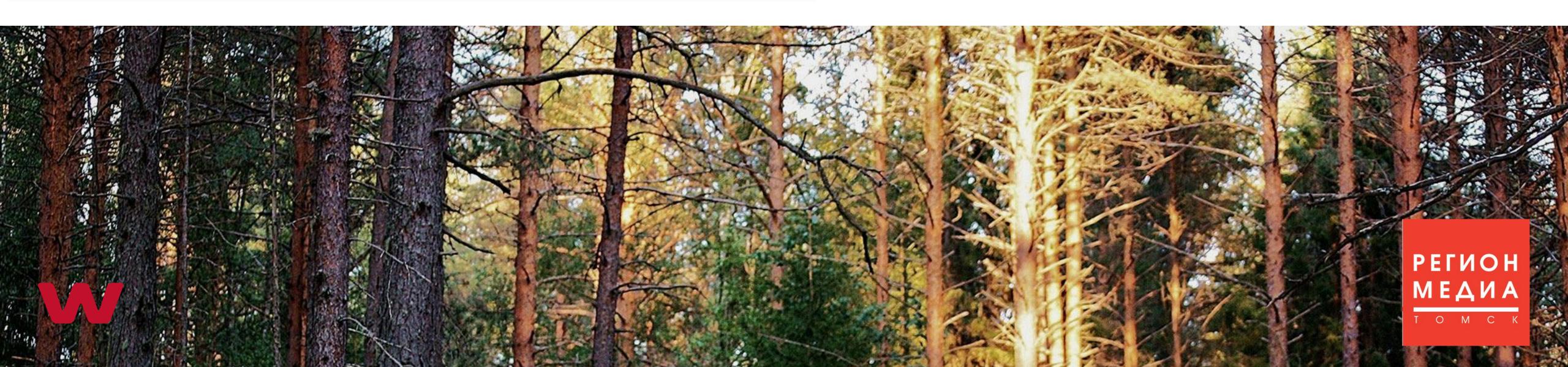






Overlay баннер

оверлей – баннер появляется во время просмотра ролика в плеере



Виды таргетинга и стратегии размещения

Продвинутые виды таргетинга

- Гео/Погода
- Супергео (радиус 1-10 км)
- Температура
- Влажность воздуха

Стандартные виды таргетинга Стандартные сегменты (Гео, по

- времени, частота) Социально-демографические
- По интересам пользователей

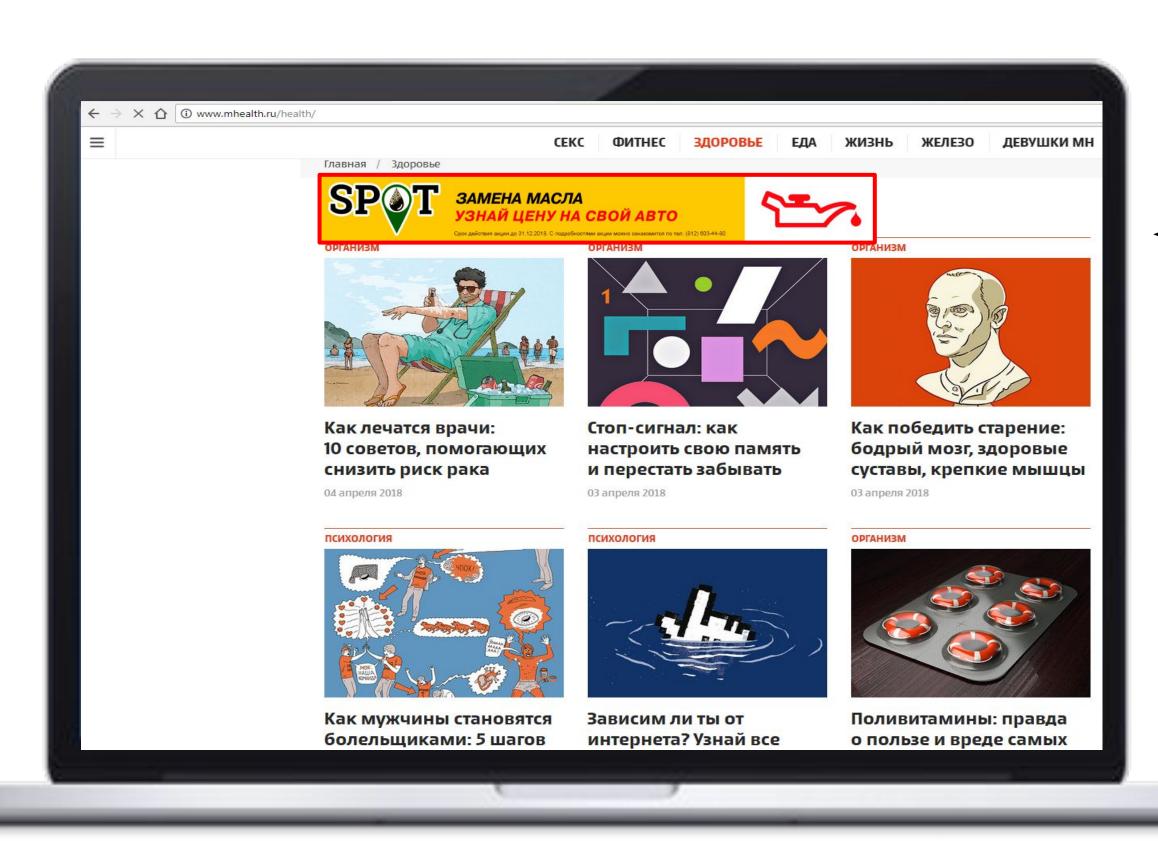
Сложные стратегии

Retargeting – возврат аудитории



Размещение происходит на большой сетке сайтов, список сайтов с рекламодателем заранее не согласовывается.





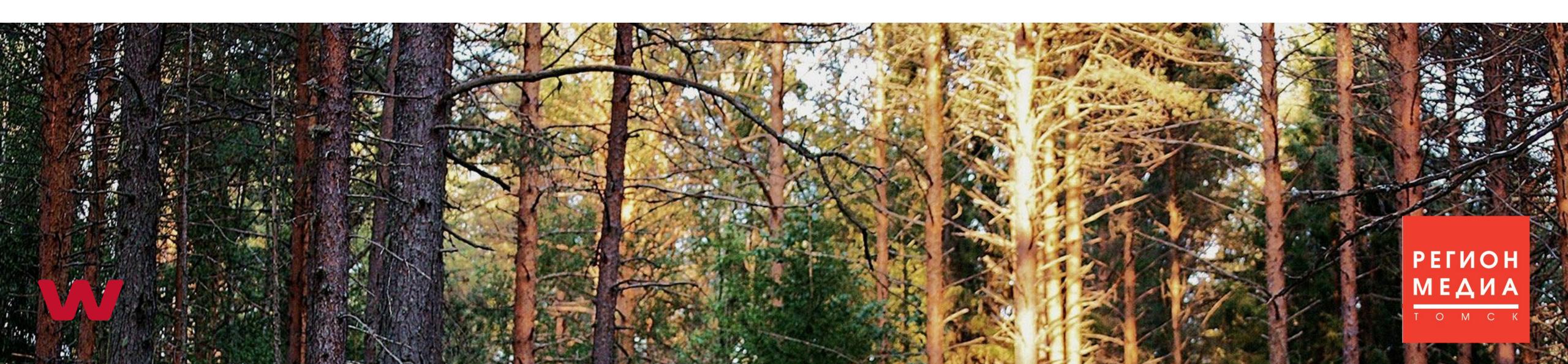
1000х120 баннер

Desktop

>

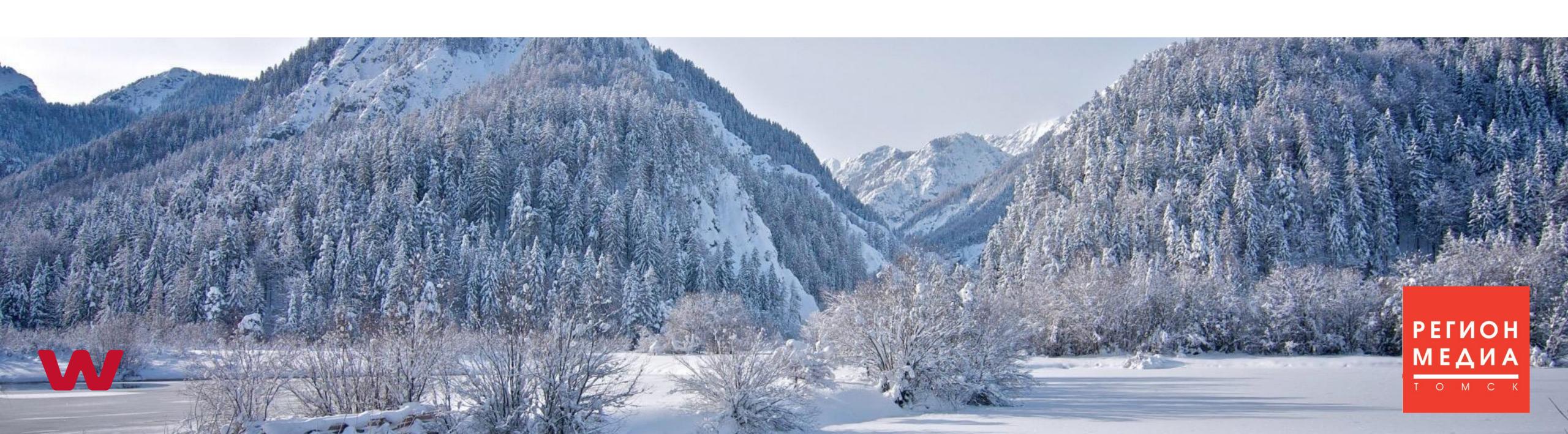
Banner:

1000x120



Таргетинги:

- - Супер гео (радиус 1 10 км)
 - **С** По времени/дням недели
 - **С**оциально-демографический таргетинг
 - **©** По интересам пользователей
- Размещение происходит на большой сетке сайтов, список сайтов с рекламодателем заранее не согласовывается.





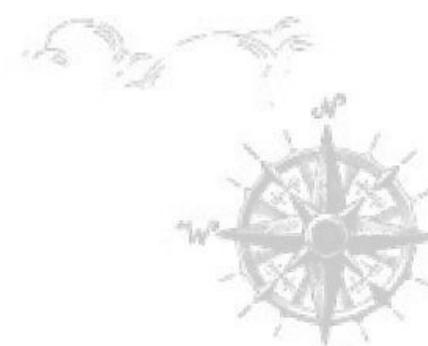
Otclick Баннерная сеть

Форматы размещения desctop





Стандартные форматы 🧲

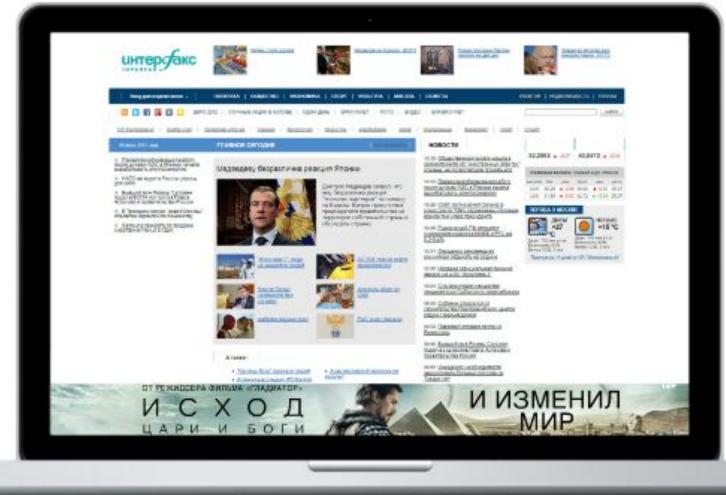




Привычные форматы баннеров размером 240х400, 728х90, 200х300, и другие, размещенные в контенте страниц сайта.

Форматы размещения desctop





Баннер формата **Bottomline** имеет размеры **100%х60**, крепится к нижнему окну браузера. При наведении мыши может расхлопываться до большего размера.

Возможно воспроизведение видео.

Форматы размещения mobile

FullScreen Mobile



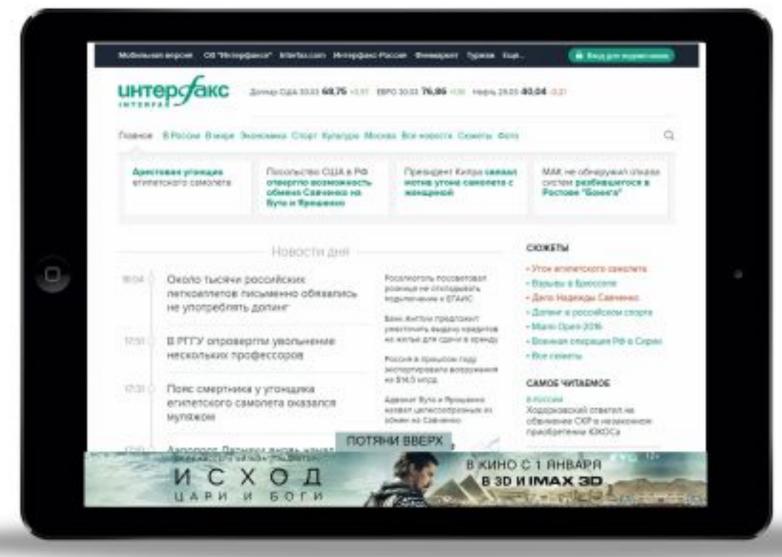


Bottomline Mobile





Bottomline + FullScreen





Возможности таргетирования



