

# WEBORAMA



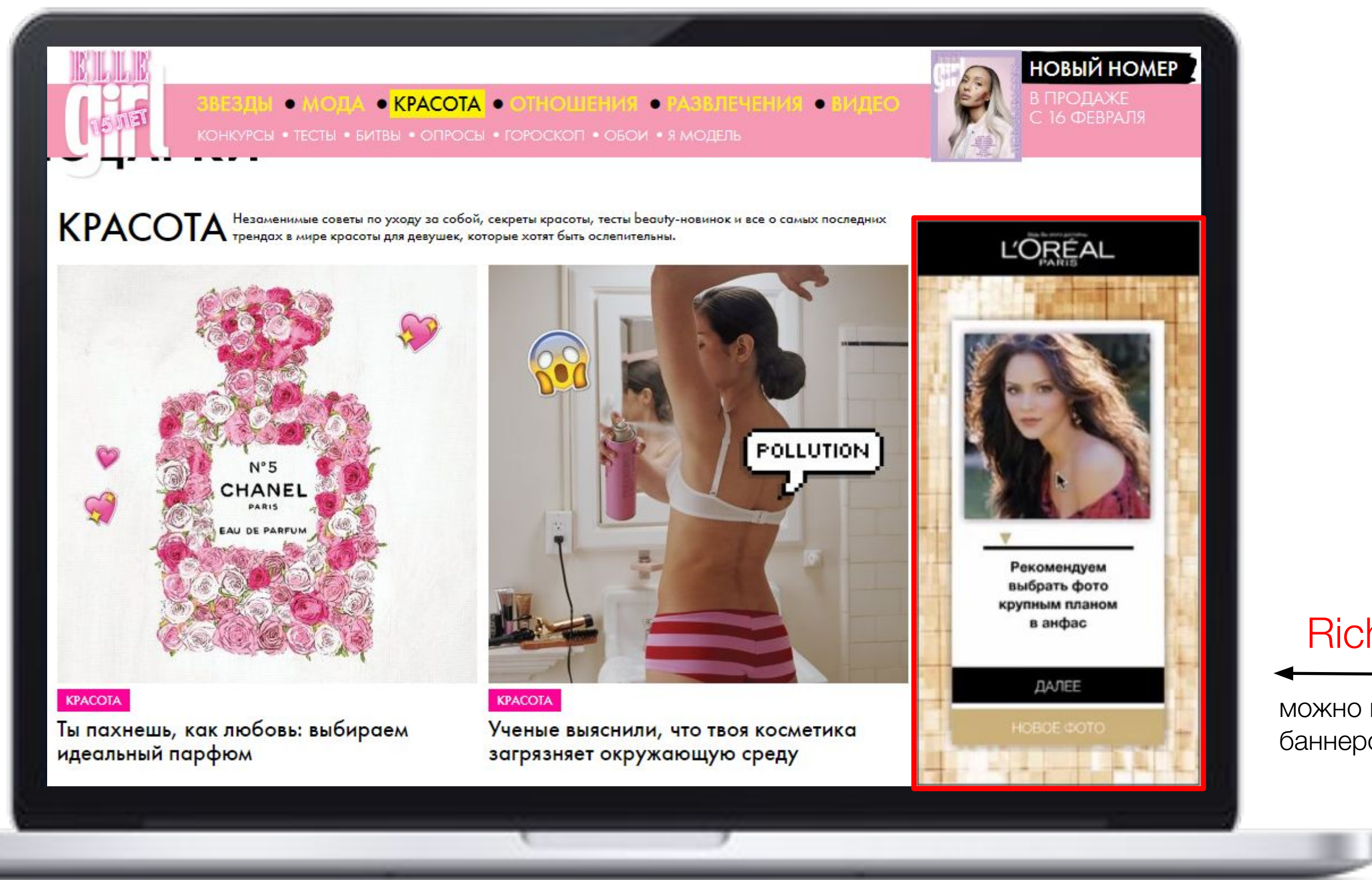


«Weborama» – один из лидеров европейского рынка аудиторных данных. Компания основана в Париже в 1998 году. Располагает наиболее полным набором технологических решений и широкой экспертизой в области использования аудиторных данных в маркетинге.



# Форматы





### Rich Media баннер

← можно покрасить волосы, взаимодействуя с баннером (клик по баннеру для просмотра)





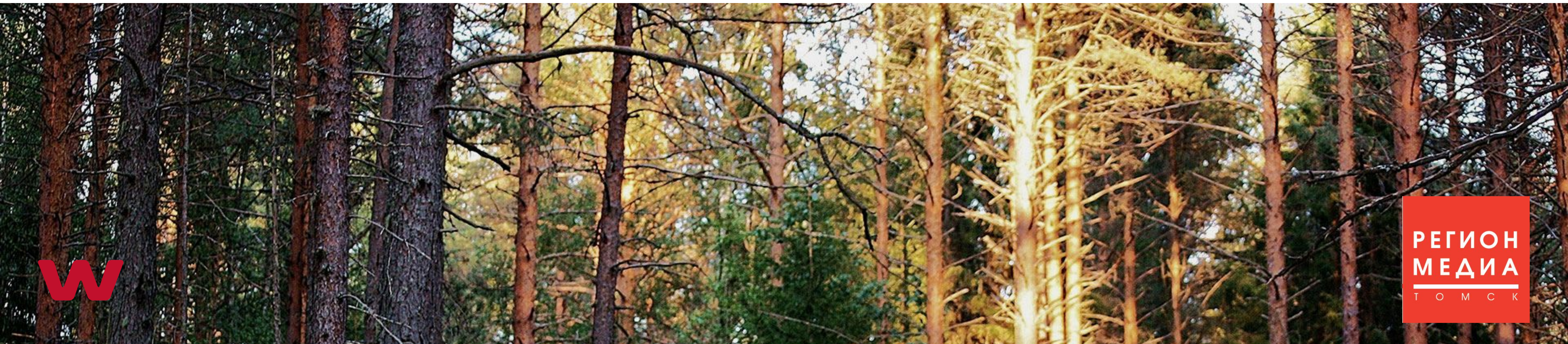
Desktop



Banner:  
Overlay

← Overlay баннер

оверлей – баннер появляется во время просмотра ролика в плеере



# Виды таргетинга и стратегии размещения

## Продвинутые виды таргетинга

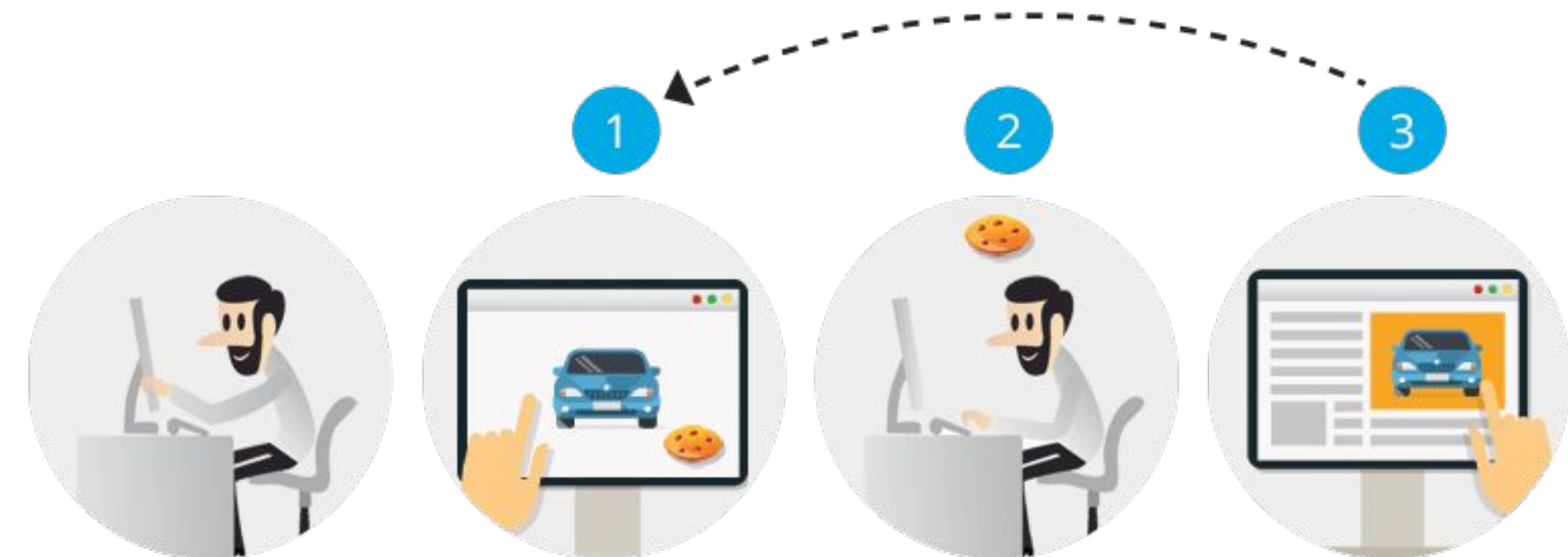
- Гео/Погода
- Супергео (радиус 1-10 км)
- Температура
- Влажность воздуха

## Стандартные виды таргетинга

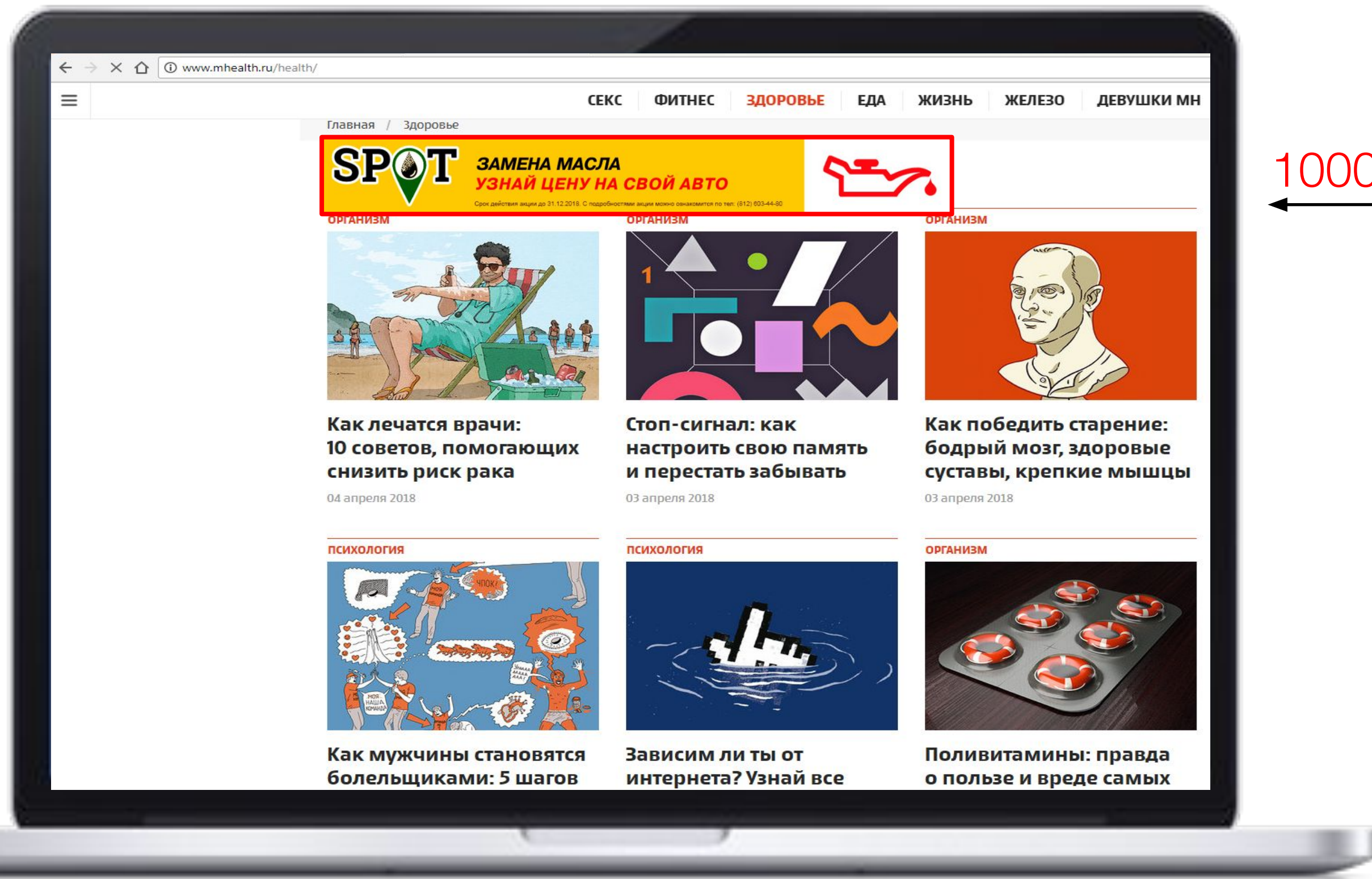
- Стандартные сегменты (Гео, по времени, частота)
- Социально-демографические
- По интересам пользователей

## Сложные стратегии

- Retargeting – возврат аудитории



Размещение происходит на большой сетке сайтов, список сайтов с рекламодателем заранее не согласовывается.



1000x120 баннер



Desktop



Banner:

1000x120



РЕГИОН  
МЕДИА  
ТОМСК

## Таргетинги:

- 😊 Гео до города/Погода( температура, влажность воздуха)
  - 😊 Супер гео (радиус 1 - 10 км)
  - 😊 По времени/дням недели
  - 😊 Социально-демографический таргетинг
  - 😊 По интересам пользователей
- 😊 Размещение происходит на большой сетке сайтов, список сайтов с рекламодателем заранее не согласовывается.





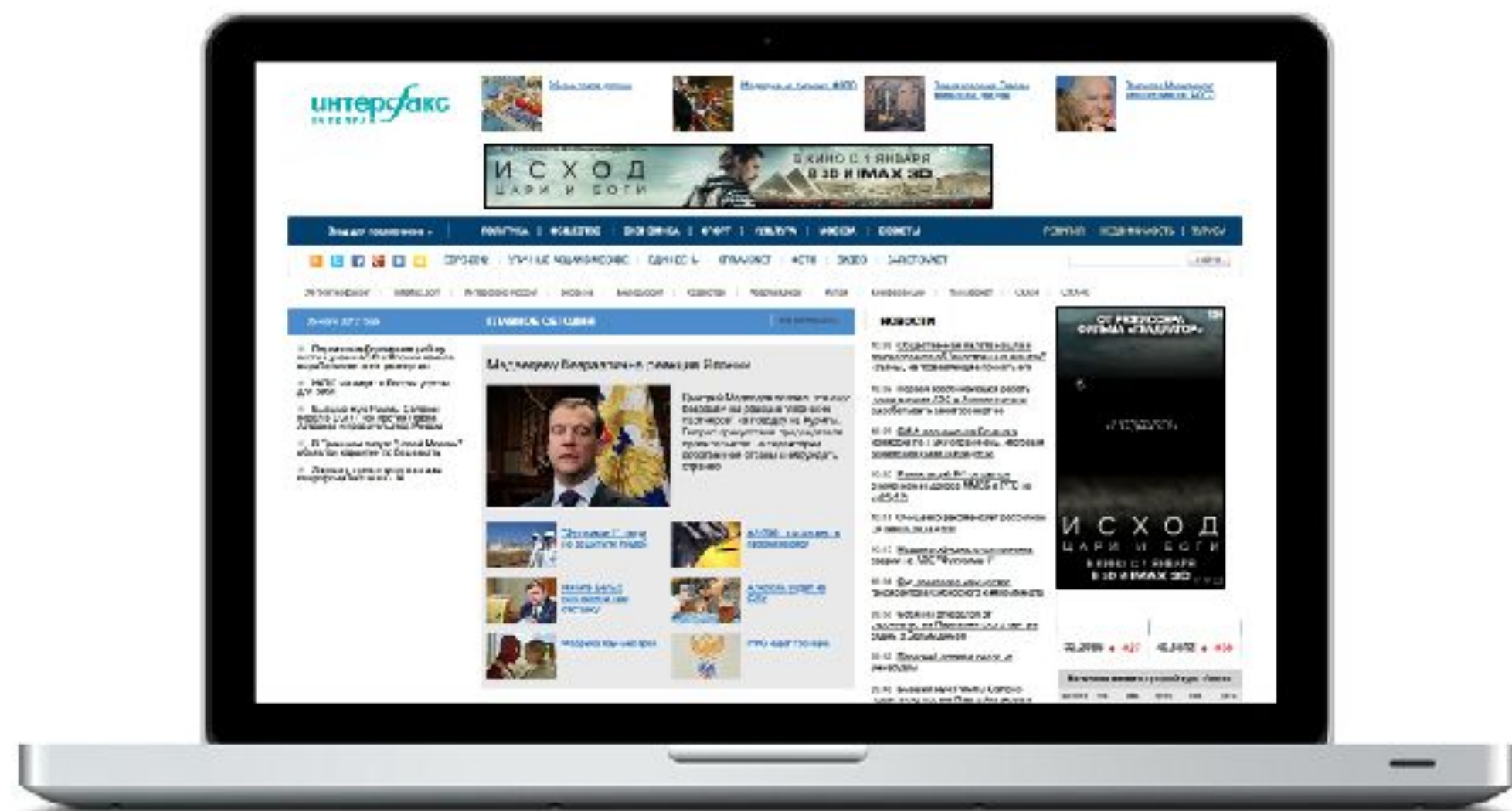


Otclick  
Баннерная сеть

# Форматы размещения desktop

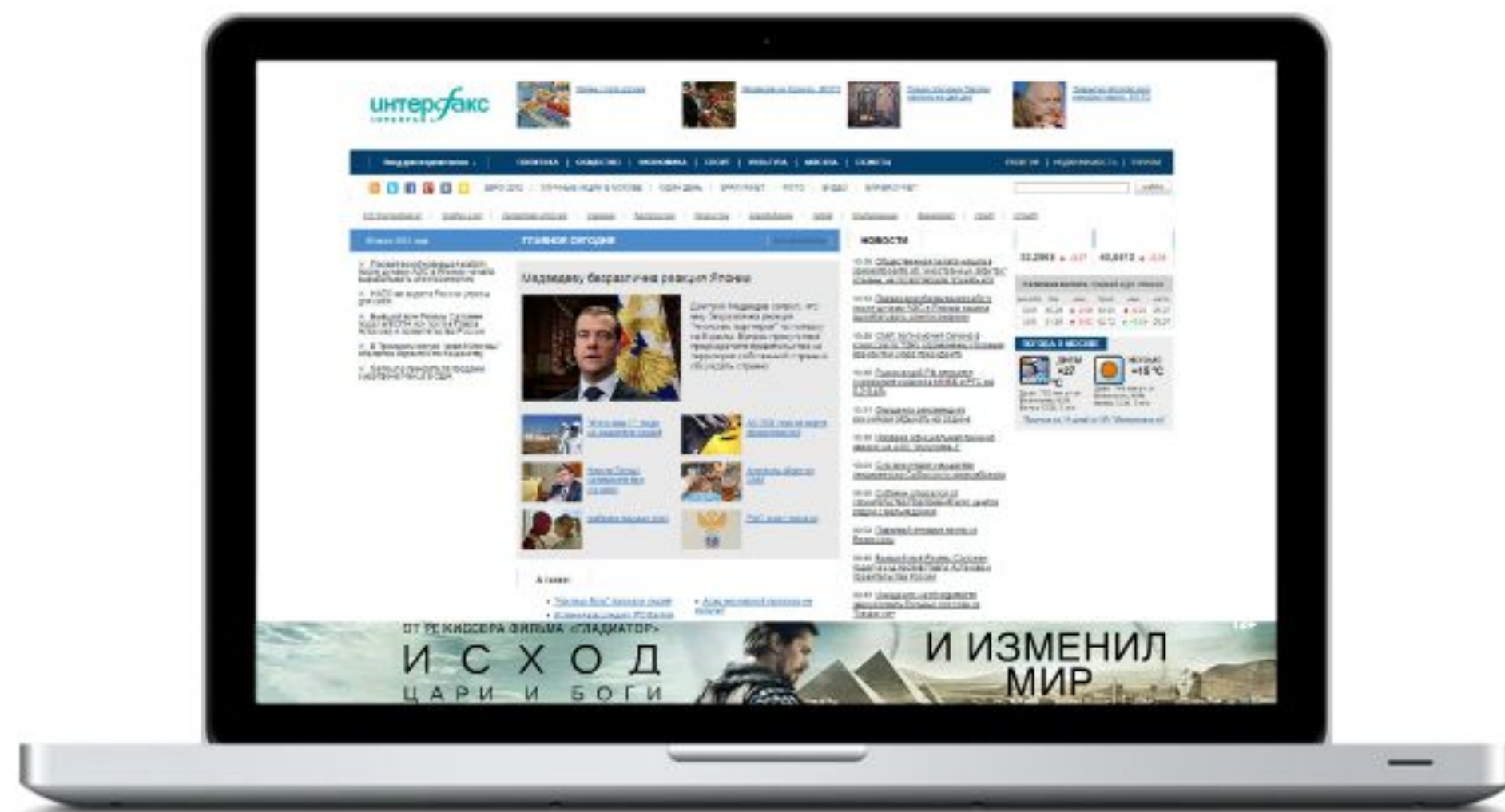
## ➤ Стандартные форматы ⚡

Привычные форматы баннеров размером **240x400**, **728x90**, **200x300**, и другие, размещенные в контенте страниц сайта.



# Форматы размещения desktop

## ➤ *Нестандартный формат* ⚡



Баннер формата **Bottomline** имеет размеры **100%x60**, крепится к нижнему окну браузера. При наведении мыши может расхлопываться до большего размера.

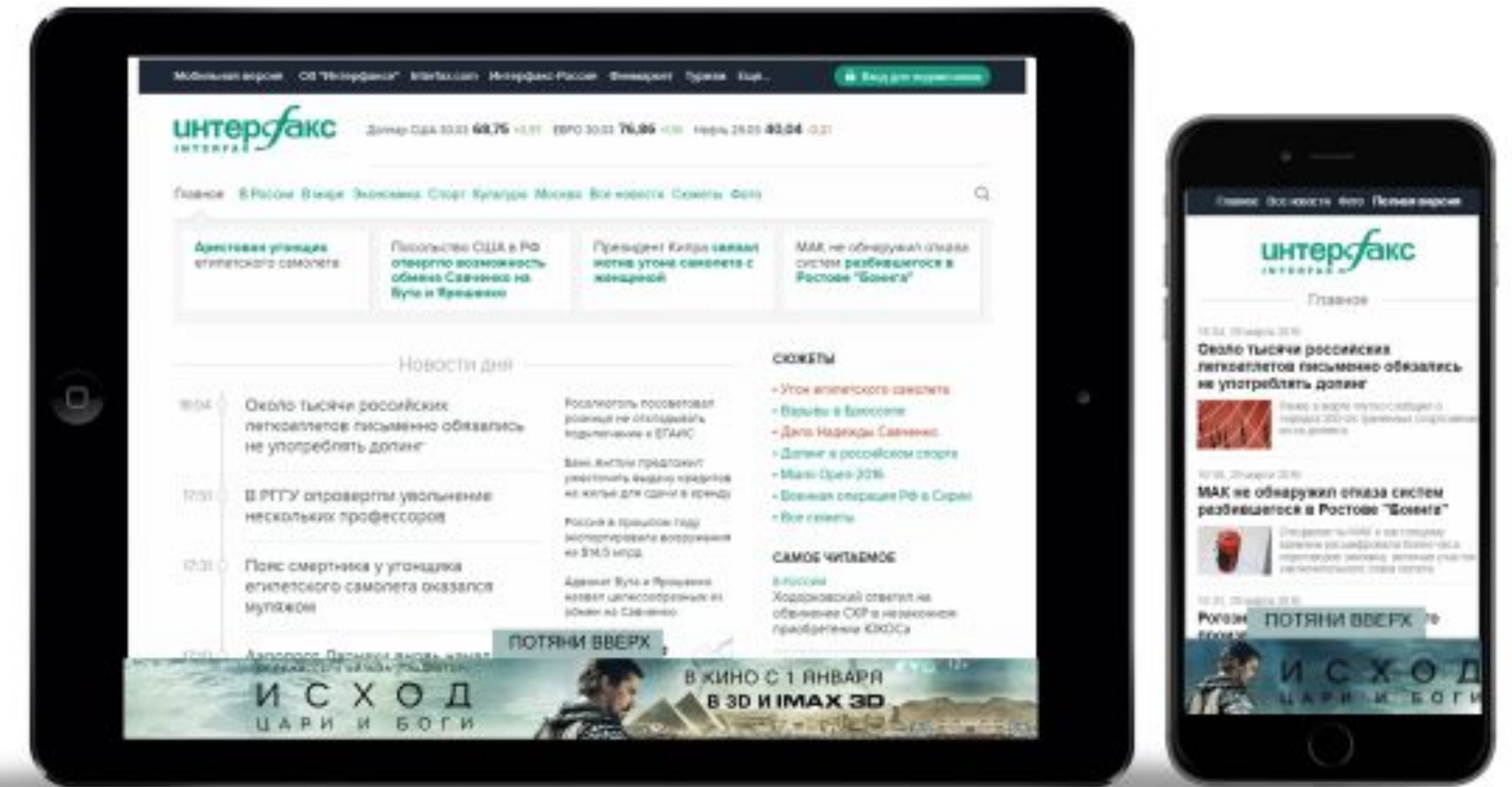
Возможно воспроизведение видео.

# Форматы размещения mobile

## FullScreen Mobile



## Bottomline + FullScreen



## Bottomline Mobile



# Возможности таргетирования



**ГЕОГРАФИЯ**



**ТЕМАТИКА САЙТОВ**



**ВРЕМЯ**



**ПРОФИЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ  
СОЦ-ДЕМ И ИНТЕРЕСЫ**