

WEBORAMA



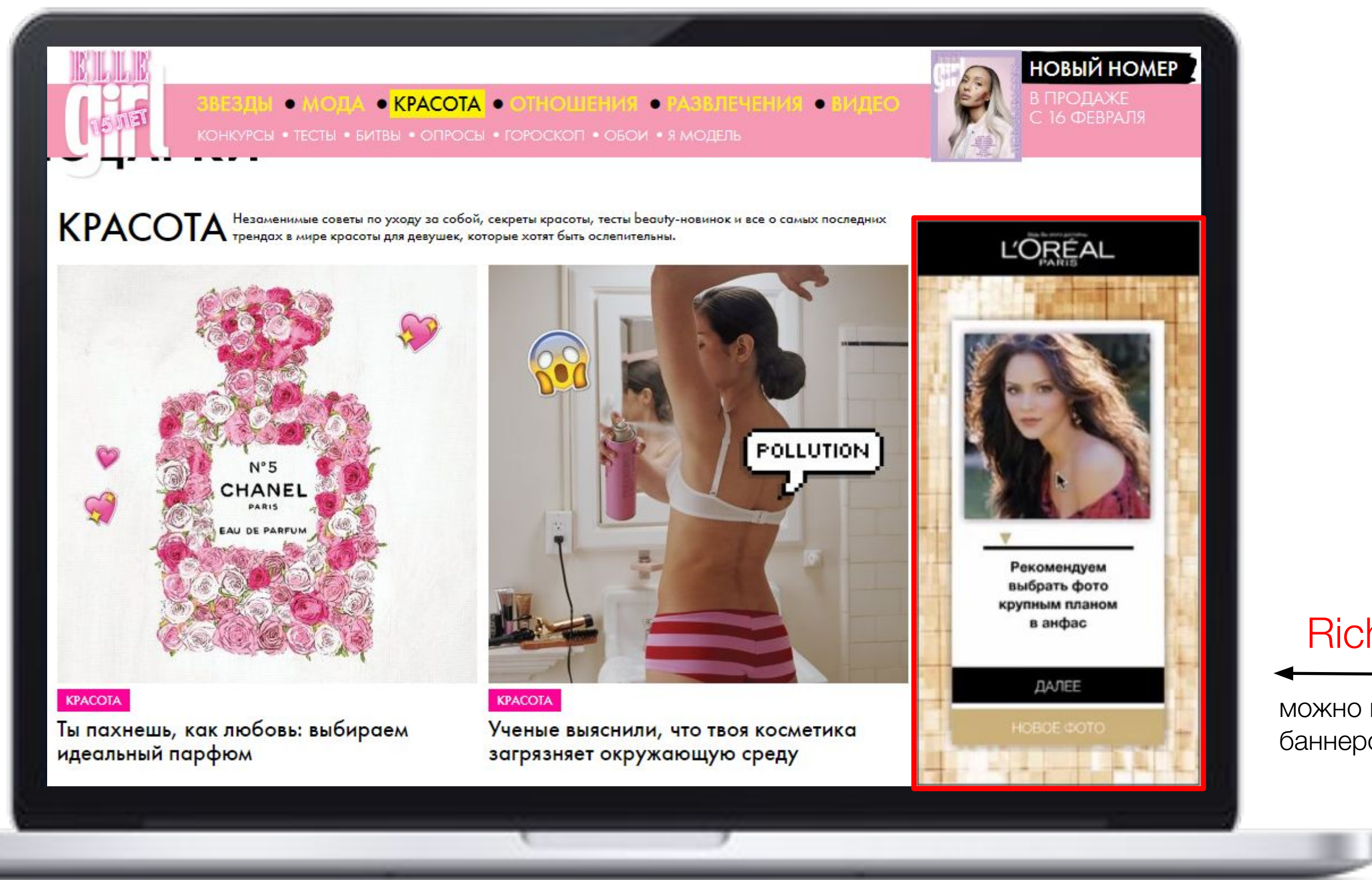


«Weborama» – один из лидеров европейского рынка аудиторных данных. Компания основана в Париже в 1998 году. Располагает наиболее полным набором технологических решений и широкой экспертизой в области использования аудиторных данных в маркетинге.



Форматы





Desktop



Rich Media баннер

← можно покрасить волосы, взаимодействуя с баннером (клик по баннеру для просмотра)



РЕГИОН
МЕДИА
ТОМСК



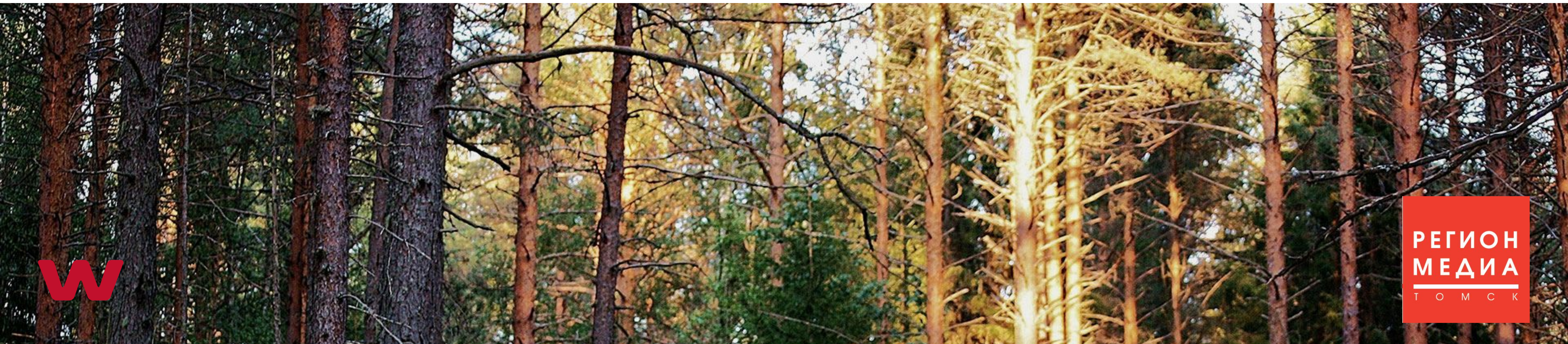
Desktop



Banner:
Overlay

← Overlay баннер

оверлей – баннер появляется во время просмотра ролика в плеере



Виды таргетинга и стратегии размещения

Продвинутые виды таргетинга

- Гео/Погода
- Супергео (радиус 1-10 км)
- Температура
- Влажность воздуха

Стандартные виды таргетинга

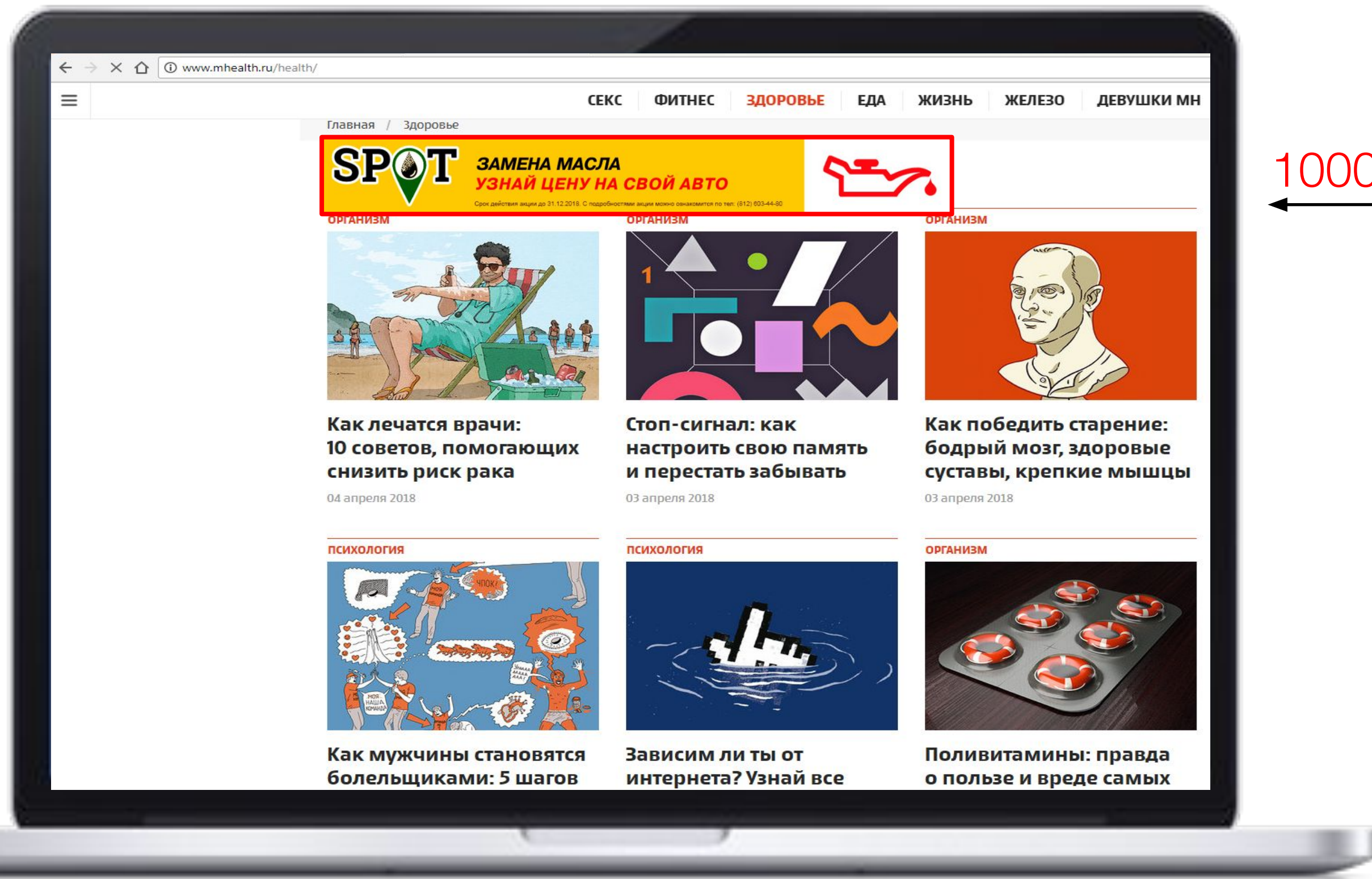
- Стандартные сегменты (Гео, по времени, частота)
- Социально-демографические
- По интересам пользователей

Сложные стратегии

- Retargeting – возврат аудитории



Размещение происходит на большой сетке сайтов, список сайтов с рекламодателем заранее не согласовывается.



1000x120 баннер



Desktop



Banner:

1000x120



РЕГИОН
МЕДИА
ТОМСК

Таргетинги:

- 😊 Гео до города/Погода(температура, влажность воздуха)
 - 😊 Супер гео (радиус 1 - 10 км)
 - 😊 По времени/дням недели
 - 😊 Социально-демографический таргетинг
 - 😊 По интересам пользователей
- 😊 Размещение происходит на большой сетке сайтов, список сайтов с рекламодателем заранее не согласовывается.





Otclick
Баннерная сеть

Форматы размещения desktop

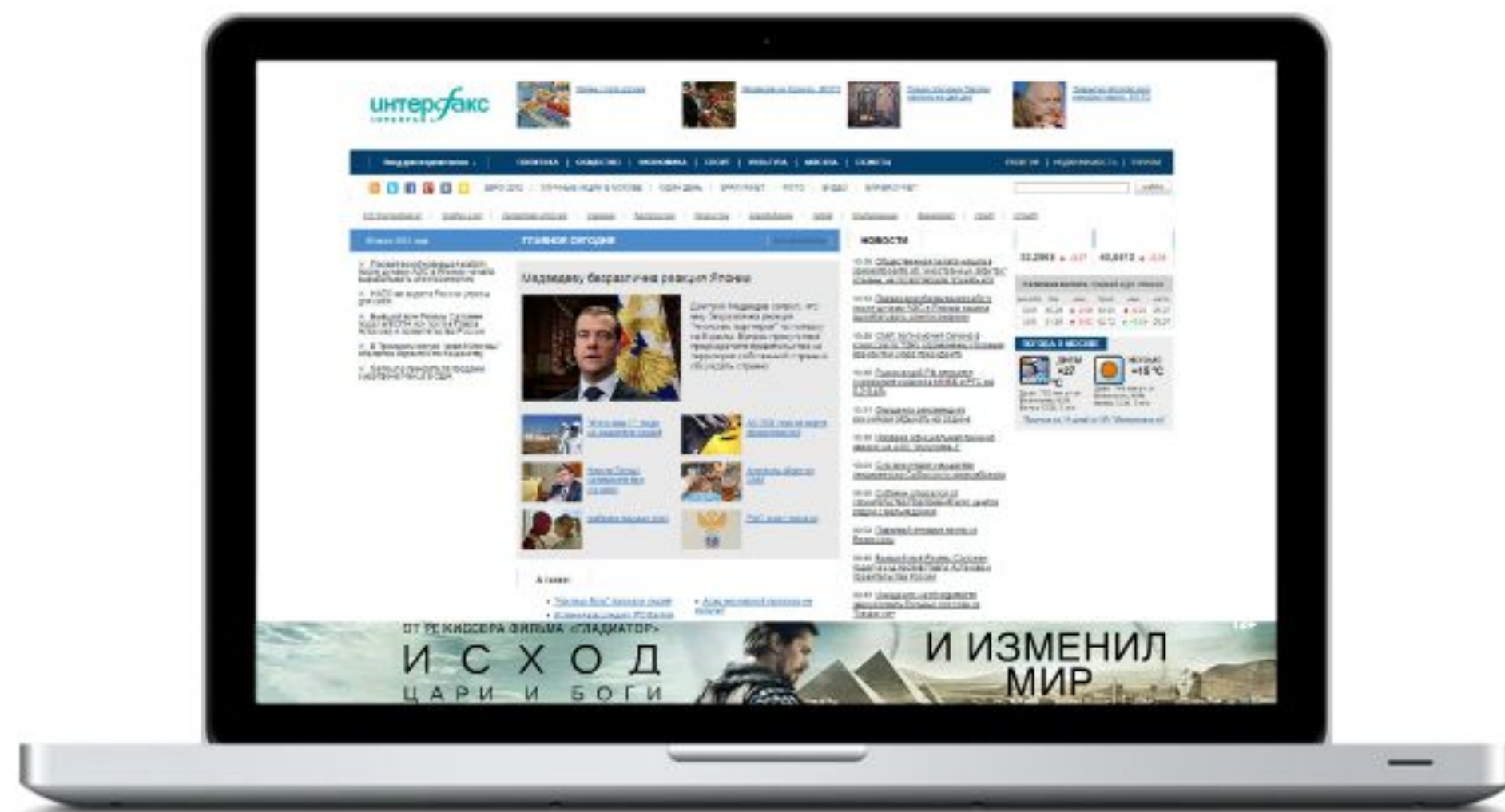
➤ Стандартные форматы ⚡

Привычные форматы баннеров размером **240x400**, **728x90**, **200x300**, и другие, размещенные в контенте страниц сайта.



Форматы размещения desktop

Нестандартный формат



Баннер формата **Bottomline** имеет размеры **100%x60**, крепится к нижнему окну браузера. При наведении мыши может расхлопываться до большего размера.

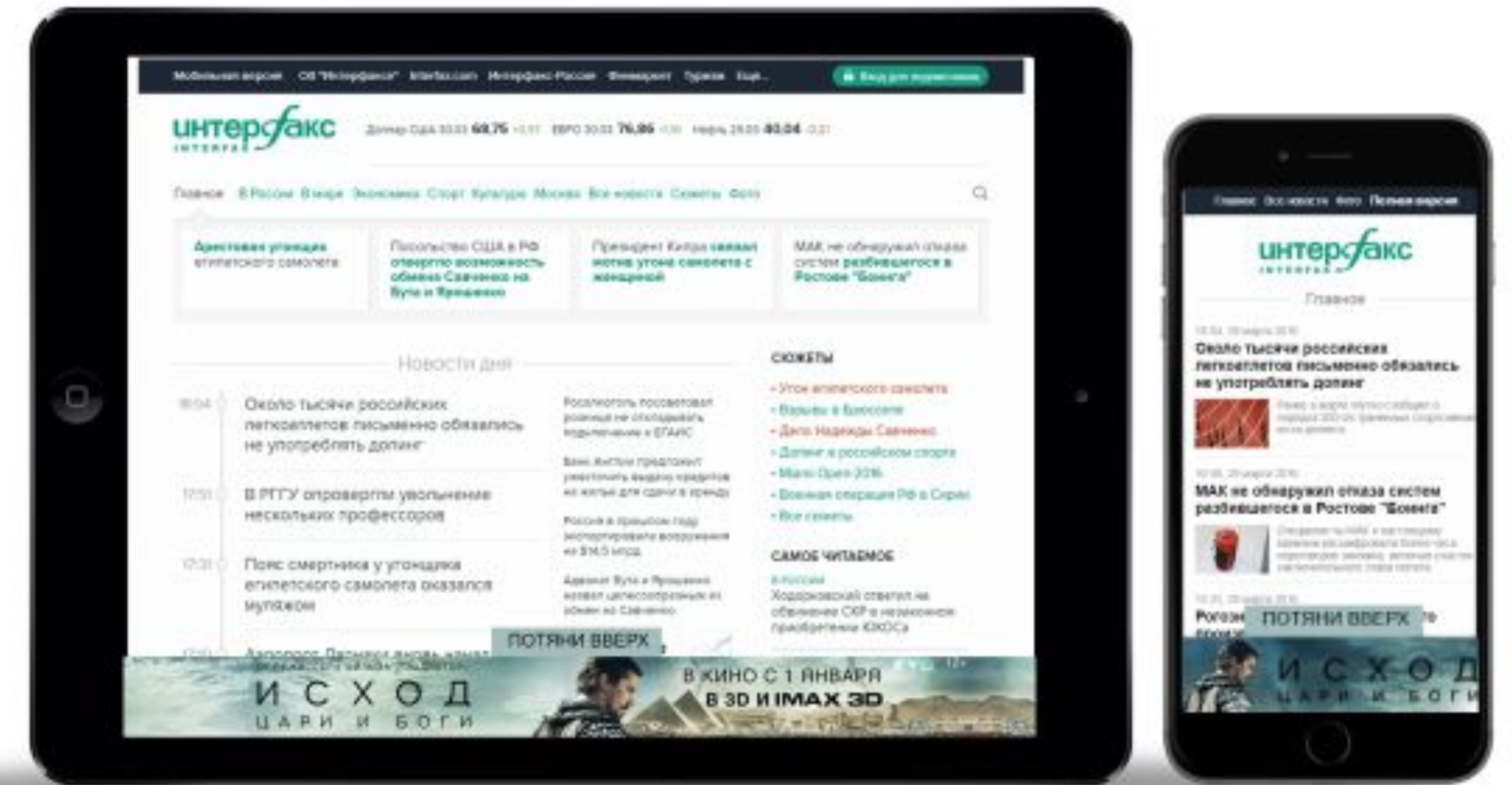
Возможно воспроизведение видео.

Форматы размещения mobile

FullScreen Mobile



Bottomline + FullScreen



Bottomline Mobile



Возможности таргетирования



ГЕОГРАФИЯ



ТЕМАТИКА САЙТОВ



ВРЕМЯ



**ПРОФИЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
СОЦ-ДЕМ И ИНТЕРЕСЫ**