

МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ

Выполнила: Мартынова Карина Евгеньевна
Группа 112

- В основе разработки социальных программ лежит принцип реалистичности, то есть ориентации не на все социальные проблемы одновременно, а на практическое решение наиболее значимых из них в определенном объеме в тот или иной период времени. При разработке социальных программ важны сбор, обработка, систематизация, накопление и использование социальной информации. На основании достоверной информационной базы о социальной ситуации в организации определяются и формулируются цели, направления и задачи социальных программ.

Метод программно-целевого управления

Компонентами программно-целевого управления выступают:

- цель программы;
- задачи и перечень мер, необходимых для достижения цели;
- ресурсное обеспечение (информационные, материальные, финансовые, трудовые ресурсы);
- временная характеристика программы;
- организационная структура, включая звенья, ответственные за выполнение задач, и взаимодействие между ними;
- учетный, отчетный и контролирующий механизм, механизм обратной связи;
- механизм внесения корректив в содержание и способы реализации программы;
- результаты программы.

Последовательность действий при разработке социальной программы

Этапы разработки социальной программы



Методика разработки социальной программы

Для того чтобы выработать идею или концепцию программы используются следующие методики. Проект программы обычно подготавливается специальной группой разработчиков, после чего дорабатывается с использованием двух методик:

1. Всеобщее обсуждение
2. Методика «Мозговой штурм»

1.Методика всеобщего обсуждения



Формы опросов:

- Массовая- может участвовать население соответствующей территории , на которой будет реализовываться программа.
- Экспертный- в нем принимают участие сотрудники учреждения или организации, которая разрабатывает/реализует программу.



1. Методика всеобщего обсуждения

- Опрос- это метод сбора первичной информации об объективных и(или) субъективных фактах со слов опрашиваемого.



1. Методика всеобщего обсуждения

- Выборочное мнение- это статистическое изучение части совокупности(выборки) организованной таким образом, чтобы обеспечивалось её соответствие свойствам совокупности генеральной. Выборочным путём получают часть сведений при переписях населения.

1. Методика всеобщего обсуждения

Основные средства опроса:

- Анкетирование
- Интервьюирование



1. Методика всеобщего обсуждения

- Достоинства данной методики: возможность появления новых идей; чувство сопричастности к разработке программы и ответственности за её выполнение; оперативность сбора информации.
- Недостатки: трудность обобщения и анализа результатов; затрата времени, ресурсов, потенциала; субъективизм оценок респондентов.

2. Методика «Мозговой штурм» (Брейнсторминг)

Более интенсивная методика, дающая, как правило, более весомые результаты.

Формируется группа специалистов, имеющих определенное образование, практический опыт и соответствующие личные качества. Нежелательно, чтобы количество в группе превышало 10 человек.



2. Методика «Мозговой штурм» (Брейнсторминг)

Этапы «Мозгового штурма»:

1. Группа получает информацию о предполагаемой программе и по определённой системе каждый высказывает своё мнение. Все предложения фиксируются в письменном виде.
2. Все предложения рассматриваются с точки зрения их желательности и реалистичности.
3. Происходит обсуждение каждого предложения с развернутой аргументацией «за» и «против».

Спасибо за внимание!!!

