

# МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ

Выполнила: Мартынова Карина Евгеньевна  
Группа 112

- В основе разработки социальных программ лежит принцип реалистичности, то есть ориентации не на все социальные проблемы одновременно, а на практическое решение наиболее значимых из них в определенном объеме в тот или иной период времени. При разработке социальных программ важны сбор, обработка, систематизация, накопление и использование социальной информации. На основании достоверной информационной базы о социальной ситуации в организации определяются и формулируются цели, направления и задачи социальных программ.

# Метод программно-целевого управления

Компонентами программно-целевого управления выступают:

- цель программы;
- задачи и перечень мер, необходимых для достижения цели;
- ресурсное обеспечение (информационные, материальные, финансовые, трудовые ресурсы);
- временная характеристика программы;
- организационная структура, включая звенья, ответственные за выполнение задач, и взаимодействие между ними;
- учетный, отчетный и контролирующий механизм, механизм обратной связи;
- механизм внесения корректив в содержание и способы реализации программы;
- результаты программы.

# Последовательность действий при разработке социальной программы

## Этапы разработки социальной программы



# Методика разработки социальной программы

Для того чтобы выработать идею или концепцию программы используются следующие методики. Проект программы обычно подготавливается специальной группой разработчиков, после чего дорабатывается с использованием двух методик:

1. Всеобщее обсуждение
2. Методика «Мозговой штурм»

# 1.Методика всеобщего обсуждения



Формы опросов:

- Массовая- может участвовать население соответствующей территории , на которой будет реализовываться программа.
- Экспертный- в нем принимают участие сотрудники учреждения или организации, которая разрабатывает/реализует программу.



# 1. Методика всеобщего обсуждения

- Опрос- это метод сбора первичной информации об объективных и(или) субъективных фактах со слов опрашиваемого.



# 1. Методика всеобщего обсуждения

- Выборочное мнение- это статистическое изучение части совокупности(выборки) организованной таким образом, чтобы обеспечивалось её соответствие свойствам совокупности генеральной. Выборочным путём получают часть сведений при переписях населения.

# 1. Методика всеобщего обсуждения

## Основные средства опроса:

- Анкетирование
- Интервьюирование



# 1. Методика всеобщего обсуждения

- Достоинства данной методики: возможность появления новых идей; чувство сопричастности к разработке программы и ответственности за её выполнение; оперативность сбора информации.
- Недостатки: трудность обобщения и анализа результатов; затрата времени, ресурсов, потенциала; субъективизм оценок респондентов.

## 2. Методика «Мозговой штурм» (Брейнсторминг)

Более интенсивная методика, дающая, как правило, более весомые результаты.

Формируется группа специалистов, имеющих определенное образование, практический опыт и соответствующие личные качества. Нежелательно, чтобы количество в группе превышало 10 человек.



## 2. Методика «Мозговой штурм» (Брейнсторминг)

### Этапы «Мозгового штурма»:

1. Группа получает информацию о предполагаемой программе и по определённой системе каждый высказывает своё мнение. Все предложения фиксируются в письменном виде.
2. Все предложения рассматриваются с точки зрения их желательности и реалистичности.
3. Происходит обсуждение каждого предложения с развернутой аргументацией «за» и «против».

Спасибо за внимание!!!

