



ТЕХНОСТРОЙ



ОТЧЁТ ЗА СЕНТЯБЬ МАРКЕТИНГ

Подготовил Радуль Алексей





Общий рост посещаемости по сайту tstver.com

ОТЧЁТ МАРКЕТИНГ СЕНТЯБРЬ 2020

46%

Количество посещений за месяц
составило 1190 человек. Подробный
отчёт от яндекса во вложение.

В сентябре 2020 года велась активная работа по увеличению посещаемости сайта. Были актуализированы все данные на сайтах агрегаторах, увеличение скорости загрузки сайта, увеличение рекламного бюджета, email рассылки по имеющейся базе клиентов, отрисовка баннеров на сайте, внедрение акции... По сравнению с аналогичным периодом рост составил 46%, посещаемость в сентябре 2019 года всего 814 человек.

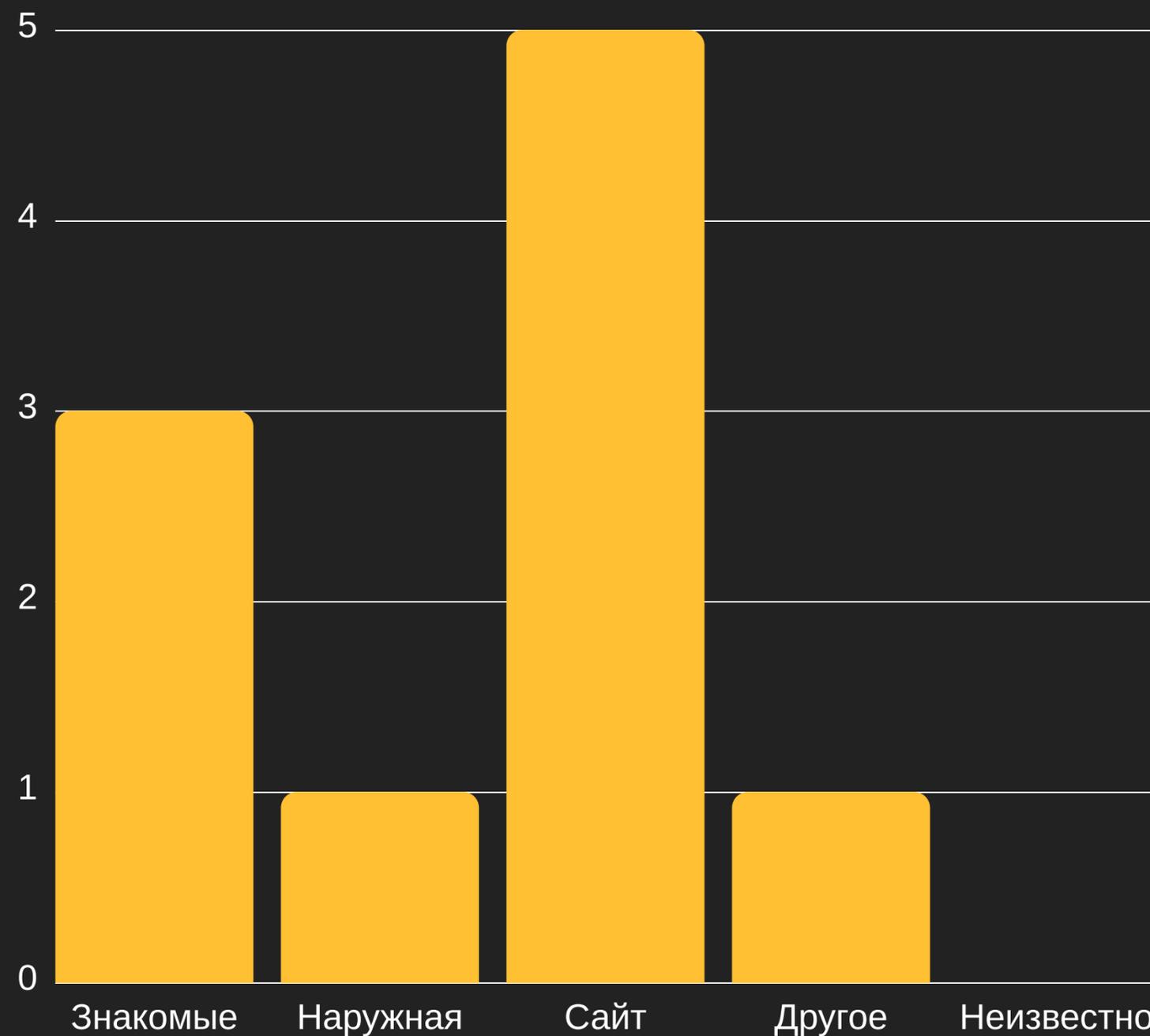




Статистика по каналам

В сентябре 2020, началась вести подробная статистика по каждому каналу

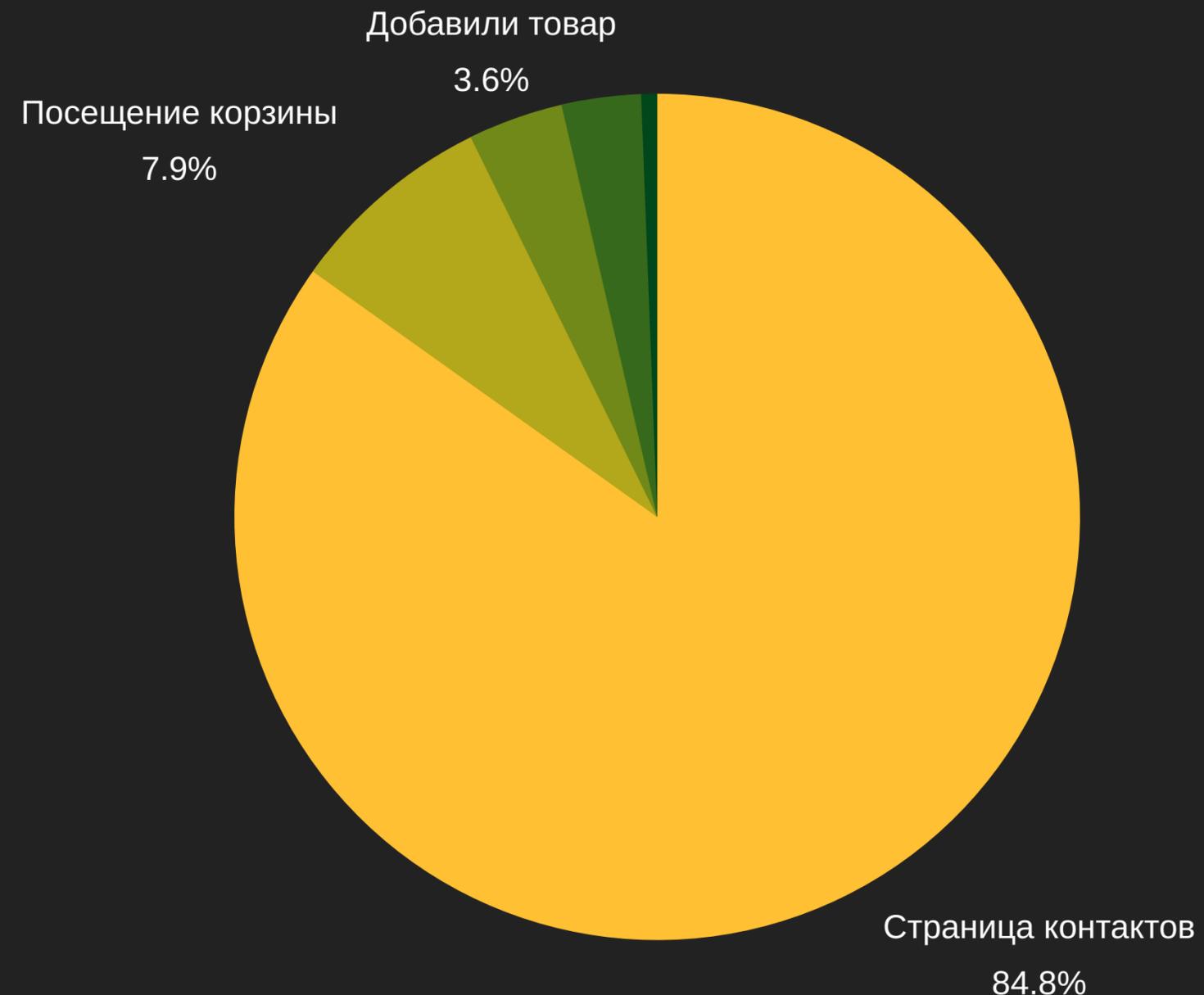
Статистика собрана менеджерами





поведенческие факторы

- Посещение страницы контактов 149 человек, рост 15%.
- Посещение корзины 13 человек, рост 40%.
- Добавили товар в корзину, рост 10%.
- Нажали купить в email рассылке +2.





Общий рост посещаемости по сайту tko-tver.ru

ОТЧЁТ МАРКЕТИНГ СЕНТЯБРЬ 2020

23%

Количество посещений за месяц
составило 348 человек. Подробный
отчёт от яндекса во вложение.

В сентябре 2020 года велась активная работа по увеличению посещаемости сайта и оптимизация других каналов . Были актуализированы все данные на сайтах агрегаторах, регистрация на сторонних ресурсах avito, яндекс услуги. Создана новая рекламная компания в яндекс.директ. По сравнению с аналогичном периодом рост составил 23%, посещаемость в сентябре 2019 года всего 282 человека.

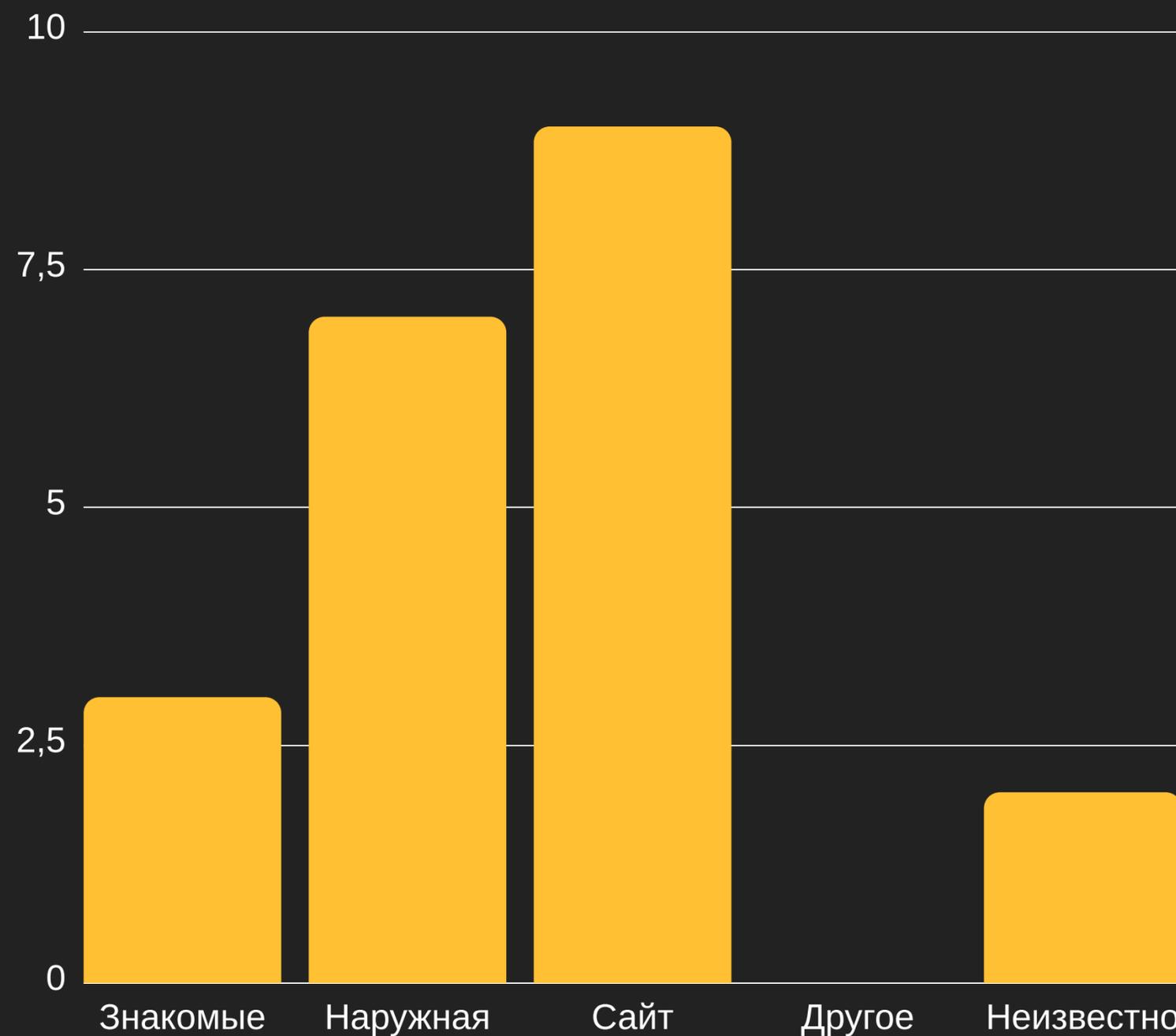




Статистика по каналам

В сентябре 2020, началась вести подробная статистика по каждому каналу

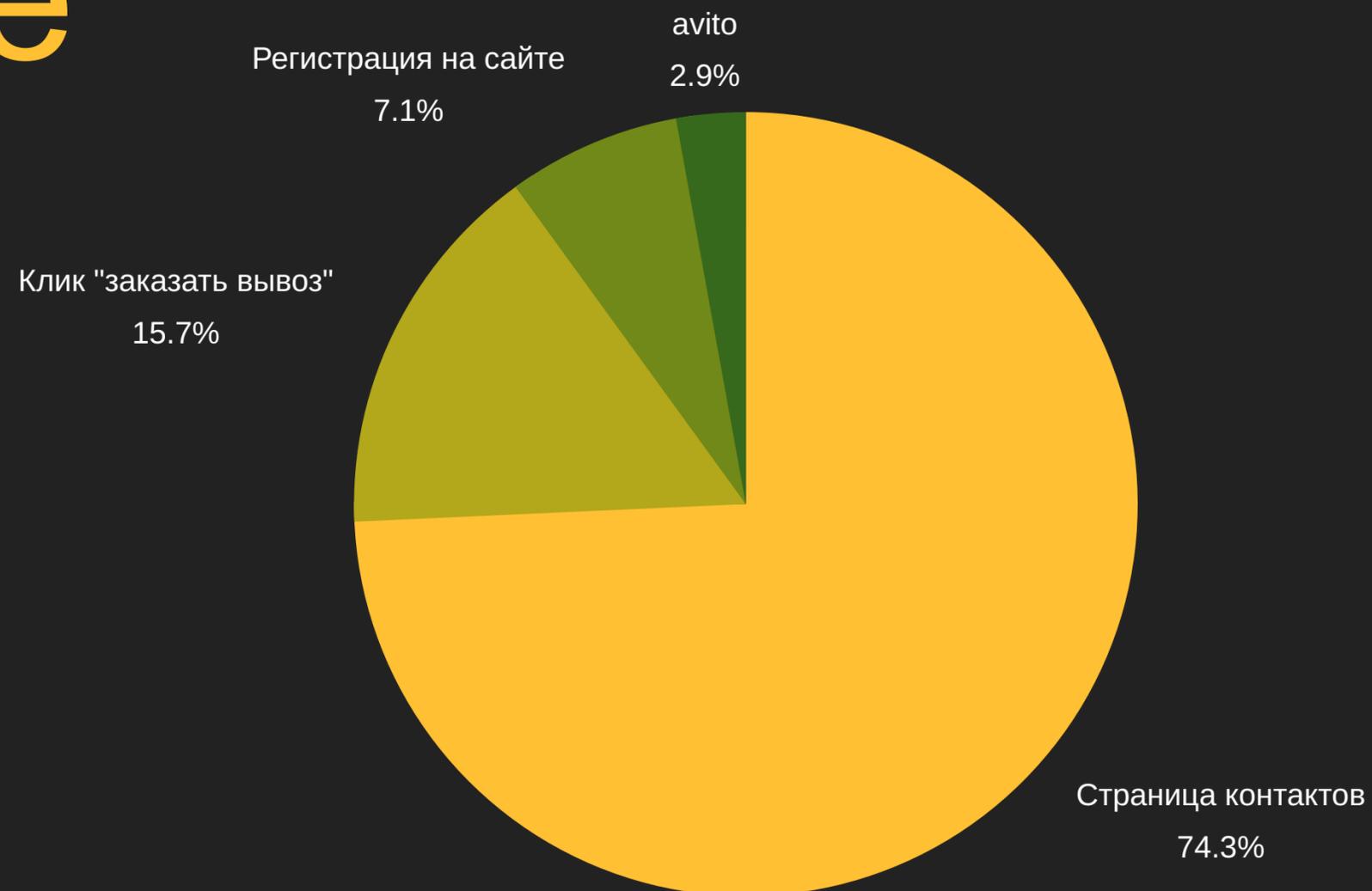
Статистика собрана менеджерами





поведенческие факторы

- Посещение страницы контактов 52 человек, рост 21%.
- Клик на кнопку "заказать вывоз" 11 раз, рост 360%.
- Появились новые клиенты с avito(бесплатно).





Общий рост посещаемости по
сайту makulatura-tver.ru

ОТЧЁТ МАРКЕТИНГ СЕНТЯБРЬ 2020

30%

Количество посещений за месяц
составило 902 человека. Подробный
отчёт от яндекса во вложение.

В сентябре 2020 года велась активная работа по увеличению посещаемости сайта и оптимизация других каналов . Были актуализированы все данные на сайтах агрегаторах, регистрация на сторонних ресурсах яндекс.услуги. Создана смс-рассылка по базе клиентов. Создана новая рекламная компания в яндекс.директ. По сравнению с аналогичном периодом рост составил 30%, посещаемость в сентябре 2019 года всего 691 человек.

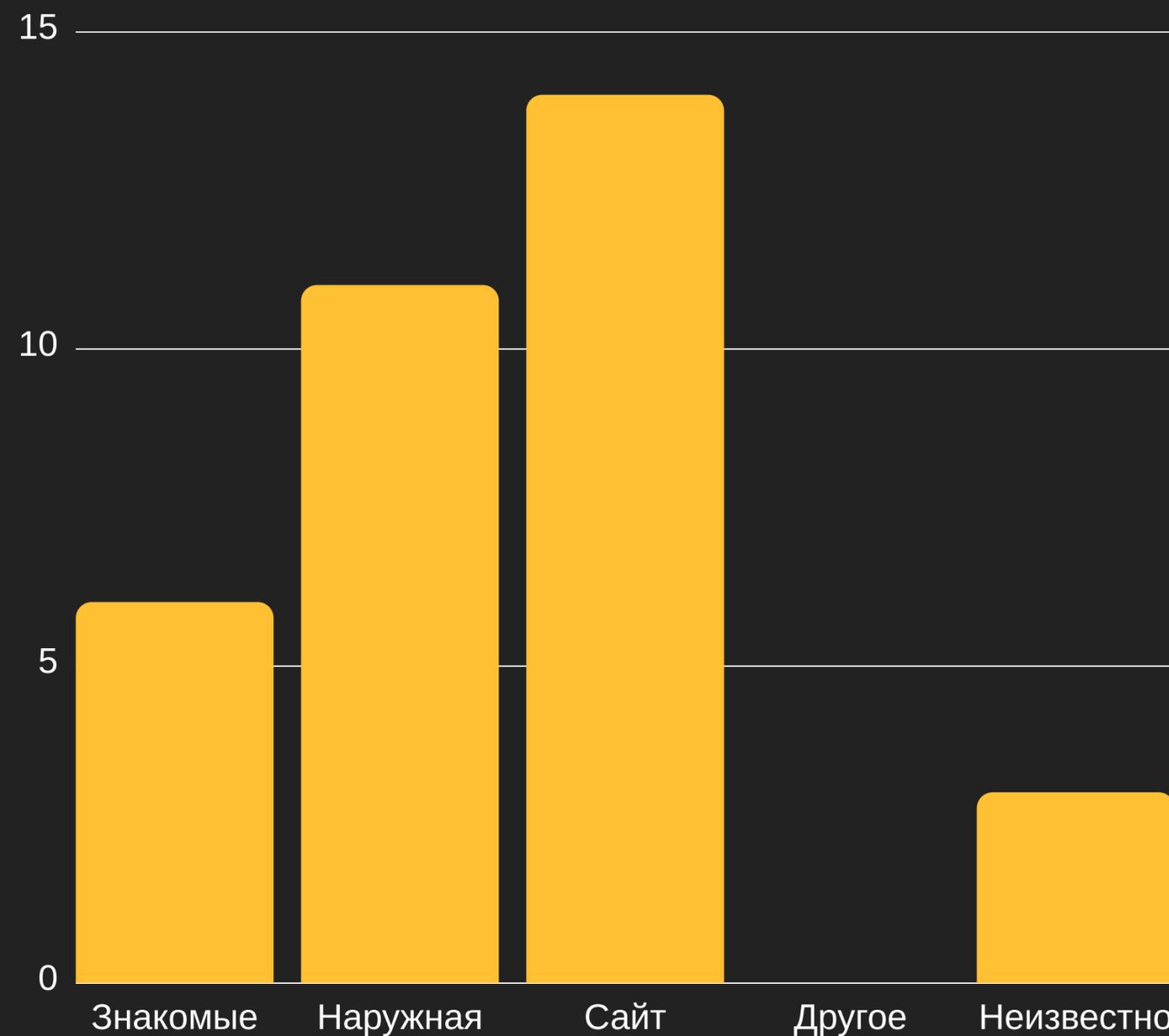




Статистика по каналам

В сентябре 2020, началась вести подробная статистика по каждому каналу

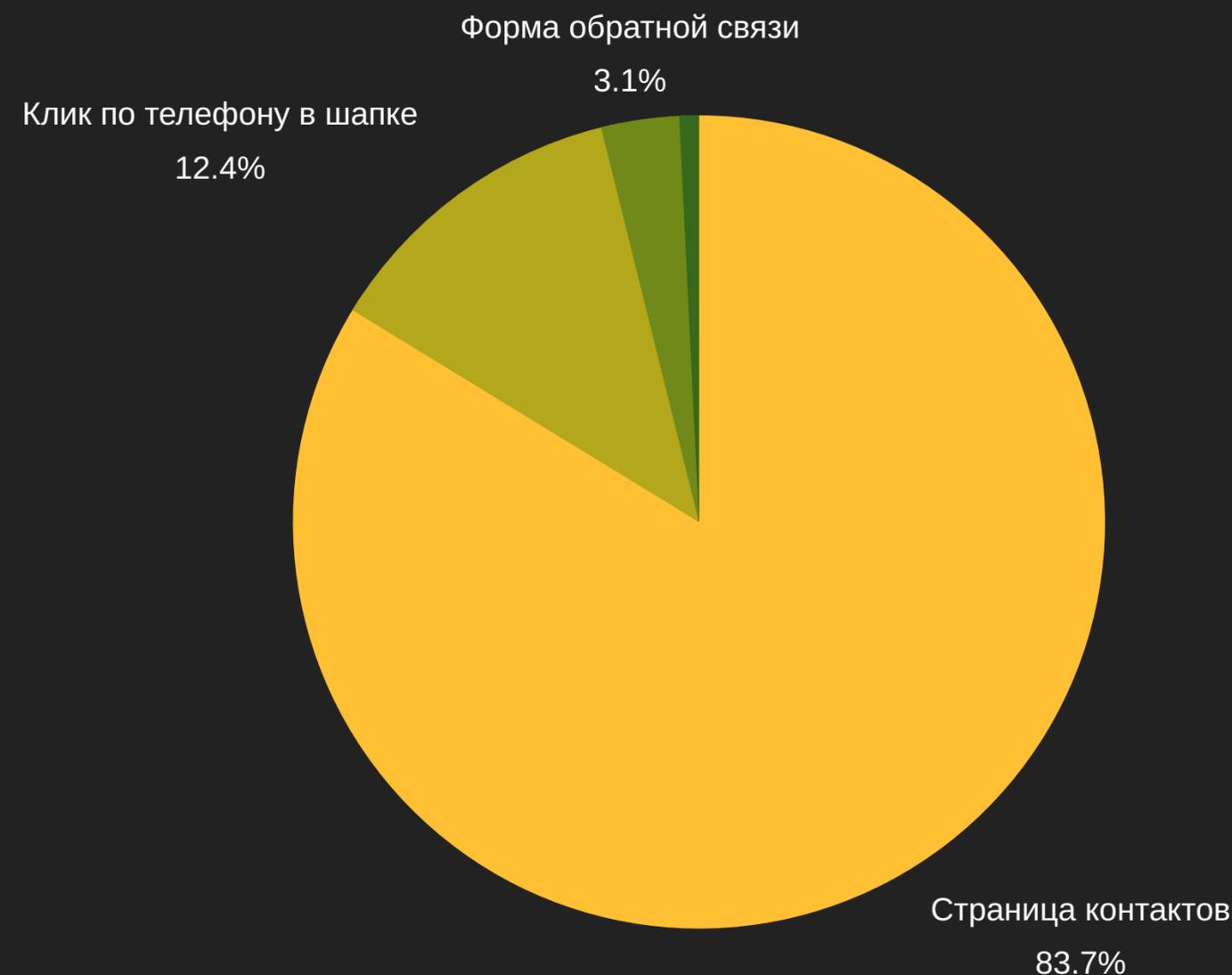
Статистика собрана менеджерами





поведенческие факторы

- Посещение страницы контактов 108 человек, рост 11%.
- Заказ обратной связи 4 раза, рост 25%.
- Клики по телефону 17, рост 24%.





Оперативные задачи **по** маркетингу

Задачи которые не
фиксируются в отчётности



Разработка текста для новых КП



Разработка дизайна для новых КП



Разработка дизайна для машин



Разработка и внедрение новых
каналов для привлечения



Разработка креативов и прочие
рекламные активности

d **Идея** на октябрь планируется
внедрение системы исходящего
трафика

Цемент

**380 потенциальных
клиентов**

Собрана база строительных
организаций, производств ЖБИ.

Макулатура

**700 потенциальных
клиентов**

Собрана база магазинов, у которых
потенциально есть необходимость
вывоза мусора

Вывоз мусора

**750 потенциальных
клиентов**

Собрана база производств и
предприятий, которым необходимо
вывозить мусор.