Как партнерка определяет лиды?

Апрув, аппрув, Approve

Процент одобренных действий или заявок на лендинге. Процент апрува дает понять качество трафика и товара. На низкопробном товаре (бесплатные средства похудения, айфон за 1 руб, амулеты бесплатно) может быть низкий апрув (3-7%). Об успешно пройденной модерации говорят: “мою рекламную кампанию заапрувили или апрувнули”.

Лид, lead

Лид — это совершенное целевое действие. Подтвержденная заявка — это лид. Депозит в гемблинг партнерке — это лид. Важно не путать лид с апрувом. Апрув это % подтвержденных целевых действий (лидов) от общего числа заявок. Например: с лендинга пришло 100 заявок на покупку крема, из них 70 заявок подтвердила партнерка. Значит есть 70 лидов (70 апрувнутых заявок). И наш процент аппрува по трафику — 70%.

Треш, trash

Трешовыми называют невалидные заявки в партнерке, которые пользователь заполнил с ошибками (намеренно или нечаянно). Такие заявки партнерка не может обработать, поэтому отправляет в треш. Например, человек в заявке указал имя Test Test, или номер телефона 0087654321. При попытке прозвона, номер будет недействительным и оператор отмечает такую заявку как невалидную. А также, если возникают трудности с доставкой, или клиент отказался от покупки после звонка от колл центра.

Холд, hold

У этого термина есть два значения.

- 1. Холд с точки зрения трафика. Здесь нет фиксированного времени. В определении лида описано, что пока не подтвержден колл-центром заказ клиента, полученного в конкретной партнерке, — это холд.

- 2. Холд для арбитражника — это время удержания выплат партнеркой, которое используется для проверки качества трафика и служит страховкой от фрода.

Время может быть разным: у некоторых партнерок в беттинге и эссеи — деньги зачисляются без холда. В ecommerce холд может достигать и 60 дней (например, офферы Aliexpress).