

**Предвыборная программа.  
Иванова Илария.**

**МО-3-20-02.  
2Team.**

*\*с любовью из Сибири*





## За время учебы в СЗИУ РАНХиГС:

1. Участница Школы Актива Института'20
2. Участница Форума Первокурсников'20
3. Волонтер Тотального Диктанта'20



## За время учебы в школе:

1. Президент Школы (2018-2019, 2019-2020 уч.г.).
2. Председатель Школьного Ученического Самоуправления.
3. Капитан женской сборной команды по баскетболу.
4. Волонтер Победы, Участник РДШ, Волонтер Югры, Победитель конкурса "Ученик Года" районного, окружного этапов.
5. Принимала участие в различных международных, окружных форумах.

Так, самые яркие: "Форум Талантливой молодежи Югры "Креативный город", " III Международный гуманитарный форум Гражданских инициатив регионов 60-й параллели", "Образовательный кампус молодежных инновационных технологий".



## Основные аспекты моей предвыборной программы:

1. Визуальная составляющая, ведение соц. сетей

2. Взаимодействие между факультетами. Дружба.

3. Права студентов.

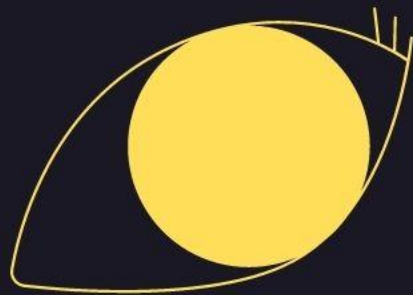
4. Работа с абитуриентами.

5. Новшества.



## 1. Визуал.

- Разработка брендбука ФМОПИ.
- Концептуальное ведение социальных сетей, переход к другому логотипу факультета.



( примерные варианты нового логотипа  
Студенческого Совета Факультета )

## 2. Взаимодействие между факультетами.

### Дружба

- Есть ШАИ, но недостаточно мероприятий между факультетами. Дефицит общения. Стереотипы.
- Увеличение мероприятий с участием представителей разных программ, совместных выездов.
- "Тайный Санта" между факультетами.

- Covid-19: онлайн-собрания на онлайн-платформах.



### 3. Права студентов.

- Более удобная форма для обращения к уполномоченным. Виджет сообщений Вк, анонимные гугл-формы в постоянном формате.
- Статьи от Уполномоченного в группе факультета.



## 4. Работа с абитуриентами.

- Система с выбором ответственных студентов, посещающих школы СПб, рассказывающих у себя в соц. сетях о факультете и СЗИУ РАНХиГС.

Как итог, больше заинтересованных абитуриентов, которые знают, что их ждет.

- Взаимодействие с Амбассадорами Академии.

- Новый формат дня открытых дверей.

Открытый микрофон абитуриент- студент, гугл- формы, QR- коды и тп.

- Covid-19: zoom, teams, discord и тд.



## 5. Новшество.

- Вариант мероприятия, возможно анонимного. Студент рассказывает о себе, взгляды, умения, спорные/интересные жизненные ситуации, называя себя "Книгой".

Таким образом, мы делимся чем-то важным и интересным друг с другом, учимся понимать и принимать других.

-#ФильмОтПрепода.





# В КАКИЕ ОТДЕЛЫ Я ХОТЕЛА БЫ ПОПАСТЬ?

- Отдел по работе с абитуриентами.

- Медиа отдел.

- Уполномоченный по правам студентов.