



Взаимодействие школы и бизнеса

А.Н. Юшков,
эксперт программы «Школьная лига РОСНАНО» ,
НИУ «Высшая школа экономики» (г. Санкт-Петербург)



- Смена ориентации бизнеса с больших объемов и низкой себестоимости — на качество, быстроту обновления линейки товаров и нововведения
- «В непредсказуемых и нередко хаотических переменах в рыночной среде эффективно может действовать только высокоомобильный, ориентированный на постоянное развитие персонал...»
- Стратегия управления компанией: улучшение выпускаемого продукта за счет постоянного совершенствования технологических процессов, в основе которого лежит творческая инициатива персонала
- Кадровая стратегия становится ключевым элементом стратегии корпорации

Сценарии развития города и системы образования

- Промышленно-индустриальный город
- Индустриальный город с высокой долей предпринимательского сектора сервисного типа
- Город с развитым сектором инновационной экономики



Промышленно-индустриальный город

Миссия: Профессиональное мастерство в сфере производства

Цели и задачи:

- создание условий для вхождения учащихся в

технологическую сферу производства и сервиса,

- создание условий, обеспечивающих социальную, культурную,

профессиональную интеграцию детей-мигрантов;

- создание условий для поддержки даренных детей через

кооперацию с вузами и другими территориями.



Индустриальный город с высокой долей предпринимательского сектора сервисного типа

Миссия: Самореализация через собственное дело

Цели и задачи:

- формирование предпринимательской культуры обучающихся;
- разработка городской программы «Бизнес-образование», оценка и поддержка эффективных форм бизнес-образования, существующего в школах города;
- корректировка деятельности городского дополнительного образования под задачи стратегии.



Город с развитым сектором инновационной экономики

Миссия: Высокотехнологичное образование всем и каждому (ценности – интеллект, творчество, креативность, мышление, инновации)

Цели и задачи:

- изменение образовательного процесса на старшей ступени общего образования,
- создание конкурентного поля для старшеклассников в том или ином виде одаренности.





Деятельностная профориентация

Образовательные экскурсии-путешествия

Предпрофессиональные пробы «А»

Знакомство с нормами производственной деятельности (рабочие профессии); знакомство с нормами творческой деятельности (рационализаторство).



Предпрофессиональные пробы «В»

- знакомство с нормами исследовательской, проектной, технологической деятельности (технические и инженерные специальности);
- знакомство с нормами творческой деятельности (изобретательство и конструирование).



Реальное производство в школе или учащихся на производстве.

Знакомство с нормами предпринимательской и технопредпринимательской деятельности (поиск бизнес-идеи, её оценка, выстраивание бизнес-процессов, работа на рынке, форсайт и т.д.). Стартапы.

Виды образовательной деятельности	Ваши решения
Деятельностная профориентация	
<p>Предпрофессиональные пробы «А» Знакомство с нормами производственной деятельности (рабочие профессии); знакомство с нормами творческой деятельности (рационализаторство)</p>	
<p>Предпрофессиональные пробы «В» знакомство с нормами исследовательской, проектной, технологической деятельности (технические и инженерные специальности); знакомство с нормами творческой деятельности (изобретательство и конструирование)</p>	
Реальное производство в школе или учащихся на производстве	
<p>Знакомство с нормами предпринимательской и технопредпринимательской деятельности (поиск бизнес-идеи, её оценка, выстраивание бизнес-процессов, работа на рынке, форсайт и т.д.). Стартапы</p>	