

Управление имиджем

Выполнили: студентки Митрофанова Анастасия (2 группа), Тарасенко Ульяна (1 группа)

Проверила: профессор Сребрянская Н.А.

Принципы управления имиджем

- Принцип самовоспитания и самосовершенствования.
- Принцип гармонии визуального образа.
- Принцип коммуникативного и речевого воздействия.
- Принцип саморегуляции.

Параметры имиджа

Основные составляющие имиджа.

- 1) внешний имидж или габитарный.
- 2) вербальный имидж (основан на речи и произношении человека).
- 3) кинетический (невербальный).
- 4) профессиональный имидж, представления о человеке как о специалисте или профессионале).
- 5) средовая (характеризует среду обитания человека, его дом, офис, рабочий стол, место досуга).
- 6) личностный имидж.

Параметры имиджа

Почепцов выделяет составляющие имиджа:

- 1) биологические.
- 2) коммуникативные.
- 3) социальные.
- 4) мифологическая, связанная с употреблением стереотипами.
- 5) профессиональная составляющая.

Управление имиджем

Управление личным имиджем осуществляется в три этапа:

- 1. проектирование** желательного имиджа с учетом личных целей и особенностей имиджевой аудитории;
- 2. реализация** желательного имиджа в деятельности и жизни;
- 3. получение** обратной связи, **корректировка** и дальнейшее развитие имиджа.

Проектирование

Проектирование имиджа означает создание личной концепции и включает 3 элемента:

- формулировка имиджевых целей и имиджевой стратегии;
- описание имидж-портрета (содержательной характеристики желательного образа);
- выбор способов, каналов и средств продвижения личного имиджа.

Прояснение личных приоритетов

Для **прояснения личных приоритетов** предлагается ответить на следующие ключевые вопросы:

С чем бы я никогда не смог смириться?

Возможные варианты:

- бедность, боль, зависимость, клевета, лень, ложь, насилие, неинтересная работа, несвобода, несправедливость

Что для меня важнее всего в жизни?

Предполагаемые ценности:

- безопасность, вера, достижения, достоинство, здоровье, любовь, независимость, новые впечатления, общение, понимание, помощь другим людям, признание, сама жизнь
- *Что для меня значит «успех»?*

Возможные варианты:

- авторитет, богатство, власть, достижение конкретных результатов, известность, продвижение по служебной лестнице, социальные связи, общественное положение

Имиджевые цели

Какова сфера действия моего имиджа:

- публичная
- профессионально-деловая
- личная

На кого преимущественно должен быть ориентирован мой имидж, на:

- массового зрителя
- партнеров по бизнесу
- работодателей
- сотрудников
- подчиненных
- клиентов
- представителей противоположного пола
- друзей.

Какой имидж я бы хотел (ла) иметь?

В чем мой реальный имидж расходится с желаемым?

Что необходимо изменить?

Выбор собственной имиджевой стратегии

В управлении личным имиджем отчетливо прослеживаются **три основные стратегии**:

- *стратегия универсального имиджа*, формируемого на основе социальных стереотипов и коллективных образов;
- *стратегия целевого имиджа*, ориентированного на конкретную имиджевую аудиторию;
- *стратегия креативного взрыва*, отвергающего стереотипы и привычные образцы.

Имиджевый портрет

- безупречный внешний вид
- привлекающая внимание деталь внешности;
- приятный растительно-цветочный аромат;
- внимательный взгляд, приятный влиятельный голос;
- отсутствие суетливых движений, «ласкающие» жесты; нежные расслабляющие прикосновения;
- умение слушать, умение убеждать;
- красивое имя;
- репутация: а) профессионал высшего класса; б) красивая женщина, в) опытный врач; г) кандидат медицинских наук; д) порядочный человек; е) отсутствие вредных привычек; ж) увлечение спортом; з) здоровый образ жизни;
- возможный личный миф: «волшебница»; личный врач мэра;
- доминирующие индивидуальные характеристики: общительность, искренний интерес к людям, достоинство, заботливость, оптимизм, ответственность;
- пропагандируемые идеи и ценности — здоровый образ жизни, красота тела, гармония с самим собой.