

Ссылки – теория

Небольшой теоретический блок

# Ссылки – теория

**Ссылки работают!**

# Ссылки – теория

**Ссылки работают!**

**В Яндекс во многих случаях можно вообще без них!**

# Ссылки – теория

**Ссылки работают!**

**В Яндекс во многих случаях можно вообще без них!**

**В Гугл без ссылок нельзя!**

# Ссылки – теория

## Основные тезисы:

- Следим за анкор-листом, оптимальное соотношение 50/50 (анкор/URL)
- Лучше всего работают ссылки в прямом соответствии запросу (включая порядок слов)
- Анкоры лучше использовать из активной семантики
- Крауд имеет смысл использовать в безанкорном виде для разбавления анкорного профиля коммерческих ссылок
- Следим за общим числом доноров (речь про Минусинск)
- Ссылки через хабового донора
- Ссылки через подклейку
- Подклейка дропа с ссылочным
- Сетки сателлитов
- Ссылки конкурентов
- Пересечение ссылок конкурентов