

# «Бизнес с Китаем»

## ❖ ВЫБОР КАНАЛА ПРОДАЖ

---

## Какие каналы продаж оптимальны для старта?

Есть вариант онлайн или офлайн торговли. Начинать рекомендую посредством онлайн, так как:

- ✓ минимальные вложения
- ✓ проще поменять нишу
- ✓ можно не оформлять документы в самом начале

### Каналы продаж:

**Без вложений или с минимальными вложениями:** ✓ Совместные покупки, ✓ Доски объявлений: Авито, Юла.

**Небольшие вложения, без регистрации ИП/юрлица на старте:** ✓ Социальные сети: Инстаграм, ВК, Одноклассники ✓ Интернет-магазин.

**С вложениями и регистрацией ИП/юрлица:** ✓ Маркетплейсы: WB, Ozon, и другие.

## **Совместные покупки: плюсы и минусы:**

Подойдет тем, кто боится вкладывать собственные средства на старте, но хочет познакомиться с закупками из Китая.

### **ПЛЮСЫ:**

Легкий старт: нужны минимальные вложения.

**МИНУСЫ:** В связи с ситуацией с пандемией стало тяжело рассчитать сроки и цена доставки часто меняется – это может отпугнуть клиентов.

- Согласование, выкуп, сортировка заказов, общение с клиентами - занимают много времени и сил.

## **Доски объявлений. Плюсы и минусы.**

### **ПЛЮСЫ:**

- 35 миллионов уникальных посетителей заходит на Авито каждый месяц,

- можно разместиться как частное лицо, а при регистрации как ИП/юрлицо создать полноценный интернет-магазин.

- можно получить хороший трафик на свои объявления в востребованных нишах, конкурируя по цене.

**МИНУСЫ:** ЦА сайта охотится за самой низкой ценой, любит торговаться, запрашивая скидки как на небольшие, так и на крупные позиции.

## Социальные сети: плюсы и минусы

### ПЛЮСЫ:

- Легко зайти
- Не нужны большие вложения
- Продается практически все
- Можно развивать узнаваемость бренда
- Большой охват, зайдет даже узкая ниша.

### МИНУСЫ:

- Нужно чётко понимать свою ЦА.
- Сложность в раскрутке страницы.

## Маркетплейсы: плюсы и минусы

### ПЛЮСЫ:

- Огромный охват аудитории
- Без вложений на рекламу
- Без вложений в доставку и т.д.
- Отличный инструмент для масштабирования

### МИНУСЫ:

- Сложный вход с документами, необходимо ИП/юрлицо
- Иногда сложно разобраться с правилами отгрузки