

Тема 5. Своими и чужими тропами. Две России и СССР на рекламном рынке.

к. полит н., доцент Пустовойт Ю.А.

Своими и чужими тропами. Две России и СССР на рекламном рынке.

В этот период, по мнению академика Б. А. Рыбакова, в крупных российских городах начинали формироваться ремесленнические братства и купеческие гильдии со своей символикой. Он пишет: «В Новгороде купеческая гильдия оформила свой устав уже в 1135-1136 годах. Она имела центром церковь Ивана, что на Опоках, своих старост, свою казну, была неподсудна городской администрации, распоряжалась торговыми делами Новгорода, устраивала трехдневный праздник. Второе купеческое братство группировалось вокруг церкви Параскевы-Пятницы на Торгу. Оно объединяло купцов, торговавших с границей»



Своими и чужими тропами. Две России и СССР на рекламном рынке.

Институциональная реклама на Руси исполнялась царскими глашатаями — вестниками. О деятельности царских глашатаев в Москве документально известно с XV века, когда стало обыкновением провоз глашать правительственные указы с Красного крыльца кремлевских хором на площади Ивановской. Отсюда поговорка «кричать во всю Ивановскую». Эти крики с трудом пересиливали «торговые шумы», раздававшиеся от лавок и палаток около кремлевских стен



Своими и чужими тропами. Две России и СССР на рекламном рынке.

Наименование «офеня» позже прикрепилось главным образом к книготорговцам. Однако исследователи торговых процессов на Руси ведут истоки офенства с XVI века. Одним из центров развитого ремесла уже в ту пору была Владимирская губерния. Потребности сбыта ремесленных изделий способствовали появлению немалого числа коробейников, ходивших с товарами по соседним губерниям. Мастерство устной рекламы у этих бывалых, хватких, расторопных людей достигало виртуозности



Своими и чужими тропами. Две России и СССР на рекламном рынке.

*Варварушка, подходи,
Да тетку Марью подводи,
У плешивого Ивана
Торговля без обмана.
Он товар продает,
Всем придачу дает:
+Пеструю телушку,
Да денег полушку,
С хлебом тридцать амбаров
Да сорок мороженных тараканов,
На прибавку осла
Да бородатого козла*



Своими и чужими тропами. Две России и СССР на рекламном рынке.

*Поколякатпъ здесь со мной
Подходи народ честной:
И парни, и девицы,
И молодцы, и молодицы,
И купцы, и купчихи,
И дьяки, и дьячихи,
И крысы приказные,
И гуляки праздные.
Покажу вам всякие картинки.
И господ, и мужиков в овчинке,
+ А вы прибаутки да разные шутки
С вниманием слушайте.
Яблоки кушайте,
Орехи грызите,
Картинки смотрите
Да карманы свои берегите:
Облапошат*



Раек - вариант «зрелищной шарманки» — ящик, на задней внутренней стенке которого передвигалась лента соединенных в серии лубочных картинок. Раешник вращал ручку, картинки сменяли друг друга, а зритель наблюдал за движущимися изображениями в специально устроенное отверстие

Своими и чужими тропами. Две России и СССР на рекламном рынке.

Лубок на Руси — это народное ответвление граверного мастерства. Первые его образцы были завезены фряжскими (итальянскими) купцами в середине XVII века и быстро получили столь большую популярность, что началось активное ремесленное производство этих, как их именовали, «простовиков».



Своими и чужими тропами. Две России и СССР на рекламном рынке.

Шествие было построено по принципу антитезы: сначала двигались сатирически маскированные личины, означавшие всевозможные пороки, а завершалась их чередой — аллегориями добродетели под общим руководством богини мудрости Минервы, олицетворявшей, конечно же, императрицу.

«Здесь были науки, художества; торжественные звуки труб и удары литавр предшествовали колеснице Добродетели; последнюю окружали маститые старцы в белоснежной одежде с лаврами на головах. Герои, прославленные историей, ехали на белых конях, за ними шли философы, законодатели; хоры отроков в белых одеждах с зеленеющими ветвями в руках предшествовали колеснице Минервы и пели хвалебные гимны. Хоры и оркестры торжественной музыки гремели победоносные марши»

ТОРЖЕСТВУЮЩАЯ
МИНЕРВА,
ОБЩЕНАРОДНОЕ ЗРЬЛИЩЕ,
ПРЕДСТАВЛЕННОЕ
БОЛЬШИМЪ
МАСКАРАДОМЪ
ВЪ МОСКВѢ 1763. ГОДА, ГЕНВАРЯ ДНЯ.



Печатано при Императорскомъ Московскомъ
Университетѣ.

Своими и чужими тропами. Две России и СССР на рекламном рынке

- Русская газета с первых шагов существования обнаружила свои важные потенциальные качества – быть проводником определенной политики, быть пропагандистом, а подчас и организатором общественного мнения в пользу государственных реформ, в пользу защиты национальной самостоятельности и независимости. Идеологический уровень первой русской газеты был несомненен и весьма ярок, несмотря на то, что в ней первенствовали информационные материалы.



Своими и чужими тропами. Две России и СССР на рекламном рынке

- Затем появились журналы *Н.И. Новикова* «Трутенъ», «Живописецъ», *Д.И. Фонвизина* «Друг честных людей», *И.А. Крылова* «Зритель», «Почта духов»



Николай Иванович Новиков



Издатель журналов
«Трутенъ» и «Живописецъ»

Своими и чужими тропами. Две России и СССР на рекламном рынке.

«От Вологодского губернского правления объявляется, дабы желающие купить с аукционного торгу опасные помещика Аркадия Левашова Гразовецкой округи сельца Захарова мужеска пола — 3, женска пола — 3 же души без земли, оцененные: Никиту Васильева, 70 лет — в 10 рублей, жену его Авдотью Григорьевну 50 лет — в 5руб., Григория Игнатьева 70 лет — в 3 рубля, жену его Авдотью Ивановну 60 лет — в 3 ж рубля, Григория Максимова 40 лет — в 30 рублей, жену его Авдотью Максимову 30 лет — в 20 рублей явились в правление в назначенные для продажи сроки: генваря 2 и 30 числа с. г.»



Своими и чужими тропами. Две России и СССР на рекламном рынке.

- В 1865 г. в России принимается первый закон о печати, который не носил еще окончательного характера и назывался «Временные правила о печати». По своему содержанию реформа печати была либеральной – отменялась предварительная цензура для сто-личных (Санкт-Петербург, Москва) журналов и газет, книг объемом более 10 печатных листов. Это новшество не распространялось на сатирические издания с карикатурами и всю провинциальную печать. Общее наблюдение за периодической печатью передавалось из Министерства просвещения в Министерство внутренних дел (МВД).
- За МВД оставалось право давать разрешения на новые издания, утверждать редакторов, делать предостережения изданиям, при третьем предостережении журнал или газету могли закрыть на срок до шести месяцев. Устанавливалась ответственность печати перед судом. Реформа способствовала дальнейшему росту печати, особенно либерально-буржуазного толка.
- В судьбе русской журналистики суровую роль сыграл 1866 г. В связи с покушением революционно настроенного молодого человека Д. Каракозова на царя русское правительство перешло к политике особенно жесткой реакции: закрыло в 1866 г. два лучших прогрессивных журнала «Современник» и «Русское слово».

Своими и чужими тропами. Две России и СССР на рекламном рынке.

Маринскій ТЕАТРЪ. Съ ВЫСОЧАЙШАГО дозволенія въ пользу попечительства о домахъ Трудолюбія изъ учрежденій ЕЯ ИМПЕРАТОРСКАГО ВЕЛИЧЕСТВА ГОСУДАРЫНИ ИМПЕРАТРИЦЫ АЛЕКСАНДРЫ ВЕОДОРОВНЫ.

Въ ПОНЕДѢЛЬНИКЪ, 19-го АПРѢЛЯ 1910 г., данъ будетъ оперный спектакль. **„ГОРЕ ОТЪ УМА“** Комическая опера.

Текстъ А. Грибоедова, музыка М. М. Иванова. Опера будетъ исполнена солистами, хоромъ и оркестромъ Симфоническихъ Концертовъ Графа А. Д. ШЕРЕМЕТЕВА, подъ его личнымъ управленіемъ. Сценическая постановка А. И. Долинова.

Исключительно записаться на получение билетовъ благоволять обращаться въ Кассу Дирекціи Симфоническихъ Концертовъ Графа А. Д. ШЕРЕМЕТЕВА (Певскій, 16) отъ 10 до 1 часа, ежедневно, кромя праздниковъ.

ШВЕЙНЫЯ МАШИНЫ КОМПАНИИ ЗИНГЕРЪ

ПРОДАЮТСЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ВЪ СОБСТВЕНН. МАГАЗИНАХЪ КОМПАНИИ.

Разсрочка ПЛАТЕЖА **отъ 1 РУБ.**



Ручныя машинны **отъ 25 РУБ.**

МАГАЗИННАЯ ВЫВѢСКА

Остерегайтесь ПОДЪЛЮКЪ. Магазины во всѣхъ ГОРОДАХЪ ИМПЕРІИ.

ВЕСЕННЯЯ ВЫСТАВКА

въ залахъ Императ. Академіи художествъ открыта съ 10 до 5 ч. дня. Входъ 40 коп.

XXXVIII ПЕРЕДВИЖНАЯ ВЫСТАВКА НАРИНЪ

Т-ва ПЕРЕДВИЖН. ХУДОЖ. ВЫСТАВОКЪ СІБ., Морская, 83, д. Императ. О-ва поощр. худож. Откр. ежедн. съ 10 до 5 ч. д. ЗА ВХ. 50 к. УЧАЩ. 25 к.

ЗИМНІЙ БРАТЪЯ БУФФЪ АДЕЛЬГЕЙМЪ.

Адмпр. наб., № 4. Тел. 19-58.

Репертуаръ 6-й недѣли В. Поста.

3-го апрѣля бенефисъ М. М. Горичевой „Мадамъ Санъ-Женъ“. 4-го — днемъ — „Гамлетъ“, вечеромъ — „Казнь“. 5-го — „Донъ-Жуанъ“. 6-го — I. „На высокихъ волнахъ“, II. „Пассажиръ“, III. „Maestro“. 7-го — „Урѣзъ Акоста“. 8-го — „Ричардъ III“. 9-го — прощальный спектакль „Казнь“.

Своими и чужими тропами. Две России и СССР на рекламном рынке.

Театральный залъ ПАВЛОВОЙ
ТРОИЦКАЯ УЛ., 120

Въ Субботу, 1-го Января 1900 г.,
съ благотворительною целью,
БУДЕТЬ УСТРОЕНЪ

РОСКОШНО-ФАНТАСТИЧЕСКІЙ
НОВОГОДНІЙ
БАЛЪ-МАСКАРАДЪ

СЪ ТАНЦАМИ И СЮРПРИЗАМИ.

ДВА оркестра музыки, балльный и военный ДВА

10 ПРИЗОВЪ Будутъ выданы за издѣлія въ оригинальномъ
костюмѣ 1-й призъ ЗОЛОТЫЕ ЧАСЫ 10 ПРИЗОВЪ

1000 ОГНЕЙ ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ ЕЛКА 1000 ОГНЕЙ

Волшебнo-фантастическая электрическая иллюминація.

Начало маскарада въ 10 час. вечера, конецъ въ 4 часа ночи.

Дамы до 2-хъ часовъ, обязательно въ маскахъ.

Цена билетовъ: до начала маскарада: мужскіе—1 р. 50 к., дамскіе—1 р., съ 10 час. вечера, мужскіе—3 р. 10 к., дамскіе—1 р. 50 к.; билеты можно получить заблаговременно у швейцара зала.

©ГМИСПб

Ир. Арсеньевъ

ТЕАТРЪ
ВОЛШЕБНЫЯ
ГРѢЗЫ

БЛАСЬЕВСКАЯ УЛИЦА,
Д. ГИЛБЕКЕНЪ.
ТЕЛ. 126

№33

ЗНАМЕНИТАЯ
— ПРОГРАММА —
на 23-е и 24-е Января 1910 г.
(см. на оборотѣ).

ОБРАЗЦОВАЯ КОЛБАСНАЯ
и
ГАСТРОНОМИЧЕСКІЕ МАГАЗИНЫ

Т. М. Либкенъ.

съевская, соб. домъ. ②) Екатерининская ул. ③) Духовская, соб. домъ.

Оперетта Карла и Жюльена „Торреадоръ“, переведенная съ англійскаго языка С. Сигро и М. Шеллековскыя, но имѣющая ничего общаго съ другими оперетками того-же названія. Эта оперетта приобретена Дирекціей театра „Пассажъ“ и право постановки по всей Россіи принадлежатъ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО Дирекціи.

Театръ „ПАССАЖЪ“
Въ субботу, 8-го Сентября 1907 года,
ТАШКЕНТЪ, 533-78.

ОТКРЫТІЕ ЗИМНЯГО СЕЗОНА
„НОВОЮ ОПЕРЕТТОЮ“ подъ управленіемъ А. Б. ВИЛНДСКАГО.

ПЕРВОКЛАССНЫЙ ОПЕРЕТЧНЫЙ АНСАМБЛЬ

СОСТАВЪ ТРУППЫ:

Г. М. Антонова,	Н. Н. Ладина,	Г. Д. Е. Бартоломъ,	Л. Л. Печоринъ,
А. В. Яриольди,	В. В. Николаевъ,	А. А. Богдановъ,	А. Н. Сивковъ,
М. Н. Вербергъ,	Н. А. Нахичеванъ,	М. С. Дальскій,	А. Л. Сурский,
С. Г. Гурьяковъ,	Татьяна	С. А. Доброткинъ,	С. С. Сурьяланинъ,
М. А. Дарькина,		М. К. Кувшиновъ,	
Е. П. Де-Горъ,	М. П. Рахманова,	С. П. Медвѣдевъ,	Хоръ 60 человекъ,
А. А. Деваръ,	Л. Н. Соколова,	В. П. Неронъ,	Оркестръ 32 человекъ,
М. П. Званова,	Н. Н. Тавера,	Е. Н. Олейникъ,	МАСТЕРЪ М. А. Александровъ,
Т. Г. Кривиченко,	А. В. Юска,		
Е. А. Косарева,			

Главный режиссеръ В. К. НИКОЛАЕВЪ. Главный хормейстеръ В. А. ГАЛАНОВИЧЪ. Хормейстеръ М. А. Рудневъ.

Сопрано режиссеръ Г. Е. Зингеръ.

ПЕРВОЕ ПРЕДСТАВЛЕНІЕ

Настоящее купанье въ морь.
Грандиозная картина „Бойъ быновъ“.

ХАРАКТЕРНЫЕ ТАНЦЫ ПЕРОВОКЛАССНЫМЪ артистамъ Императорскаго Театра Г. ВЛЕНТЬ.

На оперетку „Торреадоръ“ Дирекція получила 50000 рублей.
Каждый билетъ по 10 коп. 1-го класса по 25 коп., 2-го по 15 коп., 3-го по 10 коп., 4-го по 5 коп. Билеты до начала спектакля.

ВЕСЕЛЫЕ АКТЫ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО Французскій репертуаръ подъ управленіемъ Г. АНДРИЮСА. ВЕСЕЛЫЕ АКТЫ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО

Своими и чужими тропами. Две России и СССР на рекламном рынке.



На рубеже веков определяющую роль играли уже шрифтовые вывески, рассчитанные на грамотных людей. Долгое время позолоченными или бронзированными металлическими буквами или гигантским шрифтом на деревянно-фанерных основаниях обозначались не предметы продажи, а – на первом месте – фамилии предпринимателей.

Своими и чужими тропами. Две России и СССР на рекламном рынке.

- Рост конкуренции.
- Словесный компонент рекламы стал еще компактнее
 - - На потребителя оказывается эмоционально-суггестивное воздействие.
 - Появление иллюстраций.
- Типичен натуралистический рисунок.
- Рекламные тексты содержат призывы: «Новость!», «Стой!», «Сенсация!», «Распродажа».
- Рекламные тексты содержат способы рекламного увещевания.



Своими и чужими тропами. Две России и СССР на рекламном рынке.

Российская зрелищная реклама в конце XIX в. эволюционировала от афиши к плакату. Это движение небольших иллюстраций, которые сопровождают обстоятельный вербальный текст к изображению, где вербальное сопровождение имеет подчиненный характер.

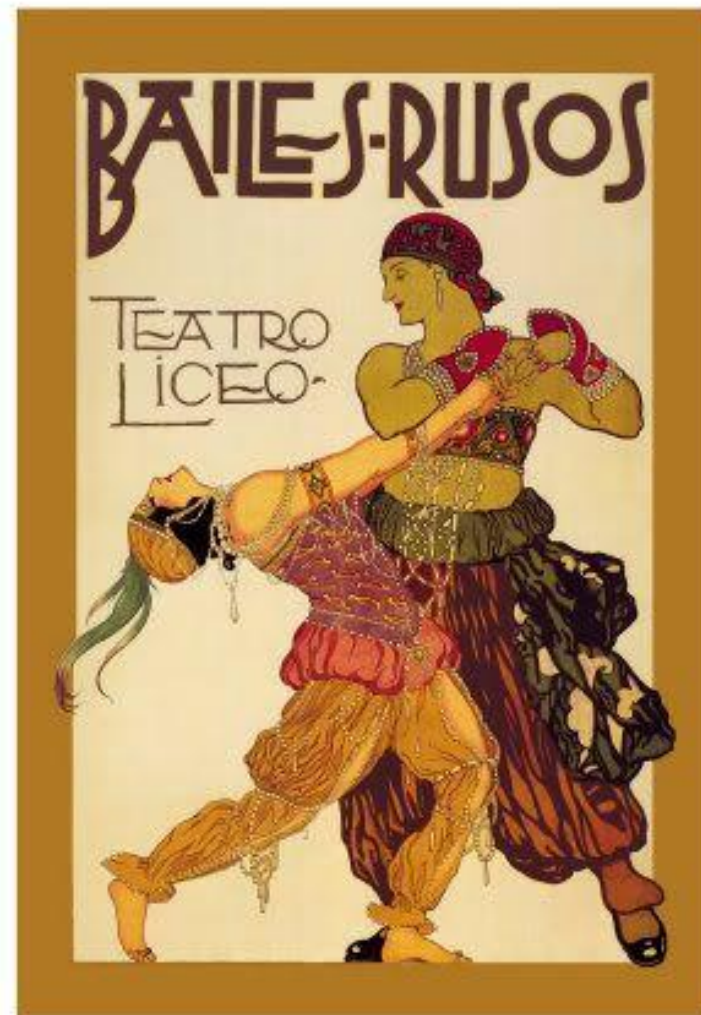


Своими и чужими тропами. Две России и СССР на рекламе

«Мир Искусства» – это художественное объединение, сформировавшееся в России в конце 1890-х гг. Под тем же названием выходил журнал, издававшийся с 1898 г. членами группы. Основатели объединения: художник А.Н. Бенуа и театральный деятель С.П. Дягилев. Ядро объединения составили выпускники гимназии К.И. Мая. Основные представители «Мира искусства»: Л.И. Бакст, Н.К. Рерих, Д.И. Митрохин, И.Я. Билибин, А.Я. Головин, И.Э. Грабарь, К.А. Коровин, Б.М. Кустодиев, В.А. Серов, М.А. Врубель и многие другие



Своими и чужими тропами. Две России и СССР на рекламном рынке.



Своими и чужими тропами. Две России и СССР на рекламном рынке.

Владимир Варжанский. Плакат "Военный заем". 1916

В.М. Васнецов. Плакат благотворительного базара. 1914
1914-1917 гг. – патриотическая тематика оттеснила на второй план коммерческую рекламную продукцию, подчиняясь универсальному девизу: «Все для фронта, все для победы!»



**Своими и чужими тропами. Две
России и СССР на рекламном рынке.**

**Своими и чужими тропами. Две
России и СССР на рекламном рынке.**