

КЛАССИФИКАЦИЯ И КОДИРОВАНИЕ ТОВАРОВ

- **Изучаемые вопросы.**
- Классификация товаров, основные понятия, цели, задачи, виды, принципы построения.
- Кодирование товаров, основные понятия, разновидности методов кодирования.
- Классификаторы – назначение, структура, категории классификаторов.
- Общероссийский классификатор продукции (ОКП). Построение и содержание классификационных группировок (ВКГ ОКП).
- Классификация товаров и сырья по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ЕНТ ВЭД).
- Товарная классификация товаров, классификационные группировки потребительских товаров.
- Классификация товаров, применяемая в международной торговле.

1 КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ, ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ВИДЫ, ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ

Классификация имеет важное значение в управлении качеством и ассортиментом товаров, так как способствует систематизированному изучению товаров, рациональной организации торговли, эффективному проведению работ по контролю качества, изучению и формированию структуры ассортимента.

Распределение товаров на однородные группы позволяет:

- выявить групповые характеристики качества товаров, установить необходимую номенклатуру качества для каждой группы товаров;
- сформулировать общие требования к ним, разработать общие методы их испытания, рационально организовать приёмку и контроль их качества;
- организовать рациональный учёт товара по группам;
- организовать рациональное хранение товаров, исходя из их общих свойств.

Различают два метода классификации:
иерархический и **фасетный**.

- **Иерархический** метод классификации предусматривает последовательное деление заданного множества объектов (товаров) на подчинённые классификационные подмножества (группировки).
- **Фасетный** метод классификации предусматривает параллельное разделение множества объектов по одному признаку на отдельные, независимые друг от друга подразделения (группировки) – фасеты.

Существуют правила классификации, которые предназначены для выбора разновидностей метода и признаков, по которым осуществляется деление множества на подмножества. Так правила иерархического метода классификации следующие:

- деление множества следует начинать с наиболее общих признаков;
- на каждой ступени классификации можно использовать только один признак, который имеет принципиальное значение для этого этапа;
- разделение объектов должно осуществляться последовательно: от большего к меньшему, от общего к частному.

2 КОДИРОВАНИЕ ТОВАРОВ, ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, РАЗНОВИДНОСТИ МЕТОДОВ КОДИРОВАНИЯ

- Кодирование – это упорядоченное образование условного обозначения (кода) и присвоение его объектам классификации, а также классификационным группировкам.
- Код – это знак или совокупность знаков, используемых для обозначения объекта классификации и классификационной группировки.
- Цель кодирования – систематизация объектов путем их идентификации и присвоения условного обозначения (кода) по которому можно найти и распознать любой объект среди множества других.

Структура кода состоит из следующих элементов:

- **алфавит кода** – это система знаков, принятых для образования кода; наиболее часто используется цифровой, буквенный, буквенно-цифровой и штриховой алфавиты кода;
- **основание кода** – это число знаков в алфавите кода;
- **разряд кода** – это позиция знака в коде;
- **длина кода** – характеризуется числом знаков в коде без учета пробелов.

Для образования кода применяют регистрационную и классификационную системы.

- Регистрационное кодирование осуществляется порядковым номером с последовательной порядковой регистрацией объектов классификации. Кодовое обозначение в этом случае представляет собой числа натурального ряда.
- Классификационная система кодирования применяется с учетом особенностей классификации объектов. По этой системе кодирования каждый знак кода обозначает классификационную группировку.

Рассмотрим пример образования кода последовательным методом кодирования по классификационной части ОКП (К-ОКП):

- 35 – продукция кабельная;
- 35 8 – кабели, провода, шнуры межотраслевого и отраслевого назначения;
- 35 82 – провода монтажные;
- 35 82 1 – с медной жилой;
- 35 82 12 – с поливинилхлоридной изоляцией.

- В 1977 г. в Европе была создана европейская система кодирования EAN (европейская ассоциация товарной нумерации). Система EAN является универсальной и может быть применена к любому виду товара и в любой точке цепи «производитель – оптовое предприятие – предприятие розничной торговли»



3 КЛАССИФИКАТОРЫ: НАЗНАЧЕНИЕ, СТРУКТУРА, КАТЕГОРИИ КЛАССИФИКАТОРОВ

- Классификатор – это официальный документ, представляющий собой систематизированный свод наименований и кодов классификационных группировок и объектов классификаций.
- Классификаторы подразделяют на категории, которые указывают на его принадлежность к определенной группе в зависимости от уровня утверждения и сферы применения.

Различают классификаторы:

- общероссийский классификатор – это государственный классификатор, утвержденный Росстандартом России для применения в автоматизированных системах управления (АСУ);
- отраслевой классификатор – это классификатор, введенный в установленном порядке для применения в АСУ отрасли;
- классификатор предприятия – это классификатор, введенный в установленном порядке для применения в АСУ предприятиях.

4 ОБЩЕРОССИЙСКИЙ КЛАССИФИКАТОР ПРОДУКЦИИ (ОКП).

Общероссийский классификатор продукции – это систематизированный свод кодов и наименований классификационных группировок, построенных на основе иерархической системы классификации и с использованием цифровой десятичной системы кодирования.

ОКП состоит из двух частей: классификационный – К-ОКП и ассортиментной – А-ОКП.

- К-ОКП представляет собой свод кодов и наименований классификационных группировок, которые систематизированы по определенным общим признакам, в основном потребительского характера.
- А-ОКП представляет свод кодов и наименований, относящихся к определенной группировке и позволяющих идентифицировать продукцию, ее типы марки и другие элементы ассортимента.

ОКП					
К-ОКП					А-ОКП
Высшие классификационные группировки					Внутривидовые группировки
Класс	Подкласс	Группа	Подгруппа	Вид	
Код группировки (число знаков)					
XX	X	X	X	X	00

Рисунок 2 – Структура ОКП и кодового обозначения продукции.

- Вся продукция в К-ОКП распределена на пять ступеней классификации: класс, подкласс, группа, подгруппа, вид
- А-ОКП включает наименование продукции конкретных марок, типоразмеров, сортамента, артикулов, моделей, что позволяет их идентифицировать по коду.

Пример кодового обозначения продукции К-ОКП и А-ОКП.

Высшие классификационные группировки					Внутривидовые группировки
класс	подкласс	группа	подгруппа	вид	
по К-ОКП					по А-ОКП
39	391	3912	39121	39211	3912111011
Инструмент, технологическая оснастка, абразивный металл	Инструмент режущий	Инструмент режущий сверла	Инструмент режущий сверла из быстрорежущей стали, спиральные общего назначения, с цилиндрическим хвостиком.	Инструмент режущий сверла из быстрорежущей стали, спиральные общего назначения, с цилиндрическим хвостиком, короткой серии, правые	Инструмент режущий сверла из быстрорежущей стали, спиральные общего назначения, с цилиндрическим хвостиком, короткой серии, правые, диаметром 1- , с порядковым номером 01 обычного исполнения

5 КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ И СЫРЬЯ ПО ТОВАРНОЙ НОМЕНКЛАТУРЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ТН ВЭД)

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности РФ (ТН ВЭД) — классификатор товаров, применяемый таможенными органами и участниками ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ВЭД) в целях проведения ТАМОЖЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ.

Принимается ПРАВИТЕЛЬСТВОМ РФ, в разработке и дополнении участвует ФЕДЕРАЛЬНАЯ ТАМОЖЕННАЯ СЛУЖБА.

Различают семь уровней классификации товара в ТН ВЭД:

- разделы;
- группы;
- подгруппы;
- товарные позиции;
- подпозиции;
- субпозиции;
- подсубпозиции.

Номера разделов, подгрупп и подпозиций не участвуют в формировании кода. Высший уровень классификации - разделы, их в номенклатуре 21.

При формировании разделов используются следующие признаки:

- происхождение (товары сельского хозяйства, рыболовства, животноводства, лесного хозяйства, минеральные продукты). По данному признаку классифицируются товары раздела I (группы 1-5), II (группы 6-14), V (группы 25-27);
- химический состав (жиры и масла, продукция химической отрасли, пластмассы, каучук). По этому признаку товары классифицируются в III раздел (группа 15), VI (группы 28-38), VII (группы 39-30);
- вид материала, из которого изготовлен товар (кожевенное сырье, мех, древесина, бумага, изделия из камня, гипса, цемента). По этому признаку товары классифицируются в разделы VIII-X (группы 41-49), XIII-XV (группы 68-83);
- функциональное назначение товара (готовые пищевые продукты, текстиль, текстильные изделия, обувь, головные уборы, машины и оборудование, средства транспорта, приборы, часы, музыкальные инструменты, оружие, мебель). По данному признаку товары классифицируются в разделы IV (группы 16-24), XI (группы 50-63), XII (группы 64-67), XVI-XXI (группы 84-97).

- При образовании **групп** заложен принцип последовательности обработки товаров: от сырья и полуфабрикатов до готовых изделий, что создает благоприятные условия для применения ТН ВЭД в таможенных тарифах, а также указывает значение товара в международной торговле.
- Таким образом, **цифровой десятизначный код товара** в соответствии с ТН ВЭД России имеет следующую **структуру**:
 - XX – группа
 - XXXX – позиция
 - XXXXXX – субпозиция (ГС)
 - XXXXXXXX – подсубпозиция (КНЕС)
 - XXXXXXXXXX - подсубпозиция (СНГ)
 - XXXXXXXXXX - подсубпозиция (Россия)

Десятизначный код товара, определенный в соответствии с ТН ВЭД России, является основой для:

- определения ставки таможенной пошлины;
- применения мер нетарифного регулирования для данного вида товара;
- решения вопроса о начислении и взимании НДС, акциза;
- статистики внешней торговли и таможенной статистики;
- принятия решения компетентными органами, в случае таможенного правонарушения.

С 1 января 2010 г. вступили в силу Соглашение о едином таможенно-тарифном регулировании, Соглашение о единых мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран и Единый таможенный тариф (ЕТТ) Таможенного союза. ЕТТ базируется на Единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (ТН ВЭД ТС), содержит ставки ввозных таможенных пошлин, взимаемых на территории трех государств-участников ТС в отношении товаров, ввозимых из третьих стран.

6 ТОВАРНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ, КЛАССИФИКАЦИОННЫЕ ГРУППИРОВКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Товары как объекты коммерческой деятельности могут классифицироваться по многим признакам, но к основным из них относятся назначение, физико-химические свойства, состав, размеры, способ отделки.

Так по назначению все товары подразделяются на роды:

- **потребительские товары** (предназначены для индивидуальных потребителей для личного пользования);
- **товары промышленного назначения** (предназначены для производства других товаров и создающие его сырьевого и технологического обеспечения);
- **оргтехнические товары** (предназначены для улучшения организации административно-управленческой деятельности).

Каждый род товаров подразделяется на классы.

- **Класс товаров** – это множество товаров, которые удовлетворяют обобщенные группы потребностей. Так, род потребительских товаров делится на три класса: *продовольственные, непродовольственные и медицинские товары*.
- **Группа товаров** – это подмножества товаров, которые удовлетворяют специфические группы потребностей, что обусловлено особенностями применяемых материалов, их отделкой, формой, фасоном изделий.
- **Подгруппа товаров** – это множество товаров, которые имеют общее с группой основное назначение, но отличаются от товаров других подгрупп только им присущим признакам.
- **Вид товаров** – это совокупность товаров, которые отличаются индивидуальным назначением и идентификационными признаками.
- **Разновидность товаров** – это совокупность товаров одного вида, отличающихся рядом частных признаков.
- **Наименование товаров** – это совокупность товаров определенного вида, отличающихся от товаров того же вида собственным названием и индивидуальными особенностями, которые обусловлены подбором сырья, материалов, а так же конструкцией (формой, фасоном), технологией.

По покупательскому спросу товары классифицируются:

- **товары повседневного спроса** (хлеб, молоко, сахар);
- **товары предварительного выбора** (одежда, мебель, телевизоры, радиоаппаратура);
- **товары особого спроса** (модные товары, марочные вина);
- **товары пассивного спроса** (страхование мебели, дома).

При классификации товаров выделяют:

- **объективные параметры собственного изделия:** качество, материал, цвет, вес, размер, внешний вид, силуэт, запах, вкус, конструкция;
- **рыночные параметры:** цена, конкурентоспособность, широта выбора, удобство транспортирования, привлекательность товаров;
- **параметры, используемые в процессе потребления:** прочность, простота ухода, срок замены.

7 КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ, ПРИМЕНЯЕМАЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

- В системе международной торговли все большее распространение получает другой, классификационный подход, основу которого образуют следующие классы товаров:
- **единичный товар** (характеризует товары, как личного спроса, так и производственного назначения);
- **товар-группа** (характерен как для товаров личного пользования, так и для товаров производственного назначения – парфюмерные наборы, системы машин, установок, агрегатов, действующие в комплексе);
- **товар-объект** (необходимость развития системного подхода к производству и реализации продукции требует концентрации огромных материально-вещественных и трудовых ресурсов под единым финансовым, технологическим и административным контролем);
- **товар-программа** (это преимущественно интеллектуальный товар, создаваемый в области аэрокосмического бизнеса, автоматизированных систем управления, роботехники, интеллектуальных и биоинженерных технологий).

Характерной особенностью, даже законом развития мирового рынка является возрастание потока интеллектуальных, наукоемких товаров. Под наукоемкими товарами понимают продукты интеллектуального труда, созданные на основе использования прогрессивных научно-технических идей и технологий, и обладающие значительными перспективами их применения.

