

**ЖАНРООБРАЗУЮЩИЕ  
ПРИЗНАКИ PR-ТЕКСТА**

**ЖАНРЫ PR-  
ТЕКСТОВ**

# ЦЕЛЬ УРОКА: ИЗУЧИТЬ ГРУППЫ ЖАНРОВ PR-ТЕКСТОВ

## Задачи:

- рассмотреть группы жанров PR-текстов (по Кривоносову А.Д.),
- научиться определять цель, объект и предмет жанровой группы.

# ПОНЯТИЕ ЖАНРА PR-ТЕКСТА И ЖАНРООБРАЗУЮЩИЕ ПРИЗНАКИ

Жанр PR-текста – это особого рода форма организации текстового материала, которому характерна общность содержательных, структурно-композиционных и стилистических признаков.

Жанрообразующие признаки:

- предмет отображения;
- целеустановка;
- информационные методы;
- функции;
- стилистико-языковой фактор.

# ПРЕДМЕТ ОТОБРАЖЕНИЯ PR-ТЕКСТА

**ПРЕДМЕТ** отображения в любом PR-тексте – это новостной повод — событие, являющееся главенствующим предметом отображения текста.



Например:  
предмет отображения  
для пресс-релиза  
ОБПОУ «КТС» - День открытых  
дверей

# ЦЕЛЕУСТАНОВКА

**Цель PR-текста** - информирование и создание оптимальной коммуникативной среды базисного субъекта PR. Цели достигаются путем описания предмета текста или установления причинно-следственных связей.

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ

- Метод сбора информации в PR-тексте
- Метод прогнозирования
- Биографический метод
- Типологизация

# ФУНКЦИИ PR-ТЕКСТА: ИНФОРМИРОВАНИЕ И ВЛИЯНИЕ НА ЦЕЛЕВУЮ ОБЩЕСТВЕННОСТЬ.

- **Гносеологические** — функции конструирования публичного дискурса.
- **Социологические** — адаптирующие функции (воспитательные, социализирующие), функции культурной трансформации, функции социорегуляции (информационная, целеполагающая, управленческая).
- **Познавательные** — PR текст является источником, средством и способом социального познания.
- **Конструктивные** — производство и трансформация существенных представлений целевой общественности о базисном субъекте PR. С помощью PR текста происходит формирование дискурса между субъектом PR и его целевой общественностью.

# ЖАНРЫ PR-ТЕКСТОВ (ПО КРИВОНОСОВУ А.Д.)

Оперативно-новостные	Исследовательско-новостные	Фактологические жанры	Образно-новостные	Медиа-тексты
Пресс-релиз	Бэкграундер	Факт-лист	Байлайнер	Имиджевая статья
Приглашение	Лист вопросов - ответов	PR-биография	Поздравление	Имиджевое интервью
			Письмо	Кейс-стори

**Исследовательские жанры: Заявление для СМИ**



# БАЗИСНЫЙ СУБЪЕКТ PR-ТЕКСТА:

- **Индивиды:** политики, государственные и общественные деятели, руководители организаций, деятели искусств, бизнесмены и т.п.
- **Социальные общности, группы различных уровней и видов:** гендерные, социально-профессиональные, этнические;
- **Социальные институты:** органы представительной, исполнительной и судебной власти, политические партии и общественные движения;
- **Социальные организации:** предприятия, организации, учреждения, фирмы и т.п.

# ОБЪЕКТ PR-ТЕКСТА

- **ТЕМА**, т.е. то главное, что говорится в данном сообщении о базисном субъекте PR-текста.

# АВТОР PR-ТЕКСТА

Индивидуальный  
– указан  
конкретный  
автор

The diagram consists of two red arrows pointing in opposite directions, connected by a central horizontal bar. The left arrow points left and contains the text 'Индивидуальный – указан конкретный автор'. The right arrow points right and contains the text 'Коллективный – авторами являются члены корпорации, коллектива и т.п.'.

Коллективный –  
авторами являются  
члены корпорации,  
коллектива и т.п.

# ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

1. Сделать конспект по теме урока (наличие таблицы Жанры PR-текстов обязательно).
2. Проанализировать предложенный пример PR-текста (слайд 13) по следующему плану:
  - Субъект PR-текста;
  - Объект PR-текста;
  - Автор PR-текста;
  - Жанр PR-текста;
  - К какой группе относится жанр.
3. Подобрать из журнала или интернета интервью и проанализировать его по выше предложенной схеме.

# ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ – ТЕКСТ ДЛЯ АНАЛИЗА

Уважаемые ветераны и работники цеха № 76! От всей души поздравляем вас с 50-летием со дня образования цеха. Желаем вам достижения намеченных целей, оптимизма и уверенности в завтрашнем дне. Здоровья, личного счастья и семейного благополучия.

Спасибо за славные годы труда,

Мы вами гордимся и помним всегда.

По вашим стопам трудовым мы идем,

И цеху как вы свою жизнь отдаем!

История цеха написана вами,

Тяжелыми днями и даже ночами.

Хоть славен и труден был путь трудовой,

Но в сердце огонь и задор боевой!

*Газета «Крылья Советов», № 2 (9428), от 09.01.2014 г.*