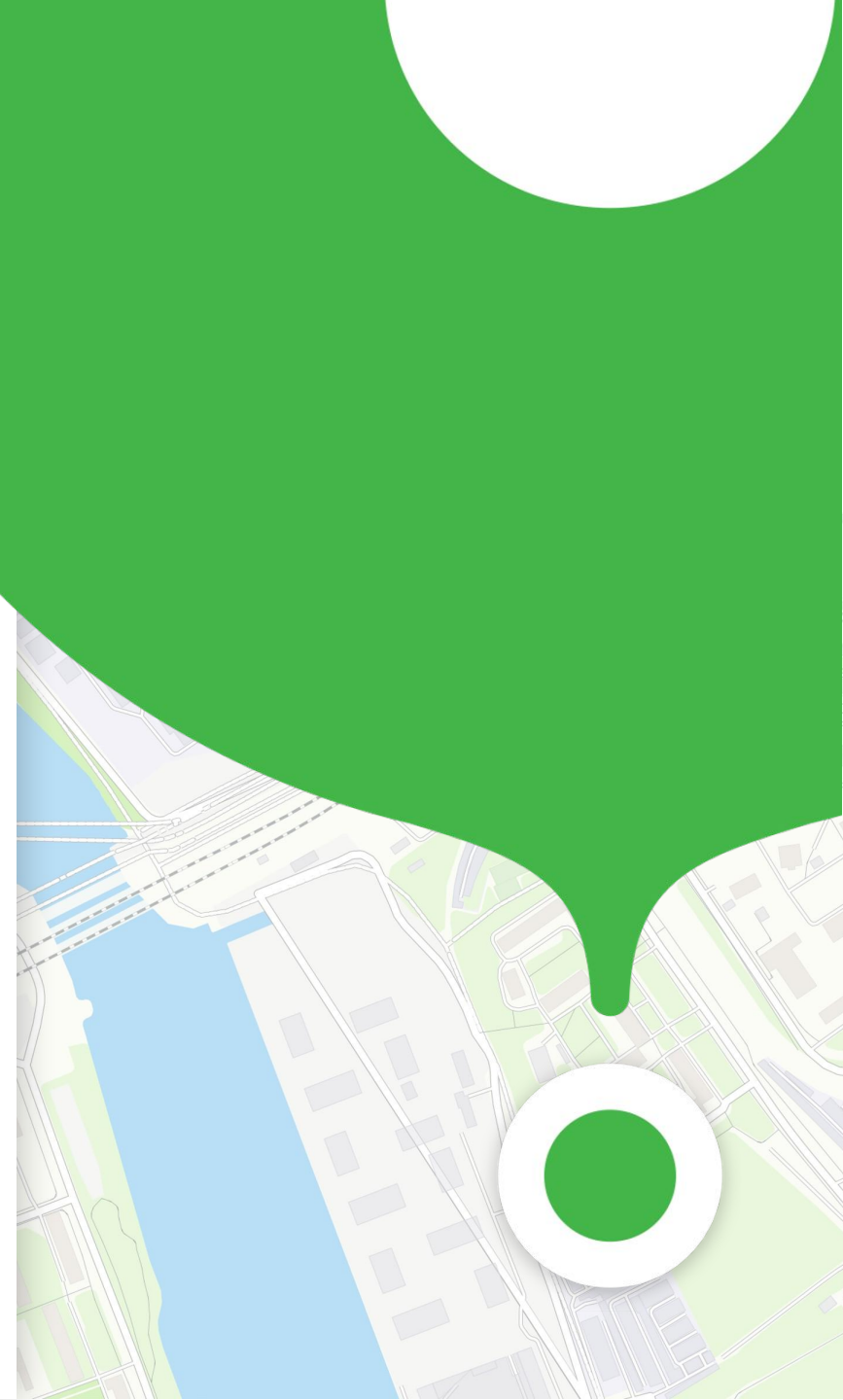


Рекламная подписка от Яндекс.Бизнеса

«Time»

Результаты рекламной кампании No2631872

15.03.2021 — 13.04.2021



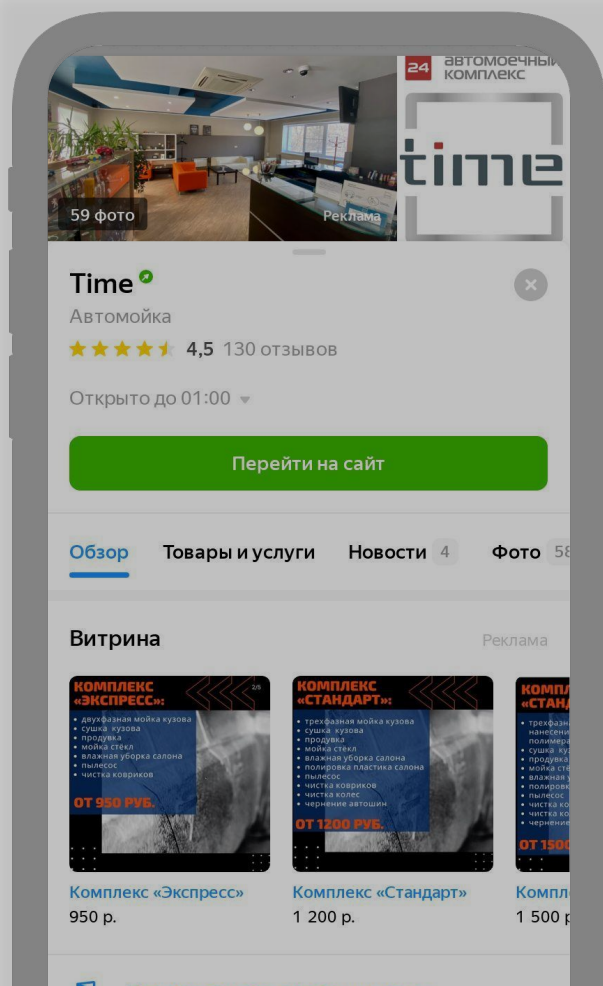
Карточка организации



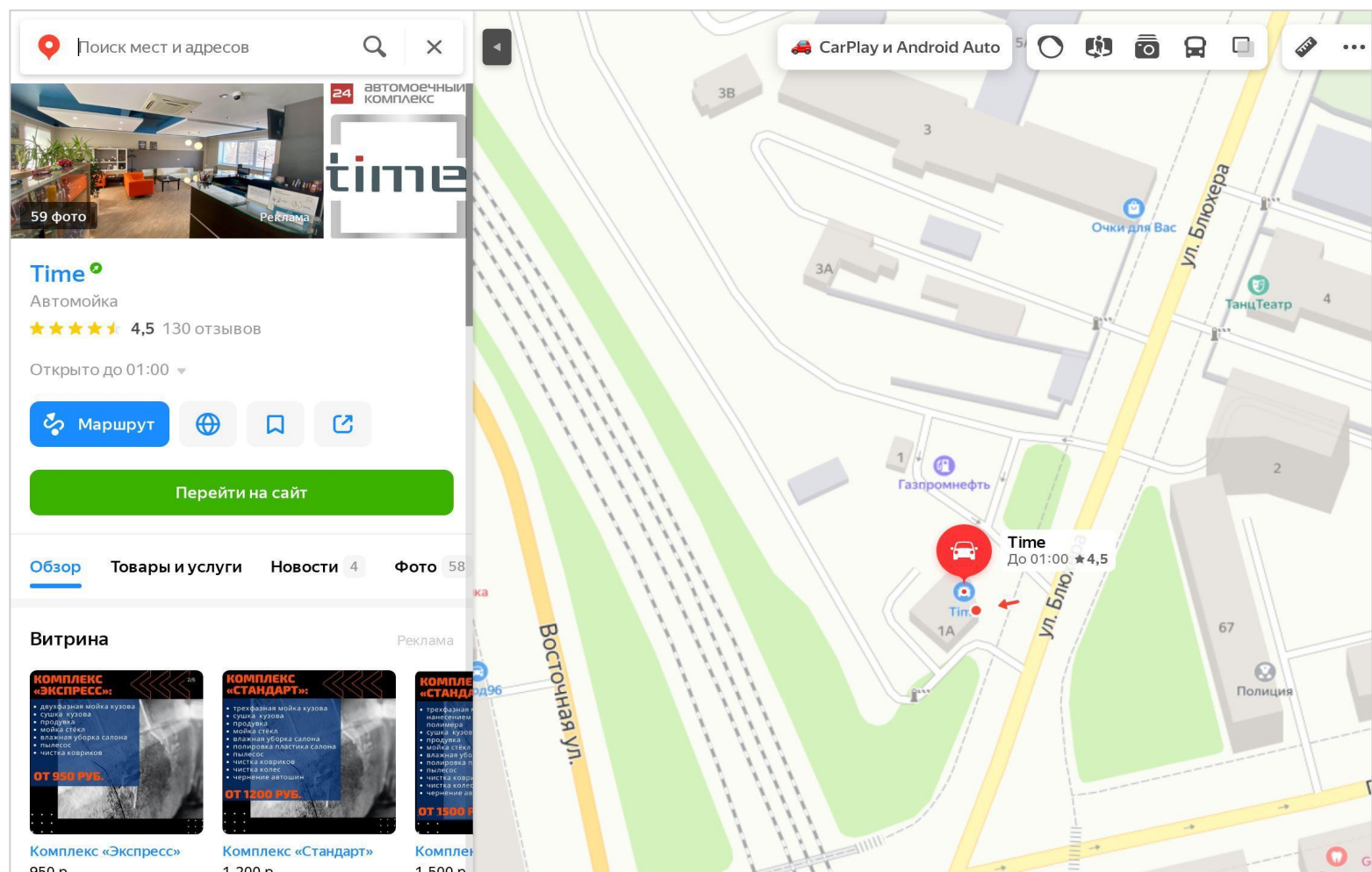
Так клиенты видят вашу карточку организации

Изображения могут отличаться в мобильном приложении Яндекс.Карты и Яндекс.Навигатор

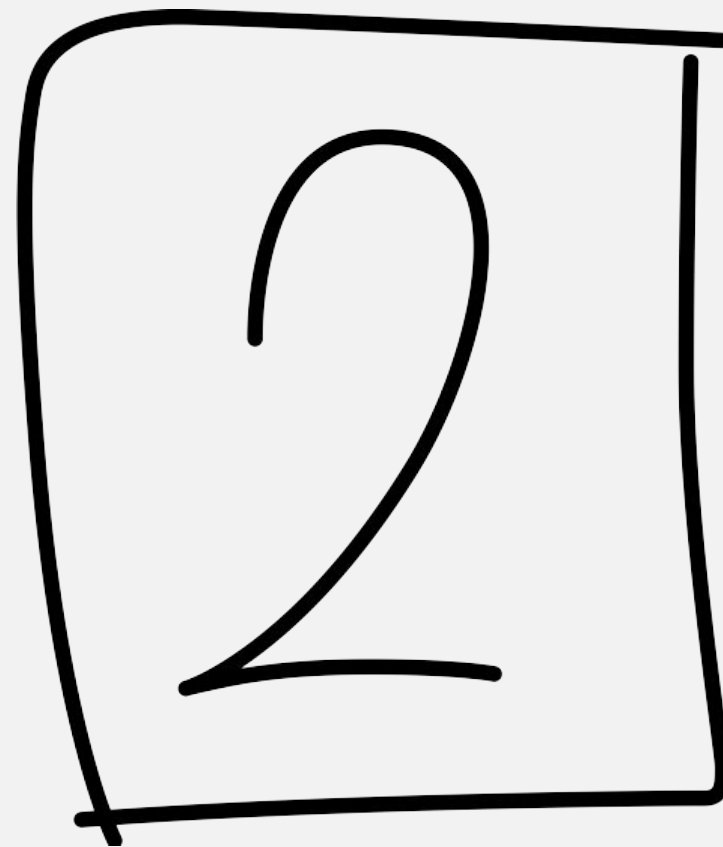
В телефоне



На компьютере



Результат
рекламной
кампании



Сколько людей пришло в карточку организации

Период: 15.03.2021 – 13.04.2021

Всего
переходов

2 217

Дискавери, прямые
и внешние переходы

+76%

Дискавери

1 611

Столько раз пользователи
искали что-то в Картах,
и переходили в карточку

+86%

Внешни

е
164

Клики по рекламе вашей
Организации на площадках
Яндекса и Google

+24%

Прямы

е
442

Столько раз искали
вашу компанию
и переходили в карточку

+69%



Проценты показывают динамику в сравнении с данными за прошлый месяц. Проценты с плюсом показывают повышение роста кликов.

Эффект от рекламы

Дискавери-переходы

Дискавери и внешние переходы

752

Подключили
рекламу

996

1119

15.12.2020 – 13.01.2021

13.02.2021 – 14.03.2021

15.03.2021 – 13.04.2021

Откуда
в карточку
приходили
клиенты



Дискавери-переходы

Считаем их так — человек ищет что-то нужное в Картах, видит подходящую организацию и кликает на неё.

Дискавери-переходы из поиска на Картах
Например, человеку нужно подстричься и он ищет «парикмахерская рядом», видит подходящую организацию и кликает на неё.

Дискавери-переходы из карточки
Человек смотрит карточку «кофейня Лето», замечает среди похожих нужную кофейню и кликает на неё.

Дискавери-переходы

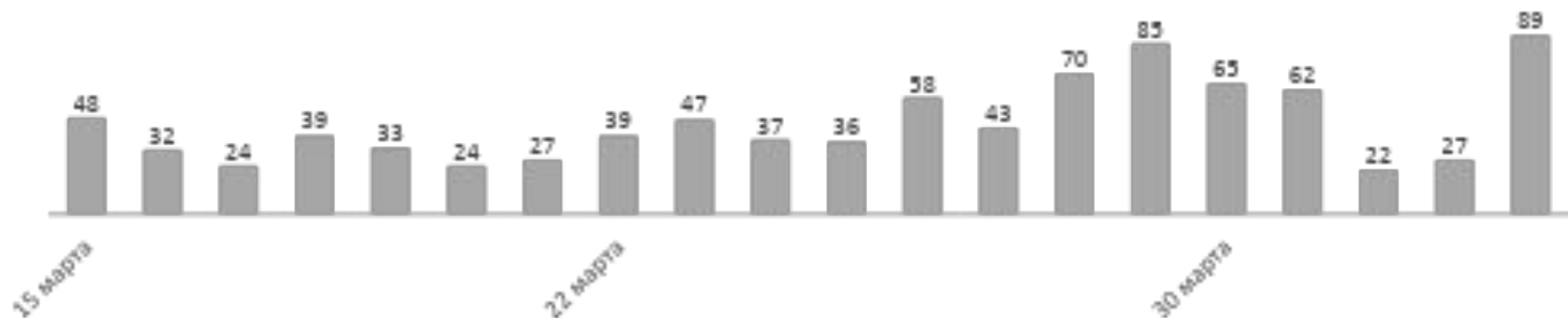
Период: 15.03.2021 – 13.04.2021

Всего

1 611 +86%

Самый активный день

11 апреля



Подробная статистика — в личном кабинете. [Перейти](#)

Внешняя реклама

Это объявления с текстом и картинкой.

Они появляются на площадках Яндекса, и Google.

Переходы по внешней рекламе работают так — человек видит объявление, кликает на него и попадает на карточку организации в Картах.

Пример рекламных объявлений.



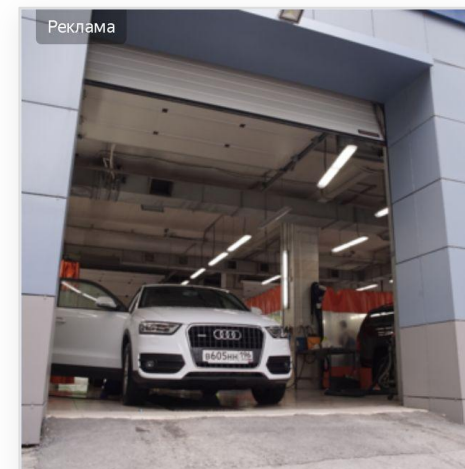
В поиске

На Автомоечном комплексе Time

Реклама maps.yandex.ru

Центр, Блюхера 1а, исключительно 2-х фазная и 3-х фазная мойка кузова от 550 р.

На сайтах партнеров



Скидка по дисконтной карте от 3% до 10%

При заказе услуги «Комплексная мойка» (кузов+салон) Вы получите накопительную карту клиента со скидкой 3%. Скидка на карте постоянно растет на 1% (каждые 1700 руб). Максимальная скидка 10%!

Узнать больше

maps.yandex.ru

Переходы с внешней рекламы

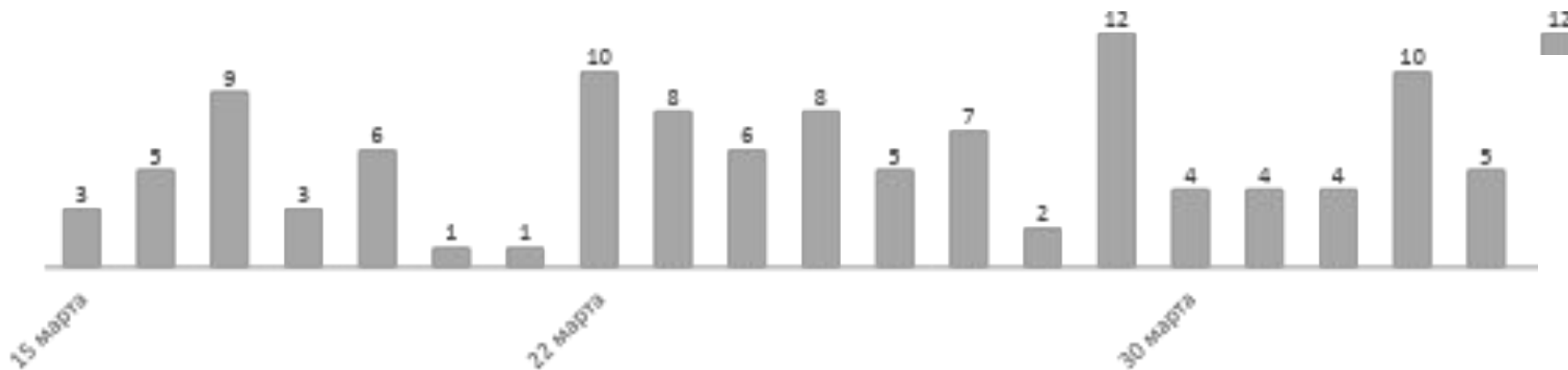
Период: 15.03.2021 – 13.04.2021

Всего

164 +24%

Самый активный день

29 марта



Подробная статистика — в личном кабинете. [Перейти](#)

Прямые переходы

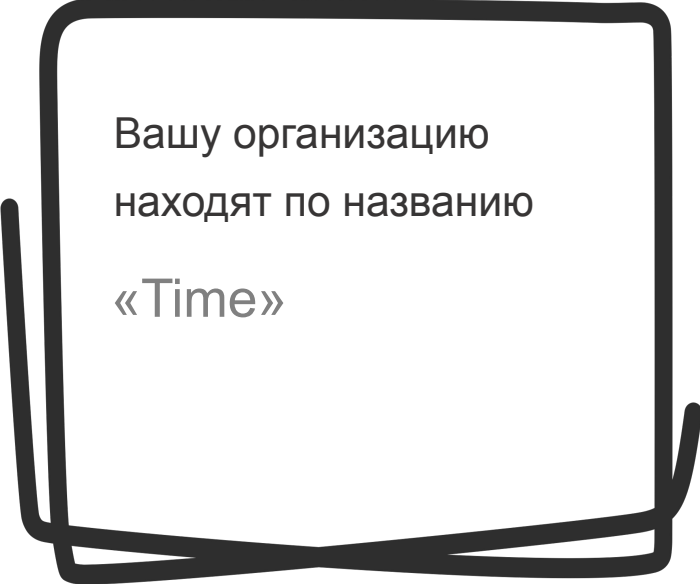
Считаем их так — человек знает о вашей организации, находит её по названию и кликает на неё.

Прямые переходы из поиска

Человек ищет «кофейня Лето» в Картах, видит её и кликает на карточку. Другой пример — он открывает главную страницу Яндекса, вбивает в поиске «кофейня Лето», видит карточку и кликает на неё.

Прямые переходы по прямой ссылке

Человек кликает по ссылке в мессенджере или соцсетях и попадает в карточку организации.



Вашу организацию
находят по названию
«Time»

Прямые переходы

Период: 15.03.2021 – 13.04.2021

Всего

442 +69%

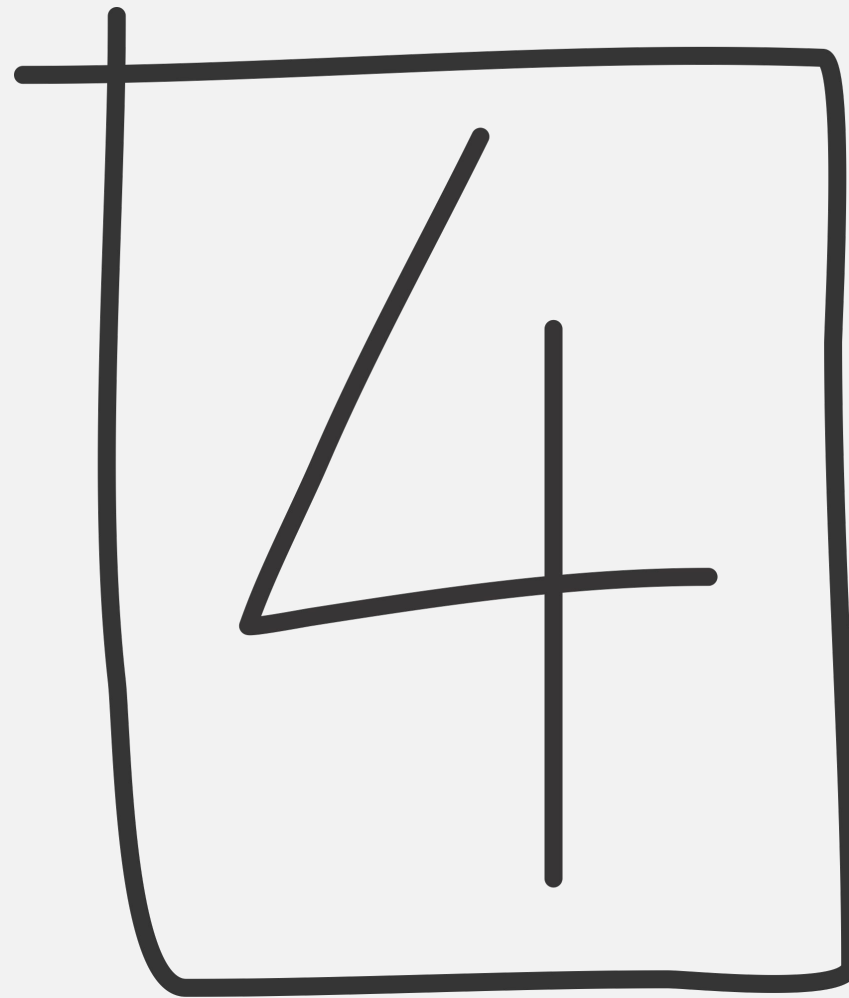
Самый активный день

13 апреля



Подробная статистика — в личном кабинете. [Перейти](#)

Что делали
клиенты
в карточке
организации



Что делали клиенты

Период: 15.03.2021 – 13.04.2021

192 +30%

Строили к вам маршрут

51 +104%

Переходили на сайт

31 +82%

Смотрели акции

128 +50%

Кликали по телефону

78 +116%

Кликали
по кнопке действия

Подробная статистика — в личном кабинете. [Перейти](#)

Спрос и
предложение



Как меняется спрос

Запросы по рубрикам

12 264 +72%

Автомойка

За 30 дней в радиусе километра

Собрали запросы по рубрикам,
к которым относится ваша
организация

Сколько у вас конкурентов

279

Конкуренты рядом
с вашей
организацией

14

Конкуренты
с Приоритетным
размещением

Пишите, если возникнут
вопросы. С радостью помогу

Ваш личный менеджер

Останина Мария

yndx-ostanina2000@yandex.ru