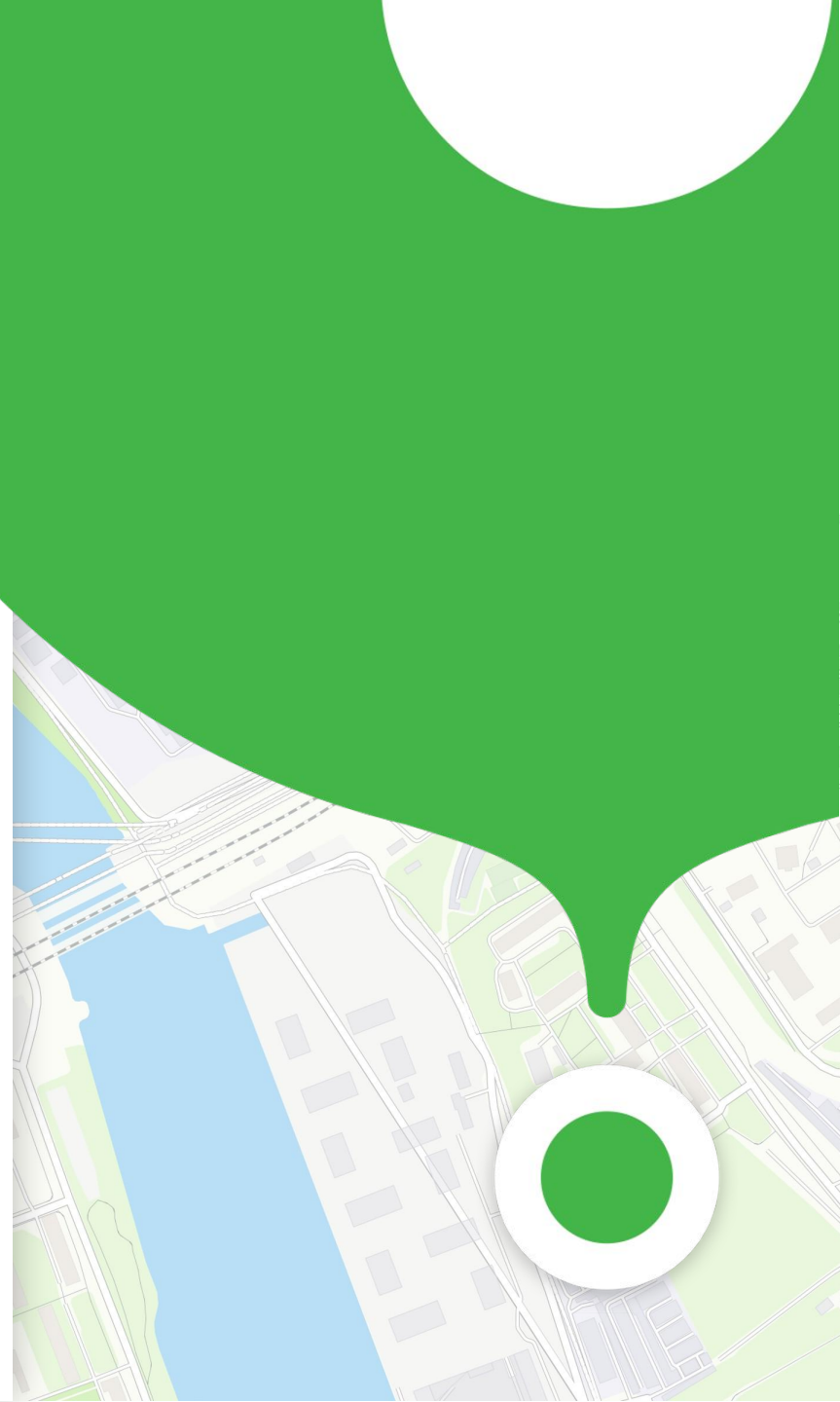
Рекламная подписка от Яндекс.Бизнеса



«Time»

Результаты рекламной кампании No2631872

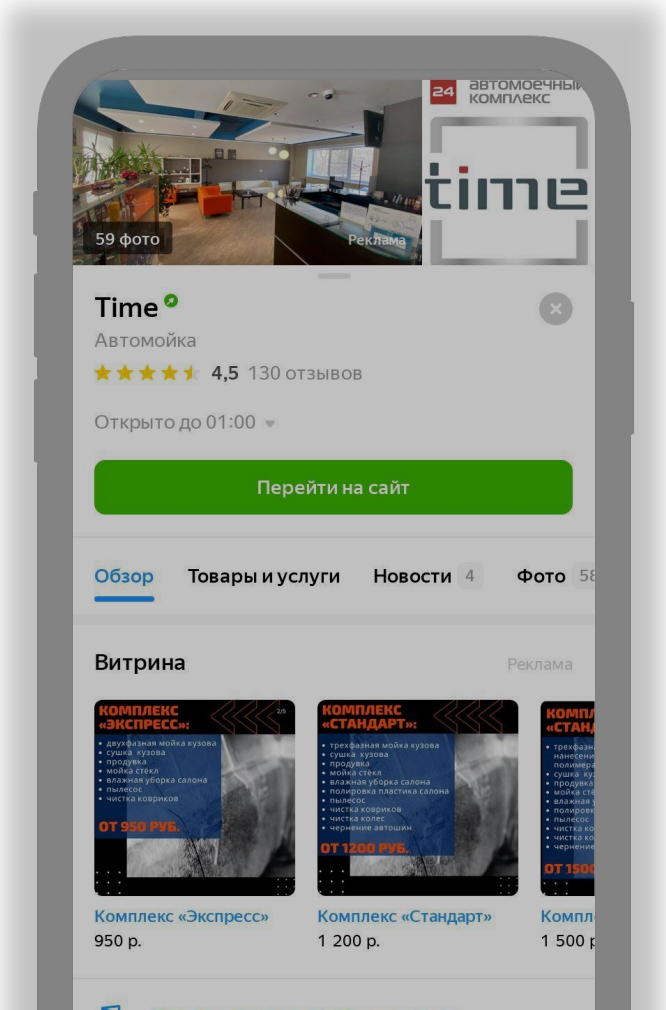
15.03.2021 — 13.04.2021

Карточка организации

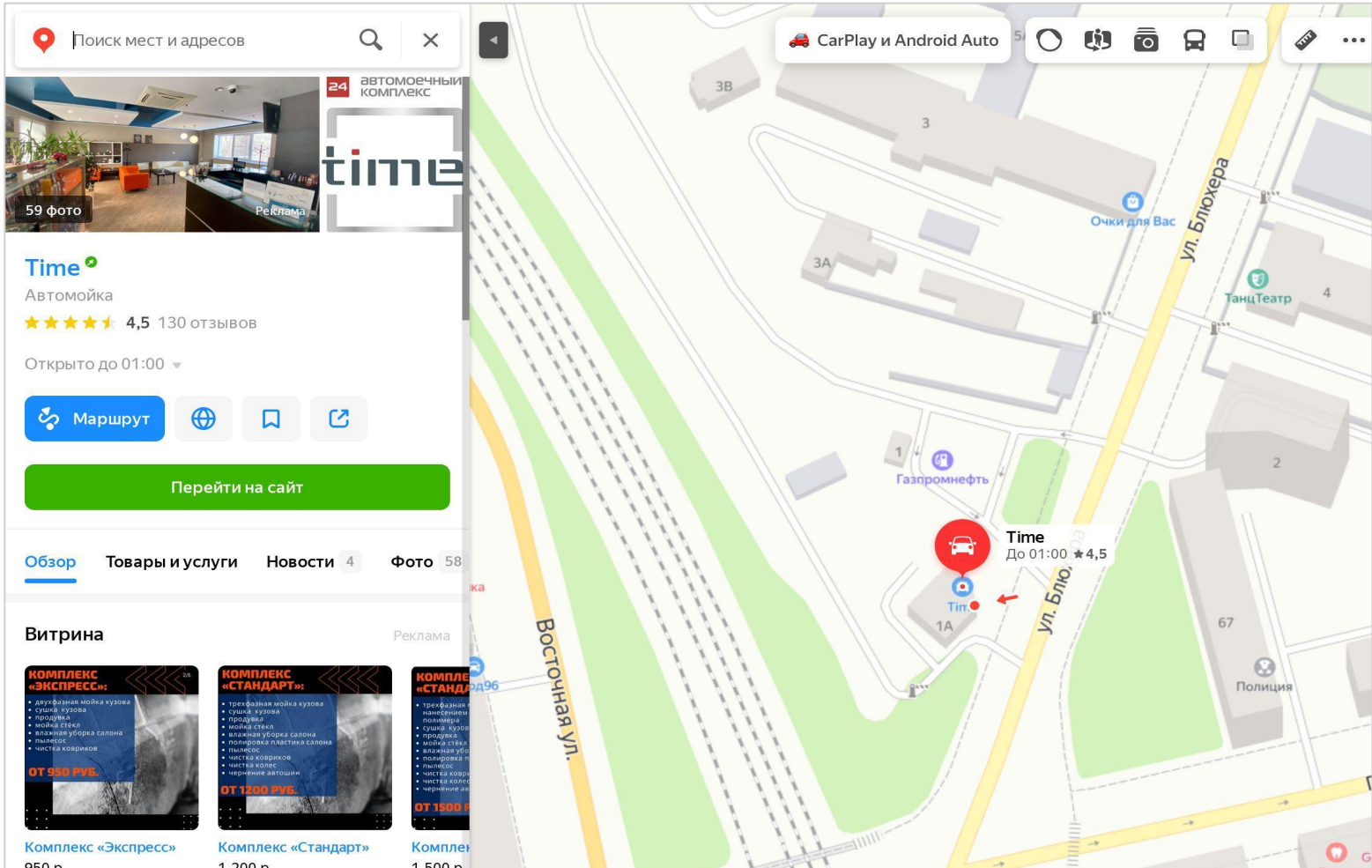
Так клиенты видят вашу карточку организации

Изображения могут отличаться в мобильном приложении Яндекс.Карты и Яндекс.Навигатор

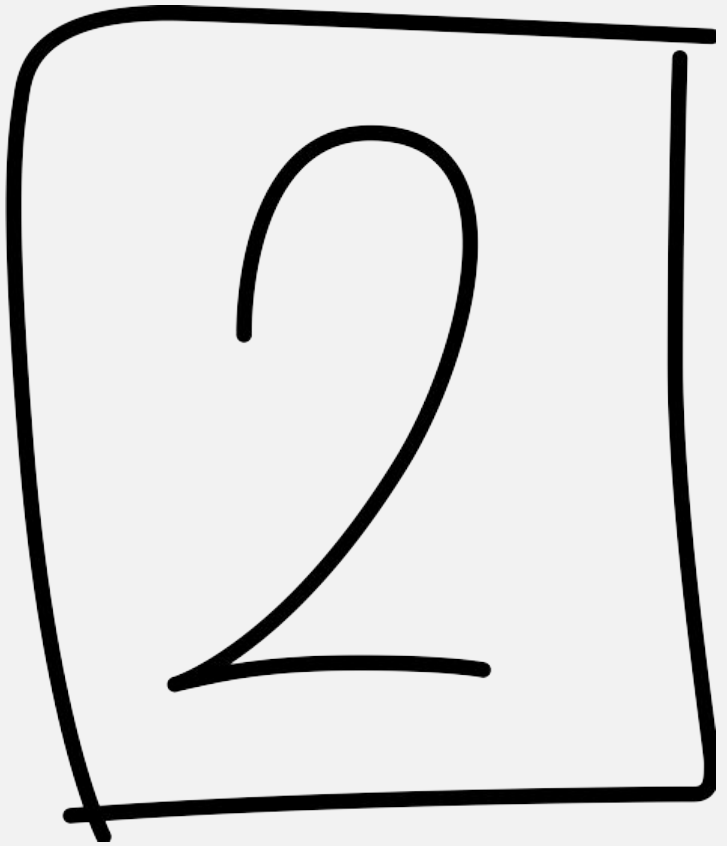
В телефоне



На компьютере



Результат рекламной кампании



Сколько людей пришло в карточку организации

Период: 15.03.2021 – 13.04.2021

Всего переходов

2 217

Дискавери, прямые и внешние переходы

+76%

Дискавери

1 611

Столько раз пользователи искали что-то в Картах, и переходили в карточку

+86%

Внешние

164

Клики по рекламе вашей Организации на площадках Яндекса и Google

+24%

Прямые

442

Столько раз искали вашу компанию и переходили в карточку

+69%

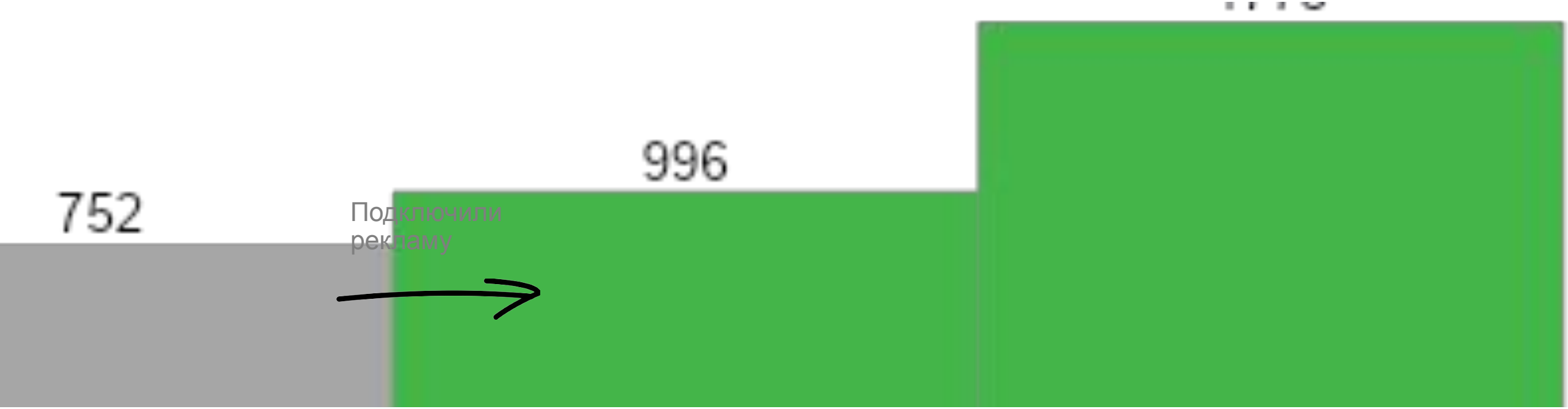
Проценты показывают динамику в сравнении с данными за прошлый месяц. Проценты с плюсом показывают повышение роста кликов.

Подробная статистика — в личном кабинете. Перейти

Эффект от рекламы

Дискавери-переходы

Дискавери и внешние переходы



15.12.2020 – 13.01.2021

13.02.2021 – 14.03.2021

15.03.2021 – 13.04.2021

Откуда в карточку приходили клиенты

Дискавери-переходы

Считаем их так — человек ищет что-то нужное
в Картах, видит подходящую организацию
и кликает на неё.

Дискавери-переходы из поиска на Картах

Например, человеку нужно подстричься и он ищет
«парикмахерская рядом», видит подходящую
организацию и кликает на неё.

Дискавери-переходы из карточки

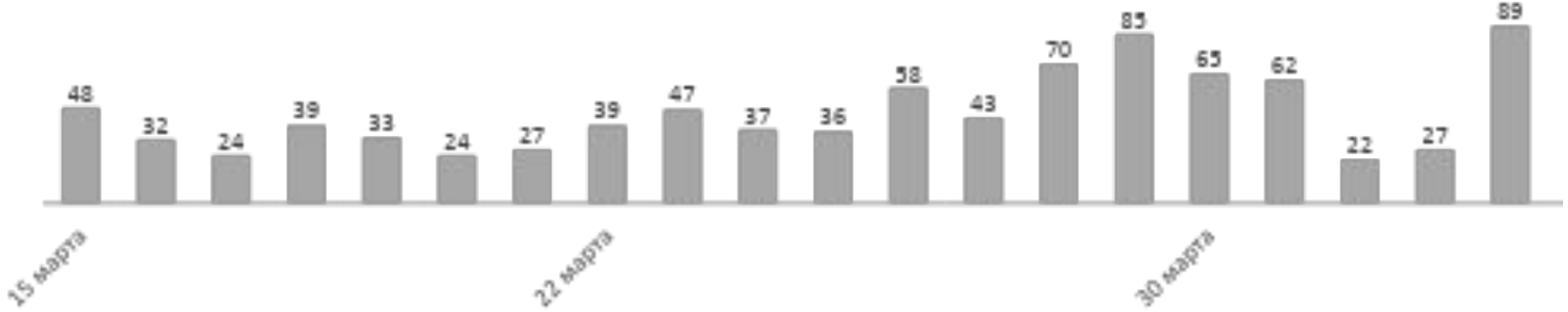
Человек смотрит карточку «кофейня Лето»,
замечает среди похожих нужную кофейню
и кликает на неё.

Дискавери-переходы

Период: 15.03.2021 – 13.04.2021

Всего
1 611 +86%

Самый активный день
11 апреля



Подробная статистика — в личном кабинете. Перейти

Внешняя реклама

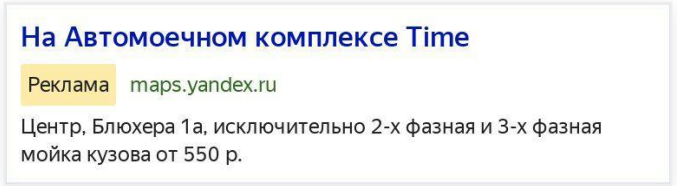
Это объявления с текстом и картинкой.

Они появляются на площадках Яндекса, и Google.

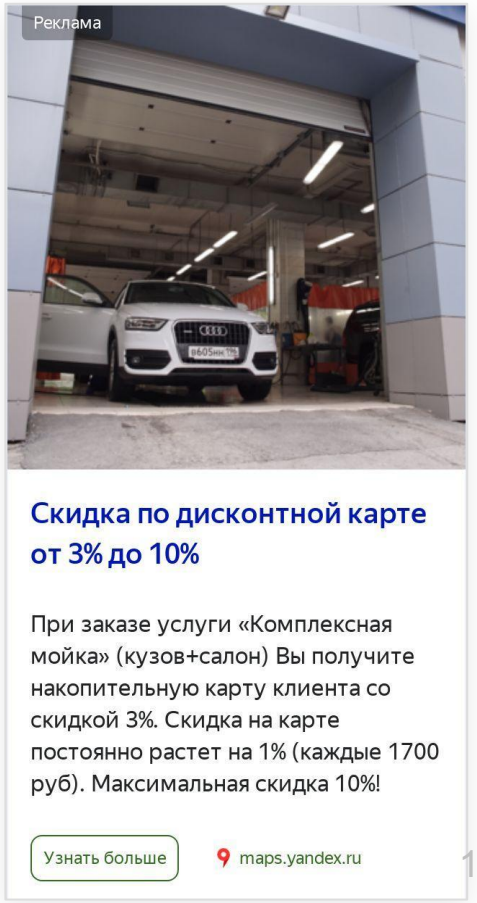
Переходы по внешней рекламе работают так — человек видит объявление, кликает на него и попадает на карточку организации в Картах.

Пример рекламных объявлений.

В поиске



На сайтах партнеров



Переходы с внешней рекламы

Период: 15.03.2021 – 13.04.2021

Всего
164 +24%

Самый активный день
29 марта

Подробная статистика — в личном кабинете. Перейти

Прямые переходы

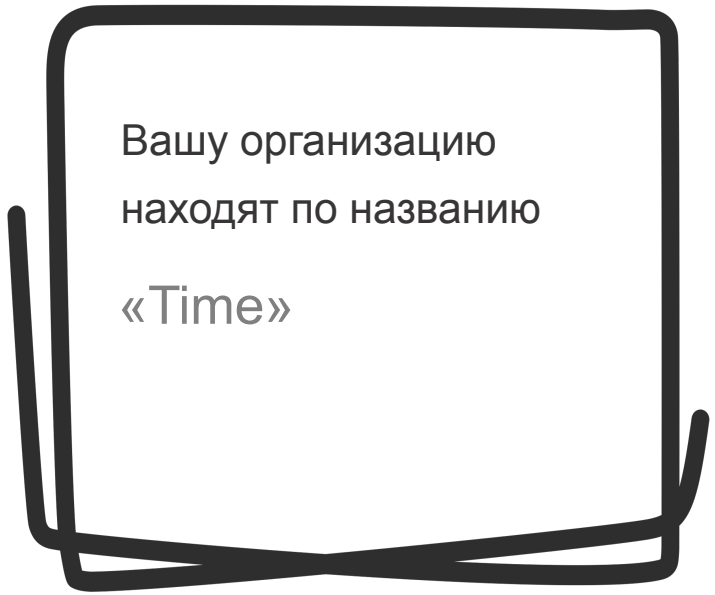
Считаем их так — человек знает о вашей организации, находит её по названию и кликает на неё.

Прямые переходы из поиска

Человек ищет «кофейня Лето» в Картах, видит её и кликает на карточку. Другой пример — он открывает главную страницу Яндекса, вбивает в поиске «кофейня Лето», видит карточку и кликает на неё.

Прямые переходы по прямой ссылке

Человек кликает по ссылке в мессенджере или соцсетях и попадает в карточку организации.

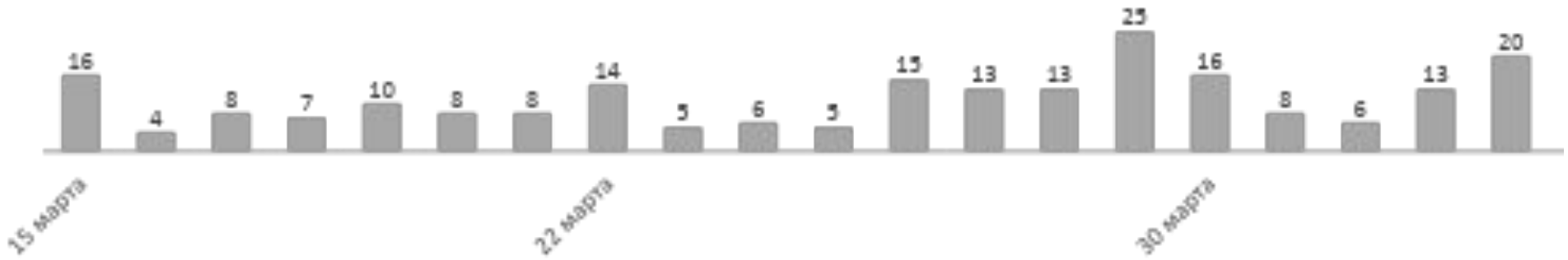


Прямые переходы

Период: 15.03.2021 – 13.04.2021

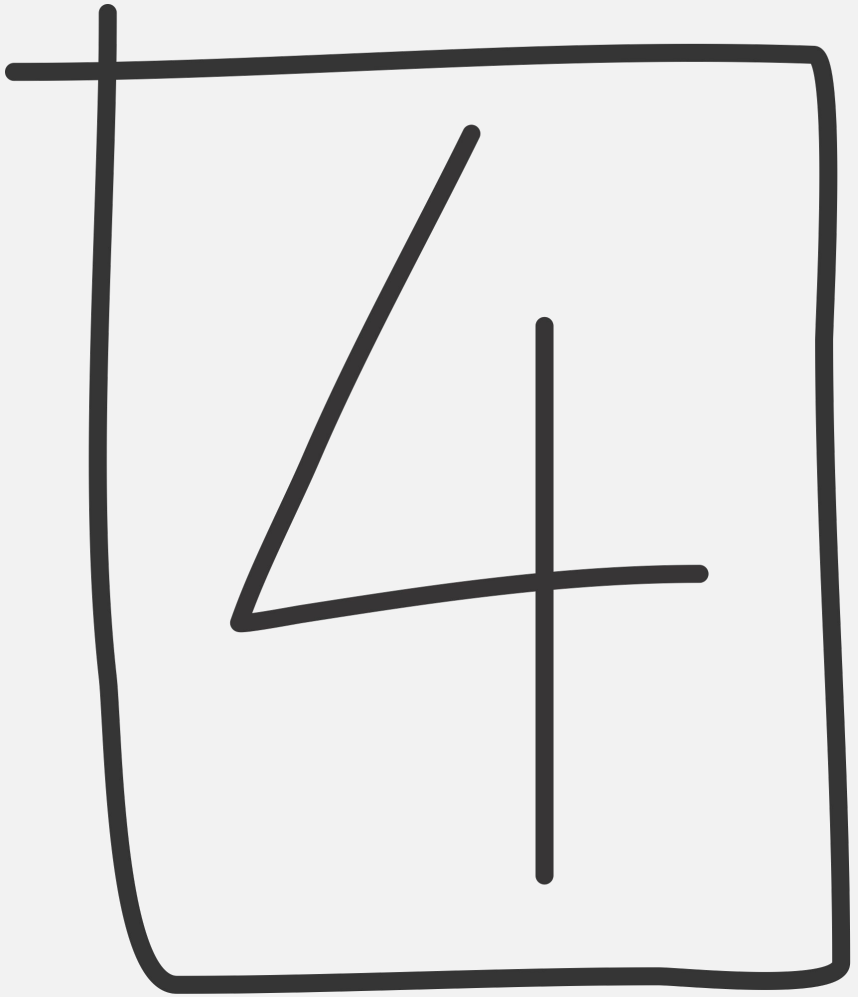
Всего
442 +69%

Самый активный день
13 апреля



Подробная статистика — в личном кабинете. Перейти

Что делали клиенты в карточке организации



Что делали клиенты

Период: 15.03.2021 – 13.04.2021

192 +30%

Строили к вам маршрут

51 +104%

Переходили на сайт

31 +82%

Смотрели акции

128 +50%

Кликали по телефону

78 +116%

Кликали
по кнопке действия

Подробная статистика — в личном кабинете. Перейти

Спрос и предложение

Как меняется спрос

Запросы по рубрикам

12 264 +72%

Автомойка

За 30 дней в радиусе километра

Собрали запросы по рубрикам, к которым относится ваша организация

Сколько у вас конкурентов

279

Конкуренты рядом
с вашей
организацией

14

Конкуренты
с Приоритетным
размещением

Пишите, если возникнут вопросы. С радостью помогу

Ваш личный менеджер

Останина Мария

yndx-ostanina2000@yandex.ru