

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

**как инструмент взаимодействия
с клиентом**

ЗНАКОМСТВО С СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ

- Аудитории социальных сетей в Беларуси
- В каких социальных сетях присутствовать
- Создание бизнес-аккаунтов
- Настройка бизнес-аккаунтов, их наполнение

ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ПО ЦЕЛЯМ ВЫХОДА В СЕТЬ ИНТЕРНЕТ В 2018 ГОДУ

(в процентах от общего числа интернет-пользователей соответствующей возрастной группы)

	Интернет-пользователи по возрастным группам, лет					
	6-10	11-15	16-24	25-54	55-64	65-72
Поиск информации	62,6	95,3	98,7	97,0	93,5	86,6
Просмотр и скачивание фильмов, музыки, программного обеспечения	82,9	95,7	97,6	88,4	76,4	60,4
Общение в социальных сетях	40,8	88,8	96,8	84,7	71,3	62,7
Игра в компьютерные игры	84,4	88,7	73,4	46,0	30,5	24,9
Отправка, получение электронной почты, переговоры	17,1	50,8	78,5	66,7	54,6	50,7
Покупка, заказ товаров, услуг	0,8	10,7	44,8	49,6	27,1	20,4
В целях образования	62,2	95,7	73,1	7,2	2,3	0,7
Осуществление финансовых операций	–	1,1	36,2	54,7	35,2	22,3
Осуществление взаимодействия с органами государственного управления	–	–	11,8	21,9	17,2	9,5

Источник: Национальный статистический комитет

1. Аудитории социальных сетей в 2019

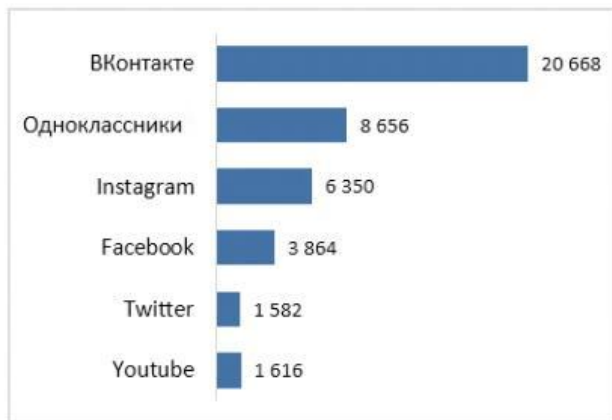
Проникновение интернета в Беларуси сегодня **выше 70%** источник: webexpert.by

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ БЕЛАРУСИ, ОКТЯБРЬ 2019

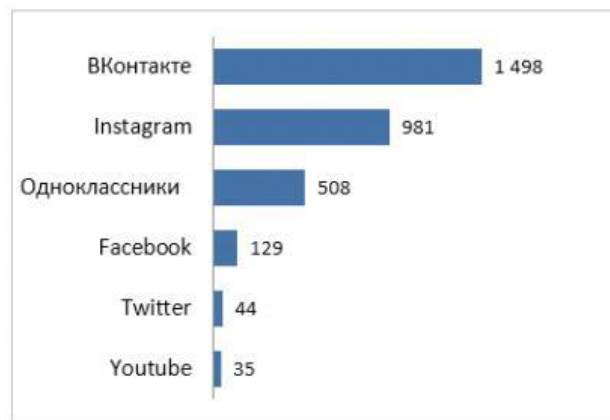
СООБЩЕНИЙ В МЕСЯЦ
42,7 млн

АВТОРОВ В МЕСЯЦ
3,0 млн

СООБЩЕНИЙ, ТЫС.

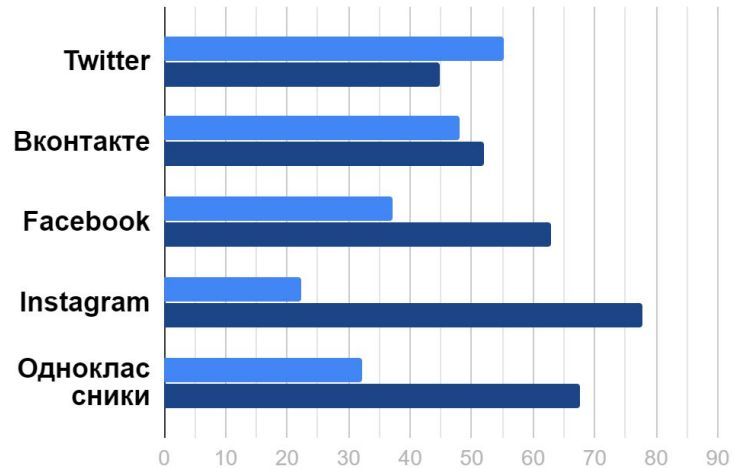


АВТОРОВ, ТЫС.



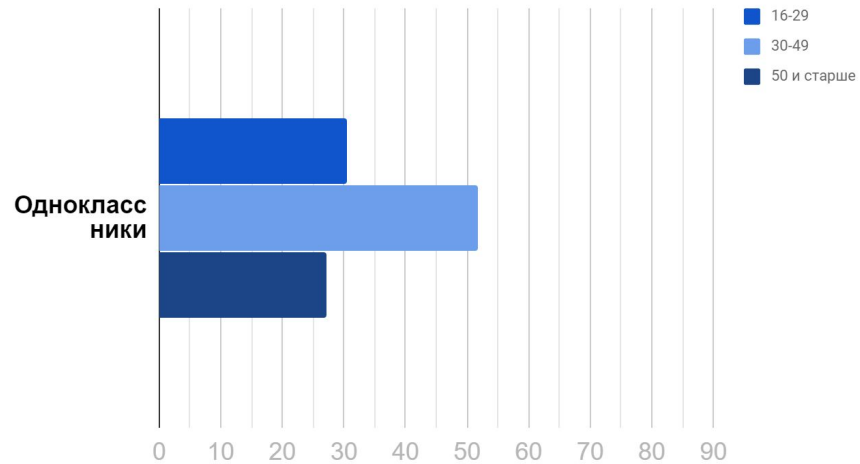
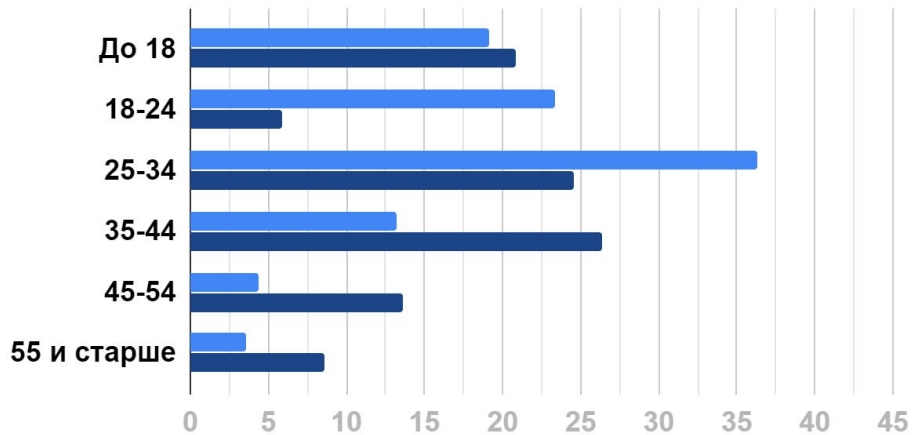
Пол

- Мужской, %
- Женский, %



Возраст

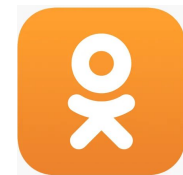
- Вконтакте
- Facebook



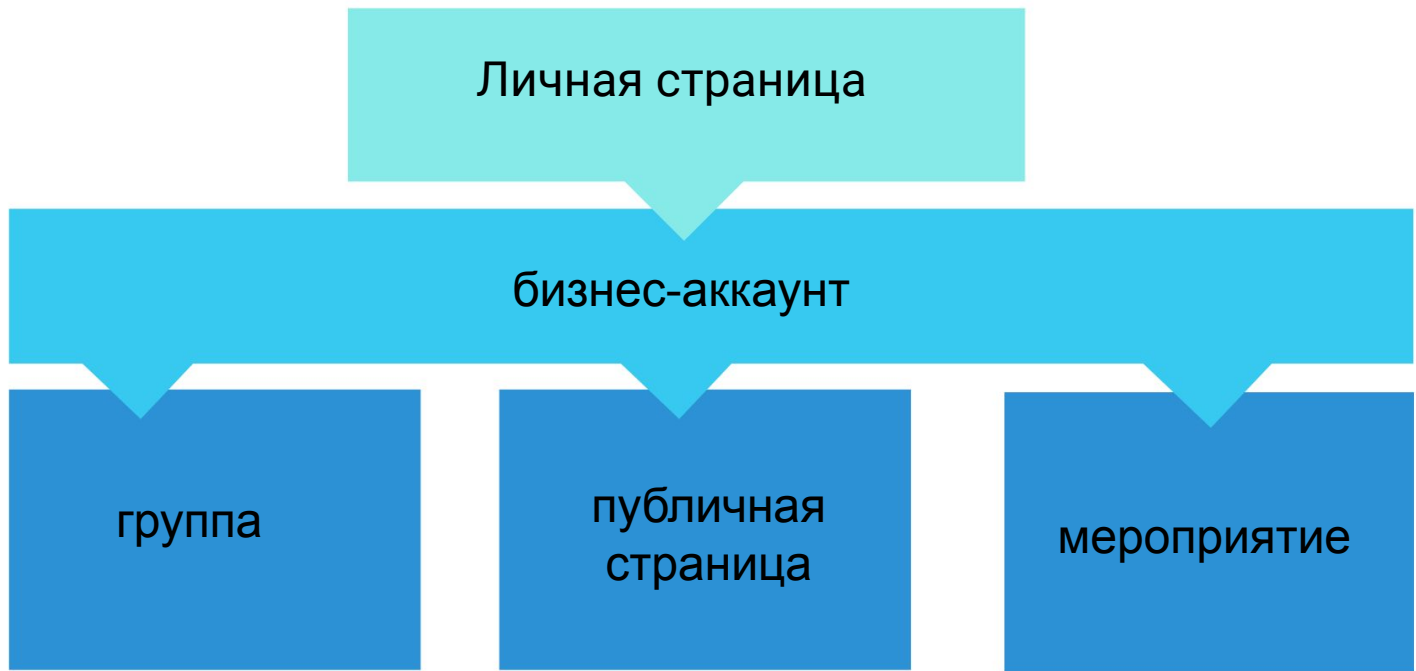
Источник: Brand Analytics

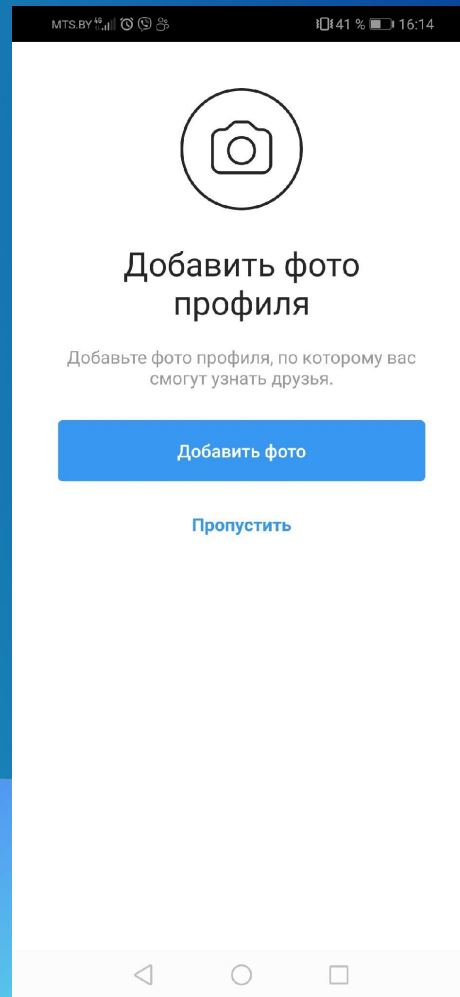
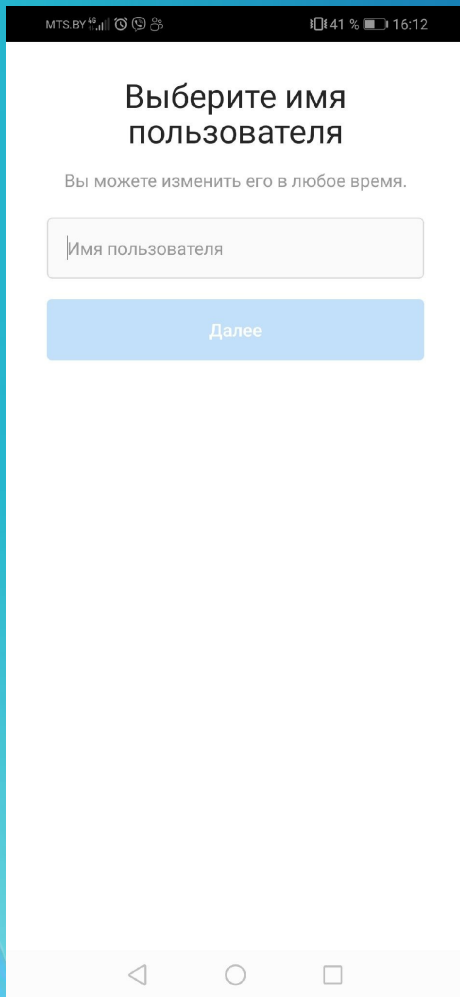
● В каких социальных сетях присутствовать ?

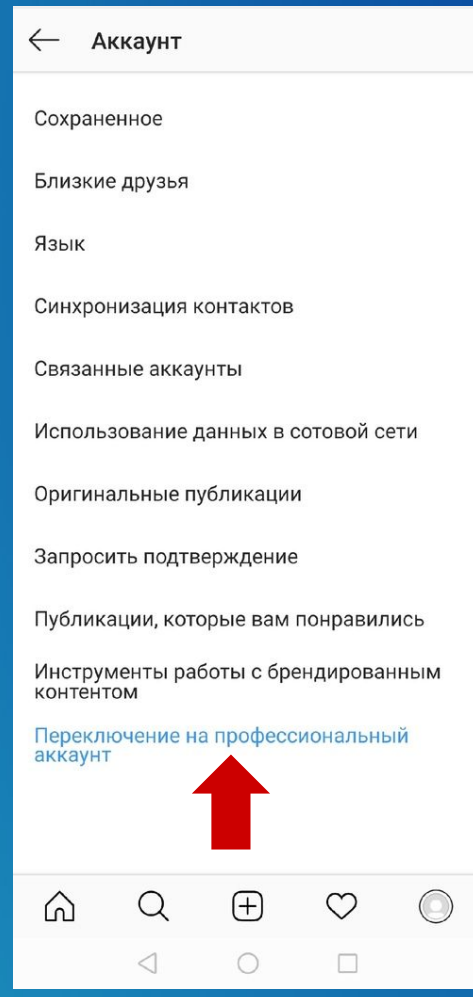
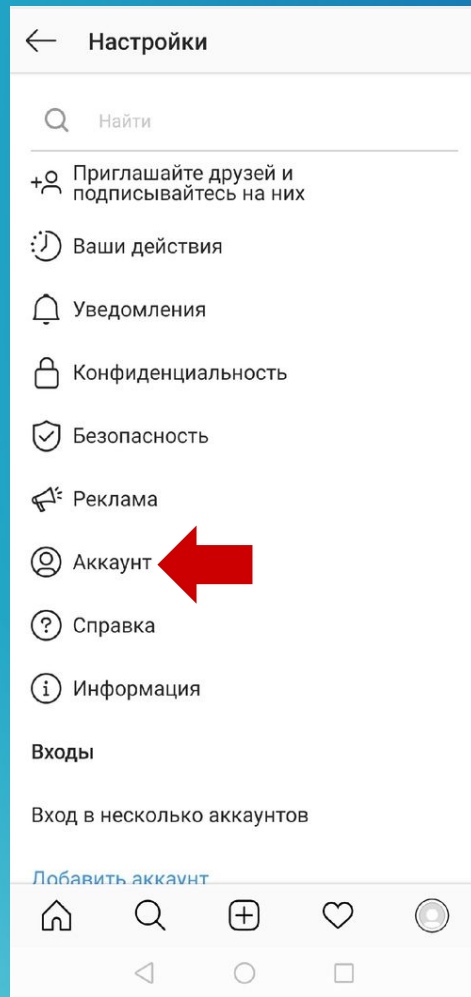
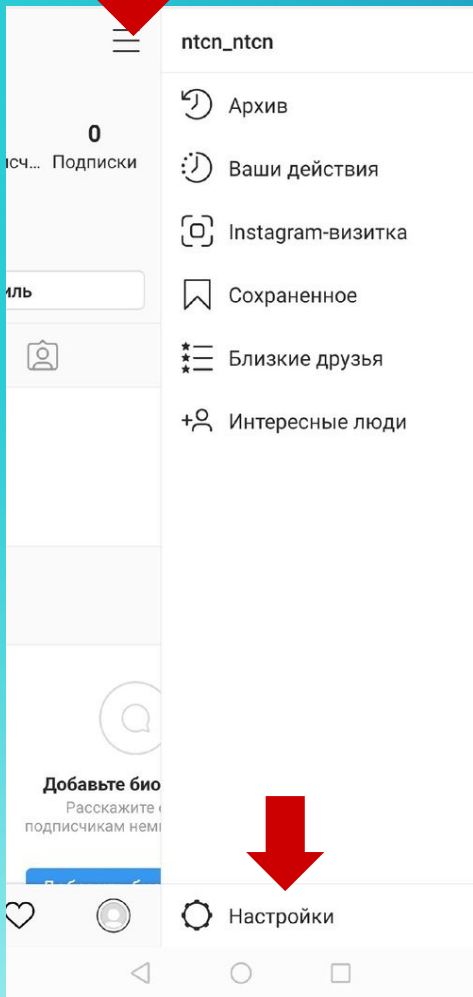
#	WEBSITE		TIME / DAY	PAGES / VISIT	#	WEBSITE		TIME / DAY	PAGES / VISIT
01	YOUTUBE.COM	●	08M 47S	5.02	11	ALIEXPRESS.COM		12M 55S	10.48
02	GOOGLE.COM		07M 42S	9.54	12	KUFAR.BY		13M 52S	9.79
03	VK.COM	●	10M 04S	4.69	13	YANDEX.RU		06M 35S	3.38
04	YANDEX.BY		04M 12S	2.43	14	ASB.BY		08M 02S	22.10
05	MAIL.RU		05M 10S	3.42	15	INSTAGRAM.COM	●	05M 47S	3.86
06	TUT.BY		06M 40S	3.58	16	AV.BY		14M 35S	12.20
07	ONLINER.BY		08M 22S	4.81	17	SEASONVAR.RU		02M 00S	2.28
08	GOOGLE.BY		05M 27S	7.33	18	KINOPOISK.RU		03M 37S	3.51
09	OK.RU	●	04M 36S	2.21	19	GOOGLE.RU		05M 07S	7.09
10	WIKIPEDIA.ORG		04M 15S	3.15	20	21VEK.BY		05M 51S	4.15



● Создание бизнес-аккаунтов










vk Поиск 🔔 🎵 ▶

Моя страница
Новости
Сообщения
Друзья
Сообщества
Фотографии
Музыка
Видео

Все сообщества 122 Управление 3 [Создать сообщество](#)

Поиск сообществ 🔍

 **Этажи Минск | Агентство недвижимости** ...
Открытая группа
1 054 участника

Сообщество ВКонтакте

Публикуйте материалы разных форматов, общайтесь с читателями, изучайте статистику и подключайте монетизацию. Для начала выберите тип сообщества.

публичные
страницы



Бизнес

Кафе, магазин, фитнес-клуб, банк,
кинотеатр, мастерская



Тематическое сообщество

Новости и афиши, развлечения,
тематические блоги и СМИ



Бренд или организация

Товар, фильм, компания, учебное
заведение, благотворительный фонд

группа



Группа по интересам

Учебная группа, тайное общество,
объединение по интересам



Публичная страница

Музыкальный коллектив, общественное
движение, блогер, спортивная команда

**публичная
страница**



мероприятие

Мероприятие

Концерт, день рождения, выставка,
вечеринка, мастер-класс, конференция



Бизнес

Найдите новых клиентов с помощью огромной аудитории социальной сети

Название:

Тематика:

Недвижимость



Сайт:



Я прочитал и согласен с правилами

Отмена

Создать сообщество



fb Поиск

Elena Главная Найти друзей **Создать** 17 43

Elena Aniskevich

Лента новостей

Messenger

Watch

Быстрые ссылки

- Ведущий тамада ... 20+
- Linkor
- Этажи Минск - аге... 1
- Сеть универсамов... 11

Создать

- Страница**
Общайтесь и делитесь с клиентами или поклонниками
- Реклама**
Рекламируйте компанию, бренд или организацию
- Группа**
Найдите людей с общими интересами
- Мероприятие**
Соберите людей вместе на публичных или закрытых мероприятиях

Все



Поиск



Elena

Главная

Найти друзей

Создать



17



43



Создать Страницу

Представьте себя, свою компанию или инициативу международному сообществу пользователей Facebook. Чтобы начать, выберите категорию Страницы.



Компания или бренд

Продемонстрируйте свои продукты и услуги, представьте свой бренд и расширьте охват клиентов на Facebook.



Начать



Сообщество или публичная личность

Установите связь и делитесь материалами с людьми из вашего сообщества, организации, команды, группы или клуба.

Начать

Этажи

Специалист по Недвижимо...

Лента

Рекомендации

Друзья

Фото

Группы

Игры

Подарки

Товары

Мастера

Заметки

Фотоконкурс

Платежи и подписки

Ещё

Специалист по Недвижимости

Создать группу
или мероприятие

Рекомендуемое

Официальные

Доски объявлений

Выберите тип группы



Публичная страница

Идеально подходит для частой публикации новых материалов. Например, новостей на заданную тему.



Компания или организация

Для связи бизнеса или бренда со своими клиентами, или для представительства некоммерческих организаций в интернете.



Предприятие, учреждение, место

Для самых разных заведений или мест на карте. Например, кафе, парк, музей или стадион.



Известная личность или коллектив

Для связи со своими поклонниками или сторонниками. Артисты, политики, музыкальные коллективы — этот раздел для вас!



Группа по интересам или для друзей

Для единомышленников по хобби и увлечениям, или для личного общения между друзьями и знакомыми.



Мероприятие

Для организации мероприятий, публичных и частных. Например, культурных мероприятий в музее или дискотек.



Доска объявлений

Для желающих быстро что-нибудь продать или, наоборот, купить: в такой группе можно указывать цену и место продажи товара.



Магазин

Для продажи товаров и услуг от имени администрации группы.


МОЖНО


Заполнение аккаунтов

- Использовать имя компании в названии страницы, но с указанием, что это группа конкретного агента
- Использовать своё фото или логотип компании

The screenshot displays three social media profiles, likely from a platform like VKontakte. Each profile includes a profile picture, a name, a description, and a contact number. The first profile has a red circular logo with the word 'этажи' and a blue button labeled 'Вступить в группу'. The second profile features a photo of a woman and two blue buttons: 'Записаться' and 'Вступить в группу'. The third profile shows a photo of a building and a blue button labeled 'Подписаться'.

этажи НЕДВИЖИМОСТЬ УЛЬЯНОВСК / УСЛУГИ РИЭЛТОРА
+79279890707 (телефон / Viber / What's App) [Вступить в группу](#)

 Услуги риэлтора Уфа | Этажи |
Недвижимость [Записаться](#) [Вступить в группу](#)
Бесплатная консультация по тел.: 8 (961) 365 31 45 Звони прямо сейчас!

 Риэлтор компании "ЭТАЖИ" ТЮМЕНЬ Скучина Мария
Недвижимость 8-963-454-22-35 [Подписаться](#)

НЕЛЬЗЯ



Вести группу так, как будто вы являетесь компанией «Этажи».



Недвижимость с компанией "ЭТАЖИ"

Помогу ПРОДАТЬ/КУПИТЬ квартиру в России и за ее пределами!!!

Подписаться



Федеральная риелторская компания "Этажи"

Все права защищены. При использовании материалов гиперссылка обязательна.

Вступить в группу



ЭТАЖИ | НЕДВИЖИМОСТЬ | ТЮМЕНЬ

Найди свой дом на etagi.com

Позвонить

Вступить в группу