


ПЛАНИРОВАНИЕ КЕЙТЕРИНГА

Подготовили: Есипова М.
Жекеева А.

ЦЕЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО ОПРОСА:

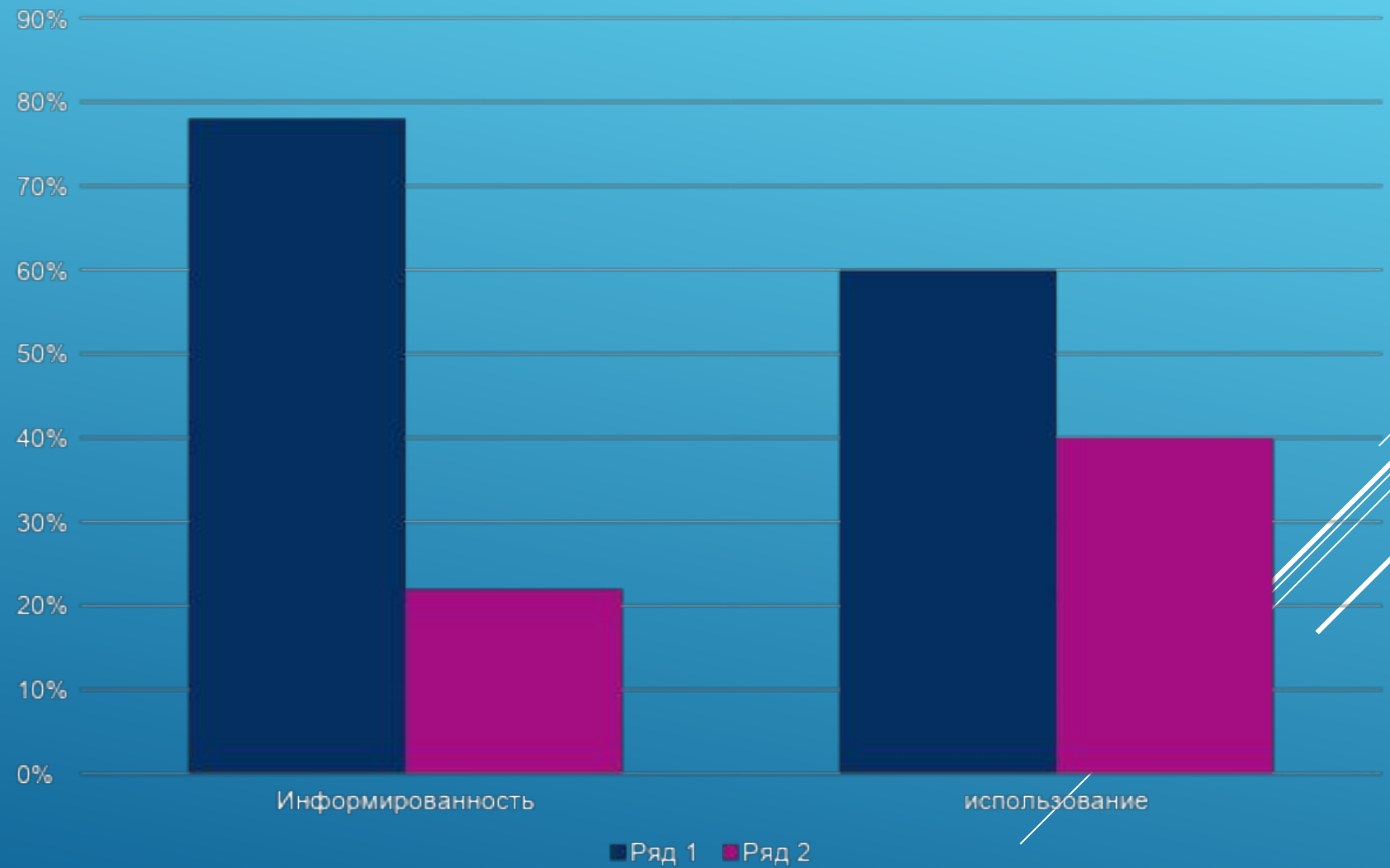


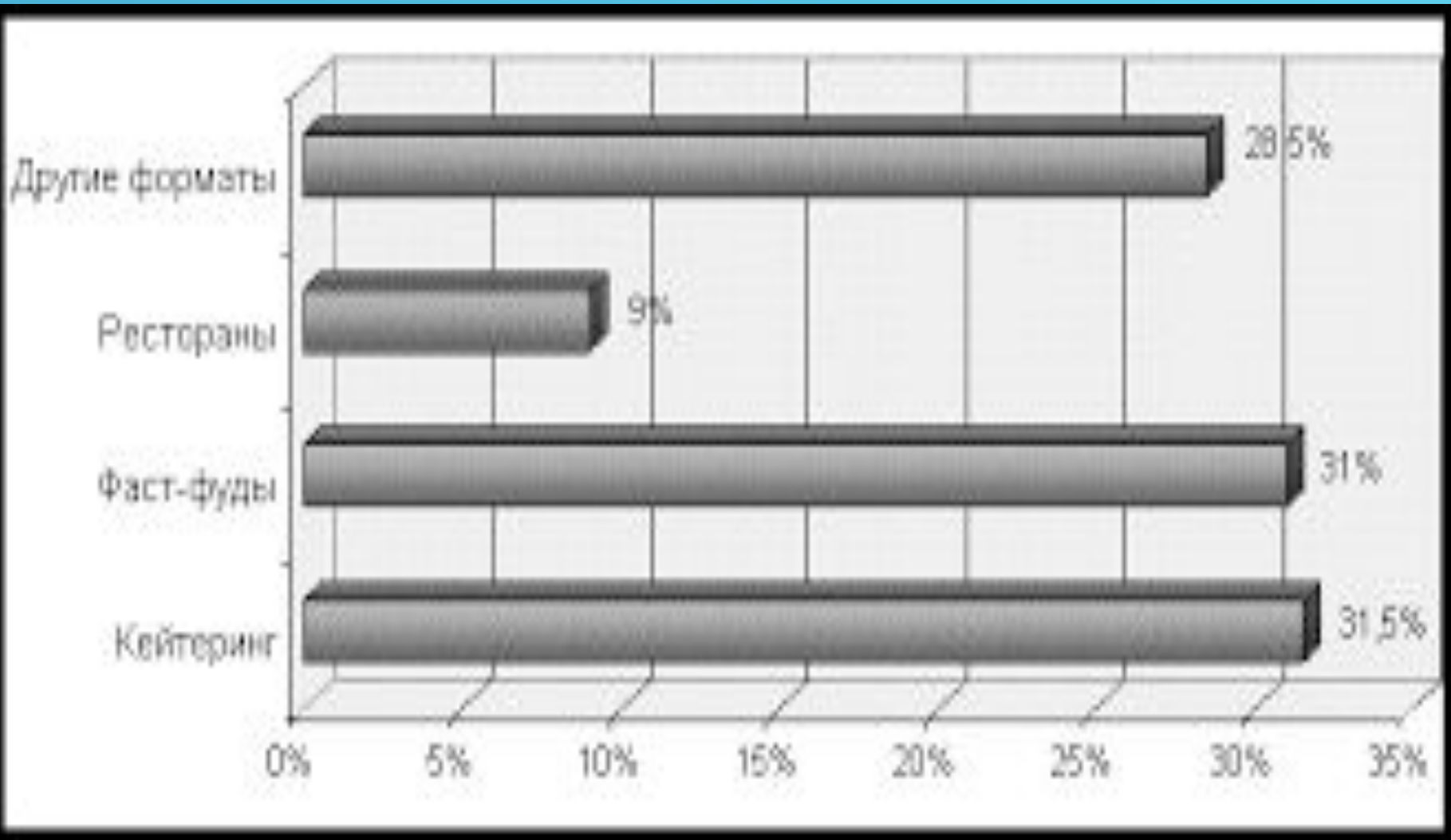
- ▶ В анкетировании приняло участие: 30 человек
 - ▶ Целевая аудитория: 18+; 35+; из них: студенты- 12; пожилые- 5; работоспособное население-13;
 - ▶ Место проведения опроса: Almaty Management University; ТЦ МЕГА
- 

- ▶ По проведенному анкетированию населения на тему «Кейтеринг», мы выяснили:

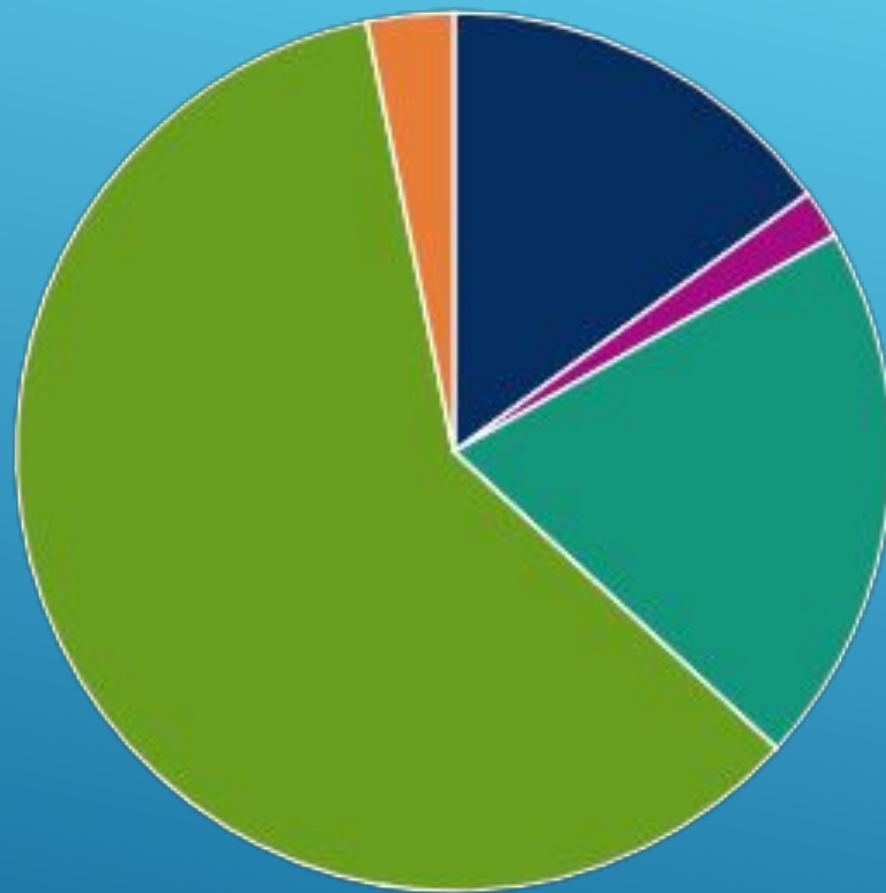


Анализ






Кухня



□ русская □ кавказская □ итальянская □ европейская □ азиатская

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ СЕРВИСА

- ▶ Расширение квадрата территории
 - ▶ Доставка на более дальние расстояния
 - ▶ Предоставление скидки
 - ▶ Расширение ассортимента блюд
 - ▶ Оперативность
- 

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

