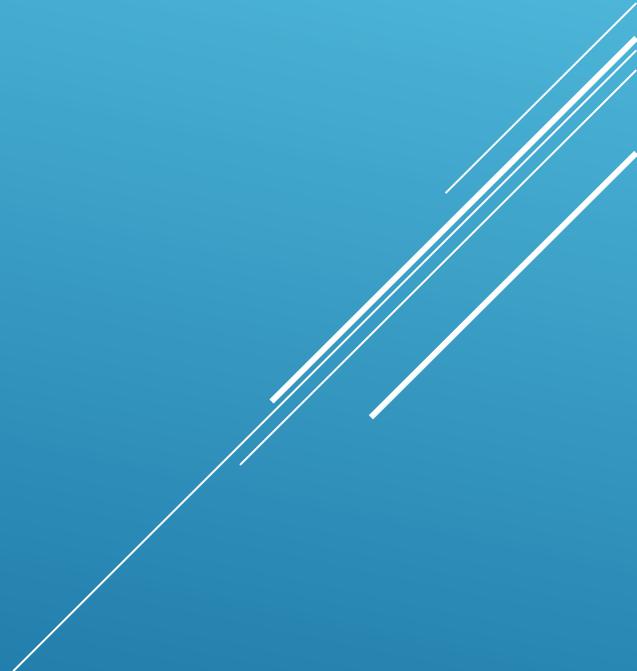


# ПЛАНИРОВАНИЕ КЕЙТЕРИНГА

Подготовили: Есипова М.  
Жекеева А.

# ЦЕЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО ОПРОСА:

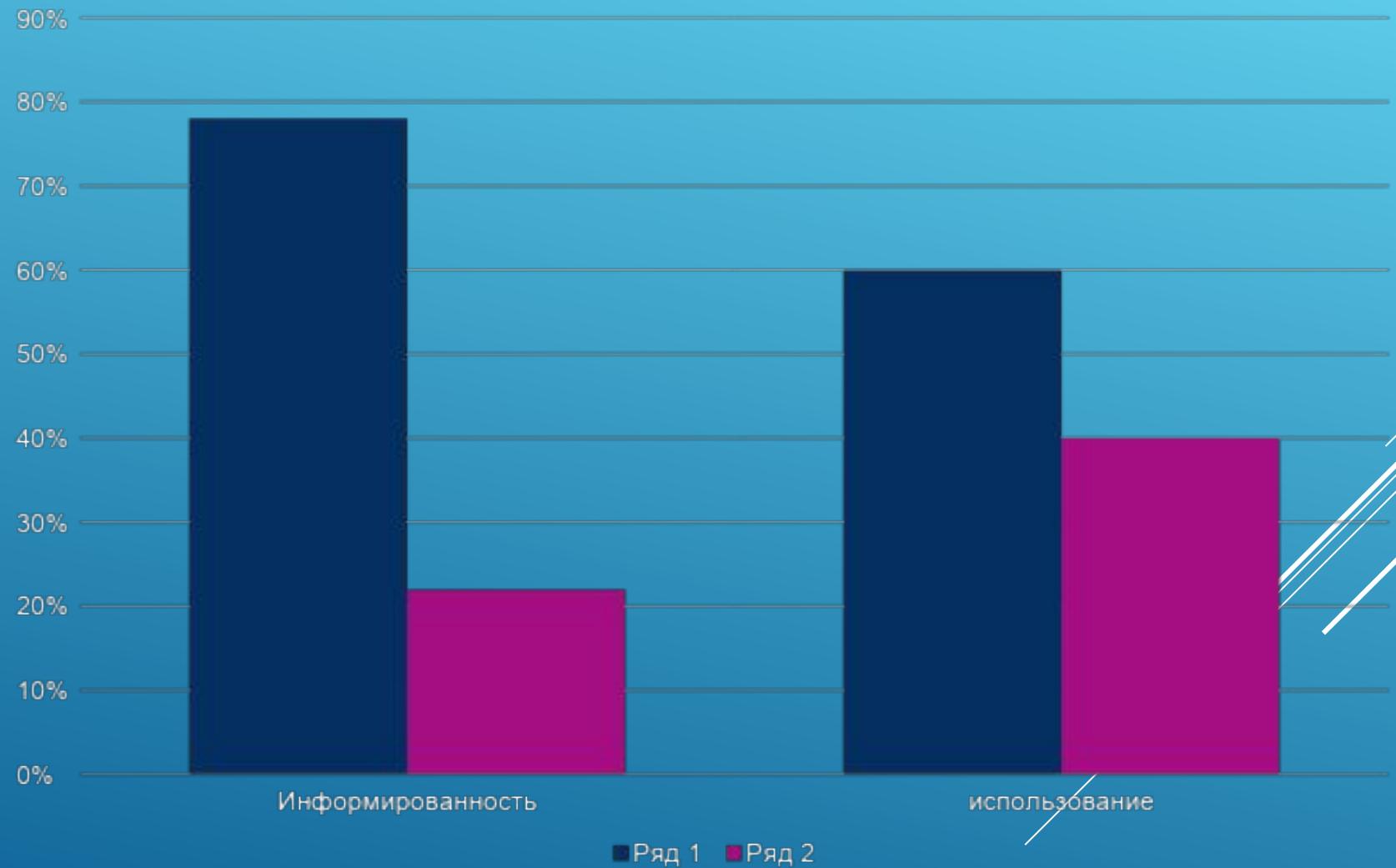


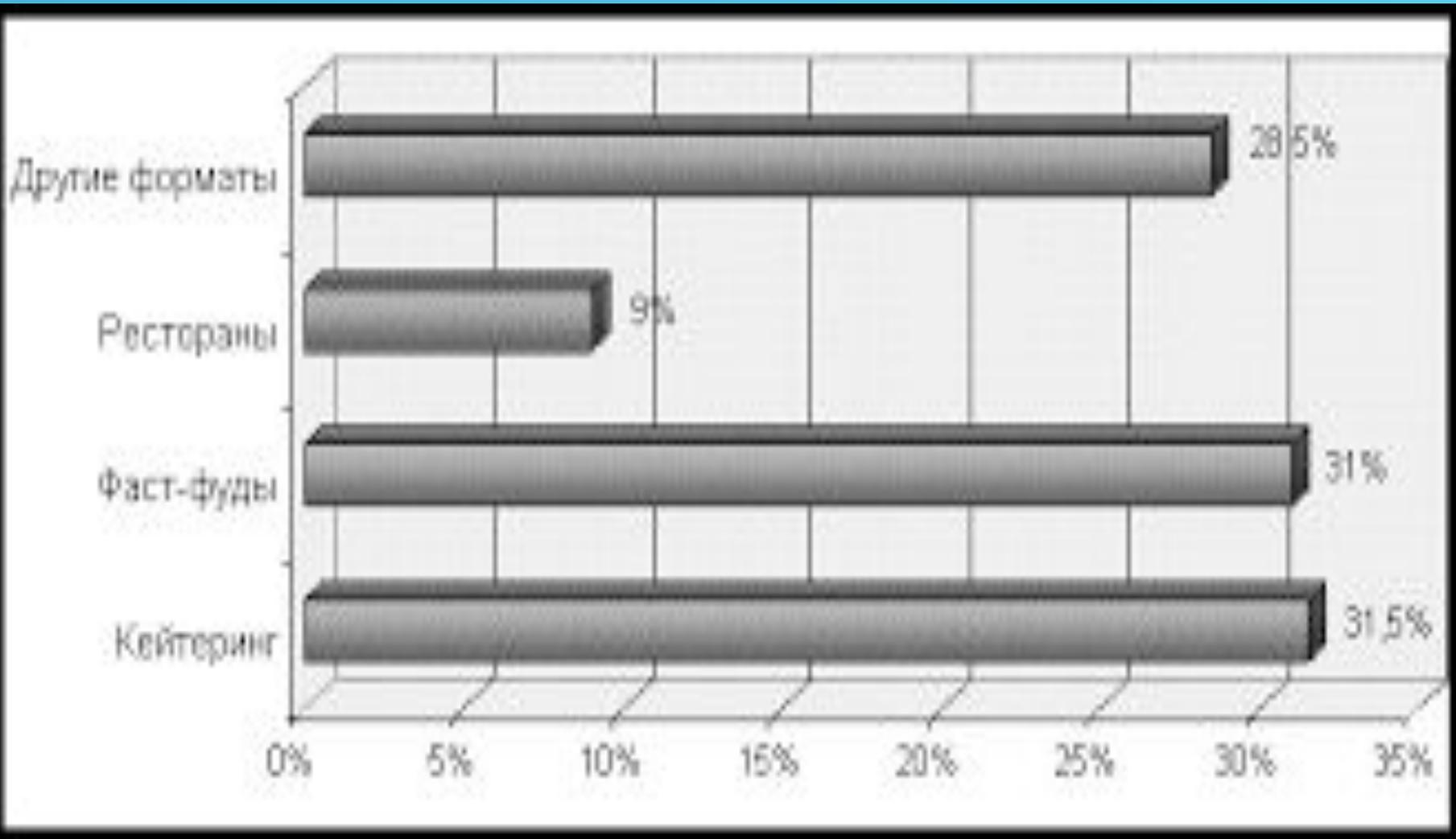
- ▶ В анкетировании приняло участие: 30 человек
  - ▶ Целевая аудитория: 18+; 35+; из них: студенты- 12; пожилые- 5; работоспособное население-13;
  - ▶ Место проведения опроса: Almaty Management University; ТЦ МЕГА
- 

- ▶ По проведенному анкетированию населения на тему «Кейтеринг», мы выяснили:

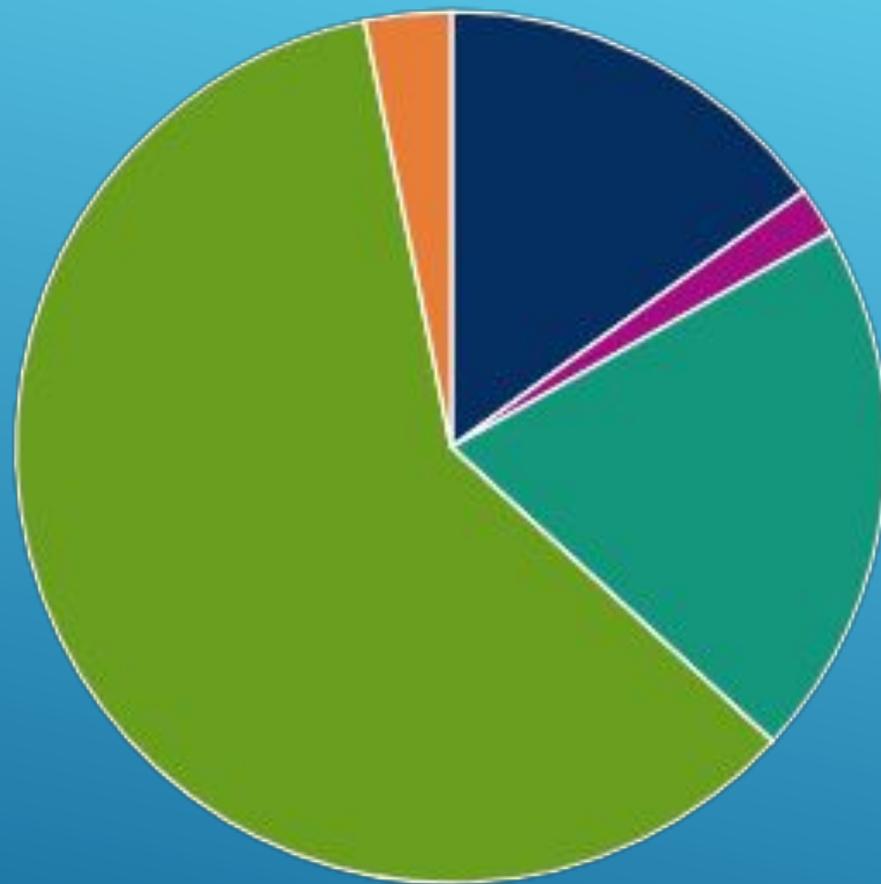


## Анализ



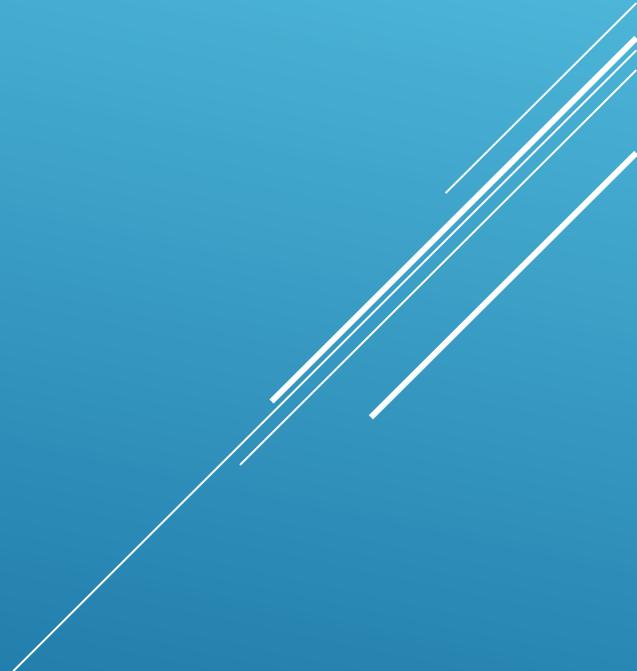


## Кухня



□ русская   □ кавказская   □ итальянская   □ европейская   □ азиатская

# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ СЕРВИСА

- ▶ Расширение квадрата территории
  - ▶ Доставка на более дальние расстояния
  - ▶ Предоставление скидки
  - ▶ Расширение ассортимента блюд
  - ▶ Оперативность
- 

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

