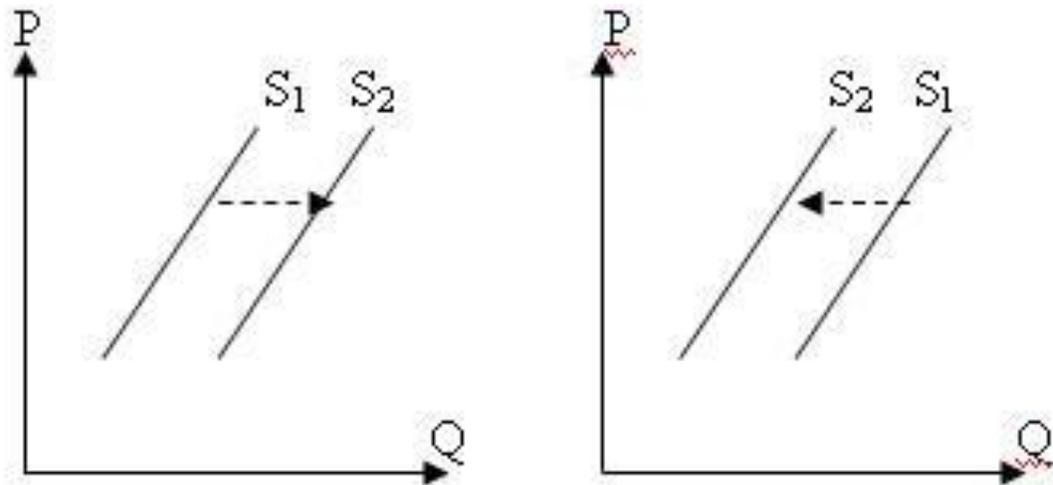


*Предложение*

*Регуляторы (движущие силы) рынка?*

**Предложение** - это сложившаяся на рынке в некоторый период времени зависимость объема товара определенного вида, который производители/продавцы готовы предложить (величины предложения), от цен, по которым этот товар может быть продан

Давайте сформулируем закон предложения



а) увеличение предложения    б) сокращение предложения

Рис. 6.4. Изменение предложения

## **Неценовые факторы предложения**

**Цены на ресурсы**

- дорожает топливо, энергия - падение предложения
- подешевела аренда здания - рост предложения

**Новые технологии**

- появление новых материалов и оборудования - рост предложения

**Налоги и субсидии**

- повышение налогов - падение предложения
- увеличение государственных субсидий - рост предложения

**Ожидания изменений цен**

- ожидание повышения спроса - рост предложения
- ожидание снижения спроса - падение предложения

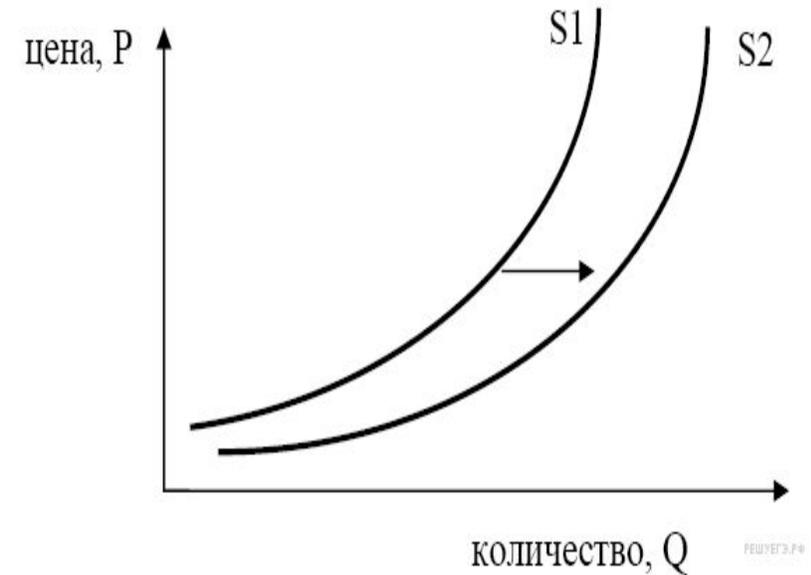
**Количество продавцов**

- открылись новые фирмы - рост предложения
- ряд фирм ушли с рынка - падение предложения

**Изменение цен  
альтернативных товаров**

- если альтернативный товар подорожал, то выгоднее направить ресурсы на производство альтернат. товара - падение предложения
- если альтернативный товар подешевел, то выгоднее направить ресурсы на производство этого товара - рост предложения

- На графике изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения  $S1$  в положение  $S2$ ? (на графике по вертикали – цена товара, по горизонтали – количество товара).



- 
- 1) сокращение количества фирм, производящих роликовые коньки
- 2) внедрение новых технологий производства роликовых коньков
- 3) рост цен на комплектующие изделия для роликовых коньков
- 4) рост тарифов на электроэнергию
- 5) снижение налогов на комплектующие изделия для роликовых коньков

• На рисунке отражена ситуация на рынке рыбы и морепродуктов: линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S_1$  ( $P$  – цена товара,  $Q$  – объём предложения товара). Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со).

•

- 1) существенным ростом доходов населения
- 2) спуском на воду новых траулеров для рыболовного флота страны
- 3) повышением импортных пошлин на ввоз морепродуктов и рыбы
- 4) увеличением количества продавцов рыбы и морепродуктов
- 5) уменьшением количества продавцов рыбы и морепродуктов

