

Маркетинговые исследования рынка семечек и козинак из семян подсолнечника

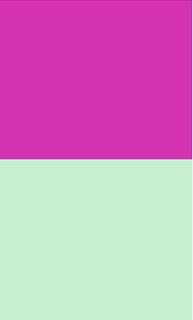




ЗАДАНИЕ

**Как мы поняли
наше задание**





Решение поставленной задачи

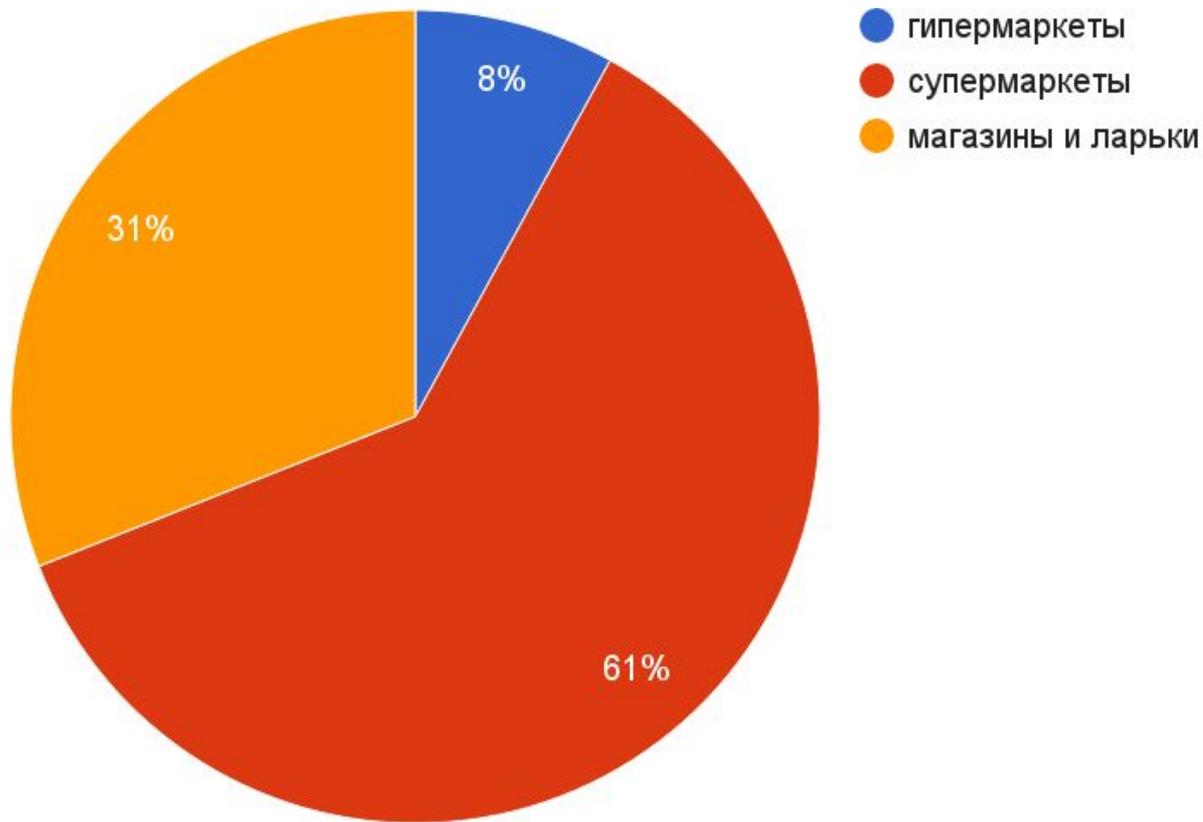
1. Анализ рынка исследуемых товаров;
2. Анализ торговых точек по количеству товара;
3. Анализ потребительской активности;
4. Анализ ценовой политики и доступности товара.

Трудности в ходе выполнения задания





Сегмент торговых точек





Предпочтения
покупателей по
фасовке (семечки
жаренные)

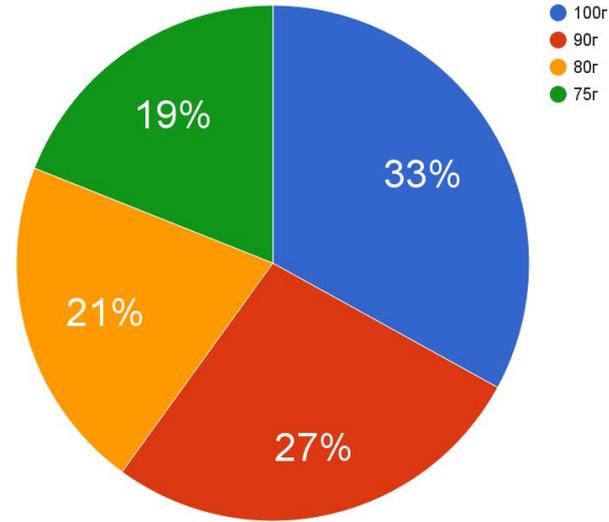
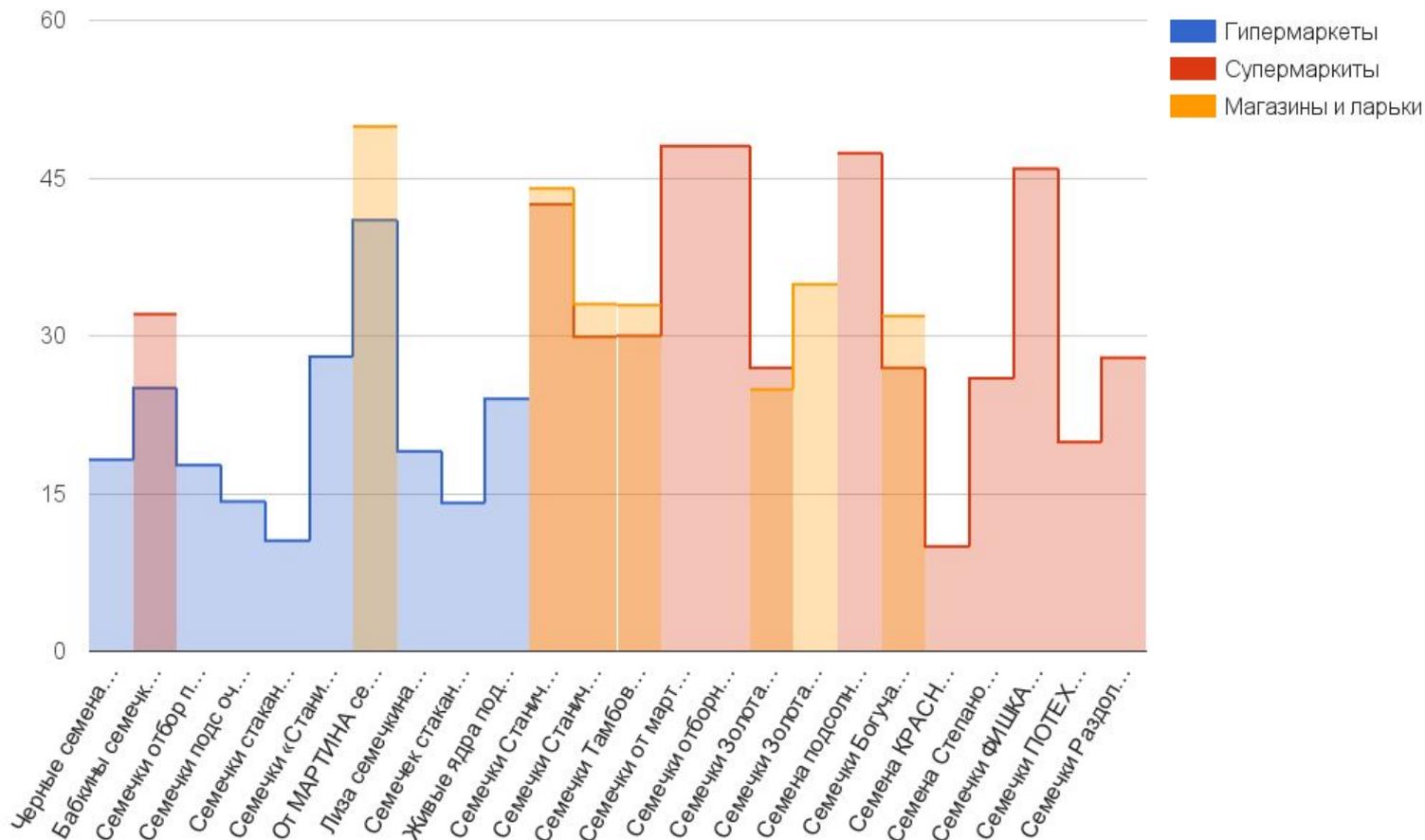
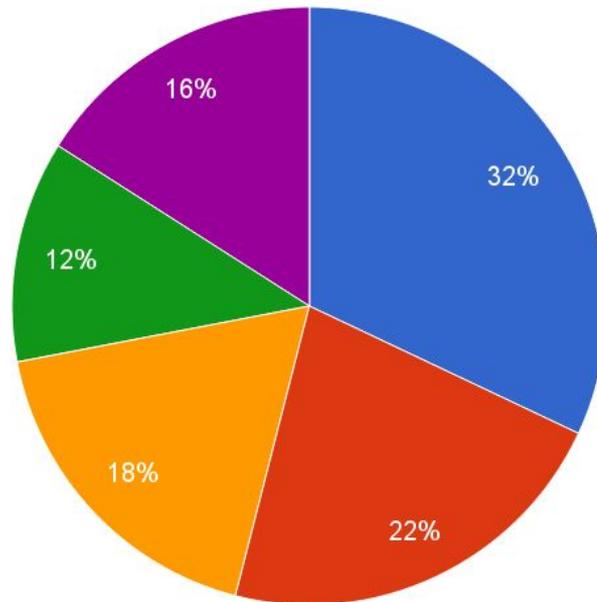


Диаграмма цен семян подсолнечника в фасовке 70-100г.



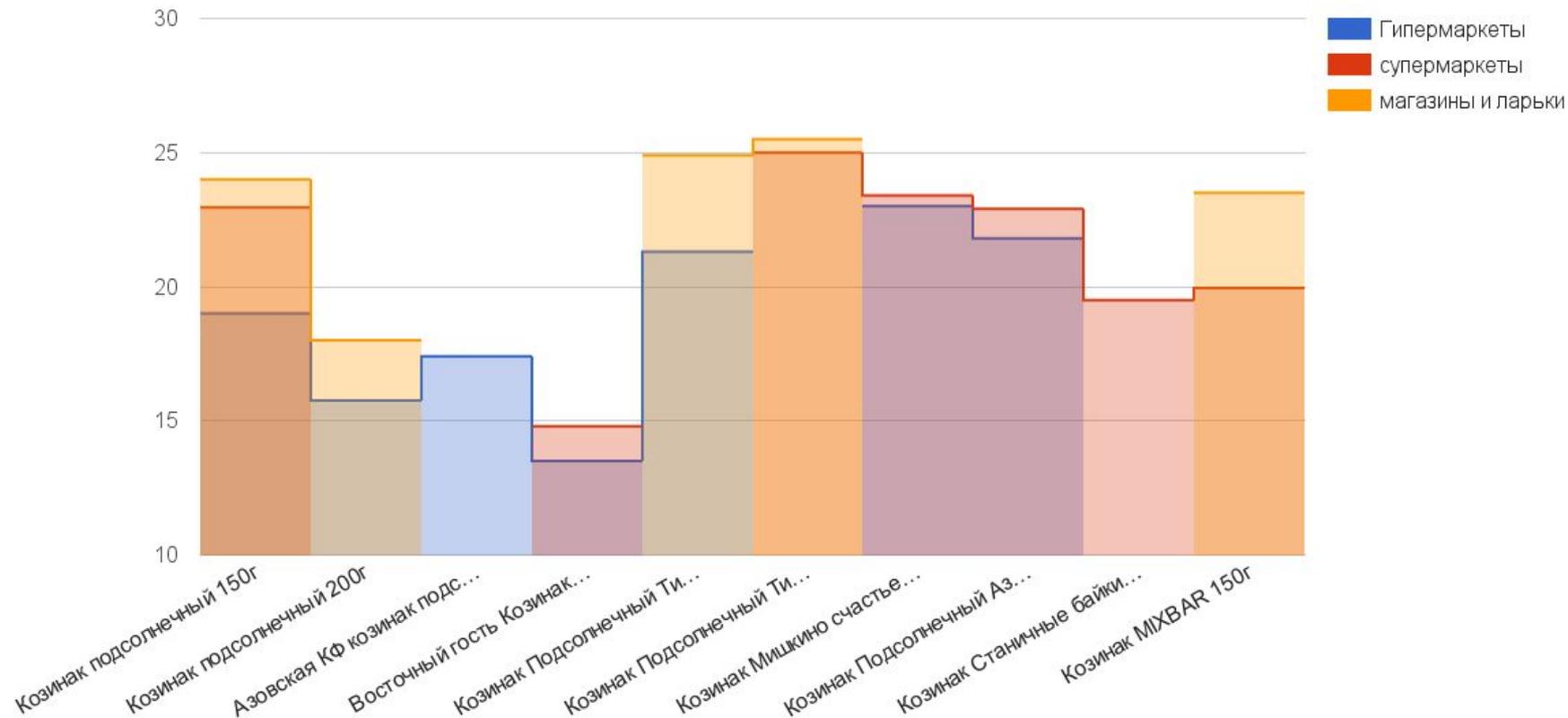


- "Азов"
- "Станичные байки"
- "Восточный гость"
- "Мушкино"
- "Тимоша"

Предпочтения
покупателей по марке
(козинак
подсолнечный)



Средние цены козинаков в торговых точках различного вида фасовкой 150-200г



Чему мы научились и как это может пригодится



Спасибо за внимание!

Авторы:

Буренина А.С.

Остальцова А.А.

Васев М.О.

Саблин Ю.Ю.

Корендясев С.П.

Толстов Н.А.

Лоскутова А.Д.

Фирсова А.В.

