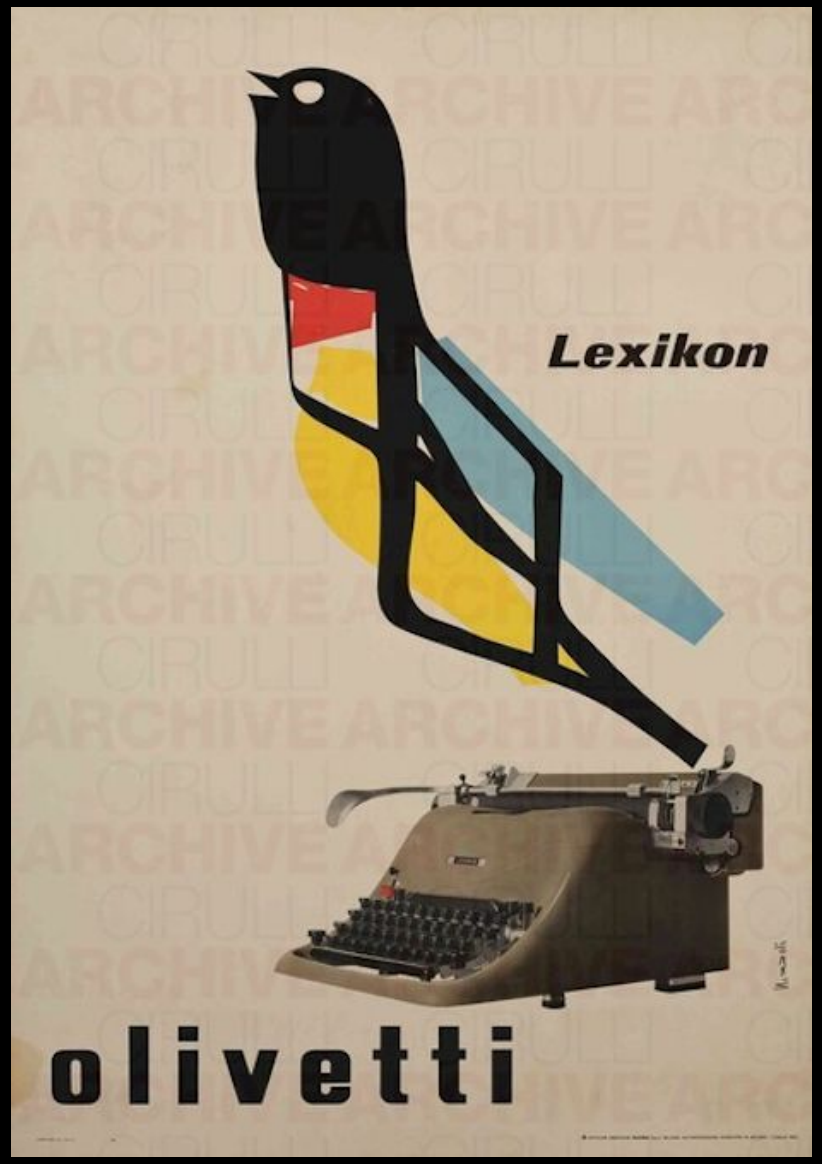
СТИЛЬ ОЛИВЕТТИ

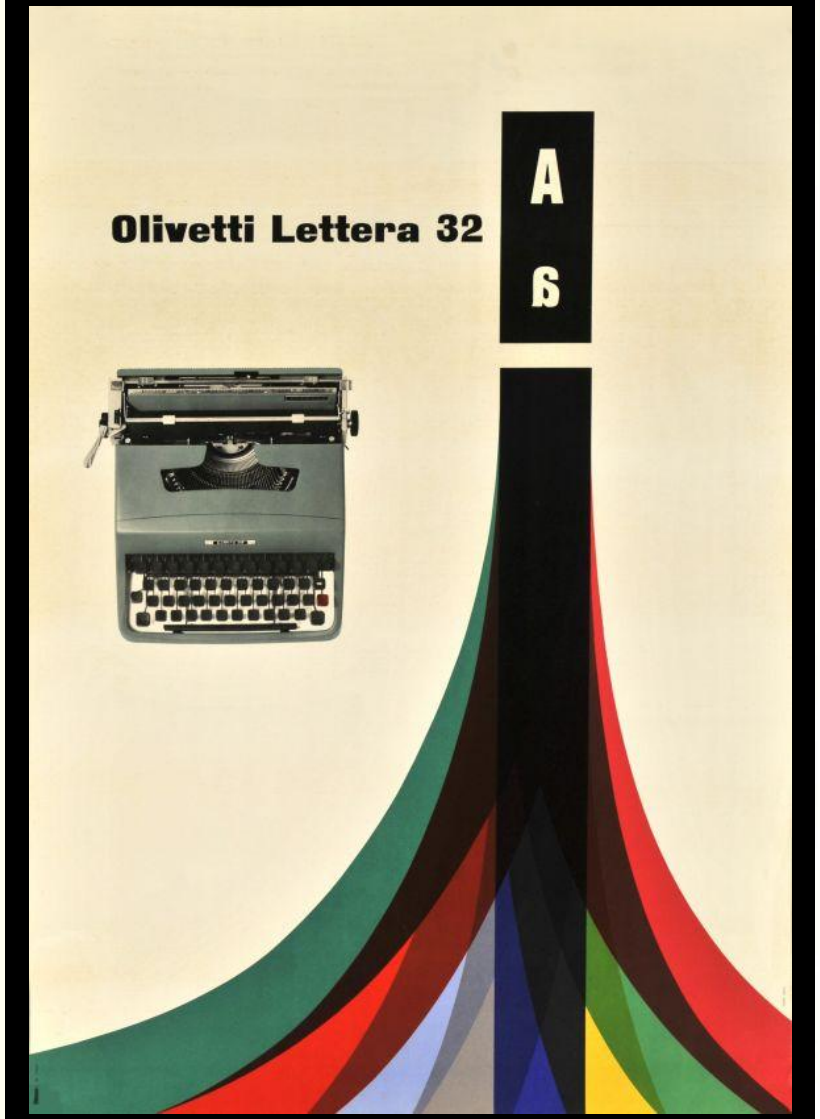
Впервые о фабрике пишущих машинок «Оливетти», расположенной в небольшом итальянском городе Иврея, заговорили в 1911 году, когда ее продукция была отмечена медалью на промышленной выставке в Турине. Начиная с 30-х годов фабрика стала быстро развиваться, и если к 1929 году на ней работало около 700 рабочих и служащих, то к 35 году количество рабочих перевалило за 50 тысяч. Испускались уже не только пишущие машинки, но и самое различное конторское оборудование. В этой области фирма производила примерно одну треть всей мировой продукции.

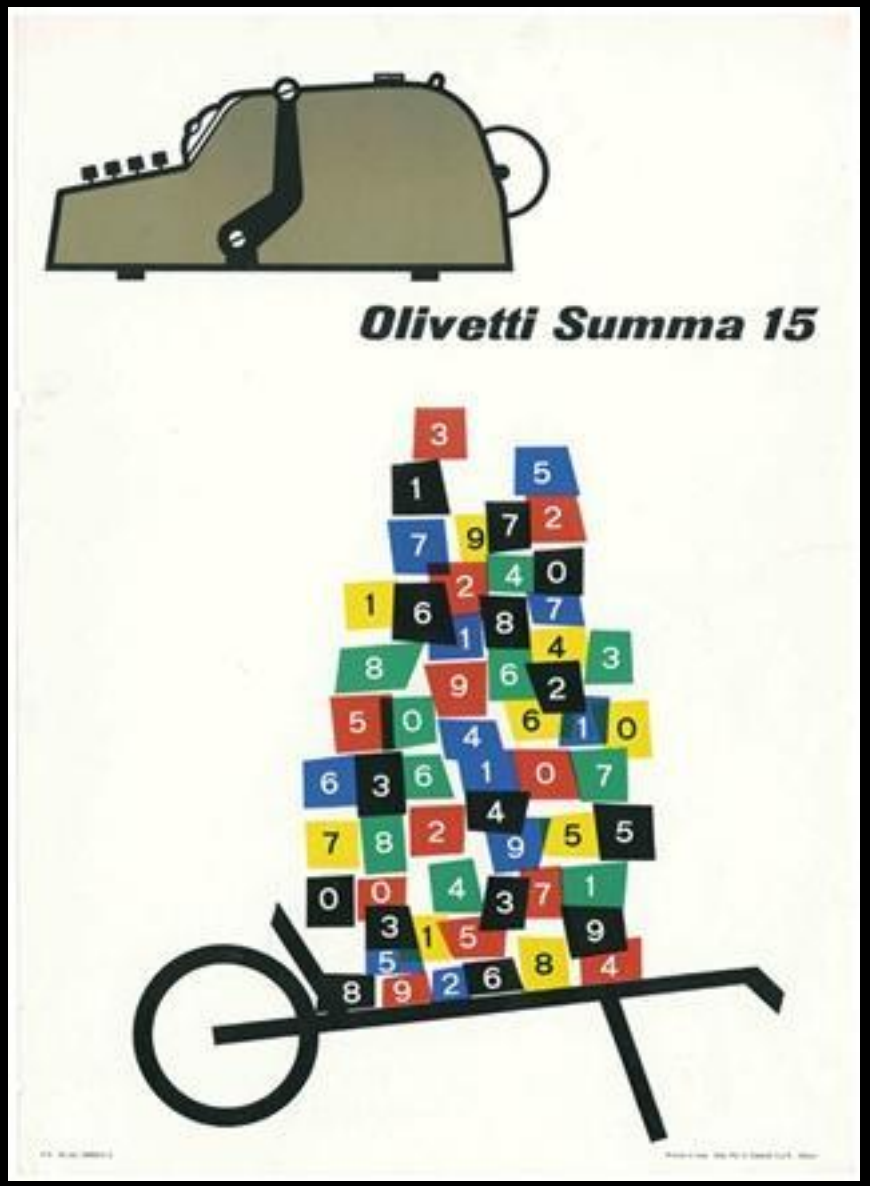
В 1927 году на фабрику были приглашены художники Джованни Пинтори и Александр Щавинский, поэт Леонардо Синисгалли, который возглавил отдел рекламы и всевозможных публикаций. Так образовалась одна из первых дизайнерских групп в Европе. Перед ней была поставлена задача завоевания монопольного положения фирмы в области конторского оборудования. Когда в 19 году отдел возглавил Марчелло Ниццоли, фирма приступила к подготовке нового «наступления». Это «наступление» началось сразу после окончания мировой войны.



В конце 1940-х годов выпускаются сенсационные по своим эстетическим качествам модели пишущих машинок «Лексикон-80» и «Леттера-22», ознаменовывающие безусловный успех фабрики. В то же время и возникает выражение «стиль Оливетти».

olivetti
Studio 44


Olivetti Lettera 32
A
6

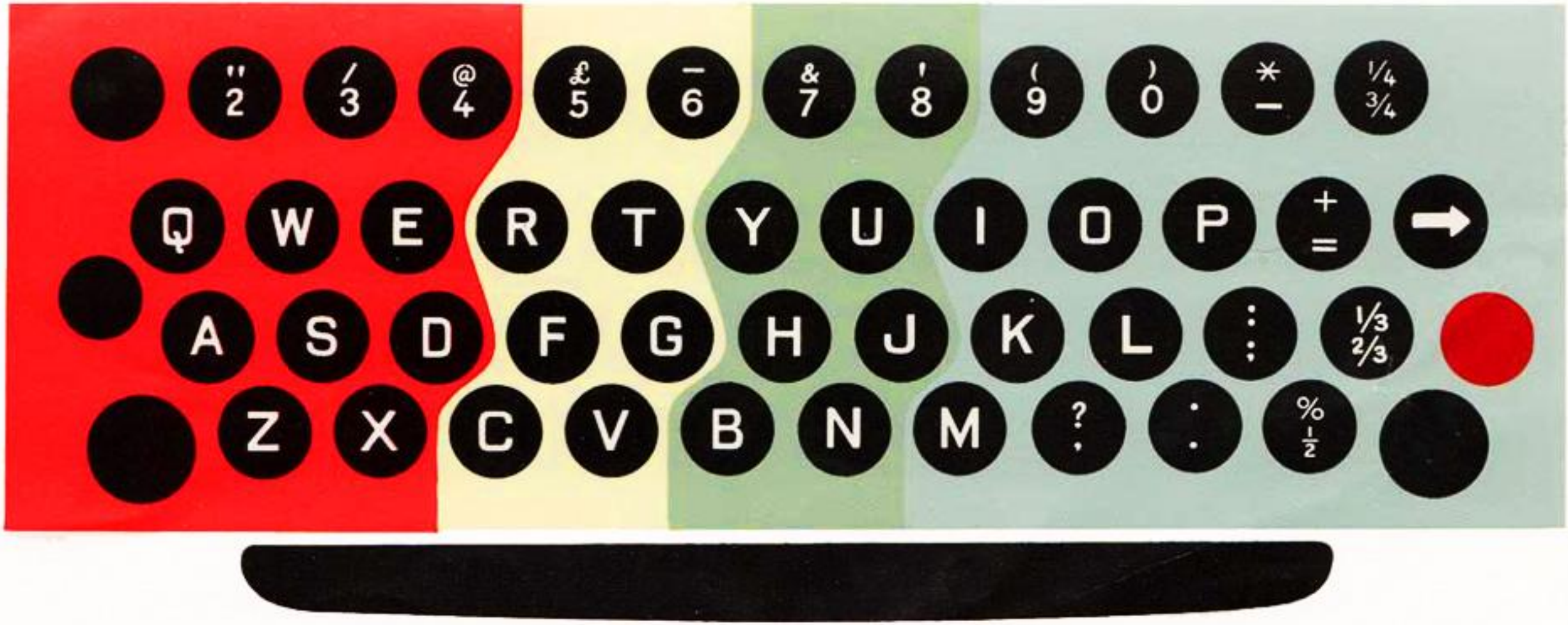

Olivetti Summa 15

Деятельность дизайнерских групп «Оливетти» нельзя оценивать только с точки зрения чисто коммерческого успеха. В фирме сотрудничали многие выдающиеся прогрессивные представители искусства, архитектуры и литературы, деятельность которых внесла большой вклад в современные искусство и культуру.

«Оливетти» не только создавала те или иные отдельные машины. Она производила полные комплекты оборудования для любых систем конторских операций во всем мире.

Крупные комплексно оборудованные конторы не просто эффективны в практическом отношении, они - символ современного бизнеса, а также объект восхищения для администрации, клиентов, посетителей, кино- и телехроники.

Так «стиль Оливетти» сам стал формировать эстетическое восприятие, вкус и потребности заказчика.



Divisions of the keyboard of the olivetti ***Lettera 22***

For the "five finger" method of typing

ПРЕЗЕНТАЦИЮ ПОДГОТОВИЛА: студентка Кубанского Государственного Университета
Факультета Архитектуры и Дизайна группы 105 Позднякова Маргарита