

Общество как социальная система



План лекции

- 1. Теоретические подходы к пониманию общества
- 2. Структура общества
- 3. Типы общества



Общество



Подходы

- 1. Атомистический – Г. Зиммель, Дж. Дэвис
- 2. Групповой- Ф. Знанецкий
- 3. Институциональный- Т. Боттомор, С. Липсет
- 4. Системный 4.1. Марксистский
- 4.2. Структурно-функциональный





ОБЩЕСТВО

посмотрев на него со стороны, начинаешь стыдиться за себя

Атомистический подход





Убегая от общества

ты должен осознавать что рано или поздно ты туда вернешься

Групповой подход



Институциональный подход



Марксистское определение





Определение

- Общество – это определившаяся в процессе исторического развития человечества относительно устойчивая система социальных связей и отношений как больших, так и малых групп людей, поддерживаемая силой обычая, традиции, закона, социальных институтов, основывающаяся на определенном способе производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ .



Общество
ограниченная нормами свобода

Структурно-функциональный ПОДХОД

- Общество- относительно самостоятельное или самообеспечивающееся население, характеризуемое организацией, территориальностью, культурными различиями и естественным воспроизводством.



ТЕОРИЯ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА Т.ПАРСОНСА

Системный подход к изучению общества в социологии возник в результате развития функционализма и диффузизма в конце XIX – начале XX вв.

Впервые применен
системный
подход



В каждой системе есть четыре главных функции, а именно: экономическая, политическая, социальная и духовная. Каждая из них выполняет определенную функцию в обществе.

Экономическая подсистема
отвечает за реализацию потребностей людей в потребительских товарах

Политическая подсистема
определяет коллективные интересы, мобилизует ресурсы на их достижение

Социальная подсистема
поддерживает устоявшийся образ жизни, передает новым членам общества нормы, правила и ценности, которые становятся важными факторами мотивации их поведения

Духовная подсистема
осуществляет интеграцию общества, устанавливает и сохраняет связи солидарности между ее элементами

Сферы жизни общества

- Производство
- Обмен
- Потребление
- Распределение



Экономическая

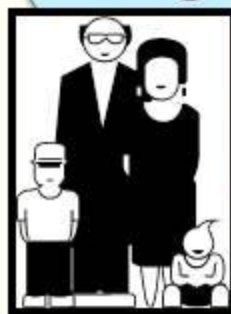
- Государство
- Политика
- Право
- Власть



Политическая

Социальная

- Классы
- Этносy и Нации
- Семья
- Образовательные и мед. учреждения
- Органы соц. защиты



Духовная

- Нравственность
- Наука
- Религия
- Искусство
- Культура



Сферы жизни общества

Общество

Экономическая сфера

Производство, распределение, обмен, потребление и отношения людей в процессе экономической деятельности

Социальная сфера

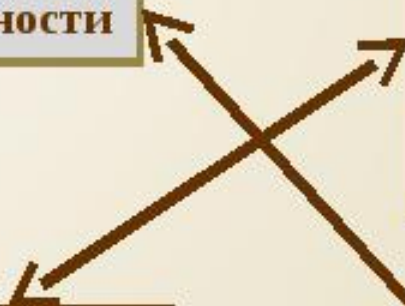
Классы, социальные слои, отношения между ними, этносы, нации, национальные отношения, семья и семейные отношения, образовательные, воспитательные и медицинские учреждения, органы социальной защиты

Политическая сфера

Государство, политика, право, отношения людей по поводу власти

Духовная сфера

Нравственность, наука, религия, образование, искусство, культура, соответствующая деятельность людей



Признаки общества, по Э. Шилзу (американский философ)

Объединение не является частью какой-либо более крупной системы (общества)

Браки заключаются между представителями данного объединения

Оно пополняется главным образом за счет детей членов этого общества

Своя собственная территория

Собственное название и своя история

Собственная система управления

Объединение существует дольше средней продолжительности жизни отдельного индивида

Общая система ценностей (обычаи, традиции, законы, правила, нравы), которые называют культурой



ПОТРЕБНОСТЬ В САМОАКТУАЛИЗАЦИИ:

реализация своих
целей, способностей,
развитие собственной
личности

ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ:

гармония, порядок, красота

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ:

знать, уметь, понимать, исследовать

ПОТРЕБНОСТЬ В УВАЖЕНИИ (ПОЧИТАНИИ):

компетентность, достижение успеха, одобрение, признание

ПОТРЕБНОСТЬ В ПРИНАДЛЕЖНОСТИ И ЛЮБВИ:

принадлежность к общности, быть принятым, любить и быть любимым

ПОТРЕБНОСТЬ В БЕЗОПАСНОСТИ:

чувствовать себя защищенным, избавиться от страха и нужды

ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ (ОРГАНИЧЕСКИЕ) ПОТРЕБНОСТИ:

голод, жажда, половое влечение и другие

Типы социальных институтов

Типы институтов	Конкретный социальный институт (примеры)	Какие потребности удовлетворяет
Экономические	Производство Рынок Собственность Банки	1. Создание материальных благ 2. Добывание средств существования
Политические	Государство Гражданское общество Институт власти	1. Потребность в безопасности 2. Поддержание социального порядка
Институт семьи	Семья Брак воспитание	1. Продолжение рода 2. Социализация
Культурные	Наука Образование Религия	1. Передача опыта 2. Духовные потребности

Право, способность (или возможность) распоряжаться объектом (чем, или кем либо); воздействовать на деятельность и поведение людей через многообразные средства: право, волю, принуждение

Власть как явление

Признаки

Источники

Властная воля

Существование особого аппарата управления

Независимость институтов власти по отношению к другим государствам

Регламентация жизнедеятельности общества

Возможность принуждения граждан

Сила

Богатство

Положение, занимаемое в обществе

Система организации

Знания и информация

ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО

↑
Информационная революция

Индустриальное общество

↑
Индустриальная революция

Традиционное общество

↑
Аграрная революция

Примитивное общество



Типология обществ



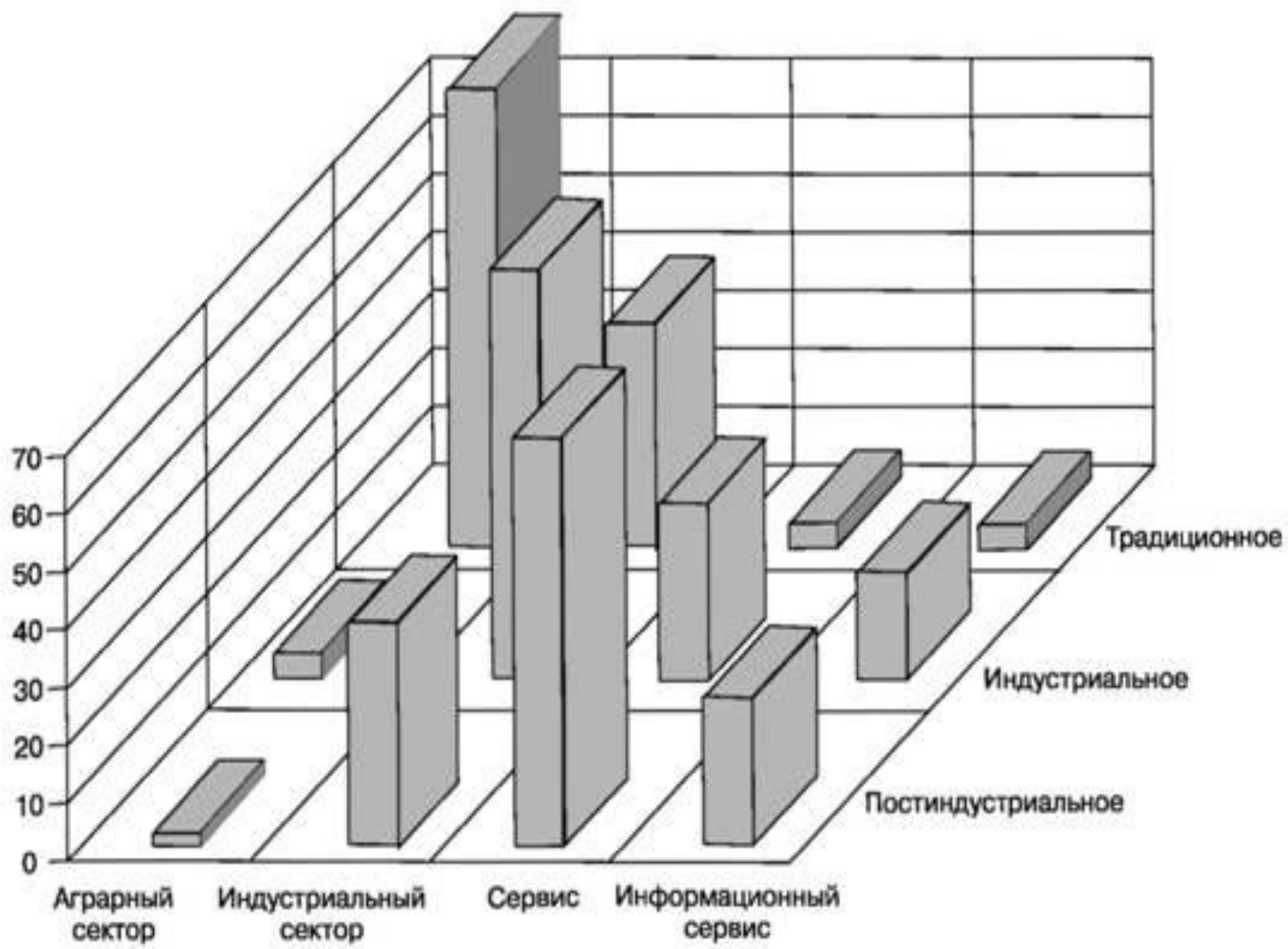
Типология обществ

Линии сравнения	Традиционное (доиндустриальное)	Индустриальное	Постиндустриальное (информационное)
Продолжительность жизни	40—50 лет	Свыше 70 лет	Свыше 70 лет
Воздействие человека на природу	Локальное, неконтролируемое	Глобальное, неконтролируемое	Глобальное, контролируемое
Взаимодействие с другими странами	Несущественное	Тесная взаимосвязь	Открытость общества
Политическая жизнь	Преобладание монархических форм правления; политические свободы отсутствуют; власть выше закона, для нее не нужны обоснования; сочетание самоуправляющихся общин и традиционных империй	Провозглашение политических свобод, равенства перед законом, демократические преобразования; власть не воспринимается как данность, от нее требуется обоснование права на лидерство	Политический плюрализм, сильное гражданское общество; возникновение новой формы демократии — «демократии консенсуса»
Духовная жизнь	Господствуют традиционные религиозные ценности; однородный характер культуры; преобладает устная передача информации; малое количество образованных людей; борьба с неграмотностью	Утверждаются новые ценности прогресса, личного успеха, веры в науку; возникает и занимает лидирующие позиции массовая культура; подготовка специалистов	Особая роль науки, образования; развитие индивидуализированного сознания; непрерывное образование

1. Традиционное общество;

2. Индустриальное общество;

3. Постиндустриальное (информационное) общество.



Традиционное, индустриальное и постиндустриальное общества (по Д. Беллу)

Традиционное	Индустриальное	Постиндустриальное
Первое по времени, возникает вместе с возникновением общества вообще.	Второе по времени. XIX–XX вв. н.э.	В настоящее время начинает развиваться в США, Японии и ряде стран Западной Европы.
Отсутствие государства или существование отдельных государств, стремление государств к самоизоляции, господство традиционных ценностей и патриархальный уклад жизни.	Существование государства, сосуществование отдельных государств.	Глобализация, существование как национальных государств, так и надгосударственных органов власти.
Человек зависит от сил природы.	Человек интенсивно овладевает силами природы	Человек властвует над силами природы
Влияние на природу: примитивное, легко восполняемое природой. Производство малоотходное или безотходное: скотоводство или земледелие. Промышленная обработка минимальна или вообще отсутствует. Религиозные запреты на загрязнение.	Влияние на природу: освоение и активное преобразование природы, которая не в состоянии справиться с антропогенным влиянием. Развитие промышленности. Появление искусственных материалов.	Влияние на природу: активное законосообразное освоение природы. Нивелирование антропогенного влияния на природу. Минимизация загрязнения окружающей среды, безотходное производство.
Цель общества: поддержать существование человека как вида.	Цель общества: производство товаров массового потребления.	Цель общества: добыча, обработка и хранение информации.
Экстенсивное развитие, распространение человечества и сбор природных богатств с большей территории.	Развитие понимается как интенсификация использования природных богатств и бесконтрольное развитие техники.	Развитие понимается как развитие техники на основе научных достижений и углубление понимания законов природы.
Основные отношения – между человеком и природой	Основные отношения – между человеком и природой	Основные отношения – между людьми

Структура занятости	Элементарное половозрастное разделение труда; большинство членов общины занято одним и тем же промыслом	Углубление разделения труда. Развитие ремесленного и сервисного секторов. Абсолютное большинство населения занято в аграрном секторе	Падение доли работников, занятых в сельскохозяйственном производстве и возрастание доли промышленного пролетариата	Падение доли работников, занятых в индустрии; увеличение доли занятых в информационном и особенно — в сервисном секторах
Характер поселений	Небольшие временные поселения (стоянки, становища)	Большинство проживает в сельской местности. Города — центры политической, промышленной и духовной жизни	Урбанизация общества	Тенденция к субурбанизации
Уровень и масштабы образования	Передача накопленных знаний осуществляется изустно и в индивидуальном порядке	Образование — удел тонкого слоя элиты	Рост массовой грамотности	Осознание проблемы функциональной неграмотности
Характер развития научных знаний	Аккумуляции и систематизации накопленных знаний не происходит	Наука и производство представляют собою автономные, слабо связанные сферы жизнедеятельности общества	Приложение науки ко всем сферам жизни, особенно к индустриальному производству, последовательная рационализация социальной жизни	Наука становится непосредственно производительной сферой

Постиндустриальное общество — это общество, в экономике которого в результате научно-технической революции и существенного роста доходов населения приоритет перешёл от преимущественного производства товаров к производству услуг. Производственным ресурсом становятся информация и знания. Научные разработки становятся главной движущей силой экономики. Наиболее ценными качествами являются уровень образования, профессионализм, обучаемость и креативность работника.

Причины появления постиндустриальной экономики:

