

ВТОРОЙ ЕЖЕГОДНЫЙ ФОРУМ

МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ ЮГА РОССИИ

26-28 октября
2016г.

Ростов-на-Дону
КВЦ «ВертолЭкспо»

50 семинаров нон-стоп от 30
известных экспертов!



КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ ФОРУМА

1 Стратегический маркетинг: от анализа до разработки стратегии роста компании

3 Развитие в условиях растущей конкуренции. Конкурентная борьба

5 Все об Интернет-маркетинге для рекламодателей

7 Изменения и новые типы покупателей (клиентов) и тактика работы с каждым из типов

9 Инновационные технологии управления поведением покупателя

2 Все тонкости контекстной рекламы

4 Событийный маркетинг: продажи через Event

6 Продающий дизайн. Workshop. Рекламная продукция: как ее снимать.

8 Маркетинговое позиционирование: основа бренда, стратегия наступления, защита положения



Хедлайнер первого дня



Березин Игорь

Зал Аметист (сектор А),
Время: 14.00 - 17.55

Тема доклада:

Правильный выбор стратегии в борьбе с конкурентами

О спикере:

Президент Гильдии маркетологов, Партнер консалтинговой компании Semperia M&S, соруководитель МВА программы «Стратегический маркетинг и управление продажами» РЭА им. Г.В. Плеханова и Гильдии Маркетологов

Тезисы:

Игорь Березин даст четкий ответ на вопрос – «КАКИМ образом Ваша компания намерена в ближайший ГОД побеждать / выживать в конкурентной борьбе?». Участники семинара познакомятся с основными методами анализа рынка и получат «ориентировку» - где и как искать ответы на вопросы:

- Кто наш потребитель?
- Что происходит с нашим потребителем?
- За что наш потребитель готов платить больше?
- Что собой представляет наш Продукт?
- Какова ключевая идея / модель бизнеса, где – добавленная стоимость?
- Каковы наши рыночные УКП?
- Каково наше УТП и точки дифференциации?
- Есть ли у компании четкое ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ?
- На каком рынке мы работаем?
- Что сейчас происходит с нашим рынком?
- Кто наши основные конкуренты?
- Какой характер носит конкуренция?
- Какие СТРАТЕГИИ применимы в такой ситуации?
- Из каких ключевых сегментов состоит наш рынок?
- Какие из них наиболее привлекательные и почему?



Дубовцева Ирина

Конференц-зал №1,
Время: 10.00 - 10.55

Тема доклада:

"Стратегический маркетинг: от анализа до разработки стратегии роста компании"

О спикере:

стратегический маркетолог и эксперт по продвижению. Преподаватель по маркетингу МБА ЮФУ, директор по маркетингу и рекламе ТРЦ 'Талер'

Тезисы:

- Анализ рынка: какой вид анализа нужен именно Вашей компании?
- Оценка привлекательности отрасли: есть ли потенциал роста?
- Конкурентный анализ компании: вычисление конкурентного веса компании, определение возможностей и сильных сторон компании
- Определение типа стратегии роста бренда по методу И. Ансоффа, основываясь на состоянии рынка и конкурентность бренда

27 октября 2016г.

Главное событие второго дня

14.00 - 17.55, Зал Аметист (сектор А), III Ежегодный профессиональный конкурс «Бои маркетологов»

ТОП-5 возможностей, которые открывает конкурс «Бои маркетологов»:

- выиграть сертификаты на профессиональное обучение и повысить квалификацию;
- получить признание и оценку навыков от ведущих мировых и отечественных экспертов;
- приобрести опыт в разработке стратегии продвижения продукта/услуги в сжатые сроки;
- совершенствовать умение работать в команде и повысить сплоченность коллектива;
- получить опыт работы с незнакомым продуктом/услугой.

Условия участия:

1. Принять участие в Профессиональном конкурсе «Бои маркетологов» могут специалисты, имеющие профильное образование и \ или опыт работы в сфере от 1 года.
2. Команда участников состоит из 4-х человек. Предпочтительный состав команды: маркетолог, специалист по рекламе, PR-менеджер или копирайтер, дизайнер.
3. Участие в конкурсе платное – 10 000 руб. с команды (2 500 руб. с каждого участника).

По итогам конкурса Жюри выберет лучшую команду, а также лучшего капитана команды, которые получают сертификаты бесплатное обучение по Программе высшего управленческого мастерства «Мастер бизнес администрирования» (МБА) и другие ценные призы.

Подробная информация о конкурсе по телефону (863) 268-77-47. Звоните!

Хедлайнер третьего дня



Петросянц Алексей

Зал Аметист (сектор А),
Время: 10.00 - 14.00

Тема доклада:

"Практика современного маркетинга"

О спикере:

Бренд-менеджер NIVEA MEN, Компания Beiersdorf. Алексей - профессиональный маркетолог-практик с 10 летним опытом работы в крупнейших международных FMCG компаниях (Beiersdorf, Perfetti Van Melle, Groupe Lactalis, Olam International). Развивал и продвигал на российском рынке такие известные международные бренды, как NIVEA, Mentos, President, Galbani.

Тезисы:

"Мастер-класс по трём самым актуальным направлениям развития маркетинга: брендинг, диджитал и нейро-маркетинг. Это те области, которые стали определяющими в достижении успеха при продвижении. Все три блока будут сопровождаться примерами из реальной практики. Спикер расскажет о ключевых рабочих моделях маркетинга, которыми стоит пользоваться. Далее речь пойдет о диджитал инструментах - разберем их все по категориям (поиск, медиа, мониторинг, email-маркетинг, e-commerce) и выясним какие из них, когда и как использовать. А в третьей части мы поговорим о применении в маркетинге последних достижений нейробиологии, поведенческой экономики и социальной психологии.



Гасанов Руслан

Конференц-зал №1,
Время: 10.00 - 10.55

Тема доклада:

"Кнут или пряник: как мотивировать сотрудников"

О спикере:

Практик в области построения и совершенствования отделов продаж с 8 летним опытом работы. Более 5 лет тренерской работы, успешный опыт работы консультирования малого и среднего бизнеса.

Тезисы:

1. Универсальное соотношение оклада и процента у сотрудников.
2. Мотивация бухгалтерам, программистам, продавцам...
3. Как заставить делать звонки и встречи продавцов?
4. Схема, при которой сотрудники перестают «косячить» на работе.
5. Практические примеры из жизни заказчиков.
6. Три самых мощных нематериальных мотиваций или как увеличить производительность сотрудников на 50%.

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ В РАМКАХ ФОРУМА

Выставка индустрии
рекламы "ЭкспоБРЕНД"

[Скачать условия участия](#)

Конференции, семинары,
тренинги, мастер-классы
от медийных экспертов в
области маркетинга, масс-
медиа и PR на актуальные
темы

III Профессиональный
конкурс «Бои
маркетологов»

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ:

Категория "Лайт"

500 р.

Посещение базовых мероприятий в один из дней форума, включая посещение конкурса "Бои маркетологов" **во второй день**.

Посещение выставки рекламных технологий "Экспобренд"

Стать посетителем форума

Категория "Студ.билет"

1000 р.

Билет продается студентам. Свободное посещение всех мероприятий Форума, **в т.ч. мероприятий хедлайнеров**.

Посещение выставки рекламных технологий "Экспобренд".

Все материалы и презентации от спикеров, **включая хедлайнеров**.

Стать посетителем форума

Категория "Премиум"

4000 р.

Свободное посещение всех мероприятий Форума, в т.ч. мероприятий хедлайнеров и посещение конкурса «**Бои маркетологов**».

Посещение выставки рекламных технологий "Экспобренд".

Все материалы и презентации от спикеров, **включая хедлайнеров**.

Доступ к фотоматериалам **дня**.

Стать посетителем форума

Категория "VIP"

5000 р.

Посещение всех мероприятий Форума, мероприятий хедлайнеров и конкурса «**Бои маркетологов**».

Посещение выставки «**Экспобренд**».

Материалы от спикеров и **хедлайнеров**.

Фотоматериалы.
Пакет рабочих материалов.

Заключительный кофе с **ключевыми спикерами**.

Стать посетителем форума

ДАТА И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ФОРУМА

26-28 октября 2016г.
(ср, чт, пт)

Россия, 344068, г.Ростов-на-Дону, КВЦ
«ВертолЭкспо», пр. М. Нагибина, 30

[Забронировать гостиницу](#)

