

**Предложениями**

# ПРЕДЛОЖЕНИЕ. ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ.



**Предложение** - готовность производителей продать определенное количество товаров или услуг по определенной цене.



# ПРЕДЛОЖЕНИЕ. ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ.



## Цена предложения-

максимальная цена, по которой продавец готов продать определенное количество товара.



# ПРЕДЛОЖЕНИЕ. ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ.



## Объем предложения-

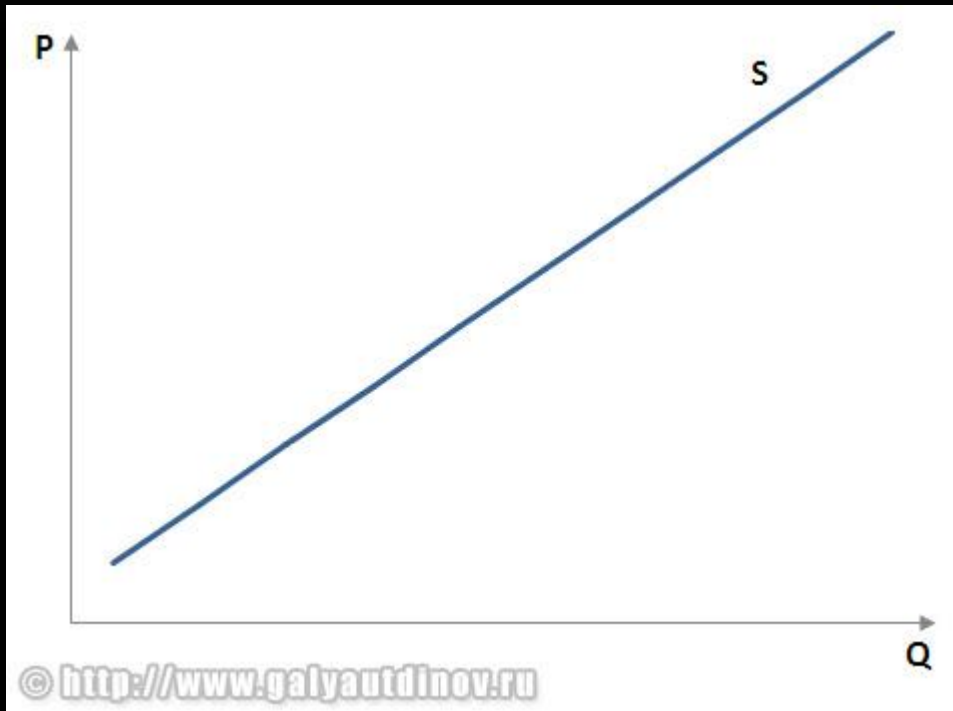
количество товаров,  
которое готовы продать  
продавцы по  
определенной цене.

- **Кривая предложения** – графическое выражение зависимости величины предложения на некоторый товар от цены на него. Упрощенно функция предложения представляет собой зависимость его величины от цены (ценового фактора):

$$Q_s = f(P)$$

- Где:  $Q_s$  - величина предложения на данный товар;
- $P$  – цена на данный товар.

# КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ.



- Кривая предложения ( функция предложения от цены) или её табличный вид – **шкала предложения** – показывает зависимость величины предложения от цены при прочих равных условиях.

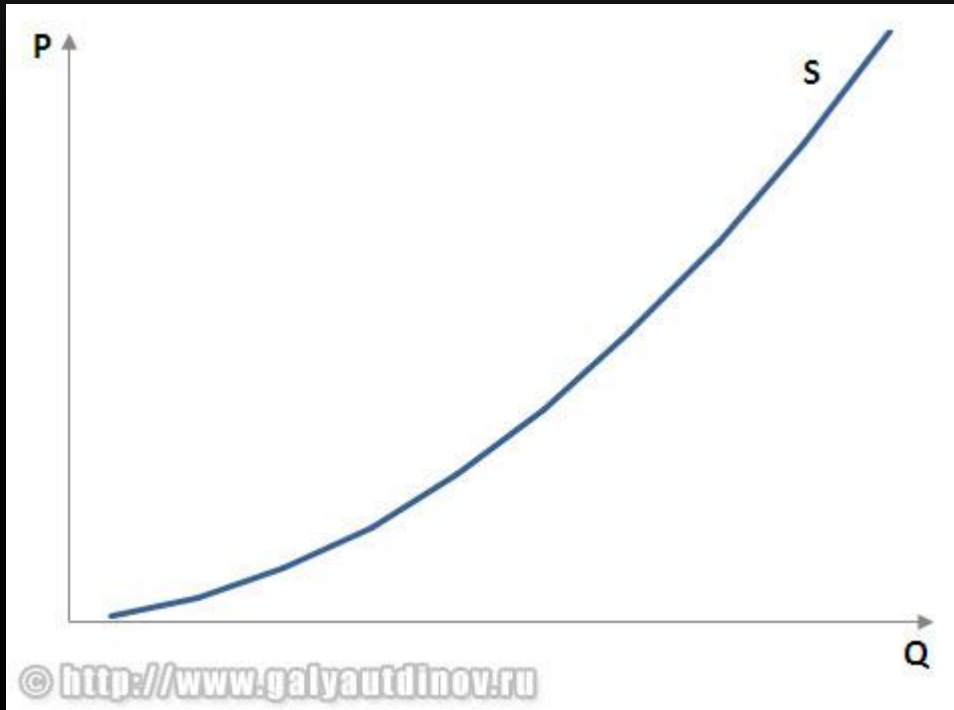
Часто экономисты именуют эту кривую просто предложением.

- Линейный график предложения выражает прямую зависимость между ценой на товар (P) и количеством покупок данного товара (Q)
- Функция предложения, в ее более сложной форме учитывающей влияние и неценовых факторов, представлена ниже:

$$Q_s = f(P_x, P_1, \dots, P_n, R, K, C, X, \dots)$$

- где  $Q_s$  – величина предложения
- $P_x$  – цена данного товара;
- $P_1 \dots P_n$  – цены других взаимосвязанных товаров (заменителей, дополнителей);
- $R$  – наличие и характер производственных ресурсов;
- $K$  – применяемые технологии;
- $C$  – налоги и дотации;
- $X$  – природно-климатические условия; и прочие факторы.

- В этом случае кривая предложения будет иметь форму дуги (хотя это опять же упрощение)





# КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ.

Постройте кривую предложения.

Р товарной единицы	Объём предложения в неделю	Точка на графике
1.5	20	П1
2.2	40	П2
3.0	54	П3
3.6	66	П4
5.0	82	П5

# ПРЕДЛОЖЕНИЕ. ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ.

Закон предложения: прямая зависимость между ценой и объемом предложения, т.е. чем выше цена, тем выше предложение.

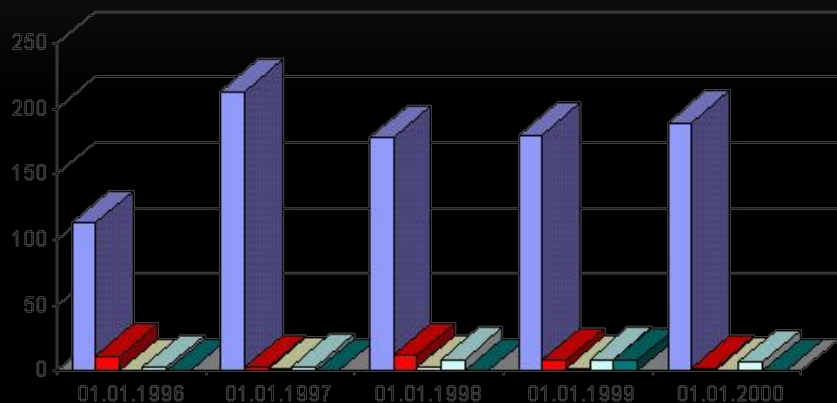


# ФАКТОРЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ.



- В реальных условиях предложение зависит от многих факторов и зависимость объема предложения от цены носит нелинейный характер
- Таким образом, факторы влияющие на предложение:
- 1. **Ценовой фактор** – цена на данный товар;
- 2. **Неценовые факторы:**
- наличие товаров-дополнителей и товаров-заменителей;
- уровень развития технологий;
- Погодные условия;
- ожидания продавцов (производителей):
- социальные, политические, инфляционные;
- налоги и дотации;
- тип рынка и его емкость;
- прочие факторы.

# ПРЕДЛОЖЕНИЕ. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЕ.



■ Изменение в себестоимости  
производства.

■ Изменение структуры  
производства и потребления.

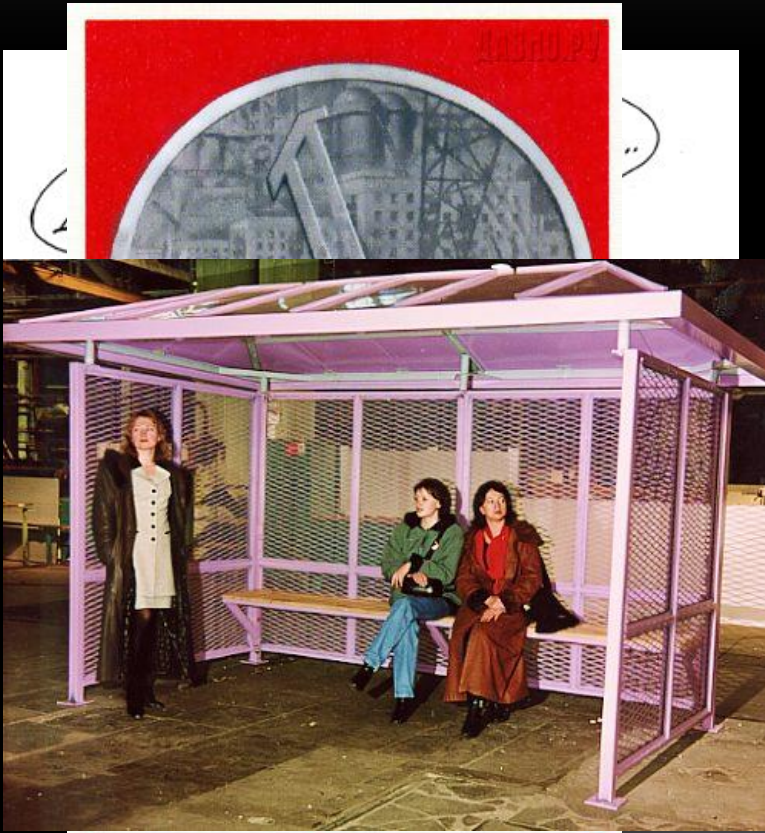


# ПРЕДЛОЖЕНИЕ. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЕ.

□ Конкуренция.

Другие источники  
прибыли.

Перспективные  
ожидания.

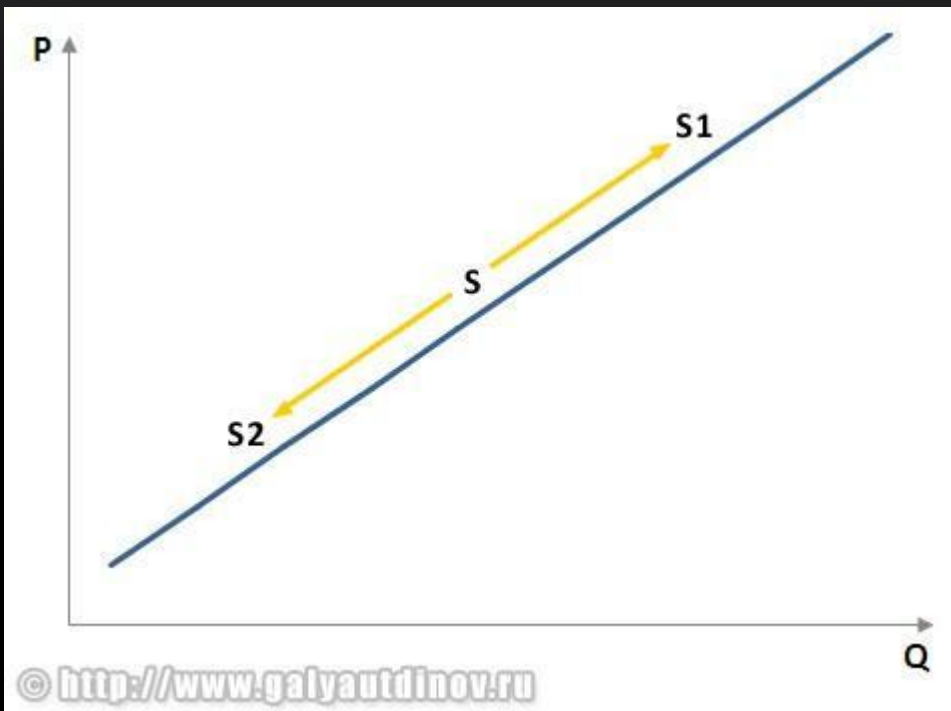


## ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЦЕНЕ.

- **Эластичность предложения по цене** характеризует увеличение (уменьшение) предложения при росте (снижении) цены на 1%.
  - Эластичность предложения как и эластичность спроса может вычисляться как точечная, и как дуговая. При этом же используются те же формулы.
  - Коэффициент эластичности предложения является величиной безразмерной и положительной.
-

# ВИДЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЦЕНЕ

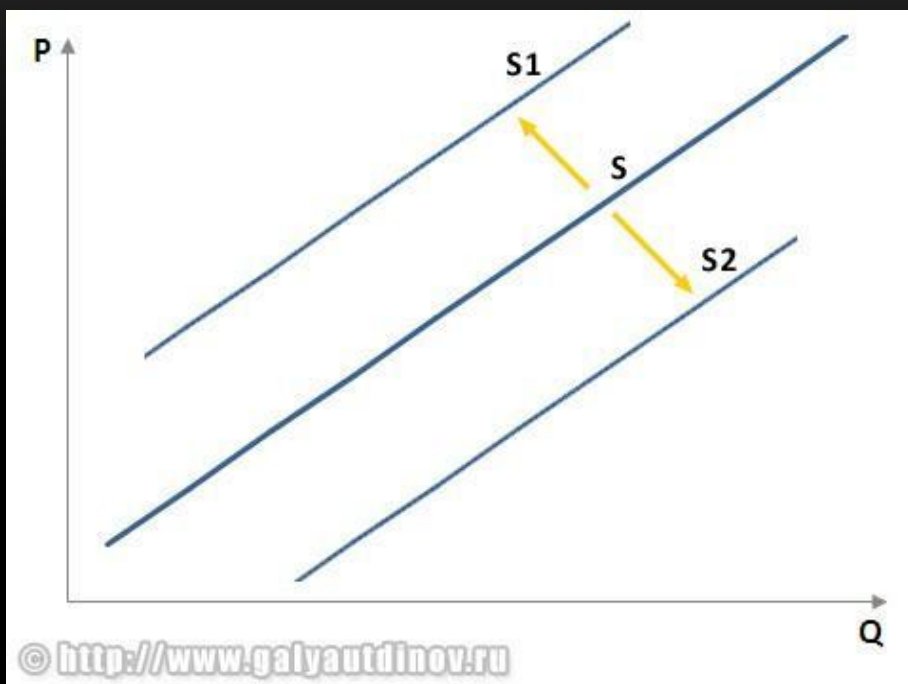
- :
- **абсолютно неэластичное предложение** ( $|E|=0$ ). Изменение цены совершенно не влияет на величину предложения. Это возможно в краткосрочном периоде;
- **неэластичное предложение** ( $0 < |E| < 1$ ). Величина предложения изменяется в меньшей степени, чем цена. Присуще краткосрочному периоду; предложение с единичной эластичностью ( $|E| = 1$ );
- **эластичное предложение** ( $1 < |E| < \infty$ ). Величина предложения изменяется в большей степени, чем соответствующее изменение цены. Характерно для долгосрочного периода;
- **абсолютно эластичное предложение** ( $|E| = \infty$ ). Величина предложения изменяется бесконечно при незначительно малом изменении цены. Также характерно для долгосрочного периода. Что примечательно, ситуации с совершенно эластичным и совершенно неэластичным предложением вполне реальны (в отличие от аналогичных видов эластичности спроса) и встречаются на практике.



- Изменение цены на товар приводит к изменению величины предложения. На графике это проявляется движением по кривой предложения.

- Изменение величины предложения на графике: перемещение по линии предложения от S к S1 - рост объема предложения; от S к S2 - снижение объема предложения





- Изменение неценовых факторов приводит к сдвигу кривой предложения (изменению самого предложения). Расширение предложения – сдвиг кривой предложения вправо и вниз. Сужение предложения – сдвиг влево и вверх

**Изменение предложения на графике: сдвиг линии предложения от S к S1 - сужение предложения; от S к S2 - расширение предложения**

- 
-

# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И СПРОСА.

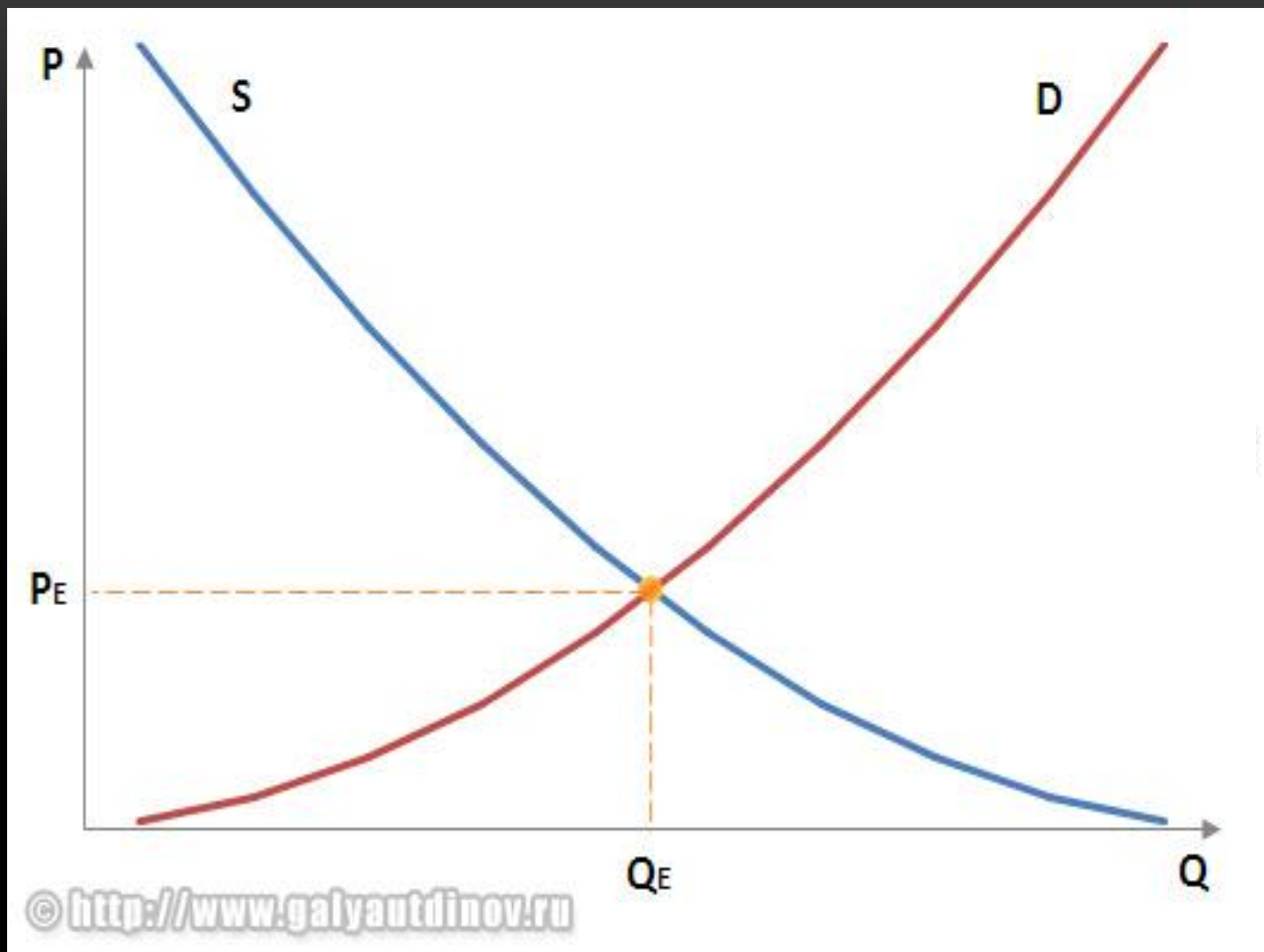
Р товарной единицы	Объём предложе ния в неделю	Точка на графике
50	700	П1
60	550	П2
70	400	П3
80	300	П4
90	200	П5

Покупатели готовы купить, пар	20 0	25 0	34 0	5 0 0	6 9 0	Велич ина спроса
По цене ,Р	90	80	70	6 0	5 0	Цена,Р

# РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

---

- **Спрос и предложение «встречаясь» на рынке, вступают во взаимодействие друг с другом. При свободных рыночных отношениях без жесткого государственного регулирования они рано или поздно уравновесят друг друга (об этом говорил еще французский экономист XVIII в. Жан Батист Сэй). Такое состояние называется рыночным равновесием. Рыночное равновесие – ситуация на рынке, при которой спрос равен предложению. Графически рыночное равновесие выражается точкой рыночного равновесия – точкой пересечения кривой спроса и кривой предложения. Если спрос и предложения не меняются, точка рыночного равновесия имеет тенденцию оставаться неизменной. Цена, соответствующая точке рыночного равновесия называется равновесная цена, количество товара – равновесный объем**



Рыночное равновесие графически выражается пересечением графиков спроса (D) и предложения (S) в одной точке. Это точке рыночного равновесия соответствуют:  $P_E$  - равновесная цена, и  $Q_E$  - равновесный объем.

# РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА.



- Взаимодействие предложения и спроса приводит к установлению равновесной ( рыночной) цены, при которой уравниваются величины предложения и спроса.

Эта цена наиболее приемлема как для производителей , так и для покупателей.

Точка пересечения кривых спроса и предложения называется **точкой равновесия ( ТР), или равновесной ценой.**

**В этой точке объём предложения = объёму спроса.**

При изменении спроса и предложения на товары изменяется и их график, следовательно смещается и точка равновесия.

## РЫНОЧНОЕ САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ РАВНОВЕСНОЙ ЦЕНЫ.

- Равновесная цена – это спрос = предложению.
  - Если цена выше равновесной то :
- \* превышение предложения над спросом (избыток товара);
  - \* нарастают трудности сбыта;
  - \* усиливается конкуренция продавцов

Необходимо:

- Снижение цены;
- Сокращения предложения;
- Увеличения спроса.



## РЫНОЧНОЕ САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ РАВНОВЕСНОЙ ЦЕНА.

- Если цена ниже равновесной то :
  - \* превышение спроса над предложением ( дефицит)
  - \* усиливается конкуренция покупателей;
  - \* сокращение спроса.

Необходимо:

- Повышение цены;
- Сокращения уровня продаж;
- Увеличение предложения.





# ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ.

- Когда рыночный ценовой механизм отключён ,за дело принимается **государственное регулирование цен**, при котором возможно два варианта.
  - **1 Установление верхней границы цен** , выше которой продавать продукцию запрещается. При этом установленная цена, естественно, ниже равновесной.  
Подобное регулирование позволяет потребителям приобретать товары первой необходимости, которые до этого не могли купить.
  - **2.Установление нижней границы цен-** устанавливается минимальная цена, которая выше равновесной.  
Эта мера обычно применяется , когда государство хочет обеспечить достаточный уровень доходов определенным производителям. ( чаще всего фермерам).
- Однако оба этих варианта имеют негативные последствия.**

# НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН.

