

Уместность речи

- Речь имеет определённое коммуникативное назначение, определённого адресата и осуществляется в определённых условиях.
- Реальное отношение речи к условиям языкового общения позволяет понять то её качество, которое было замечено очень давно и получило название *уместности*.
- Уместной называется такая речь, структура которой соответствует условиям языковой коммуникации и целям. Под целями общения будем понимать использование речи для решения каких-то обязательных коммуникативных задач. *В условия общения* входят время и место речи, состав слушателей или читателей, предмет и тема высказывания.

Уместность речи

- Уместность речи обусловлена **нормами этики, ситуацией** (состав лиц, обстановка, переживаемый момент), **темой речи, стилем, особенностями личности говорящего.**
- В настоящее время уместность оценивается как важное понятие культуры речи и функциональной стилистики.
- Уместность в речи – особое качество: оно может регулировать в зависимости от конкретной речевой ситуации такие коммуникативные качества, как точность, чистоту, выразительность и др.
- Хорошо об этом сказал великолепный судебный оратор XIX в. **П.С. Пороховщиков**: *«Красота и живость речи уместны не всегда: можно ли щеголять изяществом слога, говоря о результатах медицинского исследования мёртвого тела, или блистать красивыми выражениями, передавая содержание гражданской сделки?».*

Уместность речи

- Главным условием соблюдения уместности речи является хорошее знание функциональных стилей языка, потому что это качество создаётся в речи использованием единиц всех языковых уровней (слов, грамматических форм, словосочетаний, предложений).
- Уместность – понятие функциональное, то есть то, что может быть уместно в одном стиле, окажется неуместным в другом. Специалисты различают функционально-стилевую, ситуативно-контекстуальную и личностно-психологическую уместность (с учётом экстралингвистических и интралингвистических факторов).

Уместность речи

- **Функционально-стилевая уместность** предполагает использование в каждом функциональном стиле (разговорном, официально-деловом, научном, публицистическом и литературно-художественном) специфических закономерностей отбора, организации и употребления языковых средств.
- Так, если в официально-деловом и научном стилях, как правило, используются книжные (нейтральные) языковые средства, то в публицистике могут употребляться и разговорные элементы.

Уместность речи

- Под *ситуативно-контекстуальной уместностью* следует понимать употребление языкового материала в зависимости от ситуации общения, стиля высказывания, речевого окружения языковой единицы. Основным критерием данного вида уместности являются ситуация и задачи речевого общения. Выбор языковых средств определяется не только темой и жанром текста, но и целевой установкой автора. Большое значение имеет и адресат речи: автор должен ясно представлять себе того, кому адресует свою речь (возраст и социальное положение адресата, его культурный и образовательный уровень).

Уместность речи

- **Личностно-психологическая уместность** предполагает внутреннюю вежливость, тактичность, отзывчивость, заботливое отношение к собеседнику, умение учитывать его настроение и индивидуально-психологические особенности.
- Что и как регулируют этические нормы в процессе осуществления речи?
- Поведение истинно воспитанного человека основывается на балансе двух основных тенденций, которые характерны для каждой личности: тенденции к объединению, сплочению, сближению и тенденции по-разному проявлять себя в различных сферах общения, а также в зависимости от ситуации, взаимоотношений партнёров и т.д.

Уместность речи

- Именно на это нацелен **Принцип Вежливости Дж. Лича**

Этот принцип предполагает соблюдение комплекса максим. (**Максима** – основное правило, принцип).

В Принцип Вежливости Дж. Лича

входит **6 максим**:

1. Максима **такта** (Соблюдай интересы другого! Не нарушай границ его личной сферы!)
2. Максима **великодушия** (Не затрудняй других!)
3. Максима **одобрения** (Не ругай других!)
4. Максима **скромности** (Отстраняй от себя похвалы!)
5. Максима **согласия** (Избегай возражений!)
6. Максима **симпатии** (Выказывай благожелательность!)

Уместность речи

Табу регулирующие этические нормы

- **Никогда** не спрашивай возраст у женщины
- **Никогда** не спрашивай о зарплате другого человека
- **Никогда** не интересуйся здоровьем другого человека
- **Никогда** не интересуйся интимной жизнью другого человека