

ЕЕЕЕЕЕЕЕЕЕ

Подготовила студентка

PCO 3-18-02

Самончук Елизавета



Legacy именно то место, где вы сможете прикоснуться к миру самых невероятных мифов, приданий и легенд. Вы полностью погрузитесь прямо в атмосферу того времени, и почувствуете связь времен .

Дети смогут здесь узнать про настоящих героев того времени, подростки прокачать свои знания, а взрослым будет интересно вспомнить что-то старое и узнать новое.

Если Вы хотите посмотреть телевизор, но не хотите потерять время в пустую, то Legacy именно то что Вам нужно,

- Название канала «Legacy», что с английского переводится как НАСЛЕДИЕ.
- Логотип канала( на 2-ух фонах)- это геральдическая лилия; Стилизованное изображение цветка служило узором орнамента или эмблемой принадлежности к многочисленным обществам Старого и Нового Света. Встречается на цилиндрических печатях Месопотамии, на древнеегипетских барельефах и микенской керамике, на монетах галлов и сасанидских тканях, на одеяниях индейцев и в японской геральдике.
- Также у канала есть свой слоган: «Все что у нас осталось- это наследие» или английская его вариация «All we have left is a legacy»

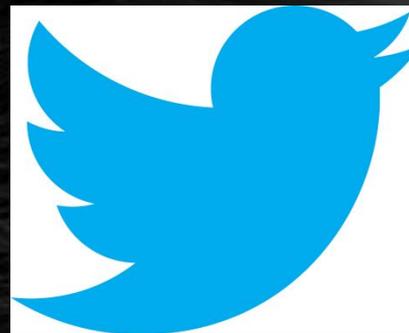


Наш телеканал ставит перед собой главную задачу, которая состоит в привлечение внимания людей к прошлому наших народов.

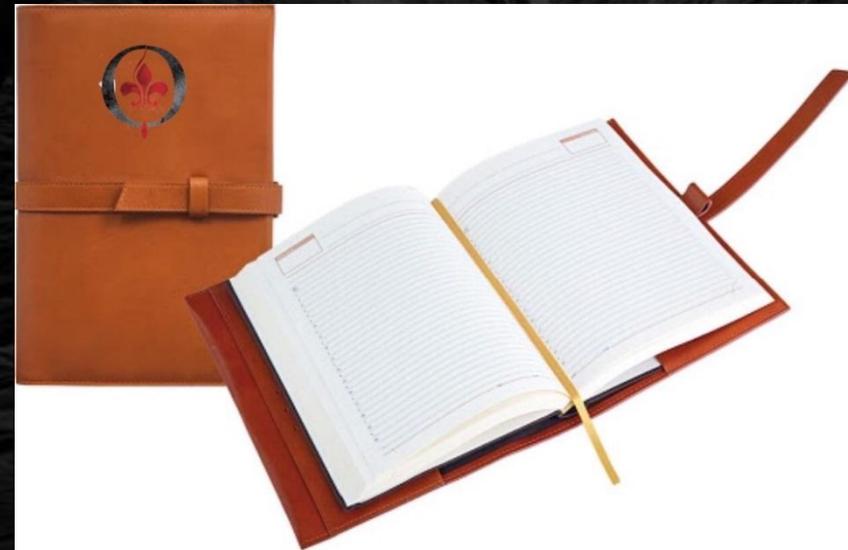
- Целевая аудитория: дети, женщины, мужчины, подростки(молодежь) – 7-55лет
- Жители РФ и СНГ
- Проекты: телепередача о мифах разных народов( каждый день новый или несколько серий об одном народе); детские мультики рассказывающие об истории тех или иных народов/ или чтение преданий и вместе с эти одновременно рисование песком для большей понятности для детей; передачи посвященные связи легенд прошлого с настоящим, по местам описанным еще давно; ток-шоу викторины для школьников, где дети могут соревноваться в знаниях; передачи посвященные разбору современной интерпретации героев в кино и искусстве; показ фильмов и сериалов затрагивающих тему мифов, легенд и преданий.
- Телеведущими в разных проектах будут выступать настоящие исследователи в данных областях, но и привлечение актуальных звезд медиапространства, кино и музыки.

# Рекламная компания

- Наличие официальных профилей во всех социальных сетях- YouTube, Instagram, Twitter, Вконтакте, Telegram и официальный сайт
  - Спонсорство различных мероприятий
  - Реклама у различных блогеров, чей контент направлен на образование
  - Совместные проекты с известными журналистами и исследователями
- Сотрудничество с различными художниками, которые будут придумывать и воплощать в жизнь свои идеи для официального мерча
  - Покупка рекламы на радио



# Официальный мерч





Спасибо за внимание!