

Социальная реклама на тему «Вред курения»

Выполнил студент 334-п группы Благинин А.В.

Идея

- Связать лёгкие человека с природой и через неё показать разрушение лёгких из-за курения

Цель и Целевая аудитория

- Переубедить курящих и предостеречь некурящих
- Целевая аудитория – широкий охват общественности с акцентом на курящую аудиторию

Каналы распространения

- ТВ каналы (развлекательные, новостные и т.д.)
- Интернет (YouTube, социальные сети, реклама на сайте БросаемКурить.РФ)
- Так же стоит воспользоваться наружной рекламой (баннеры, билборды)

Задумка

- Видеоролик 30-45 секунд, начинающийся с кадров леса
- Герои: лес, животные (в основном добрые), растения, пожар, курящий человек

Суть видеоролика

- Видеоролик начинается с ярких кадров леса изнутри, где также бегают лесные животные (продолжается 5 секунд с приятным звуковым сопровождением)



Следующий кадр

Следующим кадром мы показываем пожар, который появился внезапно.
Продолжительность 10 секунд



- Теперь картинка резко уходит в глубь густого дыма, через который виднеется туннель



Последний кадр

- Здесь кадр выходит на курящего человека и при этом звучит фраза



«То же самое происходит с вашими лёгкими, когда вы курите»

Не курите

Не убивайте
свой лес

