

Взаимодействие спроса и  
предложения.

Рыночное равновесие.

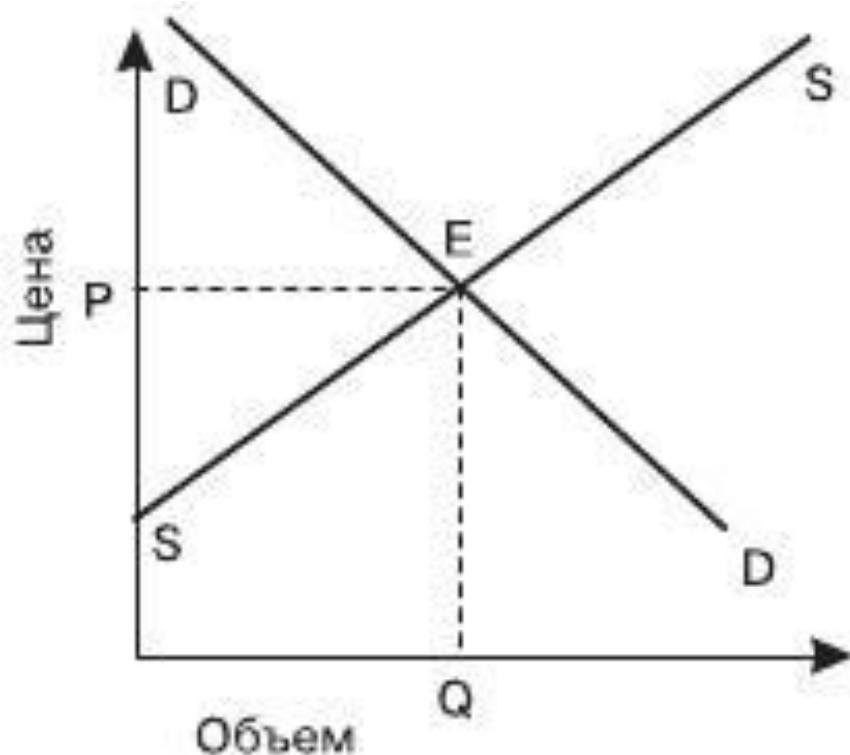
# Понятия спроса и предложения

- **Спрос** - это количество товара, которое хотят и могут приобрести покупатели за определенный период времени при всех возможных ценах на этот товар.
- **Предложение** - это количество товара, которое хотят и могут предложить продавцы за определенный промежуток времени при всех возможных ценах на этот товар.

- ***Взаимодействие спроса и предложения*** – процесс, порождающий формирование рыночной цены, которая удовлетворяет одновременно и продавца, и покупателя.
- Взаимодействие спроса и предложения осуществляется на основе ценового механизма и конкуренции. Это приводит к образованию *рыночного равновесия* и *равновесной цены*.

# Рыночное равновесие

- Ситуация на рынке, когда спрос на товар равен его предложению.
- Рыночное равновесие характеризуется равновесной ценой и равновесным объёмом.



S – кривая спроса  
D – кривая предложения  
P – цена товара  
Q – объём (кол-во товара)  
E – точка рыночного равновесия

- **Равновесная цена** — цена, при которой количество товара (услуг), предлагаемого продавцами, совпадает с количеством товара (услуг), которое готовы купить покупатели.
- **Равновесный объём** — объём спроса и предложения товара при равновесной цене.
- **Функции равновесной цены:**
  - Распределительная;
  - Информационная;
  - Стимулирующая;
  - Балансирующая;
  - Нормирующая.

# Виды рыночного равновесия

- **Устойчивое:** после нарушения равновесия рынок приходит в состояние равновесия и устанавливаются прежние равновесные цена и объём
- **Виды устойчивости:**
  - Абсолютная
  - Относительная
  - Локальная
  - Глобальная
- **Неустойчивое:** после нарушения равновесия устанавливается новое равновесие и изменяется уровень цен и объём спроса и предложения

***Рыночное равновесие возможно при координации деятельности следующих субъектов:***

- **производителя**, представляющего совокупность нефинансовых коммерческих организаций;
- **банка**, представляющего совокупность финансовых коммерческих организаций;
- **населения**, представляющего физические лица – потребителей и наемных работников;
- **собственника**, представляющего потребителей и наемных работников;
- **торговца**, как чистого посредника между потребителями, производителями, экспортером и импортером;
- **государства**, деятельность которого может быть представлена Центральным банком;
- **экспортера**;
- **импортера**.