

Студенческое
Научное
Общество
РГУТИС



Примерный план мероприятий на весенний семестр



Дата проведения	Наименование мероприятия
Февраль 2021	Инструктаж по научной деятельности и статьям
Февраль - ...	Акция «Снова в науку»
18- 22 февраля	Рубрика «ОпроСНО» , приуроченная к акции «Снова в науку»
15 февраля – 16 апреля	Чемпионат молодежных проектов в сфере туризма
Февраль - апрель	Проектная деятельность
Март 2021	Рубрика «Знакомство с научными руководителями»
17 марта	Экомафия совместно с Экоklubом
7-18 апреля	Конкурс на лучший турмаршрут – прохождение турмаршрута победителя
Апрель 2021	Quiz по туризму и гостеприимству совместно с Точкой кипения - РГУТИС
5-10 мая	Рубрика «ОпроСНО»
Май-июнь 2021	Третий выпуск журнала «Известно»
Май – июнь 2021	Студенческая экспедиция-субботник по строительству глэмпинга (кэмпинг рядом с монастырём)

Рейтинг-проект ОСИГ

В комитет по цифровым технологиям Общенационального Союза Индустрии Гостеприимства требуются помощники для реализации рейтинг- проекта по цифровым решениям в области сайтов, автоматизации гостиниц, ресторанов, и т.п.

- Несколько проектов
- Каждый от 2 недель до месяца

Кемпинг у монастыря

Студенческая экспедиция –субботник по строительству глэмпинга, основанный на турпроекте по сольбинскому монастырю. Физический труд совместим с концертами и творческо-развлекательной программой.

Всероссийский интернет-флешмоб #СНОВАВНАУКУ



Фото с хэштегом #СНОВАВНАУКУ

Поздравляем с Днем Российской науки - 8 февраля! Желаем успехов в профессиональной деятельности, радости открытий, плодотворного труда в команде единомышленников, крепкого здоровья, бодрости и целеустремленности!

В связи с этим приглашаем вас принять участие во Всероссийском флешмобе от Минобрнауки "Снова в науку", который объединит студентов и ученых по всей России.

В каждом регионе от Дальнего Востока до Калининградской области сотни тысяч студентов и научных сотрудников будут публиковать фото и видео в своих соцсетях с хештегом #СНОВАВНАУКУ.

Акцию начнут Министр науки и высшего образования Российской Федерации Валерий Фальков и президент Российского Союза ректоров, ректор МГУ академик Виктор Садовничий.

Акция «Снова в науку» символизирует возврат студентов и преподавателей в аудитории и лаборатории, а также подчеркивает вклад российских ученых в разработку вакцины от COVID-19, как одного из главных научных достижений 2020 года.

Наиболее креативные посты будут опубликованы в официальных аккаунтах Министерства науки и высшего образования России.

Напомним, мероприятие проходит в рамках Года науки и технологий в Российской Федерации. Организаторы флешмоба – Министерство науки и высшего образования РФ, Российский союз ректоров при участии оргкомитета Фестиваля НАУКА 0+.

Акция «Снова в науку» среди учебных заведений

Что необходимо делать?

1. Необходимо сформулировать 3 (желательно 5) гипотезы.
2. Выложить в социальные сети (Инстаграм, Вконтакте, Фейсбук, Телеграм) с фотографией (можем сделать баннер один на всех), используя хэштеги:
[#СНОВАВНАУКУ](#) [#МинобрнаукиРоссии](#) [#РГУТИС](#) [#Точка_кипения_РГУТИС](#)
[#СНО_РГУТИС](#)
Формулировка может быть такой:
"Моя гипотеза: " "
Вопрос к аудитории
3. Необходимо получить обратную связь от подписчиков. Они должны ответить на поставленный вопрос . Например, насколько реализуема гипотеза на практике.

КАК СФОРМУЛИРОВАТЬ ВАШУ ИДЕЮ?

Я делаю проект _____,
(название проекта)

который создает _____,
(определение предложения клиентам)

помогающий _____
(описание аудитории)

Решать _____
(проблема)

при помощи _____
(технология)

ФОРМУЛИРОВКА ИДЕИ: ПРИМЕР

“Я делаю проект IntelligentRetail,

Который создает ценность для аналитиков, предоставляя сервис,

помогающий маркетологам в торговых центрах решать
задачу проведения маркетинговых исследований

в автоматическом режиме при помощи системы видеонаблюдения и разработанных
нами математических алгоритмов.”

Российский государственный университет туризма и
сервиса проводит ежегодный

Чемпионат молодежных проектов в сфере туризма



Номинации Чемпионата проектов в сфере туризма **прошлого** года:

- реализованный (реализуемый) практико-ориентированный проект в сфере туризма;
- перспективный практико-ориентированный проект в сфере туризма;
- научный проект в сфере туризма.

Чемпионат проводится в две стадии.

Первая стадия отборочная заочная – 15 февраля 2020 года – 01 апреля 2020 года.

На данной стадии осуществляется прием заявок на Чемпионат.

Вторая стадия очная – 01 апреля 2020 года – 16 апреля 2020 года

Торжественная церемония награждения победителей и лауреатов – 16 апреля 2020 года.

Приглашаем к участию в Чемпионате студентов, желающих представить собственные авторские проекты на Чемпионате.



ЧЕМПИОНАТ МОЛОДЁЖНЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

2020
Москва



СЕРТИФИКАТ УЧАСТНИКА

Номинация: «перспективный практико-ориентированный проект в сфере туризма»

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА:

«Рейтинг туристкой привлекательности субъектов Московской области»

ПРОЕКТНАЯ ГРУППА:

**Самойлова Анастасия Александровна
Утяшев Адель Равилевич
Кукушкина Алена Владимировна**

ОРГАНИЗАЦИЯ:

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»

НАУЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ:

Щегольков Юрий Юрьевич
Издатель и главный редактор Вести Туризм, руководитель спецпроектов "Настоящая Россия", "АртПередвижение"

Ректор
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», д.ист.н., проф.



А.А. Федюлин



Журнал "Известно"

Нововведения в сфере сервиса в период пандемии

ЖУРНАЛ "ИЗВЕСТНО"   

Как мы работаем над журналом

В течение семестра наша команда собиралась на онлайн собраниях и улучшала свои журналистские...

ЖУРНАЛ "ИЗВЕСТНО"   

Арсеньев

В России есть много красивых мест. Но только одно занимает в моем сердце особое место - город Арсеньев. Он раскинулся в...

ЖУРНАЛ "ИЗВЕСТНО"   

Достопримечательности города Алматы

Всем привет, меня зовут Настя, и мне бы хотелось рассказать вам про прекрасный город Алматы, в котором...

ЖУРНАЛ "ИЗВЕСТНО"   

Особенности развития сервисной деятельности в России

На протяжении всей эволюции человечества услуги являлись...

ЖУРНАЛ "ИЗВЕСТНО"   

Как быстро определить качество ресторана?

Как же нам определить качество заведения, лишь зайдя внутрь? В этом...

ЖУРНАЛ "ИЗВЕСТНО"   

Все краски осени. Протвино.

Место для души Город, где деревьев больше, чем жителей... Протвино. Тихий, спокойный, уютный. Здесь, как нигде, можно увидеть плавное изменение сезонов года. Летняя зелень сменяется на желтую...

ЖУРНАЛ "ИЗВЕСТНО"   

Краснодар и пандемия

Одним из часто посещаемых мест в летний сезон в России был Краснодарский край, и это неспроста.

ЖУРНАЛ "ИЗВЕСТНО"   

Что нового в сфере сервиса за 2019-20 год?

ЖУРНАЛ "ИЗВЕСТНО"   

Сервис услуг в период коронавируса

ЖУРНАЛ "ИЗВЕСТНО"   



«Оскар туристической индустрии» или World Travel Awards

Мой осенний Казахстан!

Родина... б букв, но такое глубокое значение. У каждого человека свое понимание этого слова. Стоит только произнести его, сразу чувствуется тепло и любовь. Я сама родилась и выросла в Казахстане. Казахстан – это...

Почему сервис? #РГУТИС

На мой взгляд, для выпускников школ

Что такое Дармарка?

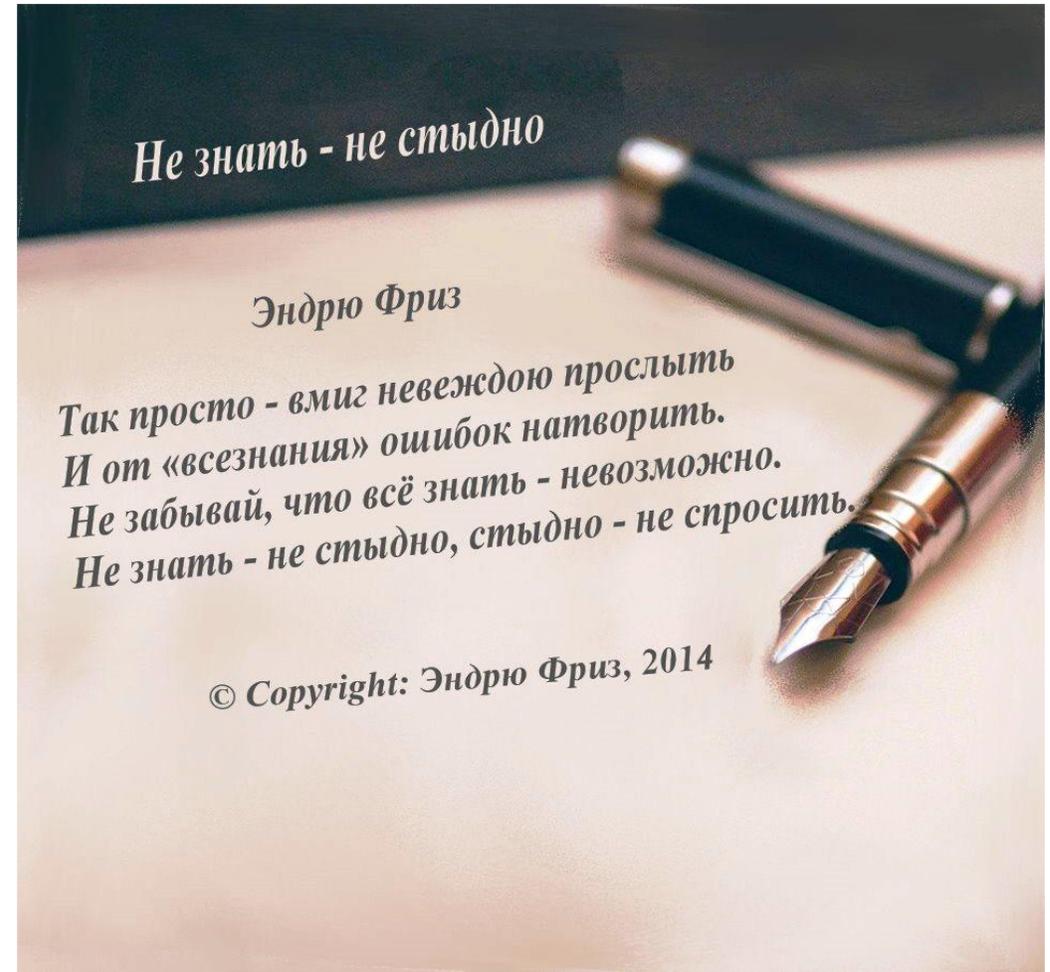
В этой статье мы вам расскажем о происхождении этого движения, его развитии, перспективах и для чего люди этим занимаются.



Дать студентам, никогда ранее не писавшим научные работы, темы для курсовых и сказать "пишите", это всё равно, что вытолкнуть птенца из гнезда и сказать ему "лети", только птенец такой "простите я пингвин"



Вы всегда должны помнить, что вам есть к кому обратиться!



Не знать - не стыдно

Эндрю Фриз

*Так просто - вмиг невеждою прослыть
И от «всезнания» ошибок натворить.
Не забывай, что всё знать - невозможно.
Не знать - не стыдно, стыдно - не спросить.*

© Copyright: Эндрю Фриз, 2014