



3D АВАТАР

ВЫПОЛНИЛА КАЛЮЖНАЯ МАРГАРИТА ВИКТОРОВНА

ОБРАЗ

- ▶ ГДЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТА?? Акценты будут меняться в зависимости от продукта????? Продукт как часто покупается, как влияет на бюджет, какое значение имеет к его стилю жизни и т.д?
- ▶ ИМЯ: Макс (ПРОДУКТ ТОЛЬКО МУЖСКОЙ?)
- ▶ ВОЗРАСТ: 20-25
- ▶ ПОЛ: муж.
- ▶ С.П.: не женат/молодожены. Если женат, о супруга активная, любит путешествие и комфорт, общительная, целеустремленная и современная; (Вспоминаем: если не женат, один стиль жизни, если женат – отношение к жизни меняется)
- ▶ ОДЕЖДА: одежда в спортивном стиле, комфортная и современная, стильная и лаконичная;
- ▶ ЗАНЯТИЕ: студент/потешественник/фрилансер; живет на свою зарплату от пассивного дохода или онлайн-заработка; (ЕГО МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ, КАК ОНО ВЛИЯЕТ НА ЕГО СТИЛЬ ЖИЗНИ)
- ▶ ТРАТЫ: тратит деньги на учебу, повышение проф. навыков, утренний кофе и быстрый перекус, также может порадовать себя современной (может дорогой) обновкой, которая будет стоять своих денег и приносить комфорт и повысить статусность обладателя; (ЗАВИСМОСТЬ ОТ РОДИТЕЛЕЙ? ЖИВЕТ С КЕМ – самостоятельно с родителями?)
- ▶ ОТНОШЕНИЕ СУПРУГИ: супруга/девушка, относятся к тратам положительно и сами не отказывают себе в этом;
- ▶ НЕУДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ: мода и современность не может предусмотреть всех нюансов и придумать многофункциональное решение(????), отвечающее большинству потребностей сразу, амбициозны;

ОБРАЗ

- ▶ **ВАЖНОЕ ВНЕШНЕЕ ЖЕЛАНИЕ:** желает находиться на волне современности, и внешне, и внутренне (КАК ЭТО СВЯЗАНО С ПРОДУКТОМ?);
- ▶ **СОКРОВЕННЫЕ ЖЕЛАНИЯ:** желает достичь успехов и жить в комфорте, путешествовать, вести активной образ жизни и развиваться;
- ▶ **ЧТО МЕШАЕТ СПАТЬ:** мысль о том, что нет комфортного решения задач;
- ▶ **КТО ЕГО СЕРДИТ:** безответственные, ленивые и несобранные люди, которым все равно на будущее.