3D АВАТАР

ВЫПОЛНИЛА КАЛЮЖНАЯ МАРГАРИТА ВИКТОРОВНА

ОБРАЗ

- ГДЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТА???Акценты будут меняться в зависимости от продукта????? Продукт как часто покупается, как влияет на бюджет , какое значение имеет к его стилю жизни и т.д?
- ИМЯ: Макс (ПРОДУКТ ТОЛЬКО МУЖСКОЙ?)
- ВОЗАСТ: 20-25
- ПОЛ: муж.
- С.П.: не женат/молодожены. Если женат, о супуруга активная, любит путешествие и комфорт, общительная, целеутремленная и современная; (Вспоминаем: если не женат, один стиль жизни, если женат – отношение к жизни меняется)
- ОДЕЖДА: одежда в спортивном стиле, комфортная и современная, стильная и лаконичная;
- ЗАНЯТИЕ: студент/потешественник/фрилансер; живет на свою зарплату от пассивного дохода или онлайн-заработка;(ЕГО МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ, КАК ОНО ВЛИЯЕТ НА ЕГО СТИЛЬ ЖИЗНИ)
- ТРАТЫ: тратит деньги на учебу, повышение проф. навыков, утренний кофе и быстрый перекс, также может порадовать себя современной (может дорогой) обновкой, которая будет стоять своих денег и приносить комфорт и пловышать статусность обладателя; (ЗАВИСМОСТЬ ОТ РОДИТЕЛЕЙ? ЖИВЕТ С КЕМ – самостоятельно с родителями?)
- ОТНОШЕНИЕ СУПРУГИ: супруга/девушка, относятся к тратам положительно и сами не отказываают себе в этом;
- НЕУДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ: мода и современность не может предусмотреть всех нюансов и придумать многофункциональное решение(?????), отвечающее большинству потребностей сразу, амбициозны;

ОБРАЗ

- ВАЖНОЕ ВНЕШНЕЕ ЖЕЛАНИЕ: желает находиться на волне современности, и внешне, и внутренне (КАК ЭТО СВЯЗАНО С ПРОДУКТОМ?);
- СОКРОВЕННЫЕ ЖЕЛАНИЯ: желает достичь успехов и жить в комфорте, путешествовать, вести активной образ жизни и развиваться;
- ЧТО МЕШАЕТ СПАТЬ: мысль о том, что нет комфортного решения задач;
- КТО ЕГО СЕРДИТ: безответственные, ленивые и несобранные люди, которым все равно на будущее.