ЭЛЕМЕНТЫ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Внутренняя среда организации — это та часть общей среды, которая находится в рамках организации. Она оказывает постоянное и самое непосредственное воздействие на функционирование организации. Внутренняя среда имеет несколько срезов, каждый из которых включает набор ключевых процессов и элементов организации, состояние которых в совокупности определяет тот потенциал и те возможности, которыми располагает организация.

- **Кадровый срез** охватывает: взаимодействие менеджеров и рабочих; наем, обучение и продвижение кадров; оценка результатов труда и стимулирование; создание и поддержание отношений между работниками и т.п.
- **Организационный срез** включает: коммуникационные процессы; организационные структуры; нормы, правила, процедуры; распределение прав и ответственности; иерархию подчинения.
- В **производственный срез** входят изготовление продукта; снабжение и ведение складского хозяйства; обслуживание технологического парка; осуществление исследований и разработок.
- **Маркетинговый срез** охватывает все те процессы, которые связаны с реализацией продукции. Это стратегия продукта, стратегия ценообразования; стратегия продвижения продукта на рынке; выбор рынков сбыта и систем распределения.
- **Финансовый срез** включает процессы, связанные с обеспечением эффективного использования и движения денежных средств в организации.

- Деятельность организации осуществляется под действием множества факторов, которые существуют внутри и снаружи организации.

- Внутренние факторы называются переменными внутренней среды, которая является регулируемой и контролируемой со стороны менеджмента.

Главные элементы внутренней среды:

1) **цели** - конкретное конечное состояние или желаемый результат, на достижение которого направлены усилия организации. Общая или генеральная цель называется миссией, которой организация заявляет о себе на рынке. Цели устанавливаются в процессе планирования.

2) **структура** - количество и состав ее подразделений, ступеней управления в единой системе. Её назначение в обеспечении эффективного достижения целей организации. Она включает каналы коммуникации, по которым передается информация для принятия решений. С помощью принятых решений обеспечивается координация и контроль за отдельными структурными подразделениями организации.

3) **задача** - работа, которая должна быть выполнена заранее установленным способом и в установленные сроки. Задачи делятся на 3 группы: *работа с людьми*, *работа с информацией*, *работа с предметами*.

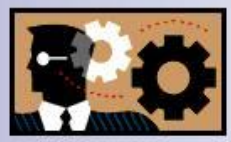
4) **технология** - принятый порядок связей между отдельными видами работ.

5) **люди** - коллектив организации.

6) **организационная культура** - система коллективно разделяемых ценностей, убеждений, оказывающая влияние на поведение отдельных работников, а так же на результаты работы.

Внутренняя среда организации

Люди



Технологии

Структура

Технико-экономическая система

Цели

Система социальной организации

Объект управления

Капитал

Субъект управления

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!