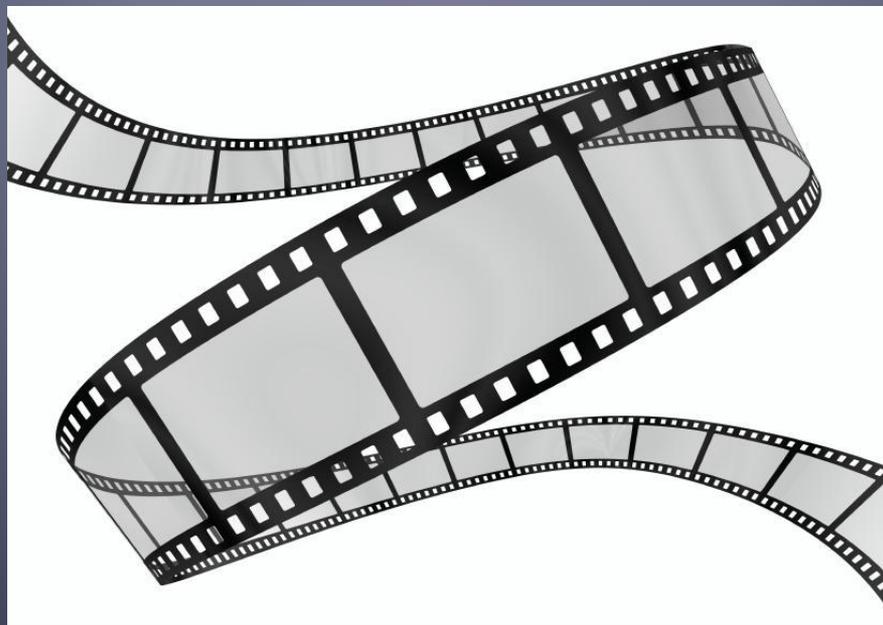


# Как снимается кинофильм кинофильм



# Тема 21

# Как снимается кинофильм



**Создание фильма – сложный творческий процесс, в который вовлечено множество профессионалов.**

**Это режиссеры и продюсеры, сценаристы и операторы-постановщики, актеры и каскадеры, композиторы и звукорежиссеры, художники и костюмеры, монтажёры и осветители.**

Сотни опытных людей работают над созданием фильма многие месяцы и даже годы.

О том, как рождается кинофильм и кто его создатели, мы и поговорим...

21.1

# К экрану путь нелёгок и нескор...



# Подготовительный этап

*Мой фильм готов – осталось его  
только снять.. (Рене Клер)*

Создание любого фильма всегда начинается с **подготовительного этапа.**

Съемка кинокартины – предприятие коммерческое, на него нужны немалые деньги. Вот почему в киноиндустрии просто необходим продюсер.

**Продюсер** в кинематографе – это доверенное лицо кинокомпании, осуществляющее контроль над постановкой фильма как идейно-художественный, так и организационно-финансовый.

Фильм  
«Унесенные ветром»  
снимали разные  
режиссёры: начинал  
один, продолжал  
другой, а заканчивал  
третий.

Поэтому многие  
считают, что этот  
фильм в немалой  
степени обязан  
продюсеру Дэвиду  
Селэнику – главному  
распорядителю и  
покровителю проекта.



Кадр из фильма  
«Унесенные ветром»

# Что же конкретно зависит от продюсера?

- Отбор сценария с учётом зрительского спроса.
- Предварительный расчет коммерческой выгоды.
- Поиск необходимых финансовых средств.
- Формирование съемочной группы: выбор режиссёра, актёров, художника и композитора.
- Проведение рекламной кампании и будущий прокат фильма.

На подготовительном этапе создания кинокартины создается **рабочий сценарий** – литературная основа фильма, построенная по законам драматургии.

Главное требование к содержанию сценария продиктовано самой природой кинематографа – всё, что в нем изображено, должно быть связано с движением и действием.

Цель киносценария – привлечь и удержать внимание зрителя. Киносценарий – это своеобразный черновик фильма, который может изменяться в процессе съемок.

# Режиссёр и творческий коллектив

На первом этапе создается рабочий проект будущего фильма, в котором учитывают всё вплоть до мельчайших деталей.

В общую копилку вносятся интересные предложения и материалы по каждому направлению.

Подбираются книги, документы, иллюстрации, отражающие ту страну и ту эпоху, которые будут представлены в фильме.

# Выбор природы

В поисках подходящих мест специалистам приходится отбирать и просматривать много видео- и фотоматериалов. Иногда бывает проще воссоздать обстановку на месте будущих съемок.



**Съемочные павильоны киноконцерна «Мосфильм»**

# Актёры

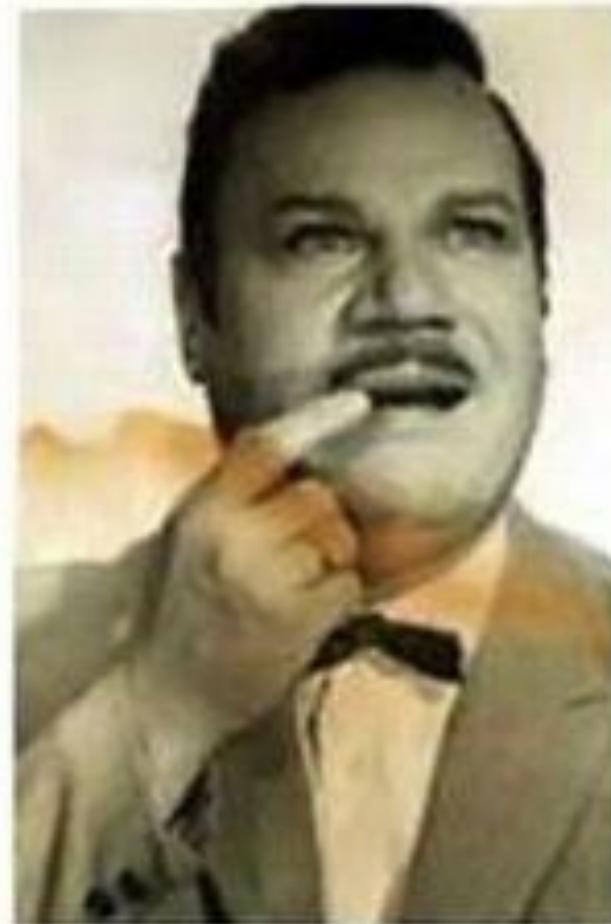
Важным моментом в подготовке к съемке является подбор актёров на роли в фильме.

Актёры – визитная карточка картины, гарантия её будущего успеха: публика идет в кино «на них».

Здесь нельзя ошибиться, поэтому нередко проводится **кинопроба** – съёмка актёра в каком-либо эпизоде, позволяющая увидеть, как он будет смотреться в этой роли на экране.



**Кинопробы на роль Остапа к к/ф «12 стульев»**



**Кинопробы к к/ф «Бриллиантовая рука»**

Кроме того, на подготовительном этапе режиссёр вместе с композитором ищет музыкальные образы фильма, определяет характер монтажа, работает со звукооператором в поисках нужного качества и характера звука. Словно дирижёр, он управляет огромным коллективом создателей фильма.



# 21.2

## На съёмочной площадке



# Съёмочный этап

За подготовительным этапом следует съёмочный – самый сложный и ответственный период, который может растянуться надолго.

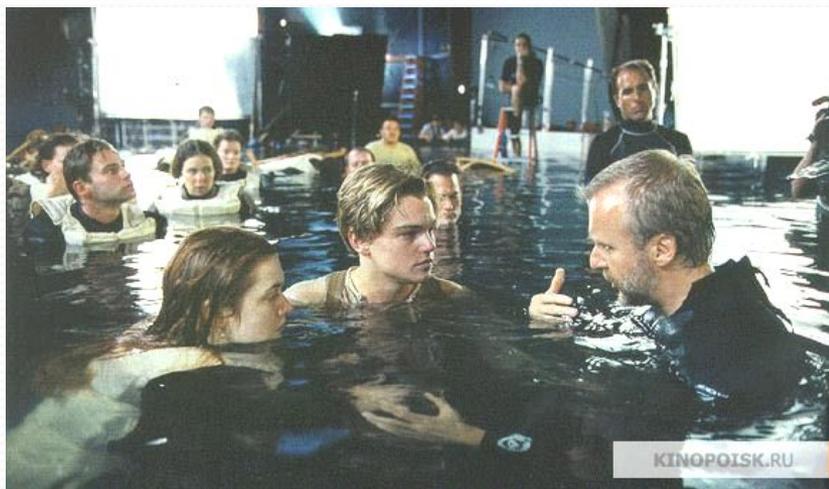
Под руководством режиссёра актёры играют часть сцены, на заднем плане движется массовка, оператор снимает на камеру, звукооператор записывает черновую фонограмму. Не занятые в данной сцене актёры и другие члены съёмочной группы готовятся к съёмкам следующего кадра.

За одну смену (8-часовую) снимают от 7 до 20 кадров.

# Ключевые фигуры в съёмочной группе

- **Режиссер**, определяющий требования к съемке каждого эпизода.
- **Главный оператор**, выбирающий камеры, объективы, плёнку и освещение для каждого кадра.
- **Оператор крана**, управляющий перемещением длинной телескопической «руки».
- **Актёры**, воплощающие режиссёрский замысел на экране.

Отдельные эпизоды снимаются в том порядке, в котором они следуют по сценарию. Вместо этого в течение нескольких дней или недель снимаются подряд все эпизоды, для которых используются одни и те же декорации или натура. Здесь очень важно внимание к деталям: в следующих друг за другом эпизодах они должны выглядеть одинаково.



На съемках фильма «Титаник». 1997 г.

# Трюковые сцены

Наиболее впечатляющий элемент современного кинематографа – трюковые сцены. Иногда их выполняют сами актёры, но чаще всего на съёмках прибегают к помощи **каскадёров**.

Конечно, трюки многократно репетируются, специальные приспособления обеспечивают максимальную безопасность. Самыми захватывающими и опасными являются **трюки с огнем**.

При их исполнении каскадёр носит специальную одежду. А на огнезащитный капюшон натягивают маску, имитирующую черты лица актёра.

Иногда к телу каскадера крепятся компактные дыхательные баллоны со сжатым воздухом. Обычно при съемке делается несколько дублей таких сцен, после каждого из них сбивают огонь с одежды каскадёра.





# Спецэффекты

Если желаемого эффекта невозможно добиться даже с помощью трюков, режиссёру приходится прибегать к специальным эффектам. Например, ураганы и бури имитируются с помощью мощных вентиляторов, падающий снег можно заменить пластиковой стружкой, а для имитации тумана или дыма разогревают минеральное масло, а затем ручным нагнетателем «прокачивают» дым по съёмочной площадке.

# Компьютерная графика как спецэффект

Наиболее сложные спецэффекты реализуются при помощи компьютерной графики.



«Начало»  
(2010)



**Съёмки к/ф «Алиса в зазеркалье»**



«Жизнь Пи» (2012)

21.3

# Монтаж и озвучивание фильма



# Монтаж

Когда съёмки кино полностью закончены, наступает еще более кропотливая работа – **монтаж**, складывание снятых в разное время и разных местах фрагментов в единое целое.



Отснятые материалы попадают в руки к **монтажёру**, тесно работающему с режиссёром. Монтажёр вырезает выбранные режиссёром кадры и склеивает их, формируя непрерывную последовательность.

Сначала при монтаже киноплёнки отбирают дубли и соединяют их по номерам, указанным в режиссёрском сценарии, а затем начинается более тщательная работа над окончательным вариантом фильма.

Современный компьютерный монтаж предоставляет огромные возможности, например, при монтаже можно скорректировать цвет, звук, в какой-то мере даже изображение.

Основная сложность монтажа – метраж будущей картины. В мировой практике есть немало случаев, когда режиссёрские варианты выпускали в прокат в сильно урезанном или отредактированном виде.

# Тонировка

И, наконец, последний этап – **тонировка**, то есть озвучивание фильма, когда в специальной студии улучшается звук, а к голосам исполнителей добавляются музыка и шумы.

Эту работу выполняет **звукооператор – техник**, отвечающий за перезапись разных фонограмм в одну.



Музыка из фонотеки необязательно полностью соответствует отснятому материалу, поэтому время её звучания может удлиниться или укорачиваться. Запись может подвергаться какой-либо акустической обработке.

Основная часть звучащей в кинокартине музыки заказывается композитору и пишется специально для данного фильма.

Опыт показывает, что звук, получаемый во время натуральных съёмок, довольно невыразителен и зачастую сопровождается посторонними звуками. В таком случае видеоряд приходится переозвучивать.

Речь человека в подавляющем большинстве игровых фильмов записывается уже после монтажа рабочего позитива.

Во время съемок пишется так называемый черновой **синхрон** – служебная фонограмма, которая во время последующего озвучивания помогает актёру попадать в артикуляцию, то есть **синхронизировать** произносимые слова с движением губ на экране.



**Тон-студия  
Мосфильма**

# Продвижение фильма

Когда к фильму добавлены титры с именами всех участников съёмочного процесса и выражением благодарности за содействие съёмке, он готов к показу и прокату.

**Продвижение фильма к зрителю (промоушн)** во многом зависит от хорошо продуманной рекламной кампании.

Десятки специалистов тщательно изучают сценарий, проверяют его потребительский потенциал, извлекают из фильма мотив, наиболее привлекательный для зрителя, разрабатывают варианты рекламных роликов.

**Нередко премьера приурочивается специально к одному из кинофестивалей.**

