

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Свердловской области  
«Туринская школа-интернат, реализующая адаптированные основные общеобразовательные программы»

# Конкурс

*«Наш рабочий коллектив  
за здоровый образ жизни»*

## ЦЕЛЬ:

Информирование сотрудников, повышение уровня их знаний о последствиях вредных привычек, пропаганда здорового образа жизни.

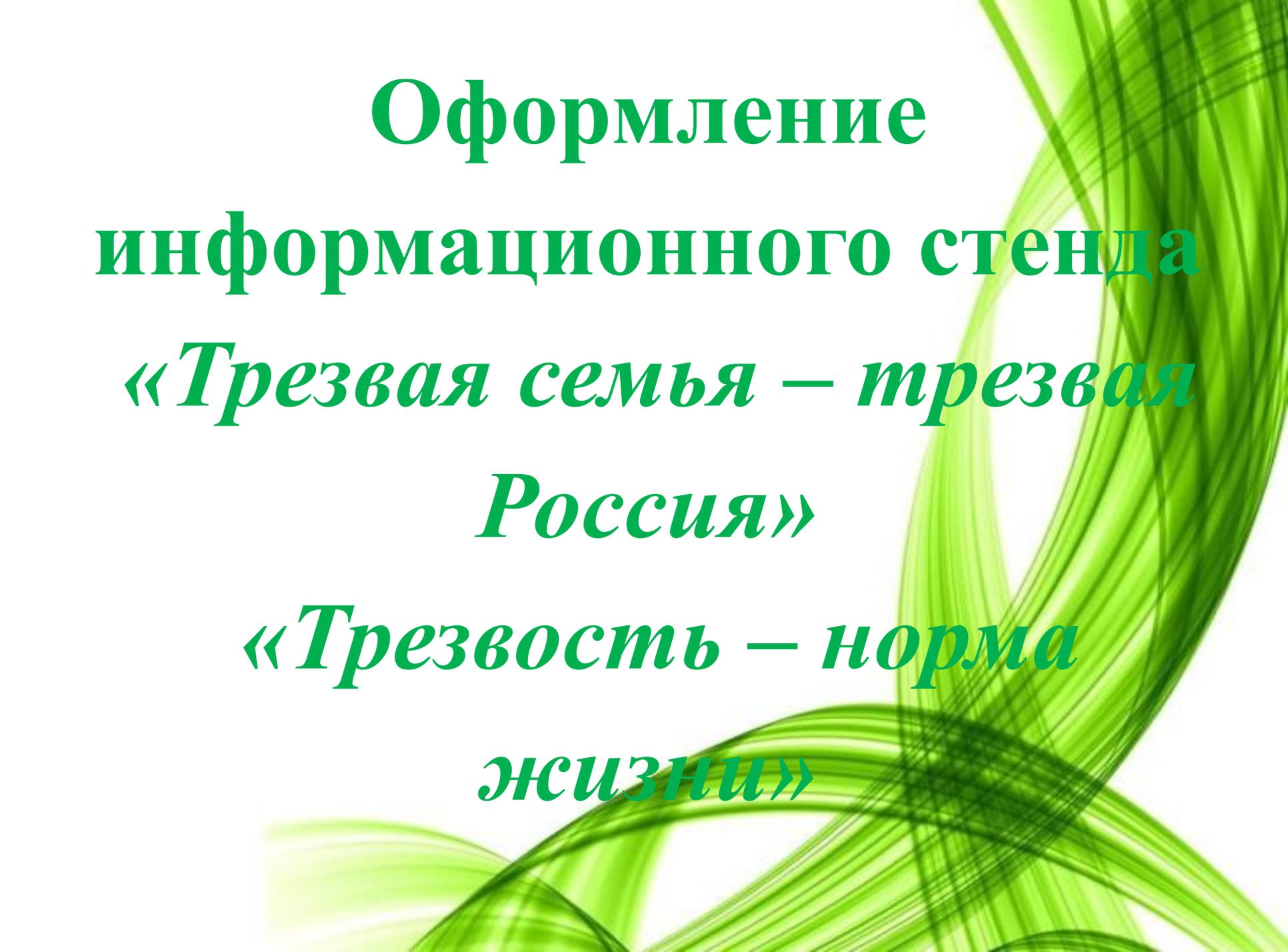
Вовлечение сотрудников в корпоративные мероприятия спортивной направленности, формирование и развитие коммуникативных компетенций и навыков.

Формирование ответственности за своё здоровье, здоровье семьи и рабочего коллектива.

# План мероприятий, приуроченный ко Дню трезвости среди сотрудников образовательной организации

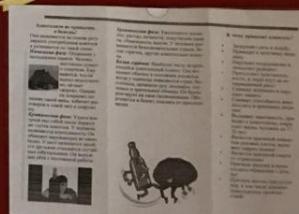
## «Наш рабочий коллектив за здоровый образ жизни»

| № | Мероприятие   | Дата/время              | Ответственные   |
|---|---|-------------------------|---|
| 1 | <p>Оформление информационного стенда:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-для родителей «Трезвая семья – трезвая Россия»</li> <li>-для сотрудников «Трезвость – норма жизни»</li> <li>-для обучающихся «Алкоголь – начало конца»</li> </ul>   | 08.09.21/11.00          | <p>Социальный педагог</p> <p>Медицинский работник</p> <p>Педагог-психолог</p> |
| 2 | Информационный час для сотрудников в малых группах с показом видео роликов «Трезвость – норма жизни».   | 09.09.21/10.00          | <p>Медицинский работник</p> <p>Педагог-психолог</p>                           |
| 3 | <p>День активных действий ко Дню трезвости:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-акция среди сотрудников и родителей ОО «Доза алкоголя губит душу и волю» (распространение буклетов, листовок, памяток)</li> <li>- Флешмоб: сделай фото, используя хештег: лозунги о трезвости.</li> <li>- анонимное анкетирование среди сотрудников «Отношение к алкоголю»</li> <li>-малые олимпийские игры среди сотрудников.</li> </ul> | 10.09.21/ в течение дня | <p>Медицинский работник</p> <p>Педагог-психолог</p>                           |
| 4 | Оформить информационный отчет о проделанной работе, приложив подтверждающие фото- и видеоматериалы. Выставить в социальные сети.  | 13-15. 09.21            | <p>Педагог-психолог</p> <p>Социальный педагог</p>                             |

The background of the slide features abstract, flowing green lines that create a sense of movement and depth. The lines vary in opacity and thickness, creating a layered effect. The overall color palette is a range of greens, from light and airy to deep and vibrant.

**Оформление  
информационного стенда  
*«Трезвая семья – трезвая  
Россия»  
«Трезвость – норма  
жизни»***

# моё здоровье



# ДЛЯ ВАС, РОДИТЕЛИ



**Информационный час  
для сотрудников в малых  
группах**

***«Трезвость – норма  
жизни»***



**АКЦИЯ КО ДНЮ  
ТРЕЗВОСТИ СРЕДИ  
СОТРУДНИКОВ:  
*«Доза алкоголя губит  
душу и волю»***



**Флэш-моб**

*«Лозунги и плакаты о  
трезвости»*



*Забор  
трезвости!*

The background of the image features a series of overlapping, wavy, translucent green lines that create a sense of movement and depth. These lines are most prominent on the right side and bottom, where they form a complex, layered pattern. The overall aesthetic is clean and modern, with a strong emphasis on the color green.

здоровья  
здоровья  
здоровья  
здоровья  
здоровья

**ИНФОРМАЦИЯ**

**ДЛЯ ВАС, РОДИТЕЛИ**

Алкоголь  
долой!

Я  
выбираю  
трезвость

Губит  
людей  
пиво

Я  
выбираю  
здоровье

**11 СЕНТЯБРЯ**  
Трезвая жизнь  
человека

**здоровья**

**здоровья**

**здоровья**

**здоровья**

**здоровья**

здоровья  
здоровья  
здоровья  
здоровья  
здоровья



The background of the slide features abstract, flowing green lines of varying thickness and opacity, creating a sense of movement and depth. The lines are primarily concentrated on the right side and bottom, with some extending towards the center.

**Анонимное  
анкетирование  
*«Отношение к  
алкоголю»***

## Результаты анкетирования «Отношение к алкоголю»

Опросник состоит из 12 утверждений, было опрошено 29 сотрудников. Результаты социологического опроса показали, что 38% опрошенных высказали негативное отношение к алкоголю, из них 26% определили алкоголь как яд, отравляющий организм человека и 12% - как слабость для ненормальных людей. Средством для расслабления и отдыха алкоголь считают 38% опрошенных и 24% видят в нем, прежде всего получение удовольствия. Отношение опрошиваемых к алкоголизму показало, что большинство респондентов рассматривают алкоголизм как болезнь - 49%. Как к дурной, вредной привычке относятся к алкоголизму 32% респондентов, 16% определили алкоголизм как «увлечение спиртными напитками», и лишь 3% опрошенных считают алкоголизм обычной привычкой, не хуже остальных.

# Малые олимпийские игры среди сотрудников



# Коллективный отдых на природе



**Спасибо за  
внимание!**

**Будьте здоровы!**

