

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Свердловской области  
«Туринская школа-интернат, реализующая адаптированные основные общеобразовательные программы»

# Конкурс

*«Наш рабочий коллектив  
за здоровый образ жизни»*

## ЦЕЛЬ:

Информирование сотрудников, повышение уровня их знаний о последствиях вредных привычек, пропаганда здорового образа жизни.

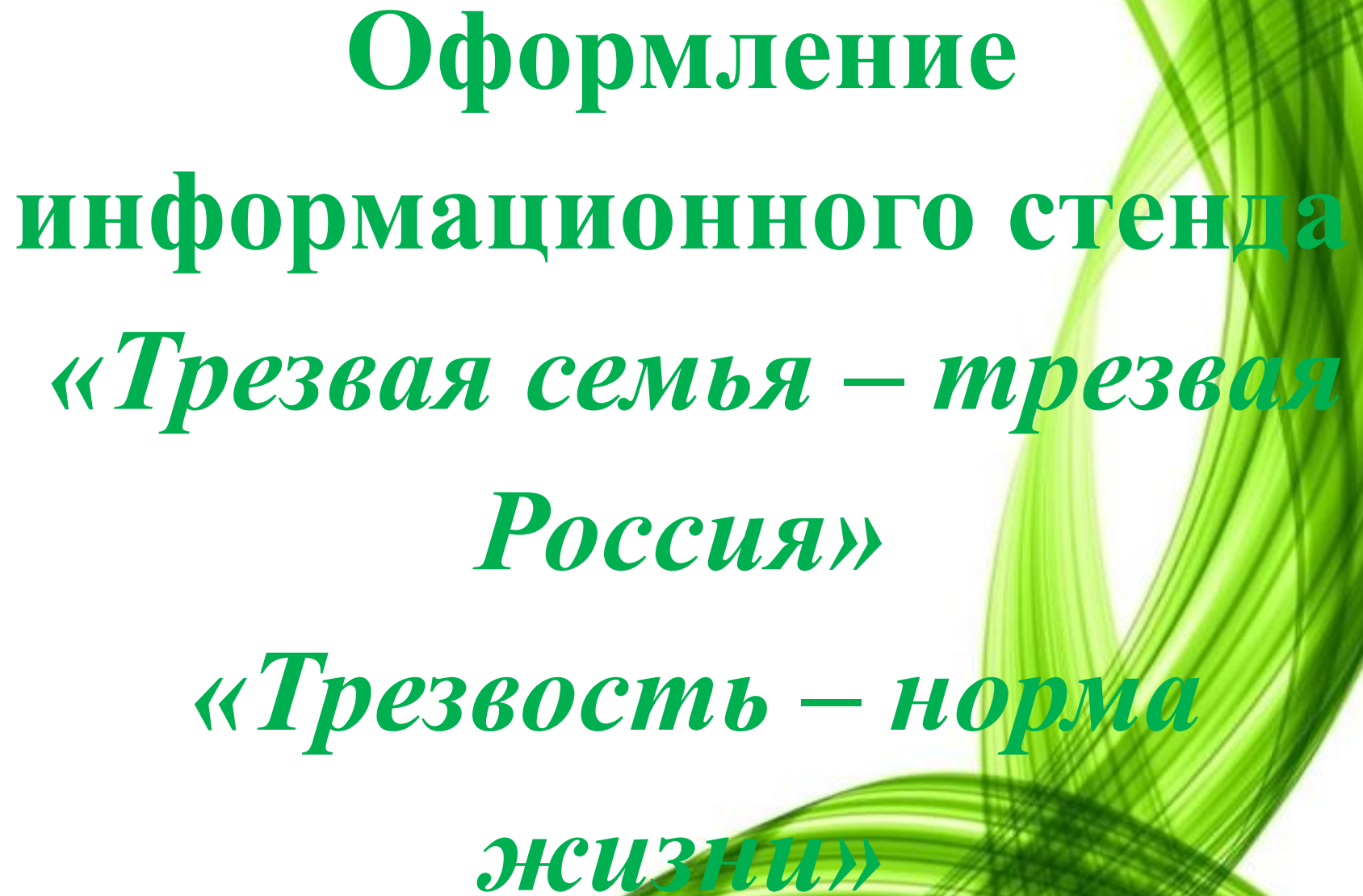
Вовлечение сотрудников в корпоративные мероприятия спортивной направленности, формирование и развитие коммуникативных компетенций и навыков.

Формирование ответственности за своё здоровье, здоровье семьи и рабочего коллектива.

# План мероприятий, приуроченный ко Дню трезвости среди сотрудников образовательной организации

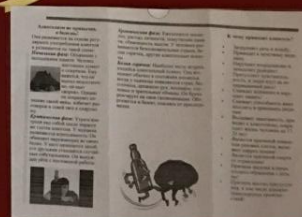
## «Наш рабочий коллектив за здоровый образ жизни»

№	Мероприятие	Дата/время	Ответственные
1	<p>Оформление информационного стенда:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-для родителей «Трезвая семья – трезвая Россия»</li> <li>-для сотрудников «Трезвость – норма жизни»</li> <li>-для обучающихся «Алкоголь – начало конца»</li> </ul>	08.09.21/11.00	<p>Социальный педагог</p> <p>Медицинский работник</p> <p>Педагог-психолог</p>
2	Информационный час для сотрудников в малых группах с показом видео роликов «Трезвость – норма жизни».	09.09.21/10.00	<p>Медицинский работник</p> <p>Педагог-психолог</p>
3	<p>День активных действий ко Дню трезвости:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-акция среди сотрудников и родителей ОО «Доза алкоголя губит душу и волю» (распространение буклетов, листовок, памяток)</li> <li>- Флешмоб: сделай фото, используя хештег: лозунги о трезвости.</li> <li>- анонимное анкетирование среди сотрудников «Отношение к алкоголю»</li> <li>-малые олимпийские игры среди сотрудников.</li> </ul>	10.09.21/ в течение дня	<p>Медицинский работник</p> <p>Педагог-психолог</p>
4	Оформить информационный отчет о проделанной работе, приложив подтверждающие фото- и видеоматериалы. Выставить в социальные сети.	13-15. 09.21	<p>Педагог-психолог</p> <p>Социальный педагог</p>

The background of the slide features abstract, flowing green lines that create a sense of movement and depth. The lines vary in opacity and thickness, creating a layered, ethereal effect. The overall color palette is a range of greens, from light lime to deep forest green.

**Оформление  
информационного стенда  
*«Трезвая семья – трезвая  
Россия»  
«Трезвость – норма  
жизни»***

# моё здоровье



# ДЛЯ ВАС, РОДИТЕЛИ



**Информационный час  
для сотрудников в малых  
группах**

***«Трезвость – норма  
жизни»***



**АКЦИЯ КО ДНЮ  
ТРЕЗВОСТИ СРЕДИ  
СОТРУДНИКОВ:  
*«Доза алкоголя губит  
душу и волю»***





**Флэш-моб**

*«Лозунги и плакаты о  
трезвости»*



*Забор  
трезвости!*



# Здоровье

el za zborove / 10.09.

Жить, дети, здорово! Будем здоровы вместе!


Я за 30 лет спорта и здоровья 60 лет!!!

На пути спорта не нужно заминать сердца!


# Здоровье

Оливиоветт  
СОК

МОЛОЧНЫЕ КОМТЕЙЖИ !!!



# Здоровья



Трезво жить здорово!

Я влюблен в здоровый образ жизни...

Замыслив свое острое желание здоровья от всякой пахучи!!!

Я пью спиртные напитки только

## ИНФОРМАЦИЯ

## ДЛЯ ВАС, РОДИТЕЛИ

Алкоголь долой!

Я выбираю трезвость!

Губит людей пиво

Я выбираю...

# Здоровья трезвостя



# Здоровья

Здоровья и трезвостя!




Я выбираю трезвость!

430x 30x 9мм

ΔΕΗΔ  
БЕЗ АЛКОГОЛЯ  
ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ ΚΑΙ ΑΣΤΥΝΟΜΟΙ



The background of the slide features abstract, flowing green lines of varying thickness and opacity, creating a sense of movement and depth. The lines are primarily concentrated on the right side and bottom, with some extending towards the center.

**Анонимное  
анкетирование  
*«Отношение к  
алкоголю»***

## Результаты анкетирования «Отношение к алкоголю»

Опросник состоит из 12 утверждений, было опрошено 29 сотрудников. Результаты социологического опроса показали, что 38% опрошенных высказали негативное отношение к алкоголю, из них 26% определили алкоголь как яд, отравляющий организм человека и 12% - как слабость для ненормальных людей. Средством для расслабления и отдыха алкоголь считают 38% опрошенных и 24% видят в нем, прежде всего получение удовольствия. Отношение опрошиваемых к алкоголизму показало, что большинство респондентов рассматривают алкоголизм как болезнь - 49%. Как к дурной, вредной привычке относятся к алкоголизму 32% респондентов, 16% определили алкоголизм как «увлечение спиртными напитками», и лишь 3% опрошенных считают алкоголизм обычной привычкой, не хуже остальных.

# Малые олимпийские игры среди сотрудников





# Коллективный отдых на природе



**Спасибо за  
внимание!**

**Будьте здоровы!**

