

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Свердловской области  
«Туринская школа-интернат, реализующая адаптированные основные общеобразовательные программы»

# Конкурс

*«Наш рабочий коллектив  
за здоровый образ жизни»*

## ЦЕЛЬ:

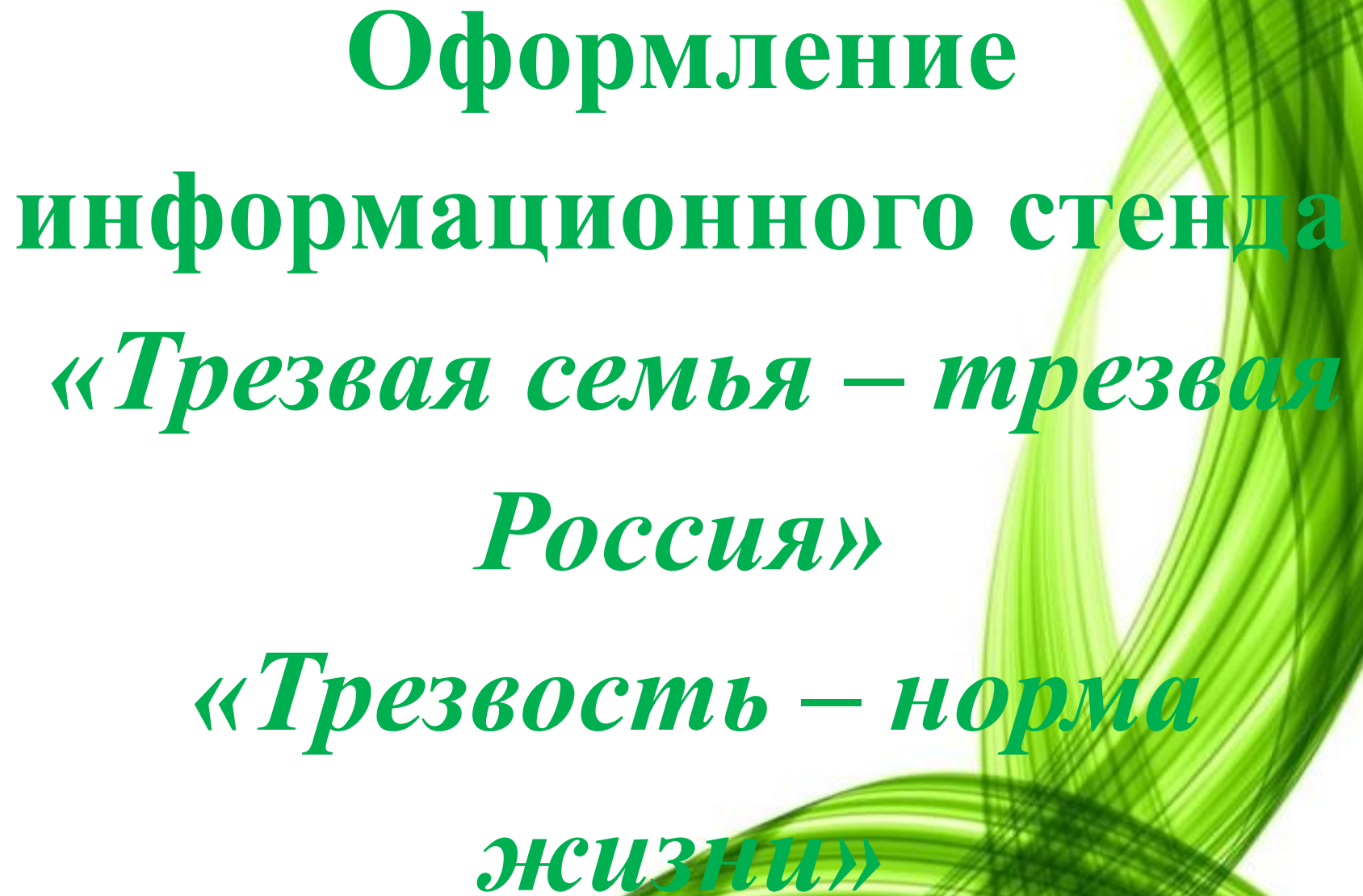
Информирование сотрудников, повышение уровня их знаний о последствиях вредных привычек, пропаганда здорового образа жизни.

Вовлечение сотрудников в корпоративные мероприятия спортивной направленности, формирование и развитие коммуникативных компетенций и навыков.

Формирование ответственности за своё здоровье, здоровье семьи и рабочего коллектива.

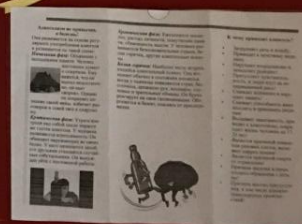
# План мероприятий, приуроченный ко Дню трезвости среди сотрудников образовательной организации «Наш рабочий коллектив за здоровый образ жизни»

№	Мероприятие	Дата/время	Ответственные
1	<p>Оформление информационного стенда:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-для родителей «Трезвая семья – трезвая Россия»</li> <li>-для сотрудников «Трезвость – норма жизни»</li> <li>-для обучающихся «Алкоголь – начало конца»</li> </ul>	08.09.21/11.00	<p>Социальный педагог</p> <p>Медицинский работник</p> <p>Педагог-психолог</p>
2	Информационный час для сотрудников в малых группах с показом видео роликов «Трезвость – норма жизни».	09.09.21/10.00	<p>Медицинский работник</p> <p>Педагог-психолог</p>
3	<p>День активных действий ко Дню трезвости:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-акция среди сотрудников и родителей ОО «Доза алкоголя губит душу и волю» (распространение буклетов, листовок, памяток)</li> <li>- Флешмоб: сделай фото, используя хештег: лозунги о трезвости.</li> <li>- анонимное анкетирование среди сотрудников «Отношение к алкоголю»</li> <li>-малые олимпийские игры среди сотрудников.</li> </ul>	10.09.21/ в течение дня	<p>Медицинский работник</p> <p>Педагог-психолог</p>
4	Оформить информационный отчет о проделанной работе, приложив подтверждающие фото- и видеоматериалы. Выставить в социальные сети.	13-15. 09.21	<p>Педагог-психолог</p> <p>Социальный педагог</p>

The background of the slide features abstract, flowing green lines that create a sense of movement and depth. The lines vary in opacity and thickness, creating a layered, ethereal effect. The overall color palette is a range of greens, from light lime to deep forest green.

**Оформление  
информационного стенда  
*«Трезвая семья – трезвая  
Россия»  
«Трезвость – норма  
жизни»***

# моё здоровье



# ДЛЯ ВАС, РОДИТЕЛИ



**Информационный час  
для сотрудников в малых  
группах**

***«Трезвость – норма  
жизни»***



**АКЦИЯ КО ДНЮ  
ТРЕЗВОСТИ СРЕДИ  
СОТРУДНИКОВ:  
*«Доза алкоголя губит  
душу и волю»***





**Флэш-моб**

*«Лозунги и плакаты о  
трезвости»*



*Забор  
трезвости!*

The background of the image features a series of overlapping, wavy, translucent green lines that create a sense of movement and depth. These lines are set against a plain white background, which makes the vibrant green color stand out. The lines vary in opacity and thickness, giving the overall composition a dynamic and organic feel.

здоровья!  
на д.т.

Жизнь, дети,  
здоровья, future

Я за  
здоровье!  
и спорт

Не пейте,  
не курите,  
заменили спорт


30 лет  
здоровья  
и здоровья  
60 лет!!!

30 лет  
здоровья  
70 лет  
здоровья

Великолепный  
СОК

Молодые  
Контрасты!!!

ТРЕЗВОСТЬ



**ИНФОРМАЦИЯ**

**ДЛЯ ВАС, РОДИТЕЛИ**

Алкоголь  
долой!

Я  
выбираю  
трезвость!

11 СЕНТЯБРЯ  
Международный  
Месяц борьбы  
против алкоголя

Губит  
людей  
пиво

Я  
выбираю  
здоровье

а сок трезвостя




здоровья

Трезво  
жить здорово!

Я выбираю  
здоровый образ  
жизни...

Заменили спорт  
здоровый  
образ жизни!!!

Я пью  
здоровый  
спорт  
травяной



здоровья

здоровья!

Я выбираю  
трезвость  
и спорт

43х  
30х  
9мм

ТРЕЗВОСТЬ

11 СЕНТЯБРЯ

Трезвая  
жизнь  
человека


Трезвость -  
естественное, творческое состояние  
человека, семьи, общества.

Я ВЫБИРАЮ  
ТРЕЗВОСТЬ

АЛКОГОЛЬ  
БЕЗ АЛКОГОЛЯ

ОТКАЖИТЕСЬ АЛКОГОЛЮ

здоровья

The background of the slide features abstract, flowing green lines that create a sense of movement and depth. The lines vary in opacity and thickness, creating a layered, ethereal effect. The colors range from light, almost white-green to a vibrant, saturated green.

**Анонимное  
анкетирование  
*«Отношение к  
алкоголю»***

## Результаты анкетирования «Отношение к алкоголю»

Опросник состоит из 12 утверждений, было опрошено 29 сотрудников. Результаты социологического опроса показали, что 38% опрошенных высказали негативное отношение к алкоголю, из них 26% определили алкоголь как яд, отравляющий организм человека и 12% - как слабость для ненормальных людей. Средством для расслабления и отдыха алкоголь считают 38% опрошенных и 24% видят в нем, прежде всего получение удовольствия. Отношение опрошиваемых к алкоголизму показало, что большинство респондентов рассматривают алкоголизм как болезнь - 49%. Как к дурной, вредной привычке относятся к алкоголизму 32% респондентов, 16% определили алкоголизм как «увлечение спиртными напитками», и лишь 3% опрошенных считают алкоголизм обычной привычкой, не хуже остальных.

# Малые олимпийские игры среди сотрудников





# Коллективный отдых на природе



**Спасибо за  
внимание!**

**Будьте здоровы!**

