

# Routing.

Процесс Маршрутизации

2018



PEPSICO



## ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ КОМАНДЫ ROUTING ПРОЦЕСС МАРШРУТИЗАЦИИ



100%

Построение эффективных маршрутов  
в ходе каждого рераунтинга



Соблюдение принципов GTM



Создание моделей  
маршрутов



Согласование моделей  
RSOM, RSD, RSM





## ОБЗОР МАРШРУТИЗАЦИИ

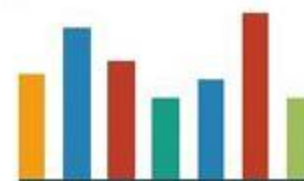




# ПРОЦЕСС МАРШРУТИЗАЦИИ

1

1 ПОДГОТОВКА БАЗЫ ДЛЯ МАРШРУТИЗАЦИИ (PREWORK)  
(1 НЕДЕЛЯ)



2

2 МОДЕЛИРОВАНИЕ И СОГЛАСОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ (1 НЕДЕЛЯ)

3

3 СОЗДАНИЕ МАРШРУТОВ (1 НЕДЕЛЯ)



4

4 ПРОВЕРКА НОВЫХ МАРШРУТОВ (VALIDATION)  
ЛОКАЛЬНЫМ ОТДЕЛОМ ПРОДАЖ



5

СОЗДАНИЕ ФИНАЛЬНЫХ ОТЧЕТОВ И ЗАГРУЗКА НОВЫХ МАРШРУТОВ (GO LIVE) 5

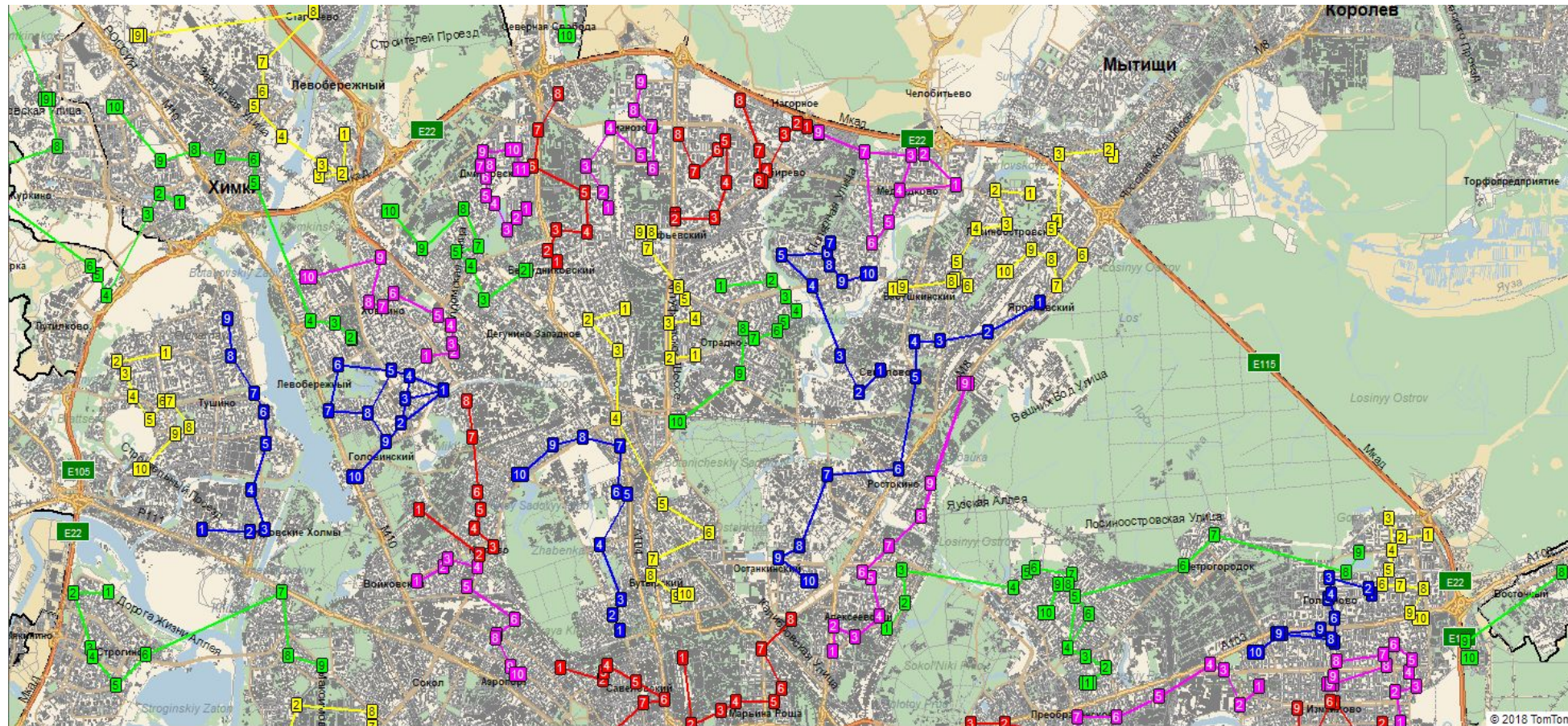


## ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ



# TERRITORY PLANNER

позволяет разрабатывать долгосрочные маршруты



Day	Stops	Time
Monday	9	07:23
Tuesday	10	07:36
Wednes...	10	07:36
Thursday	10	07:43
Friday	10	07:39
Saturday	0	00:00
Sunday	0	00:00

Weeks **1** 2 3 4

Days Sun **Mon** Tue Wed Thu **Fri** Sat Zoom

49 37:58

© 2018 TomTom

## ПРИНЦИПЫ GTM



Сегмент	Ранжирование клиентов по объему продаж в рублях за последние 6 мес* (среднее NR в месяц с начала работы клиента внутри 6 мес)
A	ВЕРХНИЕ - 35% ОБЪЕМА
B	СРЕДНИЕ - 35% ОБЪЕМА
C	НИЖНИЕ - 30% ОБЪЕМА

Канал	Сегмент	Текущая частота отгрузок в неделю	Частота контактов (F+C), в неделю	Общая частота контактов, в неделю
FS	INACTIVE		$0.25 F + 0.25 C$	0.5
FS	B / C / GS	$< 0.25$	$0.25 F + 0.25 C$	0.5
FS	B / C / GS	$0.25 < \dots \leq 0.5$	$0.25 F + 0.75 C$	1
FS	C	$\geq 0.5$	$0.5 F + 0.5 C$	1
FS	A	$< 0.5$	$0.25 F + 0.75 C$	1
FS	A / B / GS	$0.5 < \dots \leq 1$	$0.5 F + 0.5 C$	1
FS	A / B / GS	$> 1$	$0.5 F + 1 C$	1.5
FS	A / B / GS	$> 1.5$	$0.5 F + 1.5 C$	2
FS	NKA (e-mail, звонок в CC)	любая	$0.25 F(S) + 0.25 C(S)$	=заказам

## ПОДГОТОВКА БАЗЫ (PREWORK)

Применение новых принципов Go To Market  
(Частоты, Сегменты, Время посещения,  
распределение по слоям/типам маршрутов)

Проверка клиентской базы  
(клиенты на выходных днях,  
каналы, GPS-координаты)

Выгрузка баз и данных  
по продажам из систем  
(SAP, iSales, BI/BO/BoBj)

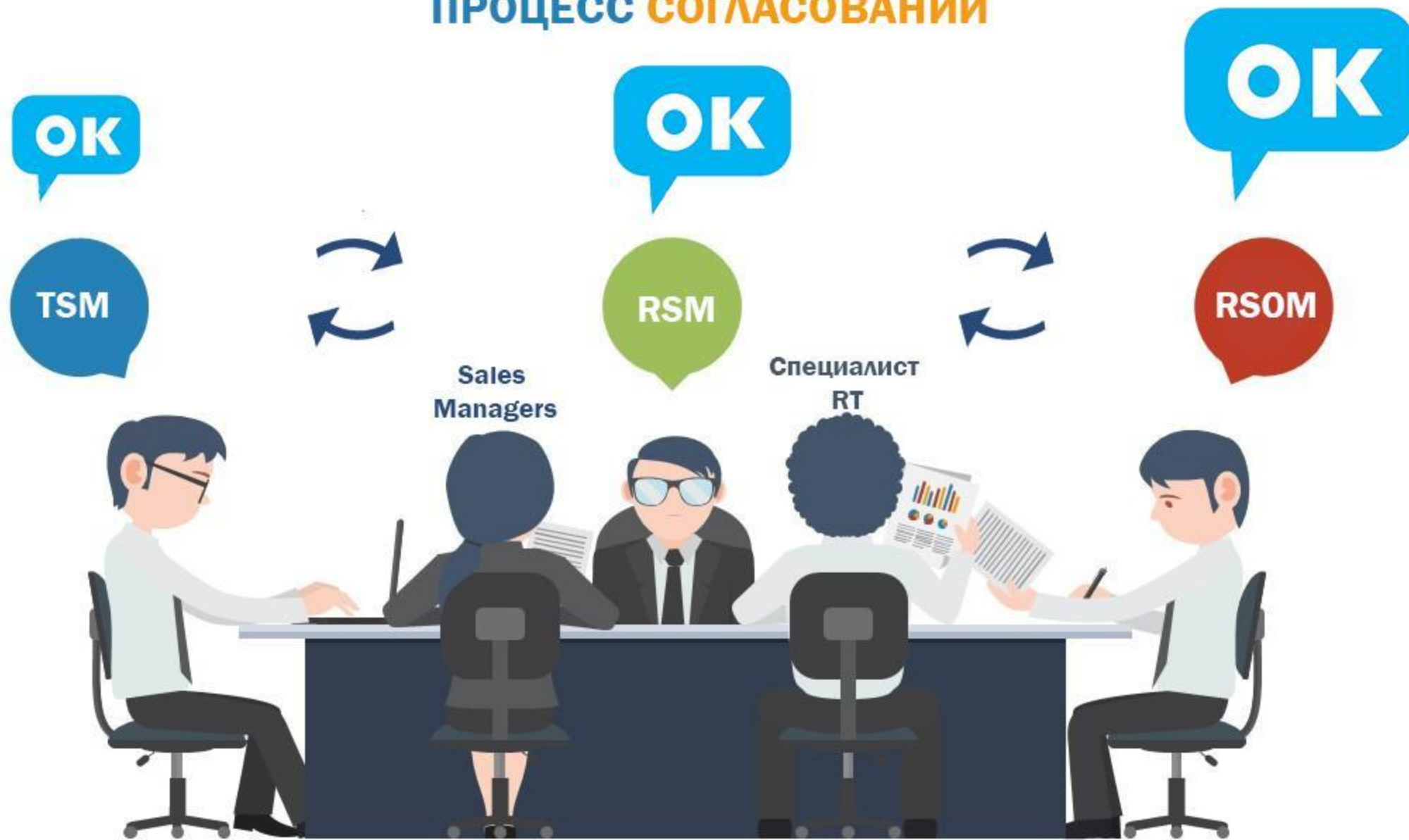


Полученные данные отправляются  
на проверку торговому отделу

После согласования необходимых  
отклонений от принципов GTM  
специалист по маршрутизации  
переходит к этапу моделирования.



# ПРОЦЕСС СОГЛАСОВАНИЙ





## ПРОЦЕСС СОГЛАСОВАНИЙ



TSM



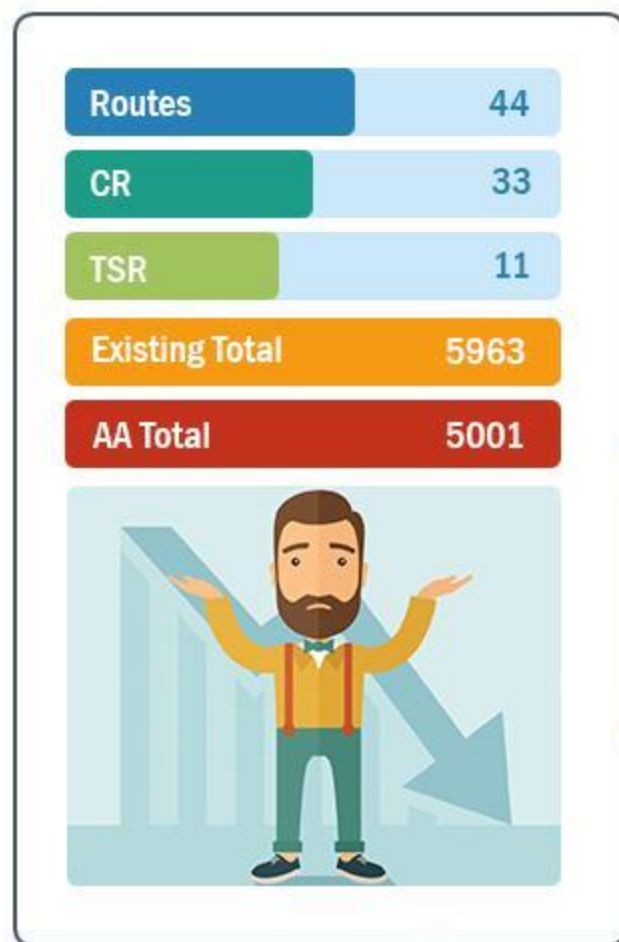
RSM



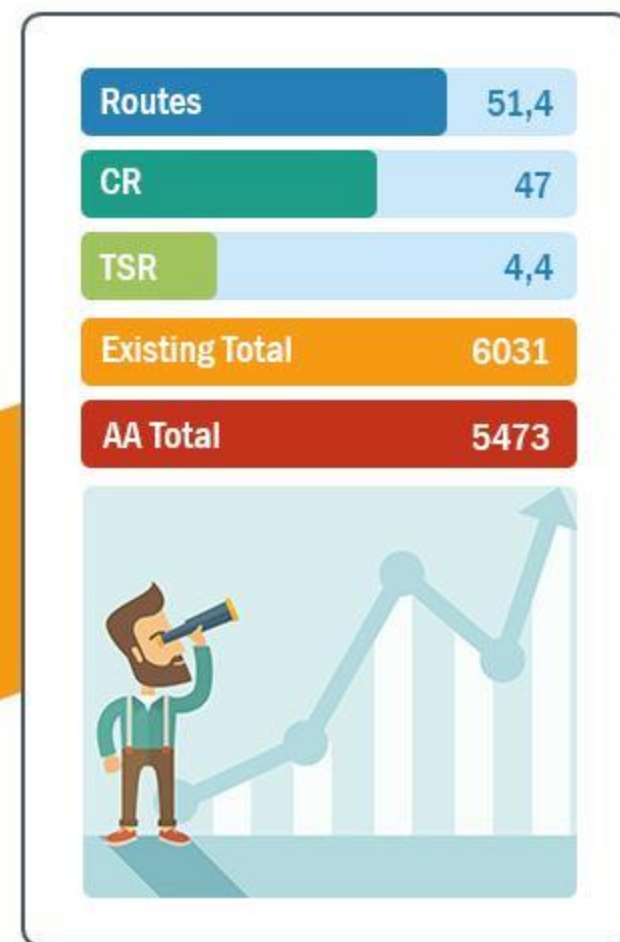
RSOM



## ТЕКУЩАЯ МОДЕЛЬ



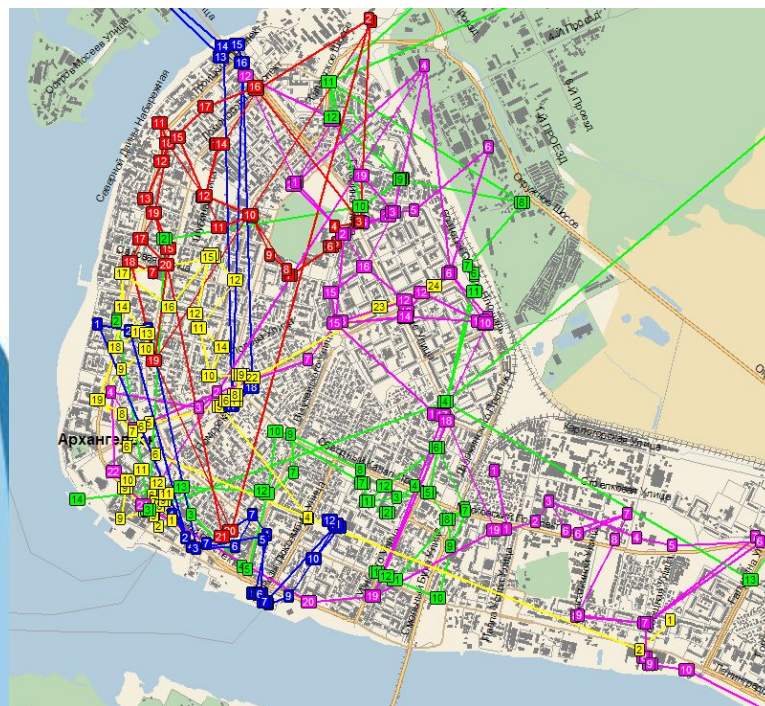
## УТВЕРЖДЕННАЯ МОДЕЛЬ



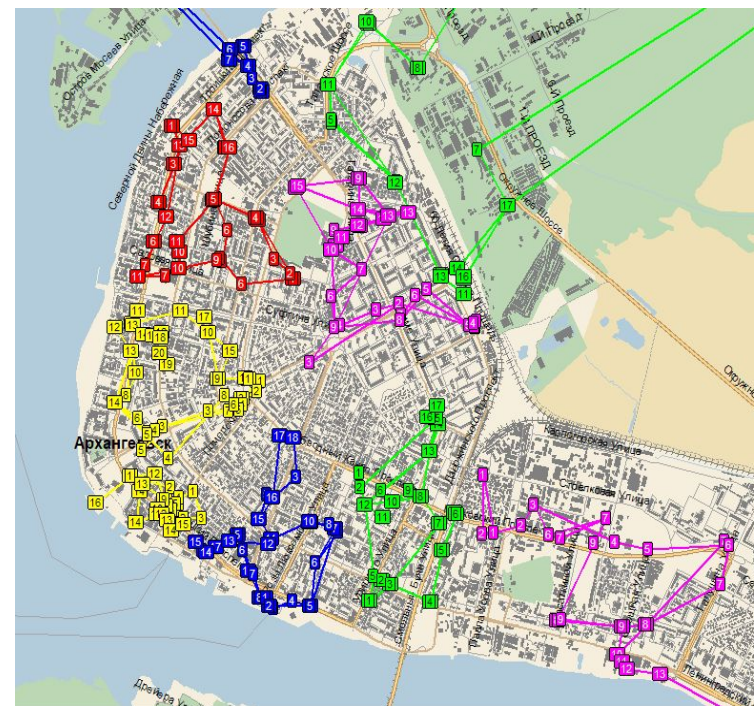


# ПОСТРОЕНИЕ ОПТИМАЛЬНЫХ МАРШРУТОВ

ДО



ПОСЛЕ





## ЗАПУСК НОВЫХ МАРШРУТОВ

Проверка готовых маршрутов  
TSM и CR



Внесение присланных  
корректировок раут-инженером



Согласование финальных  
маршрутов TSM и RSM



Загрузка маршрутов



The background consists of a series of parallel, wavy lines in shades of orange and yellow, creating a rhythmic, undulating pattern. A dark blue rectangular box is positioned in the center-right of the image, containing the word 'СПАСИБО' in white, uppercase letters.

СПАСИБО