ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПО ГЕОГРАФИИ НА ТЕМУ: ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ.

Кинешма,2014.

ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ

Пищепромышленный комплекс - важная составная часть народного хозяйства. Он объединяет все отрасли экономики по производству пищевой продукции и доведению до потребителя. Развитие пищевого комплекса оказывает большое влияние на уровень благосостояния страны, поскольку его продукция составляет около 80% всех товаров народного потребления. К сожалению, структура пищевой промышленности России характеризуется несбалансированностью развития производственных и обслуживающих сфер.

Ряд отраслей входящих в пищевую промышленность:
1. Мясо- молочная, в которую входят мясная, подотрасль колбасного производства, молочная, маслосыродельная, подотрасли мясных и молочных консервов.
2. Пищевкусовая, которая, в свою очередь , состоит из сахарной, хлебопекарной, кондитерской, масло- жировой, макаронной, спиртовой, винодельческой, ликеро - водочной, пивоваренной, безалкогольных напитков, дрожжевой, крахмалопаточной, соляной, производства плодоовощных консервов, табачной, чайной, производства пищевых концентратов.
3. Рыбная, включающая производство рыбных консервов, копчение рыбы (горячее и холодное), заморозка, приготовление рыбьего жира и рыбной муки и др.
Для пищевой промышленности характерна связь с сельским хозяйством, химической промышленностью, машиностроением. Вместе с тем эта отрасль в значительной мере обеспечивает население продуктами питания, приготовленными из сельскохозяйственного сырья.

Хлебопекарная промышленность

Хлебопечение — одна из ведущих отраслей пищевой промышленности. Хлеб как основной продукт питания способен удовлетворить до 30 % потребности человека в калориях, служит источником белков, витаминов, пищевых волокон и минеральных веществ. В этой отрасли функционирует около 18 тысяч предприятий, среди которых более 50 % представляют собой малые пекарни. Сегодня крупные хлебозаводы в состоянии почти повсеместно удовлетворить потребность населения в хлебе, так как сегодня их мощности задействованы не полностью. Однако, возрастающий спрос населения на свежевыпеченную продукцию, продукцию диетическую и лечебно-профилактическую вызывает необходимость и целесообразность строительства малых цехов и пекарен с небольшим радиусом развоза продукции.

Макаронная промышленность

ВЫРАБОТКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ В РФ ВЕДЕТСЯ БОЛЕЕ ЧЕМ НА 300 ПРЕДПРИЯТИЯХ, ОБЩАЯ МОЩНОСТЬ КОТОРЫХ ПРЕВЫШАЕТ 1,3 МЛН Т В ГОД, ЧТО МОЖЕТ ПОЛНОСТЬЮ УДОВЛЕТВОРИТЬ ПОТРЕБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА (ПОТРЕБЛЕНИЕ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ СОСТАВЛЯЕТ 6-7 КГ/ГОД НА ЧЕЛОВЕКА). ОДНАКО, ИМПОРТ ДАННОЙ ПРОДУКЦИИ ОСТАЕТСЯ ПО-ПРЕЖНЕМУ НА ВЫСОКОМ УРОВНЕ, В ЧАСТНОСТИ, ВСЛЕДСТВИЕ НЕДОСТАТКА ОТЕЧЕСТВЕННОГО СЫРЬЯ (МУКИ ИЗ ТВЕРДЫХ СОРТОВ ПШЕНИЦЫ) ДЛЯ ВЫРАБОТКИ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ. ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ МАШИНОСТРОИТЕЛИ ПРЕДЛАГАЮТ БОЛЬШОЙ АССОРТИМЕНТ ОБОРУДОВАНИЯ И ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ДАННОЙ СФЕРЕ. С ИХ ПОМОЩЬЮ МОЖНО ОРГАНИЗОВЫВАТЬ ВЫПУСК МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, СОЗДАВАТЬ ОРИГИНАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ И ВЫРАБАТЫВАТЬ ПРОДУКЦИЮ ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРЕДНАЗНАЧЕННУЮ ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОЙ РЕАЛИЗАЦИИ НАСЕЛЕНИЮ.

Мукомольно-крупяная промышленность

Мука в России производится более чем на 1,5 тысяч предприятиях, из которых около 400 представляют собой крупные производства, а остальные — это малые и подсобные предприятия. В данной сфере в отечественной промышленности практически отсутствует выработка готовых мучных смесей для потребностей как промышленного хлебопечения, так и домашнего хозяйства, не вырабатываются смеси для выпуска различных мучных кондитерских изделий, что повсеместно распространено в развитых индустриальных странах Европы и США.

Мясная промышленность

Мясная промышленность тесно связана с сельским хозяйством, и уменьшение поголовья отечественного скота негативно сказалось на ее сырьевой базе. Сегодня эта отрасль во многом зависит от поставок мяса и птицы по импорту. К сожалению, негативно сказались и попытки создания мясоперерабатывающих цехов в хозяйствах, поскольку в большинстве случаев не использовались вторичные сырьевые ресурсы (кость, шкуры и т. п.), а также отмечался низкий санитарный уровень производства.

В настоящее время наметилась тенденция создания малых и крупных цехов для выработки различных мясных полуфабрикатов, в том числе быстрозамороженных. Появляются отечественные торговые марки. Так, на столичном рынке пельменей уже действует не менее 10 производителей из разных регионов. Для организации таких производств не требуется большого парка оборудования и высоких затрат.

Молочная промышленность

Производство молочных продуктов в РФ находится в стадии стагнации, что, в первую очередь, обусловлено недостатком сырья. Одновременно, наметилась тенденция к созданию крупных агропромышленных объединений и холдингов, которые способны создавать собственную базу по производству молока, снижать издержки производства и предлагать продукцию по более конкурентоспособным ценам.
К перспективным направлениям развития малого бизнеса в данной сфере можно отнести выработку сыров (как это характерно для европейских стран, где многие известные марки вырабатываются на семейных фермах), мягкого мороженого на фризерах (в комплексе с кафе для его реализации).

Рыбная промышленность

Данная отрасль — многоотраслевой комплекс с развитой внутриотраслевой кооперацией. В ее состав входят несколько отраслей: рыбная, включающая в себя, кроме добывающей и обрабатывающей подотраслей, хозяйства аквакультуры; машиностроительная (судоремонтные, судостроительные предприятия, жестебаночные фабрики); лесная (производство деревянной тары); легкая (изготовление орудий лова).

В последние годы наметилась тенденция к более глубокой переработке добываемого рыбного сырья и расширению ассортимента изделий. Большая доля рыбопродукции уходит на экспорт, но, к сожалению, здесь велика доля сырой рыбы и морепродуктов, не подвергшихся промышленной обработке.

В ряде городов страны создаются цеха по переработке рыбы (засолка, нарезка и т.п.).

Масложировая промышленность

Масложировую продукцию (растительное масло, маргарин, майонез и т.п.) вырабатывают 76 крупных предприятий (в том числе 52 маслозавода) и 1300 малых цехов и предприятий разных форм собственности. В последние годы уменьшается доля давальческого сырья на маслозаводах, и многие жиркомбинаты создают холдинги по выращиванию и переработке маслосемян. Это, несомненно, повышает эффективность производства и позволяет вырабатывать более качественную продукцию. Однако, если в области первичной переработки наметилась тенденция к укрупнению производства, то в сфере выработки майонезов, соусов, маргарина — ситуация обратная. Так, даже столовые в небольших населенных пунктах зачастую производят и реализуют майонез и комбинированные масла (так называемые «мягкие»). Недостатками данного процесса следует считать выпуск продуктов под чужими торговыми марками, прямую фальсификацию (реализацию комбинированных продуктов под видом сливочного масла и др.).

Плодоовощная промышленность

ПЕРЕРАБОТКА ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ В РФ СТАЛА ВОЗРОЖДАТЬСЯ ПОСЛЕ КРИЗИСА 1998 ГОДА: СОКИ, КОМПОТЫ, ДЖЕМЫ, ОВОЩНЫЕ КОНСЕРВЫ, БЫСТРОЗАМОРОЖЕННЫЕ ОВОЩИ И ФРУКТЫ, КАРТОФЕЛЬНЫЕ ЧИПСЫ И Т.П., СДЕЛАННЫЕ В РОССИИ, ОТВОЕВЫВАЮТ УТРАЧЕННЫЕ ПОЗИЦИИ. ПОКА ДАЛЬНЕЙШЕМУ РАЗВИТИЮ ДАННОГО СЕКТОРА МЕШАЕТ НЕСТАБИЛЬНЫЙ ВАЛОВЫЙ СБОР ОВОЩНЫХ КУЛЬТУР, ЯГОД И КАРТОФЕЛЯ, ОБУСЛОВЛЕННЫЙ ОТСУТСТВИЕМ ИНТЕНСИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ. ОСНОВНУЮ ДОЛЮ (85 %) ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ ПРОДОЛЖАЮТ ВЫПУСКАТЬ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ КРУПНЫЕ И СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ.

В ДАННОЙ СФЕРЕ СУЩЕСТВУЮТ БОЛЬШИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕГИОНАХ С БОЛЬШОЙ ЧИСЛЕННОСТЬЮ ТРУДОСПОСОБНОГО НАСЕЛЕНИЯ (В ТОМ ЧИСЛЕ НИЗКОКВАЛИФИЦИРОВАННОГО), ТАК КАК ПЕРЕРАБОТКА ПЛОДООВОЩНОГО И ФРУКТОВОГО СЫРЬЯ ПО-ПРЕЖНЕМУ ТРЕБУЕТ БОЛЬШИХ ЗАТРАТ РУЧНОГО ТРУДА НА ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫХ ОПЕРАЦИЯХ (СОРТИРОВКА, ЧИСТКА И ДР.).

Экономические предпосылки дальнейшего развития пищевой промышленности.

1. Необходимость, увеличения производства пищевых продуктов в количестве, достаточном для обеспечения населения страны в соответствие с научно-обоснованными физиологическими нормами питания с учетом, поставок по международным соглашениям.
2. Достижение мощности предприятий перерабатывающих отраслей до размеров, обеспечивающих переработку всего выращиваемого сельскохозяйственного сырья в оптимальный срок с наличием соответствующих емкостей хранения, в том числе холодильных.
3. Динамичное наращивание производства потребительской продукции пищевых отраслей в мелкой расфасовке в соответствие с требованиями рынка.
4. Все возрастающий охват пищевой промышленностью производства кулинарных изделий и полуфабрикатов как наиболее экономически выгодное, чем их изготовление в сети общественного питания или в домашнем хозяйстве.
5. Неизбежные структурные сдвиги в самой пищевой промышленности, обусловленные требованиями рынка, конкурентоспособности и современного научно-технического прогресса.
6. Выполнение международных обязательств по поставкам с учетом преимуществ участия страны в международном разделении труда.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!