

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



© ООО «Сбербанк России». Все права защищены.

«Корпоративная социальная ответственность»

- Дисциплина входит в состав дисциплин, формирующих профессиональные компетенции в области менеджмента. Студент должен владеть важнейшими методами экономического анализа, в том числе математическими и статистическими, уметь выявлять и правильно интерпретировать явления и процессы на микро- и макроуровне.
- Знания, полученные в ходе изучения «Корпоративная социальная ответственность», используются при выполнении выпускной квалификационной работы и производственной практики.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин:

- «Теория менеджмента»,
- «Теория организации»,
- «Организационное поведение».



Знать:

- базовые ценности мировой культуры;
- законы развития природы и общества;
- организационную структуру и уметь распределять полномочия и ответственность на основе их делегирования;
- основы деловых коммуникаций;
- способы разрешения конфликтных ситуаций.



Уметь:

- логически верно, аргументировано и ясно строить письменную и устную речь;
- работать в коллективе;
- принимать решения.



Владеть навыками:

- использования информационных технологий;
- делового общения;
- лидерскими;
- анализа финансовой отчетности .





CSR

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY

Организация учебной деятельности

- ▣ Задания и дополнительная информация по курсу в LMS (<http://lms.businessontop.ru>)
- ▣ Выполненные работы размещаются в LMS
- ▣ ЗА РАБОТЫ, РАЗМЕЩЕННЫЕ ПОСЛЕ УКАЗАННОГО СРОКА!!!!!! ОЦЕНКА НЕ СТАВИТСЯ!
- ▣ В LMS проходят: форумы, тестирование
- ▣ Промежуточные результаты в **личном кабинете студента**
- ▣ Отправляемые файлы подписывать:
Фамилия-группа-задание
пример «Иванов-1-1»

Формирование балльной оценки по дисциплине «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
ИТОГО	100

Формирование балльной оценки по дисциплине «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

7 лекции

13 семинаров

Формирование балльной оценки по дисциплине «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Текущий и творческий рейтинги:

Задание 1. Текущий 3 балла -1-2 семинар

Задание 2. Текущий 3 балла -2-3 семинар

Задание 3. Текущий 3 балла - 2-3 семинар

Задание 4. Творческий 5 баллов – Доклад -3-5 семинар

Задание 5. Текущий 3 балла – **Конспект лекций**- 6-8
семинар

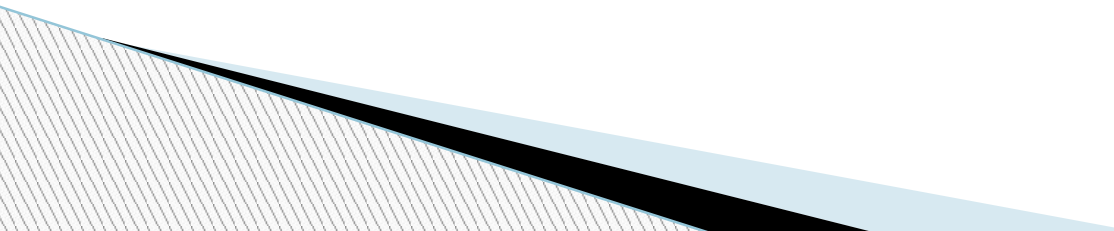
Задание 6. Текущий 3 балла -6-8 семинар

Задание 7. Текущий 5 баллов – 8-10 семинар

Задание 8. Творческий 10 баллов. Статья 11-13 семинары

Задание 9. Творческий. Групповое задание- 5 баллов -
СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ- 11-13 семинары

Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях = выполненные в срок задания + работа на занятиях

- Учёт посещаемости ведётся самым тщательным образом.
 - Пожалуйста, не пропускайте!
 - Пожалуйста!!!! Выполняйте работы в указанные сроки!
- 

Формирование балльной оценки по дисциплине «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки
85 – 100 баллов	оценка «отлично»/«зачтено»
70 – 84 баллов	оценка «хорошо»/«зачтено»
50 – 69 баллов	оценка «удовлетворительно»/«зачтено»
менее 50 баллов	оценка «неудовлетворительно»/«незачтено»

Рекомендуемая литература

□ Основная литература

- Захарова Т.И. Управление социальным развитием организации .

□ Дополнительная литература

- 1. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / [В. Я. Горфинкель](#), [Н. В. Родионова](#). М.: Юрайт, 2014. – 570 с. ISBN 978-5-9916-3526-4 : 508.97.
- 2. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Григорян Е.С., Юрасов И.А. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 248 с.: ISBN 978-5-394-02477-1
- 3. Корпоративная социальная ответственность: учеб. Пособие/ [В. В. Бондаренко](#). М. : ИНФРА-М, 2015. – 303 с. ISBN 978-5-16-010231-3.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

- Фонд «Наше будущее» www.nb-fund.ru
- HR Менеджмент – www.hrm.ru
- Бизнес-словарь - www.businessvoc.ru
- Журнал «Риск-менеджмент» - www.riskm.ru
- Корпоративный менеджмент, <http://www.cfin.ru>
- Новый менеджмент – www.new-management.info
- Российский журнал менеджмента – www.rjm.ru
- Сообщество менеджеров – www.e-executive.ru

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- <http://www.soc-otvet.ru> - Информационный ресурс «Социальная ответственность бизнеса» (АСИ);
- www.sprb.amr.ru – Ресурсный центр «Социальной программы российского бизнеса»;
- <http://www.gsom.spb.ru/research/csr>- Центр корпоративной социальной ответственности ВШМ СПбГУ;
- CorporateRegister.com - Глобальная директория компаний, выпускающих социальные отчеты;
- <http://www.csrjournal.com/liveexperience/csrpractice>- Информационно-аналитический ресурс по вопросам корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития CSRJOURNAL;
- www.rspp.ru – российский союз промышленников и предпринимателей
- CorporateResponsibility.Net – Daily CSR Newswith CSR resources