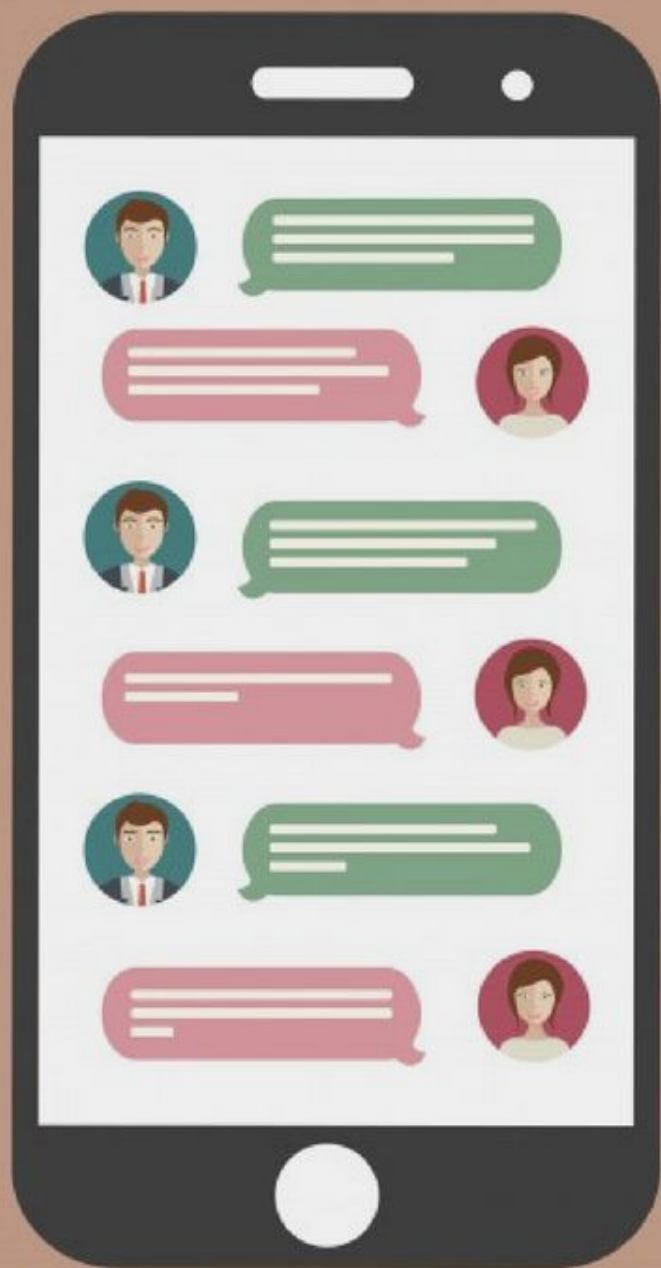


**ВОЗМОЖНОСТИ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
МОБИЛЬНЫХ
ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ
ПРОДВИЖЕНИЯ
БИБЛИОТЕКИ И
ЧТЕНИЯ**



СМС - РАССЫЛКА

СМС – рассылки, как один из методов маркетинговой коммуникации. Главными принципами СМС – рассылок являются ненавязчивость и непринуждённость.

QR-КОД

- QR-код представляет собой квадратное, как правило, черно-белое изображение, которое может быть «прочитано» сканирующим устройством, а также мобильным телефоном или ноутбуком с видеокамерой, на который установлена программа для чтения QR кода.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РИДЕРОВ



**Организация и проведение
эксперимента было
поручено Российской
государственной библиотеке
для молодежи (РГБМ).**

Данный эксперимент показал, что библиотека пока ещё не готова принимать на себя информационный удар двадцать первого века. Низкие условия информатизации, отсутствие электронных носителей, и несогласие многих правообладателей книжных контентов поддерживать сотрудничество с библиотеками, так же пользователи библиотек разделились на два лагеря «за электронные книжные носители» и «против».

Современный «мобильник» - это мини-компьютер, с полноценной операционной системой, большим объемом памяти, выходом в интернет в любой точке.

УСЛУГА ГПНТБ СО РАН «ЛИЧНОГО КАБИНЕТА»

. Ведутся работы по созданию следующих дополнительных сервисов «Личного кабинета»: модернизация персональных данных, «книжная полка» (возможность работы с полнотекстовыми документами, ранее найденными в БД), «Обратная связь» (получение консультации библиотекаря или библиографа с помощью программ онлайн-консультаций), демонстрация виртуальных выставок, интерактивные экскурсии по сайту («Выдающиеся учёные Новосибирска», «Мирный атом», «Найди имена учёных на карте Новосибирска»).





Мобильный аудиогид

Библиотека истории русской философии и культуры «Дом А. Ф. Лосева» предлагает своим пользователям скачать приложение и в режиме беспроводного Интернета, желающие могут ознакомиться с историей и достопримечательностями, узнать об уникальных изданиях книжного собрания

Мобильное приложение как программный продукт

Примерами использования такого решения можно назвать продукты компаний arXiv, ARTstor, JSTOR, SciFinder, Emerald.

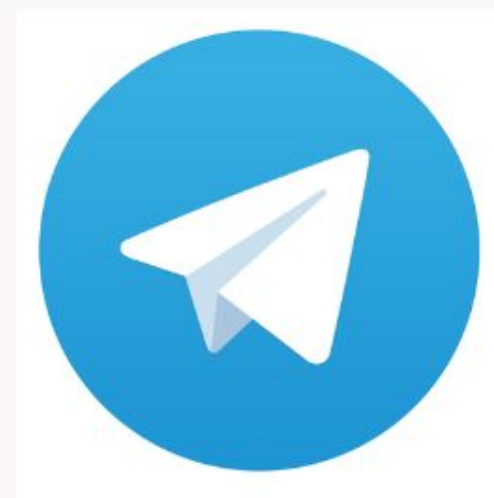
РАБОТА С МОБИЛЬНЫМИ МЕССЕНДЖЕРАМИ



WHATSAPP



VIBER



TELEGRAM