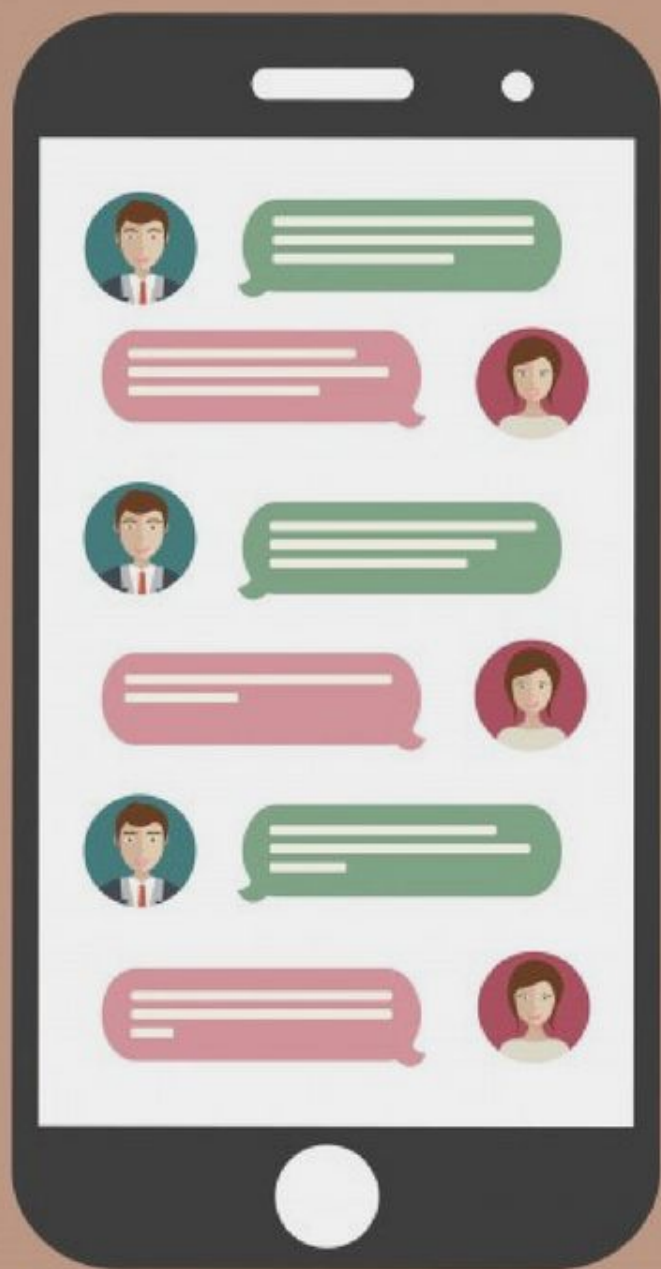


**ВОЗМОЖНОСТИ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
МОБИЛЬНЫХ
ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ
ПРОДВИЖЕНИЯ
БИБЛИОТЕКИ И
ЧТЕНИЯ**



СМС - РАССЫЛКА

СМС – рассылки, как один из методов маркетинговой коммуникации. Главными принципами СМС – рассылок являются ненавязчивость и непринуждённость.

QR-КОД

- QR-код представляет собой квадратное, как правило, черно-белое изображение, которое может быть «прочитано» сканирующим устройством, а также мобильным телефоном или ноутбуком с видеокамерой, на который установлена программа для чтения QR кода.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РИДЕРОВ



Организация и проведение эксперимента было поручено Российской государственной библиотеке для молодежи (РГБМ).

Данный эксперимент показал, что библиотека пока ещё не готова принимать на себя информационный удар двадцать первого века. Низкие условия информатизации, отсутствие электронных носителей, и несогласие многих правообладателей книжных контентов поддерживать сотрудничество с библиотеками, так же пользователи библиотек разделились на два лагеря «за электронные книжные носители» и «против».

Современный «мобильник» - это мини-компьютер, с полноценной операционной системой, большим объемом памяти, выходом в интернет в любой точке.

УСЛУГА ГПНТБ СО РАН «ЛИЧНОГО КАБИНЕТА»

. Ведутся работы по созданию следующих дополнительных сервисов «Личного кабинета»: модернизация персональных данных, «книжная полка» (возможность работы с полнотекстовыми документами, ранее найденными в БД), «Обратная связь» (получение консультации библиотекаря или библиографа с помощью программ онлайн-консультаций), демонстрация виртуальных выставок, интерактивные экскурсии по сайту («Выдающиеся учёные Новосибирска», «Мирный атом», «Найди имена учёных на карте Новосибирска»).





Мобильный аудиогид

Библиотека истории русской философии и культуры «Дом А. Ф. Лосева» предлагает своим пользователям скачать приложение и в режиме беспроводного Интернета, желающие могут ознакомиться с историей и достопримечательностями, узнать об уникальных изданиях книжного собрания

Мобильное приложение как программный продукт

Примерами использования такого решения можно назвать продукты компаний arXiv, ARTstor, JSTOR, SciFinder, Emerald.

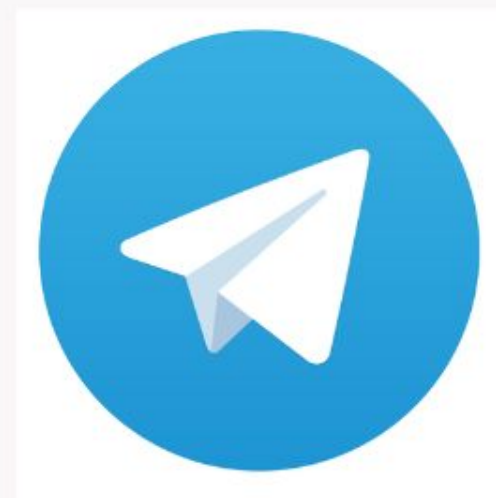
РАБОТА С МОБИЛЬНЫМИ МЕССЕНДЖЕРАМИ



WHATSAPP



VIBER



TELEGRAM