

Региональный этап Всероссийской олимпиады школьников по экологии

«Экологическая маркировка – осознанный выбор калужского потребителя»

Автор: Саракула Эвита
Владимировна, ученица 9 класса
МБОУ “СОШ №50” г.Калуги
Руководитель: Авдеева Е.В.,
учитель биологии и экологии МБОУ
“СОШ №50” г. Калуга

КАЛУГА, 2019

В настоящий момент существуют большие различия между:

1. Знанием и пониманием различных знаков и принципов экологической маркировки потребителями, что говорит о недостаточной грамотности населения в этой области.
2. Увеличением количества продукции с громкими лозунгами в защиту здоровья и окружающей среды и соответствием этих товаров маркировке «экологичных».
3. Ростом уровня спроса на экологичные товары и низким количеством таковых на рынке.

Цель проекта: провести изучение потребительского спроса калужан на экопродукцию и убедиться в ее наличии на прилавках магазинов нашего микрорайона.

Задачи:

- 1) рассмотреть проблемы, связанные с экомаркировкой в нашей стране;
- 2) выявить экологические риски, связанные с экологической маркировкой товаров;
- 3) изучить ассортимент экотоваров в магазинах микрорайона;
- 4) провести социологический опрос;
- 5) составить портрет типичного потребителя экотоваров;
- 6) транслировать результаты исследования.

Знаки и символы на упаковке (маркировка):

- идентификационные;
- знаки соответствия или качества;
- манипуляционные;
- предупредительные;
- экологические (экологическая маркировка).

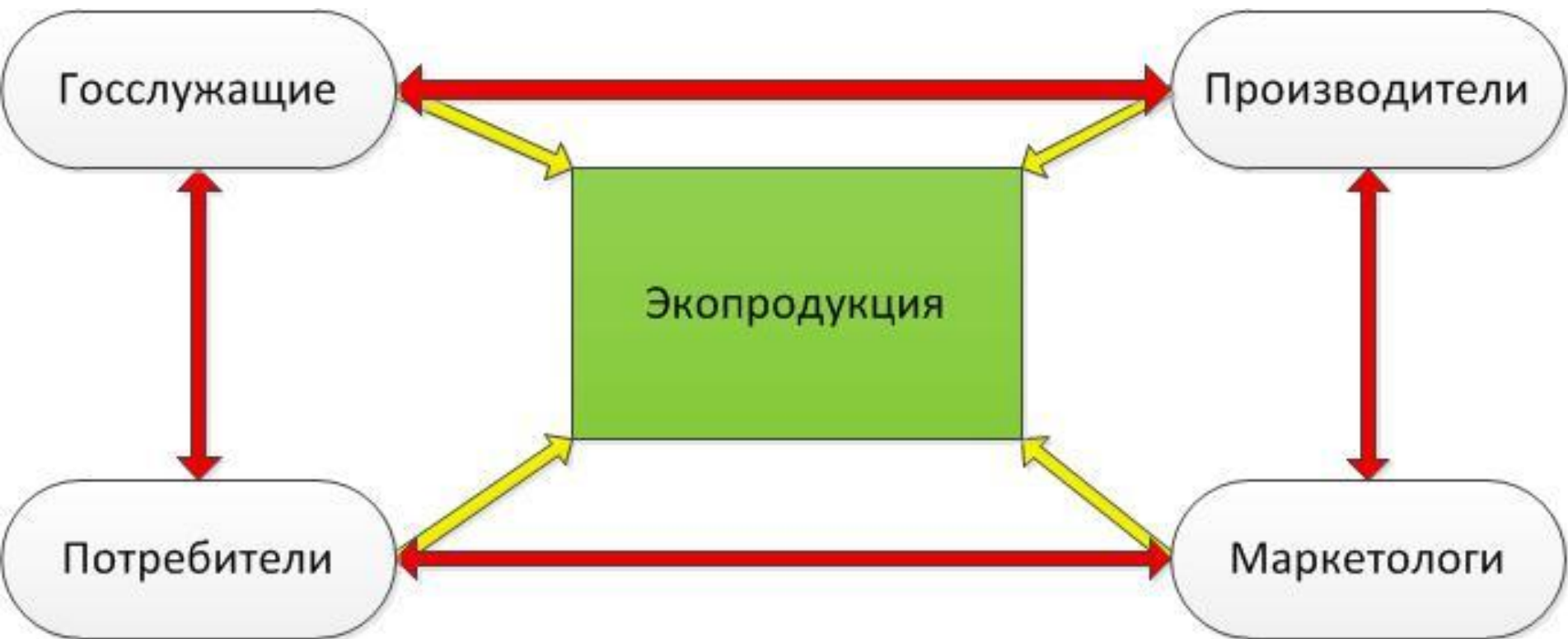
Виды экомаркировки

I типа - может быть присвоена продукции только независимым органом по сертификации после прохождения соответствующей процедуры оценки по совокупности критериев, основанных на стандарте ISO 14024.

II типа - экологическая самодекларация без привлечения к оценке третьей, независимой, стороны (ISO 14021, 14020).

III типа - экологическая декларация продукции, отчет о составе и экологических характеристиках продукта, получивший подтверждение третьей стороны о достоверности представленных в нем данных (ISO 14025).

Кто должен быть заинтересован в экологической маркировке продукции?



Изучение экопродукции в магазинах микрорайона Правобережье



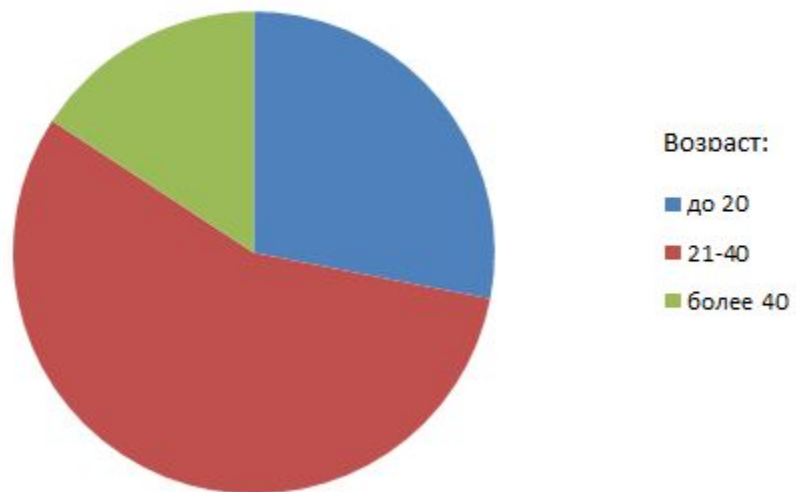
Изучение экопродукции в магазинах микрорайона Правобережье

Категория товара	“Магнит”	“Пятёрочка”	“Вкусвилл”
Стирка и уборка	+	+	-
Уход за собой	+	+	-
Еда	++	++	+

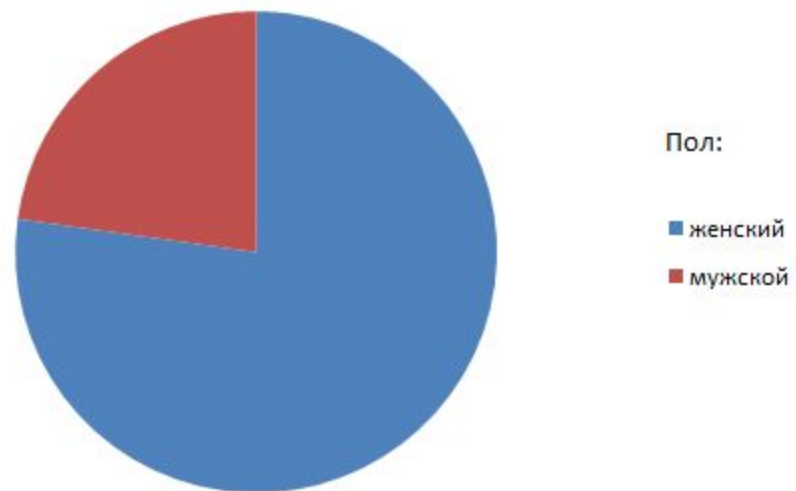
“+” - встречается редко, “++” - достаточное количество, “+++” - встречается часто, “-” - не встречается

Социологический опрос

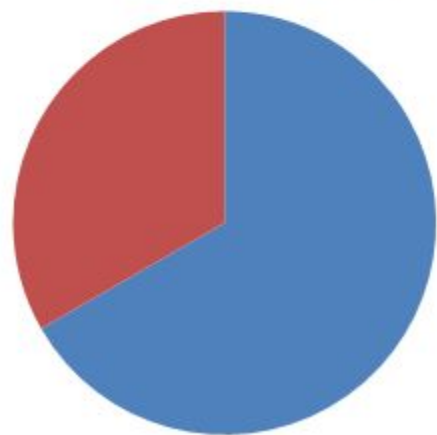
Укажите Ваш возраст



Укажите Ваш пол

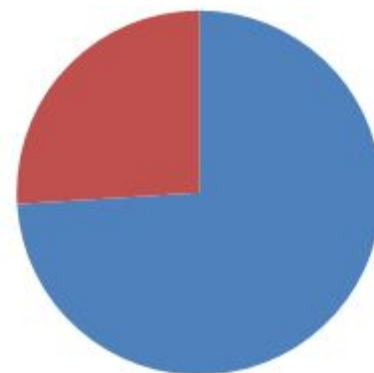


Знаете ли вы об экологической маркировке продукции?



■ да
■ нет

При покупке товаров обращаете ли вы внимание на знаки и символы на упаковке?

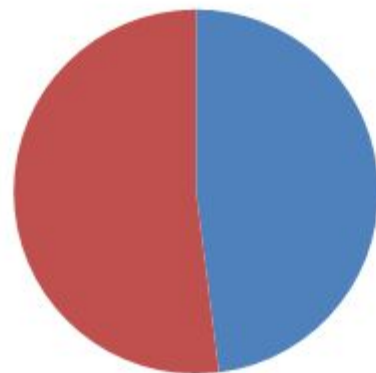


■ да
■ нет

Значимы ли для вас символы
"эко", "био", "экологически
чистый" продукт на упаковке??

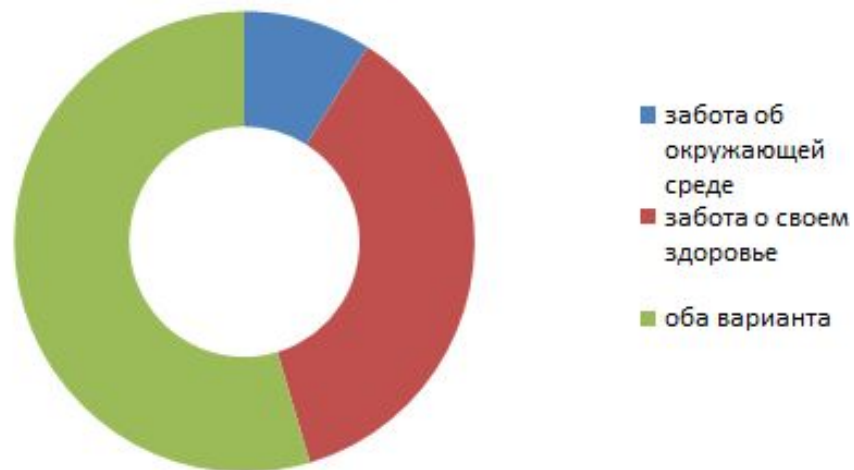


Обращали ли вы внимание на
такие знаки и символы на
упаковке?

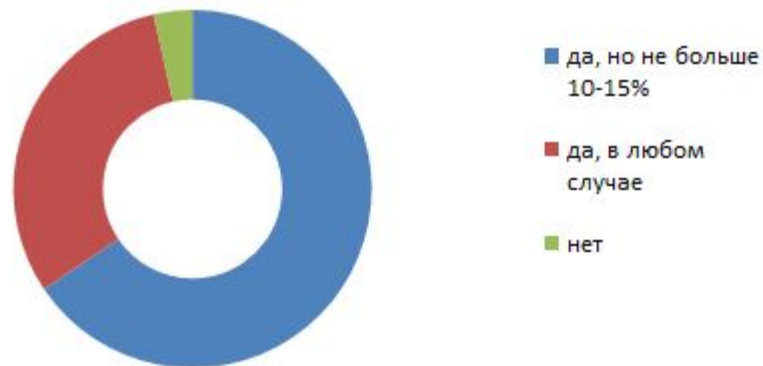


да
нет

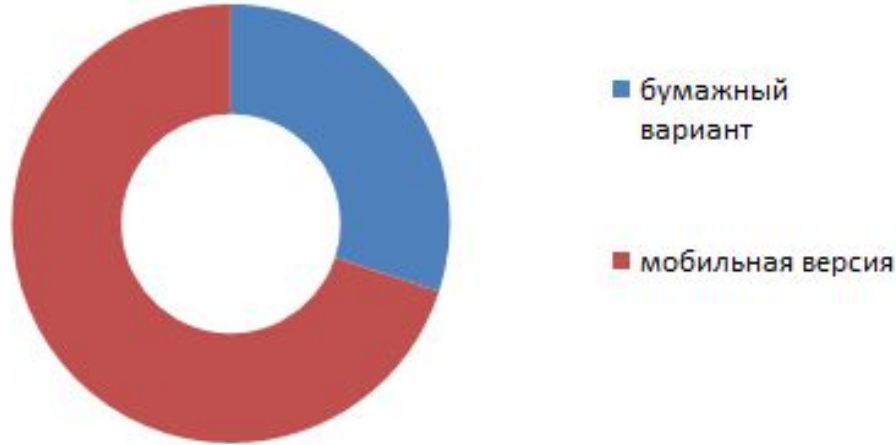
Что для вас наиболее важно при покупке экотовара?



Готовы ли вы купить товар, произведенный с минимальными рисками для здоровья и окружающей среды, если он будет стоить дороже обычного?



Для распознавания экопродукции вам было бы удобнее пользоваться бумажным определителем или мобильным приложением?



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ECOLABEL GUIDE

Мобильное приложение Ecolabel Guide (App Store и Google Play)
Информационный портал для потребителей «Экополка»

Цель:

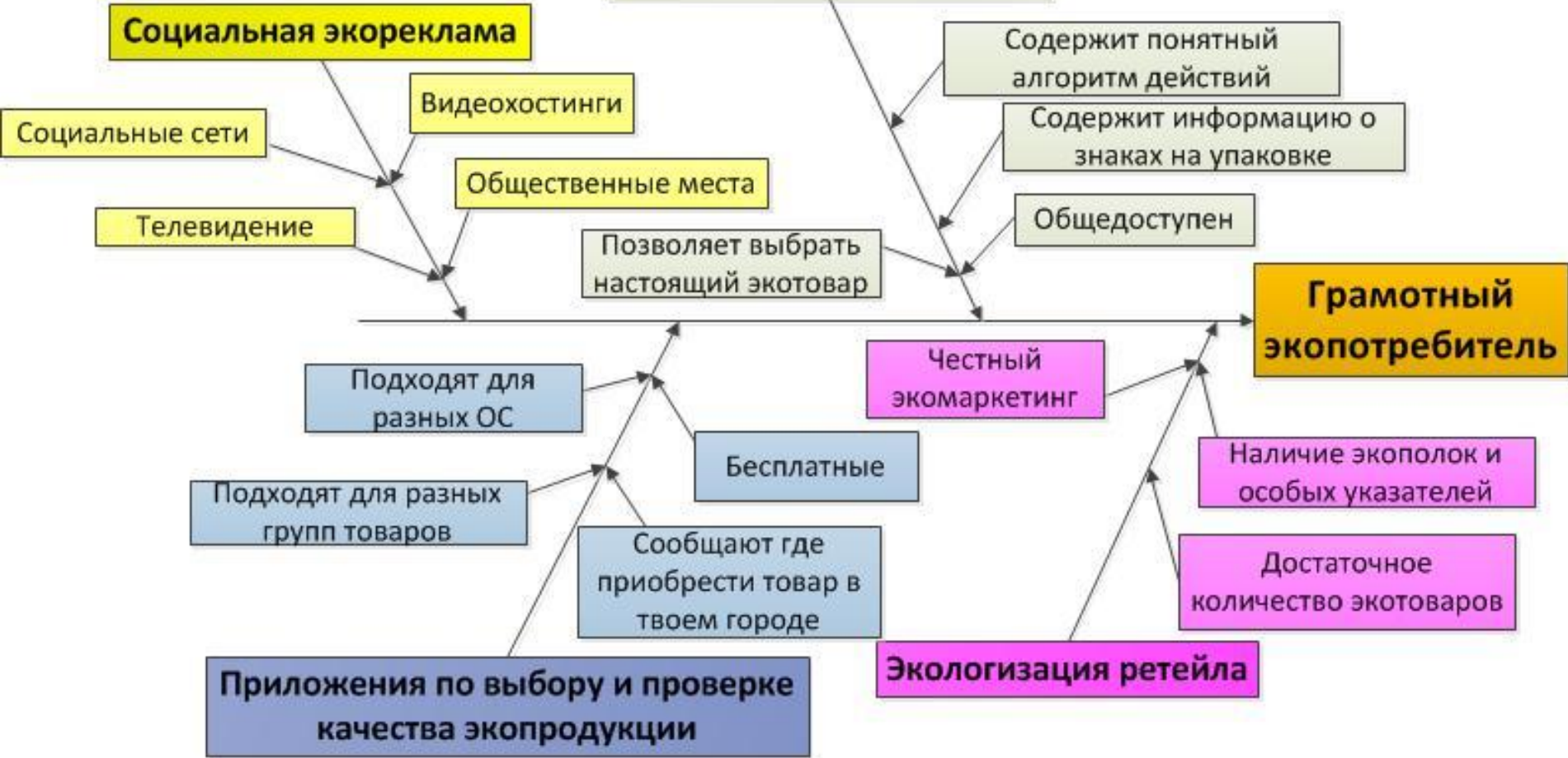
Облегчение поиска экологических товаров в магазинах; повышение узнаваемости экомаркировок; побуждение покупателей к переходу на ответственное потребление.

Портрет потребителя экотоваров:

- ❖ Возраст 20-40 лет;
- ❖ Работает;
- ❖ Имеет высшее образование;
- ❖ Интересуется туризмом, путешествиями, ЗОЖ, занимается спортом; увлекается музыкой, рукоделием и кулинарией;
- ❖ Главные мотивы покупки экотоваров: польза для здоровья и забота об окружающей среде;
- ❖ Ходит в магазин в сумкой, сдает батарейки, старается брать меньше пакетов, имеет экопривычки.



Карманный определитель экомаркировки



Выводы:

- 1) экомаркировка является индикатором экологической безопасности продукции для человека, а, следовательно, работает на здоровье человека;
- 2) для нашей страны наиболее эффективна экомаркировка 1 типа и из всех категорий знаков экомаркировки, для снижения рисков воздействия на окружающую среду, наиболее важны знаки, несущие информацию об экологической безопасности продукта в целом;
- 3) вопросы экомаркировки должен решаться комплексно, ведущая роль в этом должна отводиться государству; для продавцов мы предложили рекомендации «зеленой» торговли;

Выводы:

- 4) в магазинах нашего микрорайона довольно много продукции с экологической самодекларацией, которая зачастую вводит в заблуждение потребителей и оказывается гринвошинговой;
- 5) с целью повышения уровня экологической культуры и грамотности населения мы провели лекцию по экомаркировке в школе среди учащихся 9-11 классов, объяснили работу мобильного приложения по выбору экотоваров и показали несколько роликов социальной экорекламы, раздали листовки;
- 7) проведенный нами социологический опрос и данные опроса «Экологического союза», позволили составить портрет экопотребителя.