

# Региональный этап Всероссийской олимпиады школьников по экологии

**«Экологическая маркировка – осознанный выбор калужского потребителя»**

**Автор:** Саракула Эвита  
Владимировна, ученица 9 класса  
МБОУ “СОШ №50” г.Калуги  
**Руководитель:** Авдеева Е.В.,  
учитель биологии и экологии МБОУ  
“СОШ №50” г. Калуга

КАЛУГА, 2019

В настоящий момент существуют большие различия между:

1. Знанием и пониманием различных знаков и принципов экологической маркировки потребителями, что говорит о недостаточной грамотности населения в этой области.
2. Увеличением количества продукции с громкими лозунгами в защиту здоровья и окружающей среды и соответствием этих товаров маркировке «экологичных».
3. Ростом уровня спроса на экологичные товары и низким количеством таковых на рынке.

**Цель проекта:** провести изучение потребительского спроса калужан на экопродукцию и убедиться в ее наличии на прилавках магазинов нашего микрорайона.

**Задачи:**

- 1) рассмотреть проблемы, связанные с экомаркировкой в нашей стране;
- 2) выявить экологические риски, связанные с экологической маркировкой товаров;
- 3) изучить ассортимент экотоваров в магазинах микрорайона;
- 4) провести социологический опрос;
- 5) составить портрет типичного потребителя экотоваров;
- 6) транслировать результаты исследования.

## ***Знаки и символы на упаковке (маркировка):***

- идентификационные;
- знаки соответствия или качества;
- манипуляционные;
- предупредительные;
- экологические (экологическая маркировка).

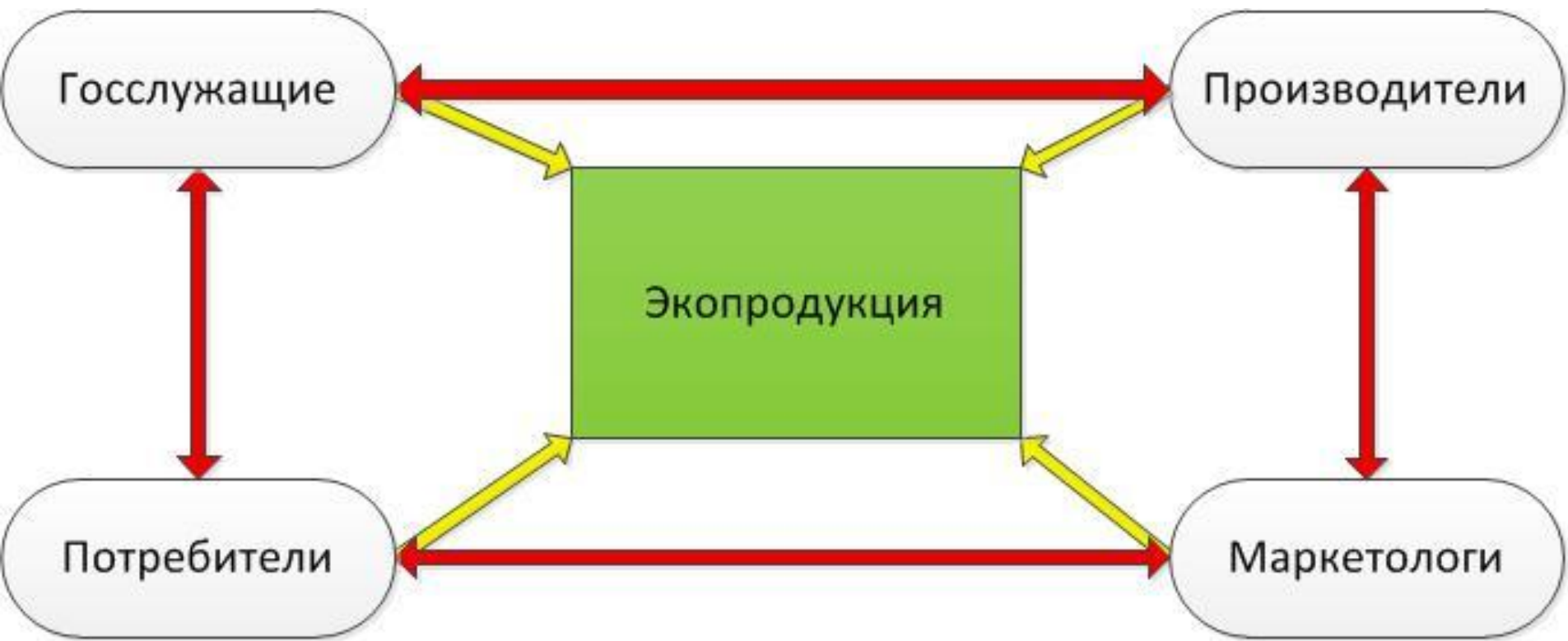
## *Виды экомаркировки*

I типа - может быть присвоена продукции только независимым органом по сертификации после прохождения соответствующей процедуры оценки по совокупности критериев, основанных на стандарте ISO 14024.

II типа - экологическая самодекларация без привлечения к оценке третьей, независимой, стороны (ISO 14021, 14020).

III типа - экологическая декларация продукции, отчет о составе и экологических характеристиках продукта, получивший подтверждение третьей стороны о достоверности представленных в нем данных (ISO 14025).

Кто должен быть заинтересован в экологической маркировке продукции?



Изучение экопродукции в магазинах микрорайона Правобережье



## Изучение экопродукции в магазинах микрорайона Правобережье

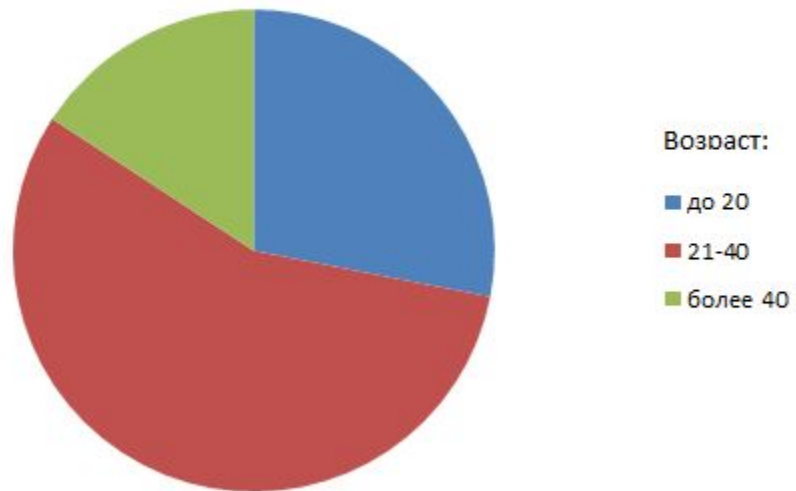
Категория товара	“Магнит”	“Пятёрочка”	“Вкусвилл”
Стирка и уборка	+	+	-
Уход за собой	+	+	-
Еда	++	++	+

“+” - встречается редко, “++” - достаточное количество, “+++” - встречается часто, “-” - не встречается

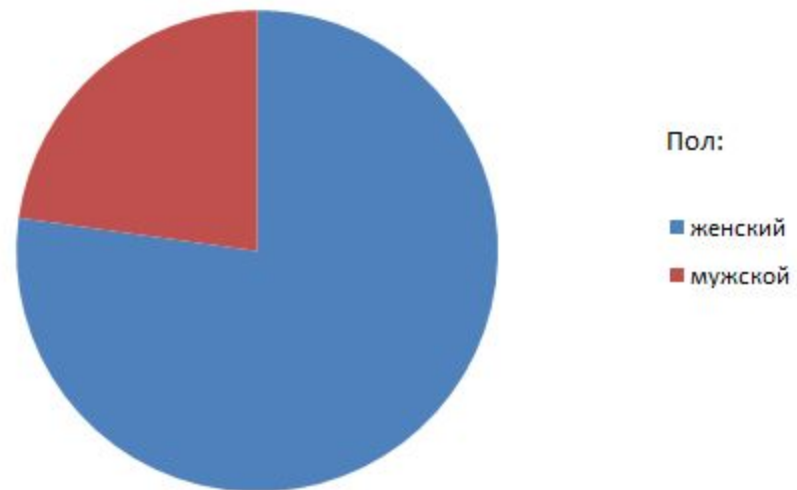


# Социологический опрос

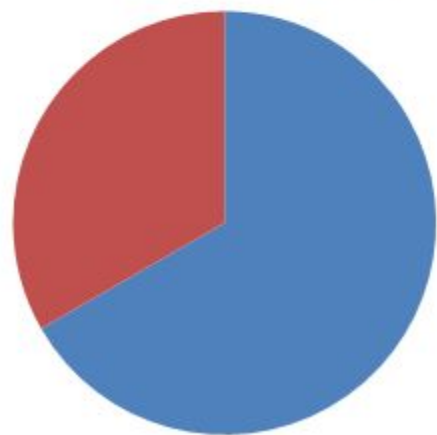
## Укажите Ваш возраст



## Укажите Ваш пол

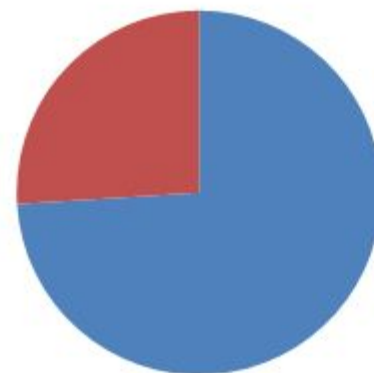


**Знаете ли вы об экологической маркировке продукции?**



■ да  
■ нет

**При покупке товаров обращаете ли вы внимание на знаки и символы на упаковке?**

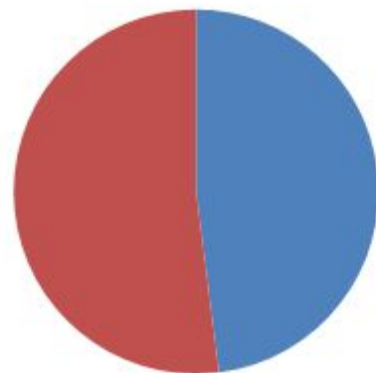


■ да  
■ нет

Значимы ли для вас символы  
"эко", "био", "экологически  
чистый" продукт на упаковке??

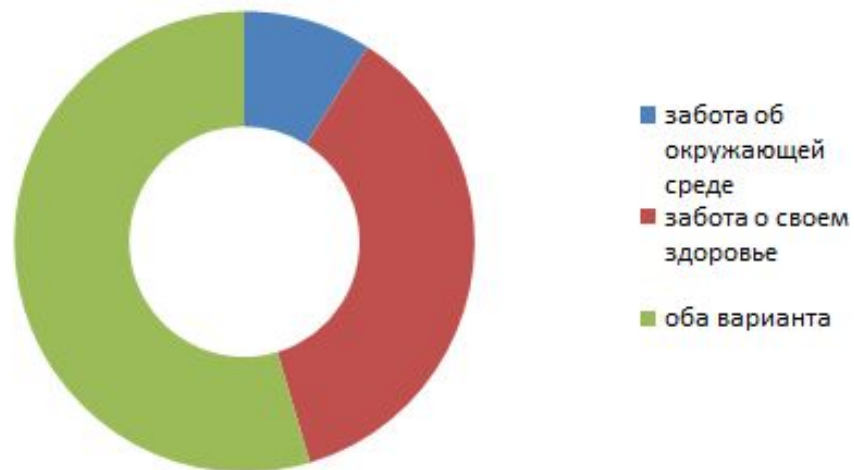


Обращали ли вы внимание на  
такие знаки и символы на  
упаковке?

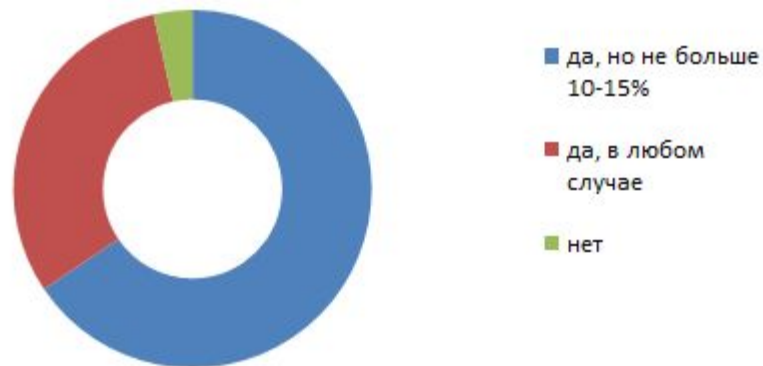


да  
нет

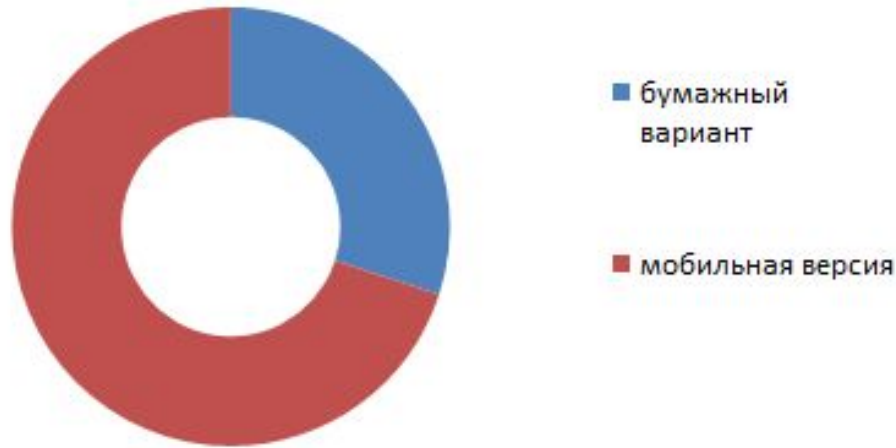
## Что для вас наиболее важно при покупке экотовара?



## Готовы ли вы купить товар, произведенный с минимальными рисками для здоровья и окружающей среды, если он будет стоить дороже обычного?



Для распознавания экопродукции вам было бы удобнее пользоваться бумажным определителем или мобильным приложением?



## МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ECOLABEL GUIDE

Мобильное приложение Ecolabel Guide (App Store и Google Play)  
Информационный портал для потребителей «Экополка»

### Цель:

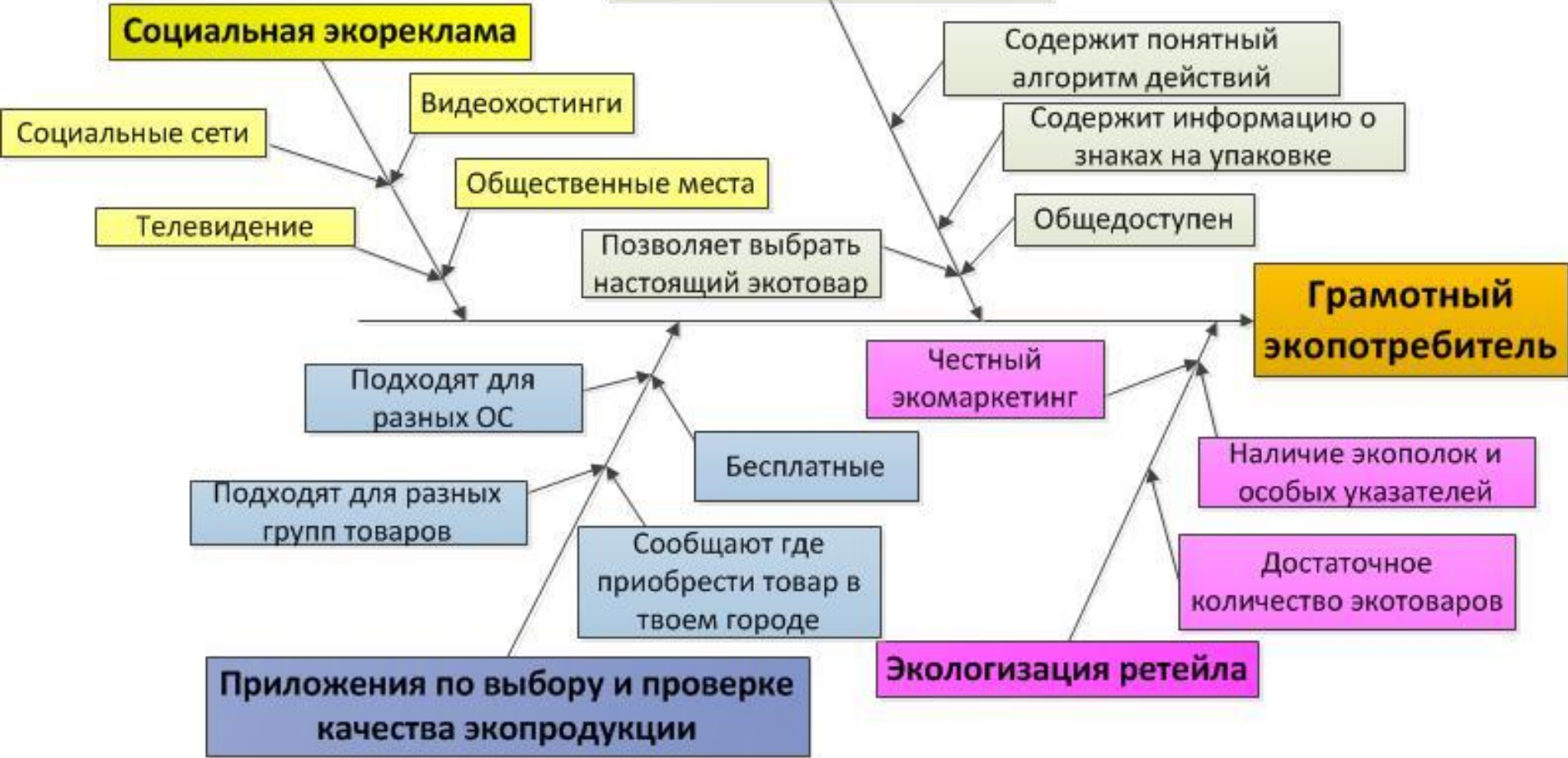
Облегчение поиска экологических товаров в магазинах; повышение узнаваемости экомаркировок; побуждение покупателей к переходу на ответственное потребление.

## Портрет потребителя экотоваров:

- ❖ Возраст 20-40 лет;
- ❖ Работает;
- ❖ Имеет высшее образование;
- ❖ Интересуется туризмом, путешествиями, ЗОЖ, занимается спортом; увлекается музыкой, рукоделием и кулинарией;
- ❖ Главные мотивы покупки экотоваров: польза для здоровья и забота об окружающей среде;
- ❖ Ходит в магазин в сумкой, сдает батарейки, старается брать меньше пакетов, имеет экопривычки.



# Карманный определитель экомаркировки



## Выводы:

- 1) экомаркировка является индикатором экологической безопасности продукции для человека, а, следовательно, работает на здоровье человека;
- 2) для нашей страны наиболее эффективна экомаркировка 1 типа и из всех категорий знаков экомаркировки, для снижения рисков воздействия на окружающую среду, наиболее важны знаки, несущие информацию об экологической безопасности продукта в целом;
- 3) вопросы экомаркировки должен решаться комплексно, ведущая роль в этом должна отводиться государству; для продавцов мы предложили рекомендации «зеленой» торговли;



Выводы:

- 4) в магазинах нашего микрорайона довольно много продукции с экологической самодекларацией, которая зачастую вводит в заблуждение потребителей и оказывается гринвошинговой;
- 5) с целью повышения уровня экологической культуры и грамотности населения мы провели лекцию по экомаркировке в школе среди учащихся 9-11 классов, объяснили работу мобильного приложения по выбору экотоваров и показали несколько роликов социальной экорекламы, раздали листовки;
- 7) проведенный нами социологический опрос и данные опроса «Экологического союза», позволили составить портрет экопотребителя.