

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ЛЕКЦИЯ 1. Введение в
экономическую теорию

Появление термина экономика (экономическая теория)

Ксенофонт - «Экономикс», домострой или правила домоводства («ойкос» – дом, «номос» - правило)

Антуан Монкретьен - «Тракта политической экономии», новое понимание экономики – СВЯЗ ЭКОНОМИКИ С ПОЛИТИКОЙ.

Карл Маркс – политэкономия, наука о производственных отношениях и их взаимосвязь с производительными силами.

Маржинальная школа: Альфред Маршалл, «Принципы экономики» - микроэкономика, наука о поведении хозяйствующих субъектов, фирм и домашних хозяйств

Кейнсианская школа: Джон Мейнард Кейнс, «Общая теория занятости, процента и денег» - государственная политика макроэкономического регулирования.

Монетаризм: Милтон Фридмен – ограничение государственного вмешательства в экономику, политика «дерегулирования».

Институциональная школа: Рональд Коуз, Дуглас Норт – экономическая теория, это не только экономические закономерности, но и социальные, политические, правовые и культурные традиции.

Экономическая теория - это

- наука о том, как люди стремятся использовать ограниченные ресурсы в производстве товаров и услуг, рационально распределяя и обменивая их;
- инструмент, способ осмысления экономической деятельности;
- наука об основах хозяйственной жизни общества, связанной с обеспечением материальных условий.

Объект, предмет и функции экономической теории

- Объектом изучения является анализ взаимосвязи механизма функционирования рынка с наличием соответствующих сегментов совершенной и несовершенной конкуренции, форм и методов ценовой и неценовой конкуренции, путей и способов экономического реформирования рыночных отношений.

- Предмет — экономические отношения между людьми, складывающиеся в производстве, распределении, обмене и потреблении благ.

Функции:

- Познавательная — изучение всех фаз воспроизводственного процесса и факторов экономического роста.

- Критическая — выявление достижений, недостатков социально-экономических систем.

- Прогностическая — разработка научно-обоснованных прогнозов экономического и социального развития.

- Практическая — анализ поведения людей в производстве, обмене, распределении и потреблении благ.

Экономическая теория

- **Микроэкономика**

Исследует поведение отдельных производителей, экономические закономерности формирования предпринимательского капитала и конкурентной среды.

- **Макроэкономика**

Занимается исследованием функционирования национальной экономической системы на основе формирующихся микропропорций.

Экономические законы и категории

Экономические законы – выражают причинно-следственные зависимости между хозяйственными процессами:

- законы тенденции;
- абсолютные законы;
- специфические законы;
- общие законы.

Экономические категории – формы осознания экономических явлений, отраженных в понятиях (терминах) науки:

- цена;
- деньги;
- товар;
- прибыль и т.д.

Пол Самуэльсон выделил в экономике три ключевые задачи:

- Какие блага производить и в каких количествах?
- Как производить блага, т.е. из каких ресурсов и с помощью каких технологий?
- Для кого производить блага?

Закон спроса.

Спрос – это платежеспособная потребность покупателей в данном товаре при данной цене. Это количество товара, которое хотят и могут приобрести покупатели за определенный период времени при всех возможных ценах на этот товар.

Действие закона спроса объясняется существованием эффекта дохода, эффекта замещения, эффекта роста выгоды.

Факторы, влияющие на изменение спроса:

- Цена
- Доходы населения
- Структура населения
- Цены на другие товары
- Вкус потребителей

Закон предложения

Предложение – это количество товара, которое хотят и могут предложить на рынок продавцы за определенный промежуток времени при всех возможных ценах на товар.

Факторы, оказывающие влияние на предложение:

- Цена
- Цены на ресурсы
- Технологические возможности производителя
- Налоги и дотации
- Ожидания продавцов
- Число продавцов и т.д.