

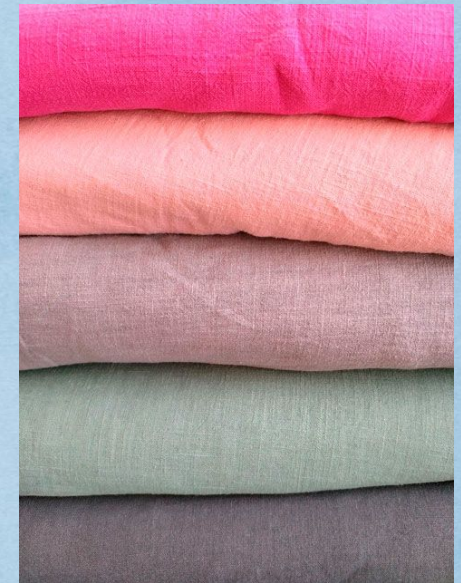
Фирма: «**krativecology**»



Основной продукт нашей компании - это ткань из крапивы.

Крапиву для ткани наша фирма собирается закупать у фермера за 400-500 р. за стог крапивы.

Эксклюзив нашей фирмы в том, что мы будем поставлять готовую, окрашенную ткань и стоит она будет не дорого.





Ткань из 100%
крапивы винного
цвета – 1000р. за 1м.



Ткань из 100%
крапивы персикового
цвета - 1000р. За 1м.



Ткань из 100% крапивы
зелёного цвета –
1200р. За 1м.



Ткань из 100%
крапивы морковного
цвета -1000р. За 1м.



Ткань из 100% крапивы
бежевого цвета – 900р.
За 1м.



Ткань из 100%
крапивы синего цвета
- 1200р. За 1м

Мы будем экспортировать эко-ткань в разные страны, например:

В США: **Patagonia** (производство одежды и снаряжения для альпинистов, туристов и всех неравнодушных к активному отдыху на природе)

The Patagonia logo, featuring the word "patagonia" in a bold, lowercase, sans-serif font with a registered trademark symbol.

В Великобританию: **Stella McCartney** (модная торговая марка из Великобритании)

The Stella McCartney logo, consisting of the words "STELLA" and "MCCARTNEY" in a spaced-out, uppercase, sans-serif font.

В Австралию: **Mark Liu** (производство одежды, используя научные принципы и традиционные методы).

The Liu Jo logo, featuring the words "LIU" and "JO" in a large, bold, uppercase, sans-serif font, separated by a small dot.

А также и на производства нашей страны, такие как:

Твоё

The TBOE logo, featuring the word "TBOE" in a bold, uppercase, sans-serif font with a red-to-white gradient.

MIRODIN

The Mirodin logo, featuring the word "MIRODIN" in a thin, uppercase, sans-serif font, with a dot above the 'O' and a dot below the 'I'.

HASS FASHION

The Hass Fashion logo, featuring the word "hassfashion" in a cursive script font, with "ЭКО ОДЕЖДА" in a smaller, uppercase, sans-serif font below it.

А ещё с центрами-реконструкциями,
которые потом поставляют одежду в музей.

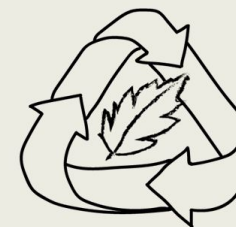
1. Италия - Международный исследовательский центр по сохранению и реставрации культурных ценностей



2. Россия - Всероссийский художественный научно-реставрационный центр имени И. Э. Грабаря



**ВСЕРОССИЙСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ НАУЧНО-РЕСТАВРАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР ИМЕНИ АКАДЕМИКА И.Э. ГРАБАРЯ**



KRAPIVECOLOGY

ЯЛУТОРОВСК



8(922)077-25-06

УЛ. СОВЕТСКАЯ(МКК)

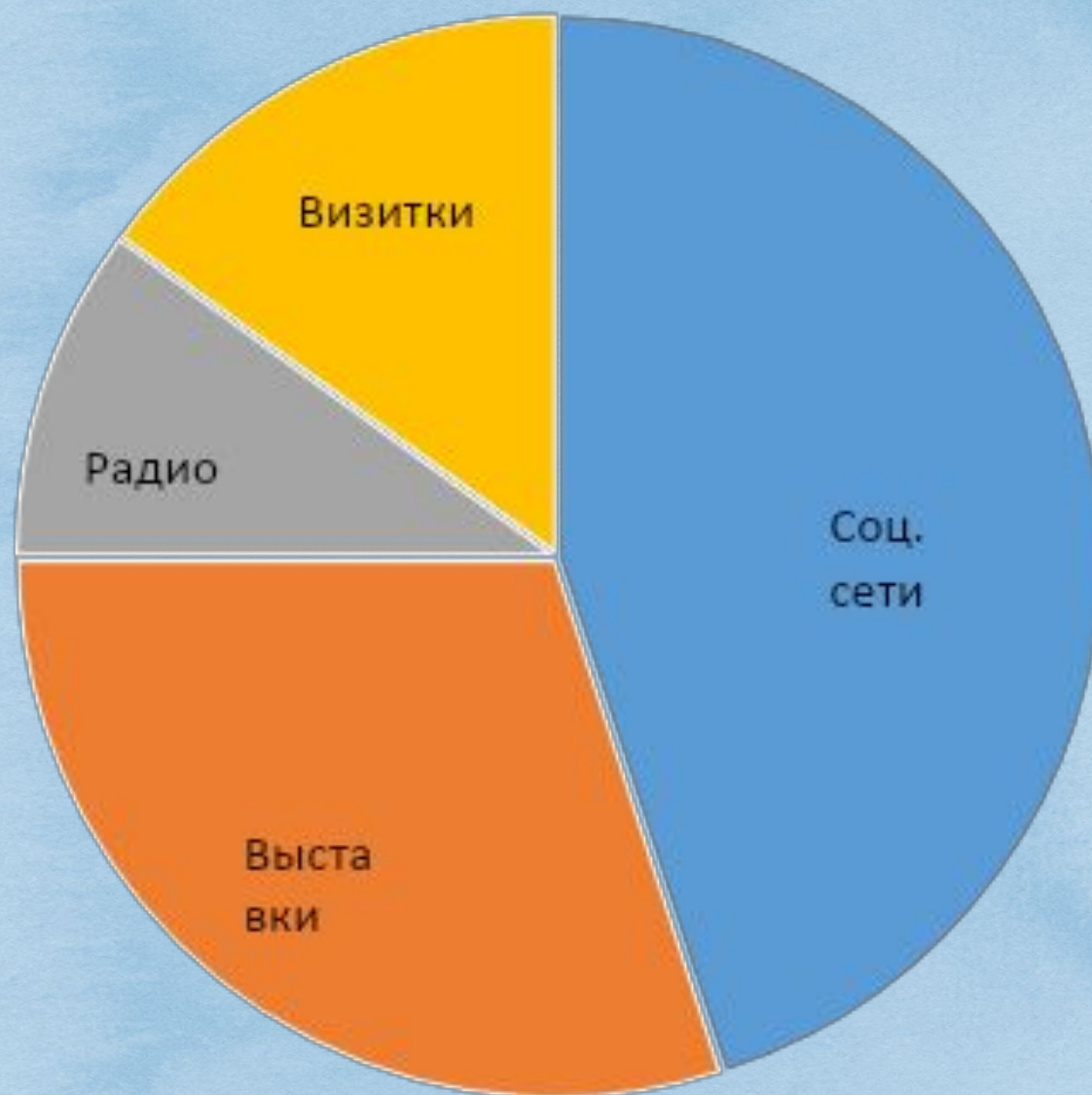


@KRAPIVECOLOGY

Для туристов нашего города мы предлагаем
эко-игрушку-сувенир изготовленную из
нашей ткани.

Стоимость расходов	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
Социальные сети	2 000	2 000	2 000	2 000
Визитки	2 000	2 000	2 000	2 000
Выезд на выставки	25 000		25 000	
Радио	2 500	2 500	2 500	2 500
Итого за год:	76 000			

Охват аудитории



Спасибо за внимание ❤️

