

РОЛЬ ПРИБЫЛИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Введение

- Основной целью любой коммерческой организации является получение прибыли, а также стремление хозяйствующего субъекта не только сохранить, но и расширить свое участие на рынке.
- Наряду с формированием прибыли на каждом предприятии должно быть обеспечено и эффективное управление ее распределением и использованием. Распределение прибыли реализует главную цель - повышение уровня благосостояния собственников предприятия.

Экономическая сущность прибыли и особенности ее формирования в современных условиях

- Прибыль - это денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности.
- Как экономическая категория она характеризует финансовый результат предпринимательской деятельности предприятия. Прибыль является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Вместе с тем прибыль оказывает стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства при любой форме собственности.

- Прибыль представляет собой конечный финансовый результат и составляет основу экономического развития предприятия.
- Рост прибыли создает финансовую основу для самофинансирования деятельности предприятия, осуществляя расширенное воспроизводство.
- За счет нее выполняется часть обязательств перед бюджетом, банками и другими предприятиями. Таким образом прибыль становится важнейшей для оценки производственной и финансовой деятельности предприятия.

Влияние налоговой политики на величину прибыли

- Одним из сильнейших рычагов, регулирующих экономические взаимоотношения товаропроизводителей с государством, становится налоговая система, которая строится так, чтобы отвечать принятым требованиям благоприятного развития рыночной экономики.
- Налоговая система является важным инструментом проводимой экономической реформы. Она должна быть гибкой, стимулировать развитие передовых, эффективных производств и, в то же время, не быть тяжелым бременем ни для предпринимателей, ни для населения.

- Государственное регулирование экономики посредством использования налоговых рычагов в первую очередь должно быть направлено на обеспечение и поддержание сбалансированного роста, эффективное использование ресурсов, стимулирование инвестиционной и предпринимательской активности. Эффективной может считаться только та налоговая политика, которая стимулирует накопление и инвестиции

Анализ состояния планирования, учета и распределения прибыли в условиях свободных рыночных цен.

- Новая хозяйственная ситуация обесценила метод прямого расчета, сделала его непригодным. Перспективной стала дальнейшая разработка программного факторного метода планирования. Принципиальные установки этого метода таковы:
- Программный метод планирования.
- Применение достаточно гибких показателей с определенной степенью отклонения от избранной величины.
- Полный учет информационных изменений.
- Использование базовых показателей за предыдущий год (период).
- Четкая система факторов, влияющих на планируемый показатель.
- Выбор оптимальной величины показателя из ряда вариантов, в результате чего прибыль и рентабельность приобретают значение исходных целевых показателей на основе которых разворачивается процесс планирования.

- Факторный метод планирования прибыли и рентабельности включает в себя пять последовательных этапов:
- 1. Расчет базовых показателей за предшествующий год.
- 2. Постановка целей хозяйственной деятельности на планируемый период.
- 3. Программирование индексов инфляции.
- 4. Расчет плановой прибыли и рентабельности по вариантам.
- 5. Выбор оптимального варианта.

Изменение прибыли ООО «Лента» за период с 2019 по 2021 года.

- Для наглядного примера изменения прибыли организации, я взяла финансовую отчетность ООО «Лента» за период с 2019 по 2021 года включительно.
- Доля компании на рынке гипермаркетов по годам
 - 2019 25,0%
 - 2020 28,0%
 - 2021 30,0%
- Количество магазинов компании по типам по годам

	Гипермаркеты	Супермаркеты
● 2019	249	131
● 2020	254	139
● 2021	254	140
- Доля выручки компании по регионам за 1 квартал 2021 года
 - Санкт-Петербург и Ленинградская область 21,5%
 - Сибирь 18,0%
 - Поволжье 13,0%
 - Москва и Московская область 12,3%
 - Южный регион 11,9%
 - Урал 10,0%
 - Центральный регион 7,6%
 - Северо-Западный регион 5,7%

- Выручка «Ленты» стабильно растет, чего не скажешь о чистой прибыли: она довольно волатильна, а в 2019 году компания даже скатывалась в убытки. При этом чистый долг в последние годы удерживается примерно в одном диапазоне.
- Структура выручки очень ясно показывает, что основной бизнес «Ленты» -это гипермаркеты: на них приходится 90% выручки.
- «Лента» -крупный продуктовый ретейлер, который хочет стать еще крупнее: значительно увеличить выручку, нарастить долю рынка и начать платить дивиденды.

ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

- Основой рыночного механизма являются экономические показатели, необходимые для планирования и объективной оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия, образования и использования специальных фондов, соизмерения затрат и результатов на отдельных стадиях воспроизводственного процесса. В условиях перехода к рыночной экономике главную роль в системе экономических показателей играет прибыль.

- Так как основную часть прибыли предприятия получают от реализации выпускаемой продукции, сумма прибыли находится под воздействием многочисленных факторов: изменения объема, ассортимента, качества, структуры произведенной и реализованной продукции, себестоимости отдельных изделий, уровня цен, эффективности использования производственных ресурсов.

- В современных условиях повышается значение прибыли как объекта распределения, созданного в сфере материального производства чистого дохода между предприятиями и государством, различными отраслями народного хозяйства и предприятиями одной отрасли, между сферой материального производства и непроизводственной сферой, между предприятиями и его работниками.
- Работа предприятия в условиях перехода к рыночной экономике связана с повышением стимулирующей роли прибыли. Использование прибыли в качестве основного оценочного показателя способствует росту объема производства и реализации продукции, повышению его качества, улучшению использования имеющихся производственных ресурсов. Таким образом, прибыль играет решающую роль в стимулировании дальнейшего повышения эффективности производства, усиления материальной заинтересованности работников в достижении высоких результатов деятельности своего предприятия.

- Однако, прибыль не может рассматриваться в качестве единственного и универсального показателя эффективности производства.
- Если темпы роста стоимостных показателей превышают темпы роста производства конкретных видов продукции в натуральном выражении, имеет место снижение эффективности использования производственных ресурсов в расчете на единицу его полезного эффекта. В величине и темпах роста прибыли недостаточно полно отражается изменение объема и эффективности использования основных фондов и оборотных средств.
- Дополнительная прибыль может быть получена при увеличении объема производственных фондов и снижения эффективности их использования.

- С целью совершенствования экономического механизма управления прибылью необходимо:
- 1. Строгое соблюдение заключенных договоров по поставкам продукции. Особо важно заинтересовать предприятие в производстве престижных и наиболее нужных для рынка изделий.
- 2. Проведение масштабной и эффективной политики в области подготовки персонала, что представляет собой особую форму вложения капитала.
- 3. Повышение эффективности деятельности предприятия по сбыту продукции. Прежде всего, необходимо больше внимания уделять повышению скорости движения оборотных средств, сокращению всех видов запасов, добиваться максимально быстрого продвижения готовых изделий от производителя к потребителю.
- 4. Снижение непроизводительных расходов и потерь.
- 5. Внедрение в практику оперативного учета затрат на производство продукции.
- 6. Применение самых современных механизированных и автоматизированных средств для решения задач анализа прибыли и рентабельности.
- 7. Совершить перенос акцентов в управлении прибылью на управление доходом предприятия.
- Выполнение этих предложений значительно повысит эффективность управления прибылью на предприятии.

Заключение

- Строгое соблюдение заключенных договоров по поставкам продукции. Особо важно заинтересовать предприятие в производстве престижных и наиболее нужных для рынка изделий.
- Проведение масштабной и эффективной политики в области подготовки персонала, что представляет собой особую форму вложения капитала.
- Повышение эффективности деятельности предприятия по сбыту продукции. Прежде всего необходимо больше внимания уделять повышению скорости движения оборотных средств, сокращению всех видов запасов, добиваться максимально быстрого продвижения готовых изделий от производителя к потребителю.
- Снижение непроизводственных расходов и потерь.
- Внедрение в практику оперативного учета затрат на производство продукции.
- Применение самых современных механизированных и автоматизированных средств для решения задач анализа прибыли.
- Совершить перенос акцентов в управлении прибылью на управление доходом предприятия.
- Выполнение этих предложений значительно повысит эффективность управления прибылью на предприятии.



Спасибо за внимание