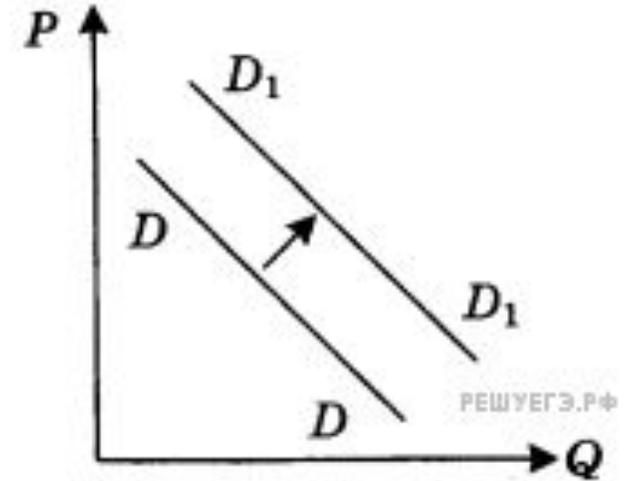


***Проверка ДЗ***

**На графике отражена ситуация на рынке сельскохозяйственной техники: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D_1$  ( $P$  - цена товара,  $Q$  - объем спроса товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Каждый пункт пояснить**



**1) увеличение количества агропромышленных предприятий**

**2) активная реклама сельскохозяйственной техники**

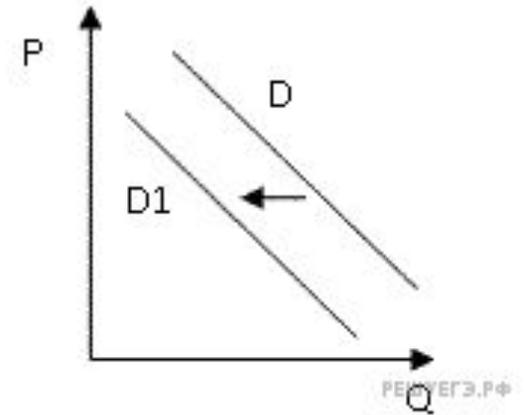
**3) наступление периода посевных работ**

**4) экономический кризис**

**5) рост ставки налога на прибыль**

**2. (задание учителя)**

**На графике показано изменение спроса на морепродукты на потребительском рынке: кривая спроса переместилась из положения  $D$  в положение  $D1$  (на графике  $P$  – цена товара,  $Q$  – количество товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Поясните каждый вариант**



**1) Выросли пошлины на ввоз в страну рыбной продукции.**

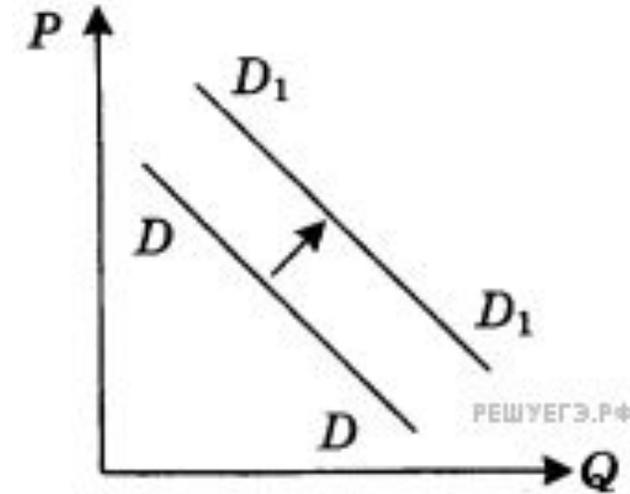
**2) Были обнародованы лабораторные исследования, подтвердившие благотворное влияние рыбьего жира на работу мозга.**

**3) В результате инфляции в стране сократились доходы населения.**

**4) Увеличилось количество рыбных ферм.**

**5) Учёные опровергли результативность диеты, основанной на употреблении морепродуктов.**

**На графике отражена ситуация на рынке яхт и яхтенного оборудования: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D_1$  ( $P$  – цена товара,  $Q$  – объем спроса товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Каждый вариант пояснить**



**1) снижение налога на доход покупателей яхт**

**2) повышение пошлин на ввоз импортных яхт**

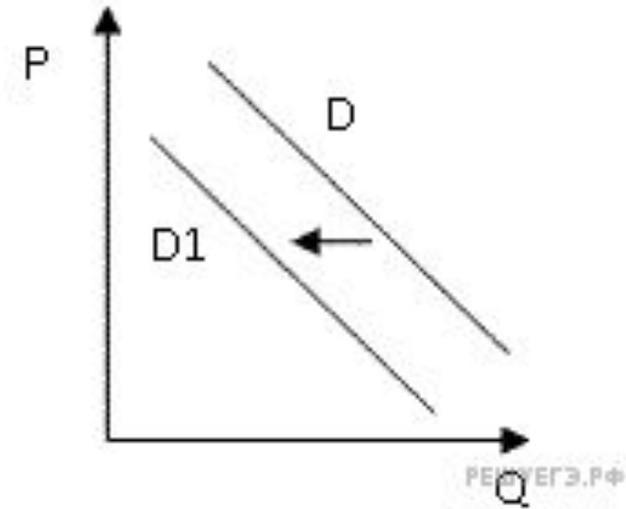
**3) удорожание материалов для производства яхт**

**4) появление новых производителей яхт и яхтенного оборудования**

**5) легкость приобретения в связи с расширением возможностей покупок яхт в Интернет-магазинах**

*На графике изображено изменение ситуации на рынке домашних тренажёров: кривая спроса переместилась из положения D в положение D1. (на графике P – цена товара; Q – количество товара).*

*Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? пояснить каждый вариант*



*1) популярность ЗОЖ среди населения*

*2) повышение цен на комплектующие, необходимые для ремонта, обновления и настройки тренажёров*

*3) сокращение количества производителей тренажёров*

*4) активная рекламная кампания одного из производителей тренажёров*

*5) рост числа дешёвых фитнес-центров*

# СПРОС

1. **Индивидуальный спрос** - частная, отдельная потребность конкретного покупателя том или ином продукте.
2. **Рыночный спрос** - общий суммарный спрос покупателей.

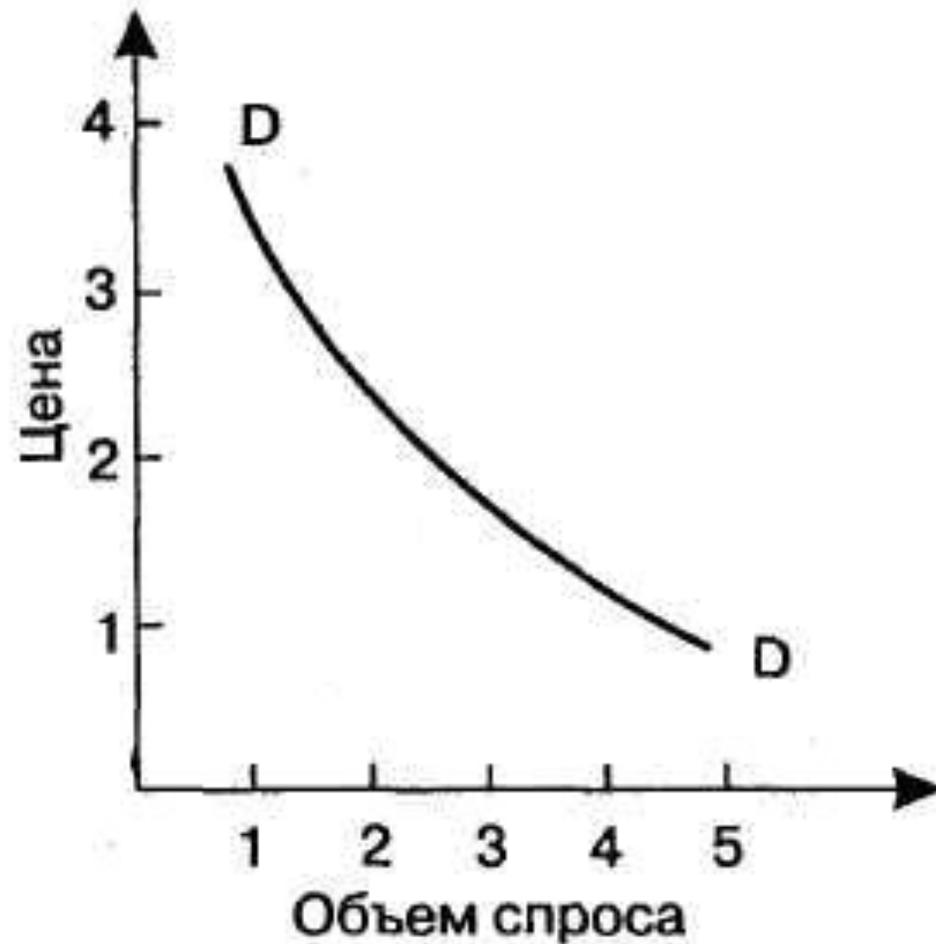
✓ **Какой из этих спросов анализируют экономисты?**



**Спрос** - желание и возможность покупателей приобрести то или иное количество товара или услуг.

**Спрос** - обеспеченная деньгами потребность покупателя.

**Величина спроса** - зависимость количества товара (объема спроса) от цены.



# ***Закон спроса -***

## ***Принципы закона спроса:***

- 1. Эффект нового покупателя, связанный с ценой.***
- 2. Эффект замещения.***
- 3. Эффект дохода.***



# *Домашнее задание*

*• П. 6 - читать.*

*Стр. 42. Ответить на вопросы: 2, 4, 5*

*Стр. 47. Ответить на вопросы: 3, 7\* (+иллюстрация), 10\* (с пояснением понятия «блага Тиффена», с аргументацией своего выбора).*

*Выполнять письменно. Подготовить тетради к сдаче в пятницу.*