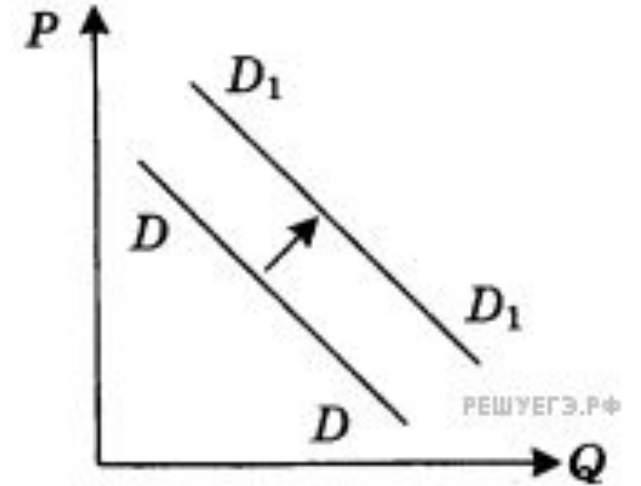


Проверка ДЗ

На графике отражена ситуация на рынке сельскохозяйственной техники: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P – цена товара, Q – объем спроса товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Каждый пункт пояснить



1) увеличение количества агропромышленных предприятий

2) активная реклама сельскохозяйственной техники

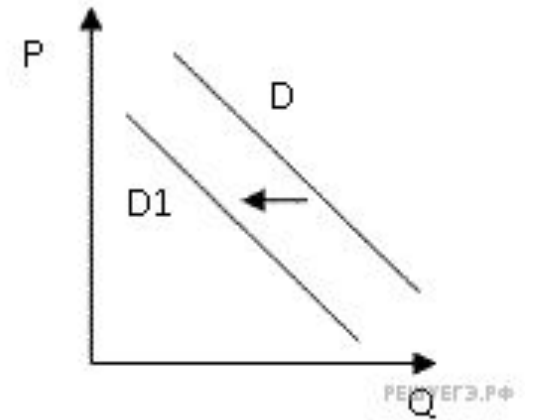
3) наступление периода посевных работ

4) экономический кризис

5) рост ставки налога на прибыль

2. (задание учителя)

На графике показано изменение спроса на морепродукты на потребительском рынке: кривая спроса переместилась из положения D в положение $D1$ (на графике P – цена товара, Q – количество товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Поясните каждый вариант



1) Выросли пошлины на ввоз в страну рыбной продукции.

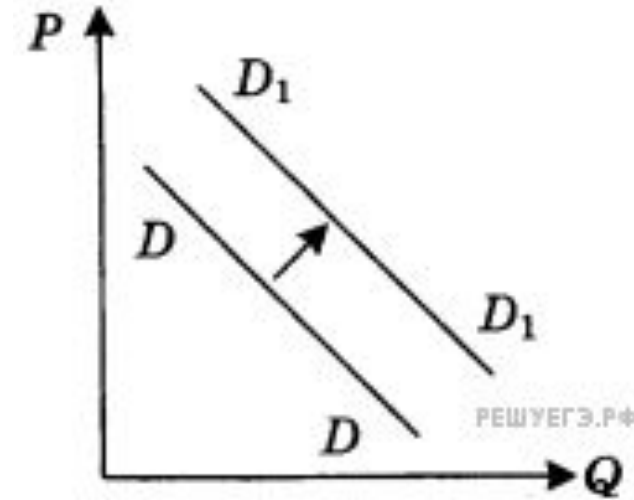
2) Были обнародованы лабораторные исследования, подтвердившие благотворное влияние рыбьего жира на работу мозга.

3) В результате инфляции в стране сократились доходы населения.

4) Увеличилось количество рыбных ферм.

5) Учёные опровергли результативность диеты, основанной на употреблении морепродуктов.

На графике отражена ситуация на рынке яхт и яхтенного оборудования: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P – цена товара, Q – объем спроса товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Каждый вариант пояснить



1) снижение налога на доход покупателей яхт

2) повышение пошлин на ввоз импортных яхт

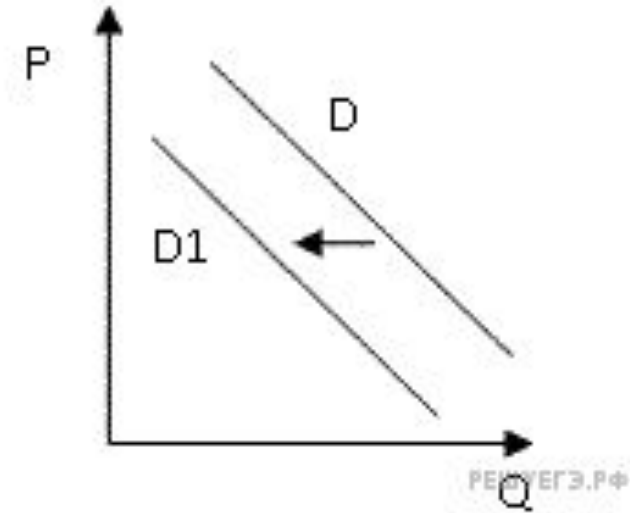
3) удорожание материалов для производства яхт

4) появление новых производителей яхт и яхтенного оборудования

5) легкость приобретения в связи с расширением возможностей покупок яхт в Интернет-магазинах

На графике изображено изменение ситуации на рынке домашних тренажёров: кривая спроса переместилась из положения D в положение $D1$. (на графике P – цена товара; Q – количество товара).

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? пояснить каждый вариант



1) популярность ЗОЖ среди населения

2) повышение цен на комплектующие, необходимые для ремонта, обновления и настройки тренажёров

3) сокращение количества производителей тренажёров

4) активная рекламная кампания одного из производителей тренажёров

5) рост числа дешёвых фитнес-центров

СПРОС

1. **Индивидуальный спрос** - частная, отдельная потребность конкретного покупателя том или ином продукте.
2. **Рыночный спрос** - общий суммарный спрос покупателей.

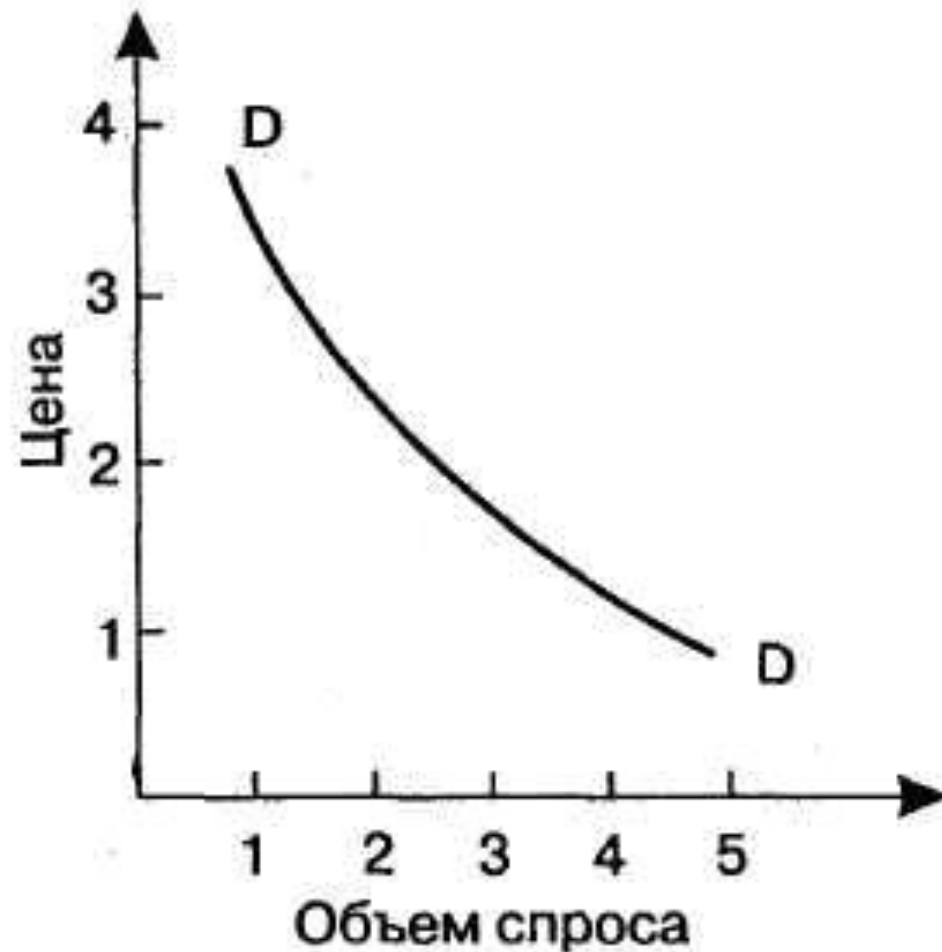
✓ **Какой из этих спросов анализируют экономисты?**



Спрос - желание и возможность покупателей приобрести то или иное количество товара или услуг.

Спрос - обеспеченная деньгами потребность покупателя.

Величина спроса - зависимость количества товара (объема спроса) от цены.



Закон спроса -

Принципы закона спроса:

- 1. Эффект нового покупателя, связанный с ценой.***
- 2. Эффект замещения.***
- 3. Эффект дохода.***



Домашнее задание

• П. 6 - читать.

Стр. 42. Ответить на вопросы: 2, 4, 5

Стр. 47. Ответить на вопросы: 3, 7 (+иллюстрация), 10* (с пояснением понятия «блага Тиффена», с аргументацией своего выбора).*

Выполнять письменно. Подготовить тетради к сдаче в пятницу.