

Художественно-техническое оформление периодических изданий

Определение понятия «оформление»

«Под техническим, точнее – художественно-техническим оформлением газеты... понимают систему размещения публикаций и их заголовков в газетном номере и на каждой из его страниц, способы выделения важнейших материалов, выбор и применение шрифтов для набора текстов и заголовков, использование различных видов иллюстраций, а также использование основного – черного – и дополнительных цветов» (В.В. Попов, С.М. Гуревич)

Функции оформления:

- визуализации информации (*утилитарную*);
- комментирования (*идеологическую*);
- распространения культуры (*эстетическую*);
- релаксации (*рекреативную*).

Задачи оформления:

- способствовать наиболее полному выявлению содержания напечатанных материалов;
- облегчить их восприятие;
- руководить вниманием читателя (помочь быстро разобраться в содержании номера, найти самое важное и актуальное для него как члена общества, какой-либо социальной группы).

Определение понятия «дизайн»

- *Дизайн* (design – англ. – замысел, проект, чертеж, рисунок) – это художественное конструирование издания.
- Цель дизайна – представить читателю публикуемые материалы таким образом, чтобы они воспринимались им логично и ясно.

- Исследователи газетно-журнального дизайна различают несколько групп формообразующих факторов: *внутренние, внешние, личностные*.
- К первым (собственно газетно-журнальным) относятся *типологический, конкурентный и эстетический*;
- среди вторых – *технологический, рекламный, международный, национально-традиционный и читательский*.
- Особое место занимает *личностный, субъективный* фактор.

«Лицо» издания

- «**Лицо**» периодического издания – понятие комплексное, вбирающее в себя представление о направлении (характере, политике) газеты/журнала, проблематике, тематике, жанровой палитре, особенностях языка и стиля, специфических формах и приемах подачи материалов, а также об особенностях дизайна конкретного издания.

«Лицо» издания

- «Лицо» издания складывается из двух сторон – из элементов, общих для всех изданий данного вида (газеты, журнала, альманаха), и из специфичных, характеризующих конкретную газету (журнал, альманах).

Композиция издания

- **Композиция** в газетно-журнальном дизайне означает построение номера и каждой из его страниц.
- Под типом композиции подразумевают характерные для данного издания роль и значение каждой из полос, а также постоянство размещения в номере основных разделов и рубрик.
- Устойчивая композиция номера – один из основных компонентов долговременной модели.

Композиция издания

- Композиция – это всегда выражение некоторой идеи, а не простое механическое размещение сообщений на газетной полосе, это всегда поиск их взаимосвязи, их отношений (равнозначности, подчиненности и т.п.), помогающих читателю разобраться в предлагаемом материале, воспринять образ периодического издания.

- Индивидуальность «лица» конкретной газеты определенного типа, целостность газеты достигаются за счет взаимодействия **композиции и графики.**

- **Графика** – это внешнее оформление газеты/журнала, выразительные средства которого – контурная линия, штрих, пятно, фон белого листа.

Выделяют

материальные средства оформления

(бумага, краска, шрифт и т.д.) и

структурные (ритм, гармония, композиция).

- **Верстка** – это технический процесс **монтажа печатной формы**, который раньше производился непосредственно в типографии.
- Более узкое значение термина верстки – размещение конкретных материалов в номере, **макетирование** полос, то есть создание их композиционно-графического плана, предназначенного для верстки как таковой.

Виды верстки

- Классифицируя верстку по конфигурации материалов, направлению их разверстки, степени симметрии их размещения на полосе, выделяют
- **простую** или **ломаную** верстку,
- **вертикальную, горизонтальную** или **смешанную**,
- **симметричную** или **асимметричную**.

Вертикальная и горизонтальная

МНЕНИЯ ГЛОССАРИЙ, 14 АПРЕЛЯ 2009 **07**

КОЛОНКА
Любовное послание

Ваша любовь, как говорится, вечно жива. Но вечно живая любовь — это не любовь, а лишь ее иллюзия. Любовь — это чувство, которое живет и развивается. Оно растет, меняется, угасает. Это не статичное явление, а процесс. Это не состояние души, а действие. Это не то, что дано нам свыше, а то, что мы создаем сами. Это не просто эмоция, а выбор. Это не просто страсть, а ответственность. Это не просто восторг, а понимание. Это не просто обладание, а уважение. Это не просто близость, а открытость. Это не просто страсти, а доброта. Это не просто любовь к себе, а любовь к другому. Это не просто любовь, а жизнь.

Ваша любовь, как говорится, вечно жива. Но вечно живая любовь — это не любовь, а лишь ее иллюзия. Любовь — это чувство, которое живет и развивается. Оно растет, меняется, угасает. Это не статичное явление, а процесс. Это не состояние души, а действие. Это не то, что дано нам свыше, а то, что мы создаем сами. Это не просто эмоция, а выбор. Это не просто страсть, а ответственность. Это не просто восторг, а понимание. Это не просто обладание, а уважение. Это не просто близость, а открытость. Это не просто страсти, а доброта. Это не просто любовь к себе, а любовь к другому. Это не просто любовь, а жизнь.

МНЕНИЯ
ГЛОССАРИЙ, 14 АПРЕЛЯ 2009 **07**

КОЛОС
ГЛОССАРИЙ, 14 АПРЕЛЯ 2009 **07**

Ваша любовь, как говорится, вечно жива. Но вечно живая любовь — это не любовь, а лишь ее иллюзия. Любовь — это чувство, которое живет и развивается. Оно растет, меняется, угасает. Это не статичное явление, а процесс. Это не состояние души, а действие. Это не то, что дано нам свыше, а то, что мы создаем сами. Это не просто эмоция, а выбор. Это не просто страсть, а ответственность. Это не просто восторг, а понимание. Это не просто обладание, а уважение. Это не просто близость, а открытость. Это не просто страсти, а доброта. Это не просто любовь к себе, а любовь к другому. Это не просто любовь, а жизнь.

МНЕНИЯ
ГЛОССАРИЙ, 14 АПРЕЛЯ 2009 **07**

КОЛОС
ГЛОССАРИЙ, 14 АПРЕЛЯ 2009 **07**

Ваша любовь, как говорится, вечно жива. Но вечно живая любовь — это не любовь, а лишь ее иллюзия. Любовь — это чувство, которое живет и развивается. Оно растет, меняется, угасает. Это не статичное явление, а процесс. Это не состояние души, а действие. Это не то, что дано нам свыше, а то, что мы создаем сами. Это не просто эмоция, а выбор. Это не просто страсть, а ответственность. Это не просто восторг, а понимание. Это не просто обладание, а уважение. Это не просто близость, а открытость. Это не просто страсти, а доброта. Это не просто любовь к себе, а любовь к другому. Это не просто любовь, а жизнь.

МНЕНИЯ
ГЛОССАРИЙ, 14 АПРЕЛЯ 2009 **07**

КОЛОС
ГЛОССАРИЙ, 14 АПРЕЛЯ 2009 **07**

Ваша любовь, как говорится, вечно жива. Но вечно живая любовь — это не любовь, а лишь ее иллюзия. Любовь — это чувство, которое живет и развивается. Оно растет, меняется, угасает. Это не статичное явление, а процесс. Это не состояние души, а действие. Это не то, что дано нам свыше, а то, что мы создаем сами. Это не просто эмоция, а выбор. Это не просто страсть, а ответственность. Это не просто восторг, а понимание. Это не просто обладание, а уважение. Это не просто близость, а открытость. Это не просто страсти, а доброта. Это не просто любовь к себе, а любовь к другому. Это не просто любовь, а жизнь.

Местное время

Как живешь, «горный Урал»?

Все трамвайное...

Маршрутки: «букет» нарушений

ЭКОЛОГИЯ, ТАРИФЫ...

Контрафакт? Будем бороться!

В Казань, и в Москва

Привет от Равенны

Букет уличной...

Ваша любовь, как говорится, вечно жива. Но вечно живая любовь — это не любовь, а лишь ее иллюзия. Любовь — это чувство, которое живет и развивается. Оно растет, меняется, угасает. Это не статичное явление, а процесс. Это не состояние души, а действие. Это не то, что дано нам свыше, а то, что мы создаем сами. Это не просто эмоция, а выбор. Это не просто страсть, а ответственность. Это не просто восторг, а понимание. Это не просто обладание, а уважение. Это не просто близость, а открытость. Это не просто страсти, а доброта. Это не просто любовь к себе, а любовь к другому. Это не просто любовь, а жизнь.

Виталий Калоев выплатил \$40 тысяч судебных издержек



Иллюстрация: Александр Шенников. Фото: Александр Шенников

Виталий Калоев выплатил \$40 тысяч судебных издержек. Суд постановил возместить расходы на оплату услуг адвоката и на проведение экспертизы. Калоев также обязан возместить моральный вред, причиненный истцу в результате незаконных действий адвоката.

Суд постановил возместить расходы на оплату услуг адвоката и на проведение экспертизы. Калоев также обязан возместить моральный вред, причиненный истцу в результате незаконных действий адвоката. Суд удовлетворил иск истца о возмещении судебных издержек.

Заказчики Дома правительства получили условие сроки

Заказчики Дома правительства получили условие сроки. Правительство утвердило перечень организаций, которым разрешено участвовать в строительстве Дома правительства. Срок окончания работ по строительству Дома правительства установлен на 2015 год.

Голос Америки
в Москве на частоте 91.0 AM
в Санкт-Петербурге на частоте 91.3 МГц

Состояние здоровья Андрея Сычева резко ухудшилось

Состояние здоровья Андрея Сычева резко ухудшилось. Сычев находится в реанимации больницы. Врачи борются за его жизнь. Сычев был госпитализирован в больницу с диагнозом «острый инфаркт миокарда».

Сычев находится в реанимации больницы. Врачи борются за его жизнь. Сычев был госпитализирован в больницу с диагнозом «острый инфаркт миокарда». Его состояние оценивается как тяжелое. Сычев находится в больнице с 15 октября.

Наиболы устроили военнослужащему перерыв на обед

Наиболы устроили военнослужащему перерыв на обед. Военнослужащий был задержан в кафе. Найболы потребовали от него денег. Военнослужащий отказался платить. Найболы вызвали милицию.



Иллюстрация: Александр Шенников. Фото: Александр Шенников

В датчина стрелили из травматического пистолета

В датчина стрелили из травматического пистолета. Инцидент произошел в кафе. Датчина выстрелил в мужчину. Мужчина получил ранение. Датчина был задержан полицией.

Смешанная
верстка

Симметричная и асимметричная верстка

Московскому зоопарку нужны кормильцы | С. 4

Школьник

События 20 января 2008 г. № 13 (104) | Газета Московской области «Школьник» | Подписка 1 рубль



Рука помощи «водным студентам»



Водные виды спорта популярны среди молодежи. Однако занятия ими требуют определенных навыков и знаний. Водные клубы часто сталкиваются с проблемами финансирования и нехваткой инструкторов. Водные клубы часто сталкиваются с проблемами финансирования и нехваткой инструкторов. Водные клубы часто сталкиваются с проблемами финансирования и нехваткой инструкторов.

«Искровская» инфритка

В рамках программы «Искровская инфритка» проводятся различные мероприятия, направленные на развитие культуры и спорта в регионе. Мероприятия направлены на развитие культуры и спорта в регионе.

Серия не просто так

Серия мероприятий проводится в рамках программы «Искровская инфритка». Мероприятия проводятся в рамках программы «Искровская инфритка».

ЭКОНОМИКА

Новые хозяева калия

Родом из США, «Славянский релокан» собрал в российской провинции «жандармов», это компания. Что дальше?



В последние годы в России наблюдается активное развитие калийной промышленности. Компания «Славянский релокан» из США активно инвестирует в этот сектор, приобретая доли в российских предприятиях. Это вызывает интерес и некоторую озабоченность со стороны местных властей и населения.

ДЛЯ НЕКОТОРЫХ ВЕРХНИЙ ПОЯС

В последние годы в России наблюдается активное развитие калийной промышленности. Компания «Славянский релокан» из США активно инвестирует в этот сектор, приобретая доли в российских предприятиях.

Виды моделей издания:

- содержательно-тематическая;
- композиционно-графическая;
- организационная.

Содержательно-тематическая модель издания

- В ней определяют цели и задачи издания, содержание его публикаций – главные тематические направления, иногда конкретизируемые в постоянных темах.
- Модель раскрывает и структуру содержания газеты – связи важнейших тематических направлений.
- На основе содержательной модели издания создается его композиционная модель.

Композиционно-графическая модель периодического издания

- Модель, включающая в себя наиболее типичные особенности формы:
- структуру,
- формы организации и подачи материалов,
- способы графического выражения всех содержательных компонентов газеты/журнала.

Организационная модель

- Основными элементами организационной модели являются:
- **1) структура издания:**
- «внешняя структура» – совокупность основных параметров (формат, количество полос, периодичность, тираж, цена);

- «внутренняя структура» – совокупность организационно-творческих отношений внутри редакционного коллектива (редакция как функциональная группа, как профессиональная группа, организационная структура редакционного коллектива, редакционный коллектив как социальная группа).

Организационная модель

- **2) финансово-экономическая деятельность:**
- рентабельность;
- себестоимость производства одного номера
- доходы (в том числе: от объявлений и рекламы, от реализации, другие);
- расходы (в том числе: на бумагу, типографские, оплата услуг информационных агентств, авторский гонорар, распространение и доставка);
- источники покрытия разницы между расходами и доходами.

Организационная модель

- **3) процесс выпуска и распространения издания:**
- этапы подготовки номера;
- время, затрачиваемое на выпуск одного номера газеты (от составления плана до подписи «в свет»);
- основные причины срыва графика прохождения номера;
- взаимоотношения редакции и типографии;
- механизм доставки газеты подписчикам и ее распространения.

Организационная модель

- **4) программа продвижения издания:**
- реклама;
- личная (персональная) продажа;
- презентационные мероприятия.