

Художественно-техническое оформление периодических изданий

Определение понятия «оформление»

«Под техническим, точнее – художественно-техническим оформлением газеты... понимают систему размещения публикаций и их заголовков в газетном номере и на каждой из его страниц, способы выделения важнейших материалов, выбор и применение шрифтов для набора текстов и заголовков, использование различных видов иллюстраций, а также использование основного – черного – и дополнительных цветов» (В.В. Попов, С.М. Гуревич)

Функции оформления:

- визуализации информации (*утилитарную*);
- комментирования (*идеологическую*);
- распространения культуры (*эстетическую*);
- релаксации (*рекреативную*).

Задачи оформления:

- способствовать наиболее полному выявлению содержания напечатанных материалов;
- облегчить их восприятие;
- руководить вниманием читателя (помочь быстро разобраться в содержании номера, найти самое важное и актуальное для него как члена общества, какой-либо социальной группы).

Определение понятия «дизайн»

- *Дизайн* (design – англ. – замысел, проект, чертеж, рисунок) – это художественное конструирование издания.
- Цель дизайна – представить читателю публикуемые материалы таким образом, чтобы они воспринимались им логично и ясно.

- Исследователи газетно-журнального дизайна различают несколько групп формообразующих факторов: *внутренние, внешние, личностные*.
- К первым (собственно газетно-журнальным) относятся *типологический, конкурентный и эстетический*;
- среди вторых – *технологический, рекламный, международный, национально-традиционный и читательский*.
- Особое место занимает *личностный, субъективный* фактор.

«Лицо» издания

- «**Лицо**» периодического издания – понятие комплексное, вбирающее в себя представление о направлении (характере, политике) газеты/журнала, проблематике, тематике, жанровой палитре, особенностях языка и стиля, специфических формах и приемах подачи материалов, а также об особенностях дизайна конкретного издания.

«Лицо» издания

- «Лицо» издания складывается из двух сторон – из элементов, общих для всех изданий данного вида (газеты, журнала, альманаха), и из специфичных, характеризующих конкретную газету (журнал, альманах).

Композиция издания

- **Композиция** в газетно-журнальном дизайне означает построение номера и каждой из его страниц.
- Под типом композиции подразумевают характерные для данного издания роль и значение каждой из полос, а также постоянство размещения в номере основных разделов и рубрик.
- Устойчивая композиция номера – один из основных компонентов долговременной модели.

Композиция издания

- Композиция – это всегда выражение некоторой идеи, а не простое механическое размещение сообщений на газетной полосе, это всегда поиск их взаимосвязи, их отношений (равнозначности, подчиненности и т.п.), помогающих читателю разобраться в предлагаемом материале, воспринять образ периодического издания.

- Индивидуальность «лица» конкретной газеты определенного типа, целостность газеты достигаются за счет взаимодействия **композиции и графики.**

- **Графика** – это внешнее оформление газеты/журнала, выразительные средства которого – контурная линия, штрих, пятно, фон белого листа.

Выделяют

материальные средства оформления

(бумага, краска, шрифт и т.д.) и

структурные (ритм, гармония, композиция).

- **Верстка** – это технический процесс **монтажа печатной формы**, который раньше производился непосредственно в типографии.
- Более узкое значение термина верстки – размещение конкретных материалов в номере, **макетирование** полос, то есть создание их композиционно-графического плана, предназначенного для верстки как таковой.

Виды верстки

- Классифицируя верстку по конфигурации материалов, направлении их разверстки, степени симметрии их размещения на полосе, выделяют
- **простую** или **ломаную** верстку,
- **вертикальную, горизонтальную** или **смешанную**,
- **симметричную** или **асимметричную**.

Виталий Калоев выплатил \$40 тысяч судебных издержек



Иллюстрация: Александр Шенников. Фото: Александр Шенников

Виталий Калоев выплатил \$40 тысяч судебных издержек в пользу Андрея Сычева. Суд постановил, что Калоев должен возместить все расходы, понесенные Сычевым в ходе судебного процесса.

Судья постановил, что Калоев должен возместить все расходы, понесенные Сычевым в ходе судебного процесса. Это включает в себя оплату адвокатов, экспертизы и другие судебные издержки.

Заказчики Дома правительства получили условие сроки

Заказчики Дома правительства получили условие сроки. Это означает, что все работы по строительству и ремонту должны быть завершены в установленные сроки.

Голос Америки
в Москве на частоте 810 AM
в Санкт-Петербурге на частоте 91.3 МГц

Состояние здоровья Андрея Сычева резко ухудшилось

Состояние здоровья Андрея Сычева резко ухудшилось. Врачи сообщают, что у него наблюдаются серьезные осложнения, требующие немедленного медицинского вмешательства.

Врачи сообщают, что у него наблюдаются серьезные осложнения, требующие немедленного медицинского вмешательства. Его состояние оценивается как критическое.

Наиболы устроили военкомату перерыв на обед

Наиболы устроили военкомату перерыв на обед. Они отказались от прохождения обязательных мероприятий, пока им не предоставят обеденный перерыв.



Они отказались от прохождения обязательных мероприятий, пока им не предоставят обеденный перерыв. Это вызвало возмущение со стороны местных властей.

В датчина стрелили из травматического пистолета

В датчина стрелили из травматического пистолета. Инцидент произошел в общественном месте, что вызвало панику среди присутствующих.

Смешанная
верстка

Симметричная и асимметричная верстка

Московскому зоопарку нужны кормильцы | С. 4

Школьник

События 20 января 2008 г. №10 (304) | Газета Московской области «Школьник» | Подписка 1 рубль



Рука помощи «водным студентам»



Водные виды спорта популярны среди молодежи. Однако занятия ими требуют определенных навыков и знаний. Водные клубы часто сталкиваются с проблемами финансирования и нехваткой инструкторов. Водные клубы часто сталкиваются с проблемами финансирования и нехваткой инструкторов.

«Искровская» инфритка

В рамках программы «Искровская инфритка» проводятся различные мероприятия, направленные на развитие культуры и спорта в регионе.

Серия не просто так

В рамках серии мероприятий проводятся различные мероприятия, направленные на развитие культуры и спорта в регионе.

ЭКОНОМИКА

Новые хозяева калия

Родом из США, «Славянский релокан» собрал в российской провинции «жандармов», это компания. Что дальше?



В последние годы в России наблюдается активное развитие калийной промышленности. Компания «Славянский релокан» из США активно инвестирует в этот сектор, приобретая доли в российских предприятиях. Это вызывает интерес и некоторую озабоченность со стороны местных властей и населения.

ДЛЯ НЕКОТОРЫХ ВЕРХНИЙ ПОЯС

В рамках программы «Для некоторых верхний пояс» проводятся различные мероприятия, направленные на развитие культуры и спорта в регионе.

Виды моделей издания:

- содержательно-тематическая;
- композиционно-графическая;
- организационная.

Содержательно-тематическая модель издания

- В ней определяют цели и задачи издания, содержание его публикаций – главные тематические направления, иногда конкретизируемые в постоянных темах.
- Модель раскрывает и структуру содержания газеты – связи важнейших тематических направлений.
- На основе содержательной модели издания создается его композиционная модель.

Композиционно-графическая модель периодического издания

- Модель, включающая в себя наиболее типичные особенности формы:
- структуру,
- формы организации и подачи материалов,
- способы графического выражения всех содержательных компонентов газеты/журнала.

Организационная модель

- Основными элементами организационной модели являются:
- **1) структура издания:**
- «внешняя структура» – совокупность основных параметров (формат, количество полос, периодичность, тираж, цена);

- «внутренняя структура» – совокупность организационно-творческих отношений внутри редакционного коллектива (редакция как функциональная группа, как профессиональная группа, организационная структура редакционного коллектива, редакционный коллектив как социальная группа).

Организационная модель

- **2) финансово-экономическая деятельность:**
- рентабельность;
- себестоимость производства одного номера
- доходы (в том числе: от объявлений и рекламы, от реализации, другие);
- расходы (в том числе: на бумагу, типографские, оплата услуг информационных агентств, авторский гонорар, распространение и доставка);
- источники покрытия разницы между расходами и доходами.

Организационная модель

- **3) процесс выпуска и распространения издания:**
- этапы подготовки номера;
- время, затрачиваемое на выпуск одного номера газеты (от составления плана до подписи «в свет»);
- основные причины срыва графика прохождения номера;
- взаимоотношения редакции и типографии;
- механизм доставки газеты подписчикам и ее распространения.

Организационная модель

- **4) программа продвижения издания:**
- реклама;
- личная (персональная) продажа;
- презентационные мероприятия.