

СЕКРЕТАРЬ ОНЛАЙН - ПРОЕКТОВ

**ФОРМУЛА СОЗДАНИЯ
ЦЕПЛЯЮЩИХ
ЗАГОЛОВКОВ №1**

ПРИНЦИП УНИВЕРСАЛЬНЫХ ЖЕЛАНИЙ

Помните о том, что люди не хотят покупать ваш продукт. Им не важно, чем вы занимаетесь. Им важны ИХ результаты и то, как они могут удовлетворить свои 6 универсальных желаний.

1. Финансовое благополучие.
2. Здоровье.
3. Сопричастность (создание здоровых дружеских взаимоотношений).
4. Желание быть значимым, нравиться другим: ощущение уникальности, важности, неповторимости или необходимости для других.
5. Вклад в важное дело (чувство содействия и стремление оказывать помощь, предоставлять поддержку другим).
6. Чувство достижения.

ПРИНЦИП УНИВЕРСАЛЬНЫХ ЖЕЛАНИЙ

Цель - соединить ваш продукт или услугу с универсальными желаниями.

Вопрос в том, как связать продукт - даже скучный продукт - с одним из этих желаний?

Шаг 1. “Что у вас есть?” (описание продукта)

Высококачественная профессиональная селфи-палка.

Шаг 2. “Что оно делает?” (функция продукта)

Высококачественная профессиональная селфи-палка → Делает лучшие снимки.

ПРИНЦИП УНИВЕРСАЛЬНЫХ ЖЕЛАНИЙ

Шаг 3: “Как это улучшает жизнь людей?”

Высококачественная профессиональная селфи-палка → Делает лучшие снимки → Ловит больше ценных воспоминаний вашей жизни.

Шаг 4: “Как это соотносится с Универсальными Желаниями?”

Высококачественная профессиональная селфи-палка → Делает лучшие снимки → Ловит больше ценных воспоминаний вашей жизни → Делись крутыми яркими фотографиями с друзьями и семьей.

ПРИНЦИП УНИВЕРСАЛЬНЫХ ЖЕЛАНИЙ

Шаг 3: “Как это улучшает жизнь людей?”

Высококачественная профессиональная селфи-палка → Делает лучшие снимки → Ловит больше ценных воспоминаний вашей жизни.

Шаг 4: “Как это соотносится с Универсальными Желаниями?”

Высококачественная профессиональная селфи-палка → Делает лучшие снимки → Ловит больше ценных воспоминаний вашей жизни → Делится крутыми яркими фотографиями с друзьями и семьей.

[Универсальное Желание: Сопричастность, создание здоровых дружеских взаимоотношений]

СОЗДАНИЕ ЕЩЕ БОЛЬШЕГО ЖЕЛАНИЯ

Нужно создать информационный недостаток на фоне с информационным перегрузом.

Формула инфо-жажды:

[Новая, клевая и/или запоминающаяся штука] + [Желаемый результат] = [Заинтересованный читатель/Зритель]

*Фишки в разговоре, которые помогут избежать неловкого молчания.
Женщины находят это оскорбительным, но, блин, ЭТО работает!*

СОЗДАНИЕ ЕЩЕ БОЛЬШЕГО ЖЕЛАНИЯ

Разные способы, как использовать эту формулу:

- Хотели бы вы узнать [крутая новая фишка], как [желаемый результат]?
А вы когда-нибудь задумывались о том, как получить [желаемый результат] с помощью [новая крутая фишка]?
- Вот способ для вас, как получить [желаемый результат] с помощью [новая крутая фишка].
- Если бы вы узнали о [новая крутая фишка], которая может [желаемый результат], было бы вам интересно узнать об этом подробнее?

ПРЕВРАЩАЕМ ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА В ПРЕИМУЩЕСТВА КЛИЕНТА

ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ТОЛЬКО ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ОБУЧЕНИЯ

27 СЕКРЕТНЫХ ФОРМУЛ-ПРИМАНОК для вашего предложения

ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ТОЛЬКО ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ОБУЧЕНИЯ

ЧЕК-ЛИСТ БУЛЛИТОВ-УБЕДИТЕЛЕЙ

ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ТОЛЬКО ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ОБУЧЕНИЯ

Программа обучения: <http://secretar-online.ru/study/>

Оплатить участие полное или в рассрочку можно здесь: https://support-school.ru/_price_july

Беспроцентную рассрочку на 6 месяцев предоставляет Банк Тинькофф.

В этом случае, ежемесячный платеж составит:

по пакету Специалист всего 2.320 рублей,

по пакету Профи - 3.650 рублей.

Так же мы предлагаем поэтапную оплату платежей от нашей школы на пакет Специалист : https://support-school.ru/_instalments_specialist_july

и пакет Профи: https://support-school.ru/_instalments_profi_july

