

Концентрация, специализация,
кооперирование,
комбинирование производства
и их влияние на эффективность
хозяйствования

*Не тратьте силы даром, возьмите
молоток побольше.*

Сенсей

Вопросы

1. Сущность, формы и показатели концентрации производства.
2. Слияние и поглощение: сущность, виды, эффективность.
3. Специализация и кооперирование производства.
4. Комбинирование производства.
5. Диверсификация производства: понятие, виды и показатели оценки

Литература

- Экономика предприятия: учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева, Н.Б. Антонова, Л.В., Гринцевич [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2008. С.117-136.
- Лобан Л.А., Пыко В.Т. Экономика предприятия: учебный комплекс. Мн: Мисанта, 2008. С. 189-196

Сущность, формы и показатели концентрации производства

Вопрос 1

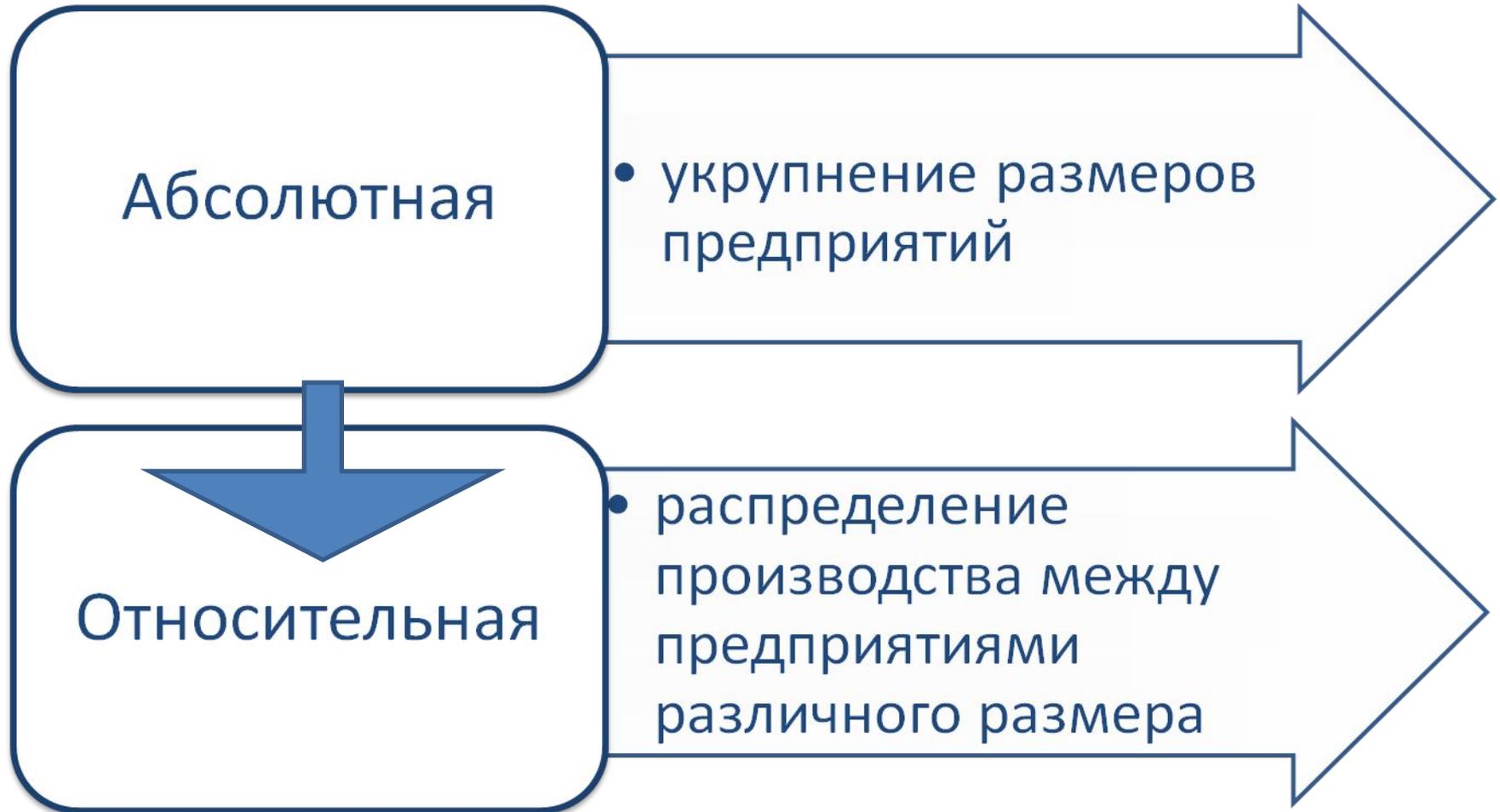
Концентрация

от лат.

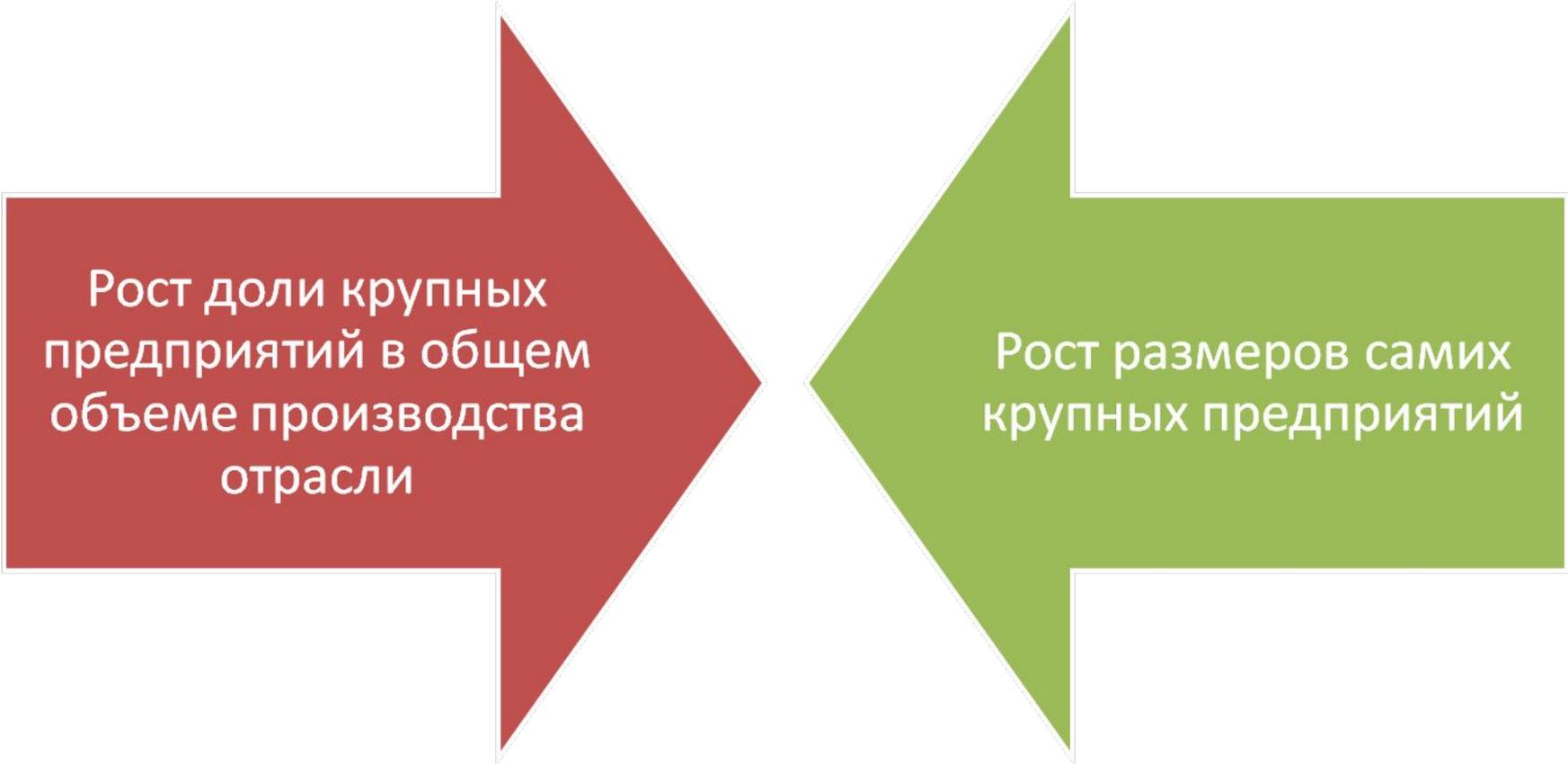
собираание

*процесс сосредоточения
производства на крупных
предприятиях (объединениях)*

Направления концентрации



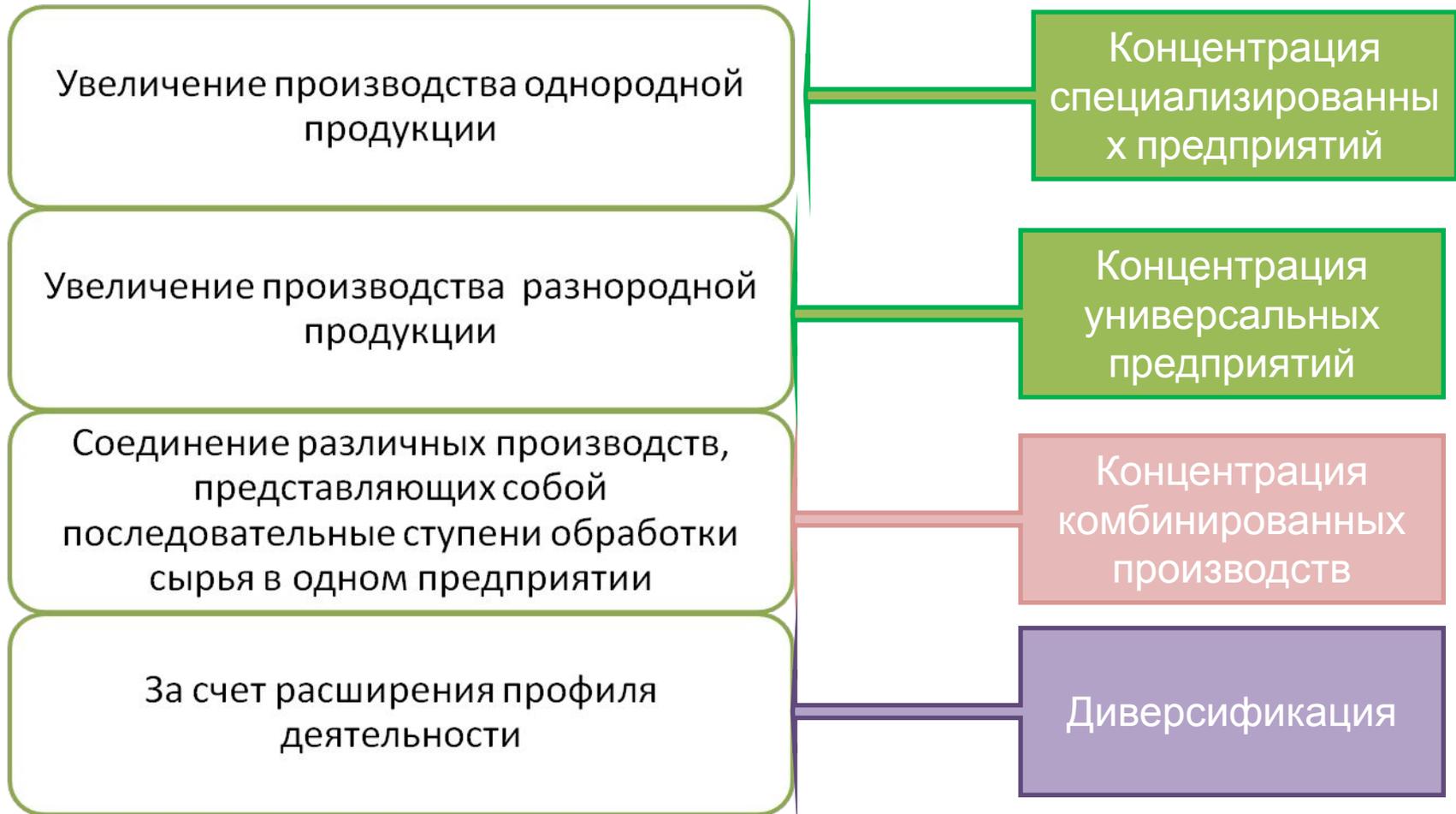
Экономическая сущность концентрации



Рост доли крупных
предприятий в общем
объеме производства
отрасли

Рост размеров самих
крупных предприятий

Организационные формы концентрации



Виды концентрации

Агрегатная

Технологическая

Заводская

Организационно-
хозяйственная

Показатели оценки абсолютной концентрации



Показатели оценки относительной концентрации

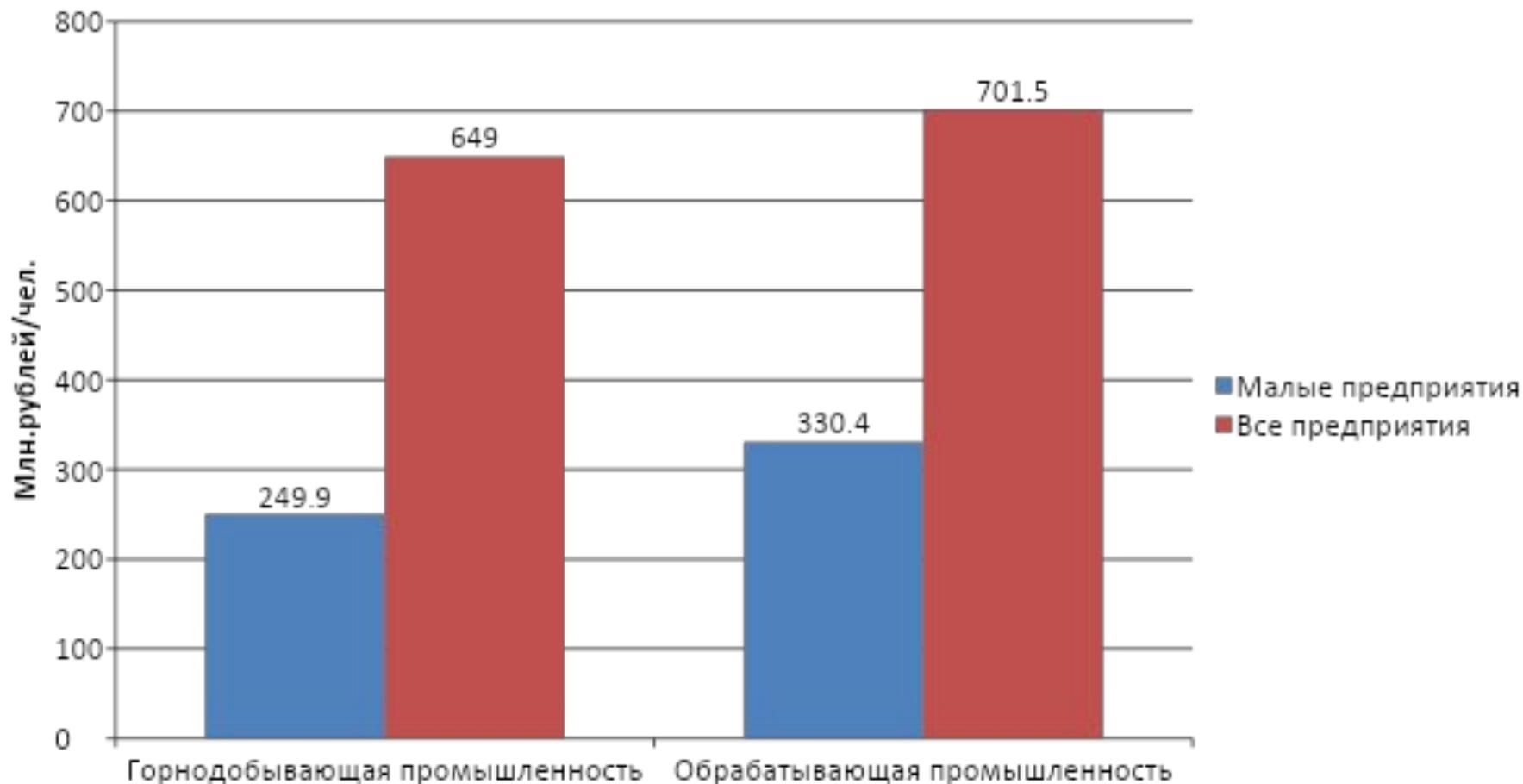
*удельный вес агрегатов, производств и
предприятий различного размера в:*

- общем объеме выпуска продукции;
- общей стоимости основных фондов;
- численности работников.

Преимущества концентрации:

- снижение издержек на единицу продукции;
- повышение производительности труда;
- сосредоточение научных сил и капитала;
- повышение «торговой силы» и успех деятельности на внешних и внутренних рынках.

Пример 1. Производительность труда в промышленности, 2018 г.



Недостатки концентрации:

- *отсутствие конкуренции;*
- *снижение мобильности;*
- *усложнение процесса управления;*
- *повышение нагрузки на природную среду;*
- *снижение конкурентоспособности*

Специализация и кооперирование производства

Вопрос 3

Специализация

процесс сосредоточения выпуска конструктивно и технологически однородной продукции, ее отдельных частей или технологических процессов на предприятиях, в объединениях и отраслях

Формы специализации

Предметная

- выпуск готовых к конечному потреблению продуктов на конкретном предприятии

Поддетальная

- выпуск отдельных частей, узлов или деталей на конкретном предприятии

Технологическая

- выделение отдельных стадий технологического процесса в самостоятельные предприятия

Показатели специализации

- **коэффициент охвата производства** – характеризует долю продукции специализированной отрасли в общем выпуске продукции данного вида;
- **коэффициент специализации** – удельный вес основной (профильной) продукции в общем выпуске продукции отрасли, предприятия, цеха;
- **широта номенклатуры и ассортимента** .

Коэффициент специализации

$$K_{\text{СПЕЦ}} = \frac{100}{\sum_{i=1}^m d_i \times (2n - 1)}$$

где d_i – удельный вес i -го вида продукции в общем объеме выпуска, %; n – порядковый номер в проранжированном ряду; m – количество видов продукции.

Пример 2.

Определить коэффициент специализации предприятия по данным, представленным в таблице

Наименование выпускаемой продукции	Объем выпуска, млн. руб.
Стул	400
Стол	620
Комод	805
Кровать	217
Табурет	94
Всего	2136

Решение

Наименование выпускаемой продукции	Объем выпуска, млн. руб.	Удельный вес, %	Ранг (номер) по удельному весу
Стул	400	18,7	3
Стол	620	29,0	2
Комод	805	37,7	1
Кровать	217	10,2	4
Табурет	94	4,4	5
Всего	2136	100	

$$K_{\text{СПЕЦ}} = \frac{100}{18,7 \times (2 \times 3 - 1) + 29 \times (2 \times 2 - 1) + 37,7 \times (2 - 1) + 10,2 \times (4 \times 2 - 1) + 4,4 \times (5 \times 2 - 1)} = 0,3$$

Преимущества специализированных предприятий:

- высокий уровень комплексной автоматизации производства;
- более высокое качество продукции;
- больше возможностей для применения высоко- производительной техники и технологии;
- снижение издержек на единицу продукции.

Недостатки специализированных предприятий:

- монотонность в работе;
- большая зависимость от поставщиков и покупателей;
- подверженность малым конъюнктурным колебаниям рынка;
- отсутствие выхода на конечного потребителя.

Кооперирование

*длительные производственные связи
между предприятиями, объединениями
по совместному изготовлению
конкретного изделия*

Обмен
полуфабрикатами,
детальями, узлами



Кооперирование

Поставки сырья,
материалов,
топлива



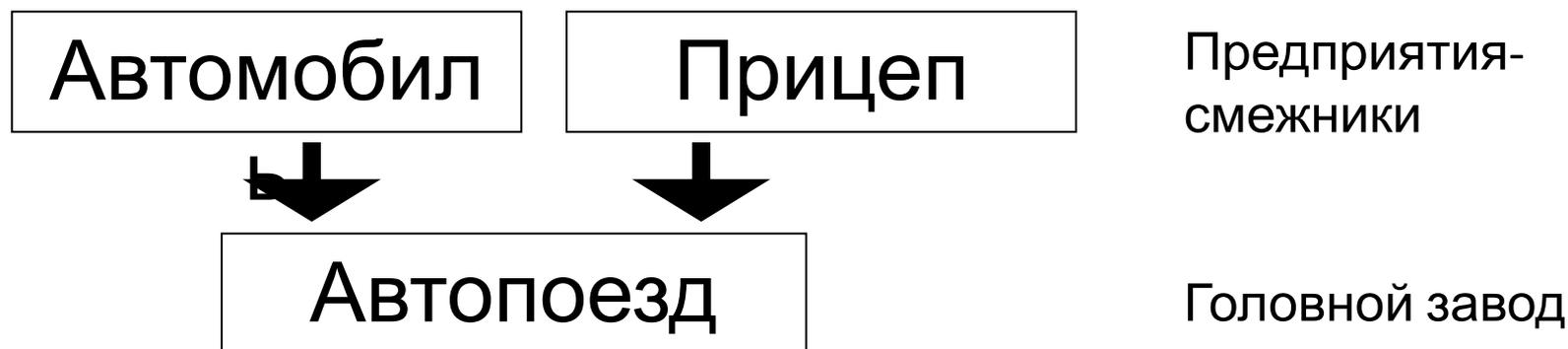
Материально-
техническое
снабжение

Формы кооперирования

- По отраслевому признаку:
 - А) внутриотраслевое
 - Б) межотраслевое
- По территориальному признаку:
 - А) внутрирайонное
 - Б) межрайонное
- По форме специализации
 - А) предметное
 - Б) подетальное
 - В) технологическое

Предметное кооперирование

это такой вид производственных связей, когда головной завод, выпускающий сложную продукцию, получает от других предприятий готовые агрегаты, идущие на комплектование продукции этого завода.



Подetailное кооперирование

это такой вид производственных связей, когда предприятия-смежники поставляют головному заводу детали и узлы для выпуска готовой продукции.



Технологическое кооперирование

это такой вид производственных связей, когда одни предприятия поставляют другим определенные полуфабрикаты или выполняют для них отдельные технологические операции, связанные с обработкой выпускаемых изделий.

Прядильная фабрика



Ткань

Предприятие-смежник

Головной завод

Основные кооперированные связи промышленности Республики Беларусь



Экономический эффект от специализации и кооперирования

$$\mathcal{E} = ((C_1 - C_2) - (Z_{\text{тр}2} - Z_{\text{тр}1})) * Q_2$$

где C_1, C_2 – себестоимость выпускаемой продукции до и после специализации, руб., $Z_{\text{тр}2}, Z_{\text{тр}1}$ – расходы по доставке готовой продукции до и после специализации, руб. на единицу, Q_2 – годовой объем выпуска продукции после специализации, ед.

Показатель кооперирования

удельный вес покупных изделий и полуфабрикатов в общем объеме продукции предприятия (отрасли) – ***коэффициент кооперирования***

АУТСОРСИНГ

(специфическая форма кооперации) — передача организацией на основании договора определённых бизнес-процессов или производственных функций по обслуживанию другой компании, специализирующейся в соответствующей области

НА АУТСОРСИНГ ПЕРЕДАЮТ:

- бухгалтерский учет и расчет налогов;
- юридическое обеспечение деятельности;
- расчет заработной платы сотрудников;
- управление персоналом;
- информационные системы и управление базами данных;
- маркетинговые коммуникации и связи с общественностью;
- управление логистикой и доставкой;
- производство;
- уборка и обслуживание и т.д.

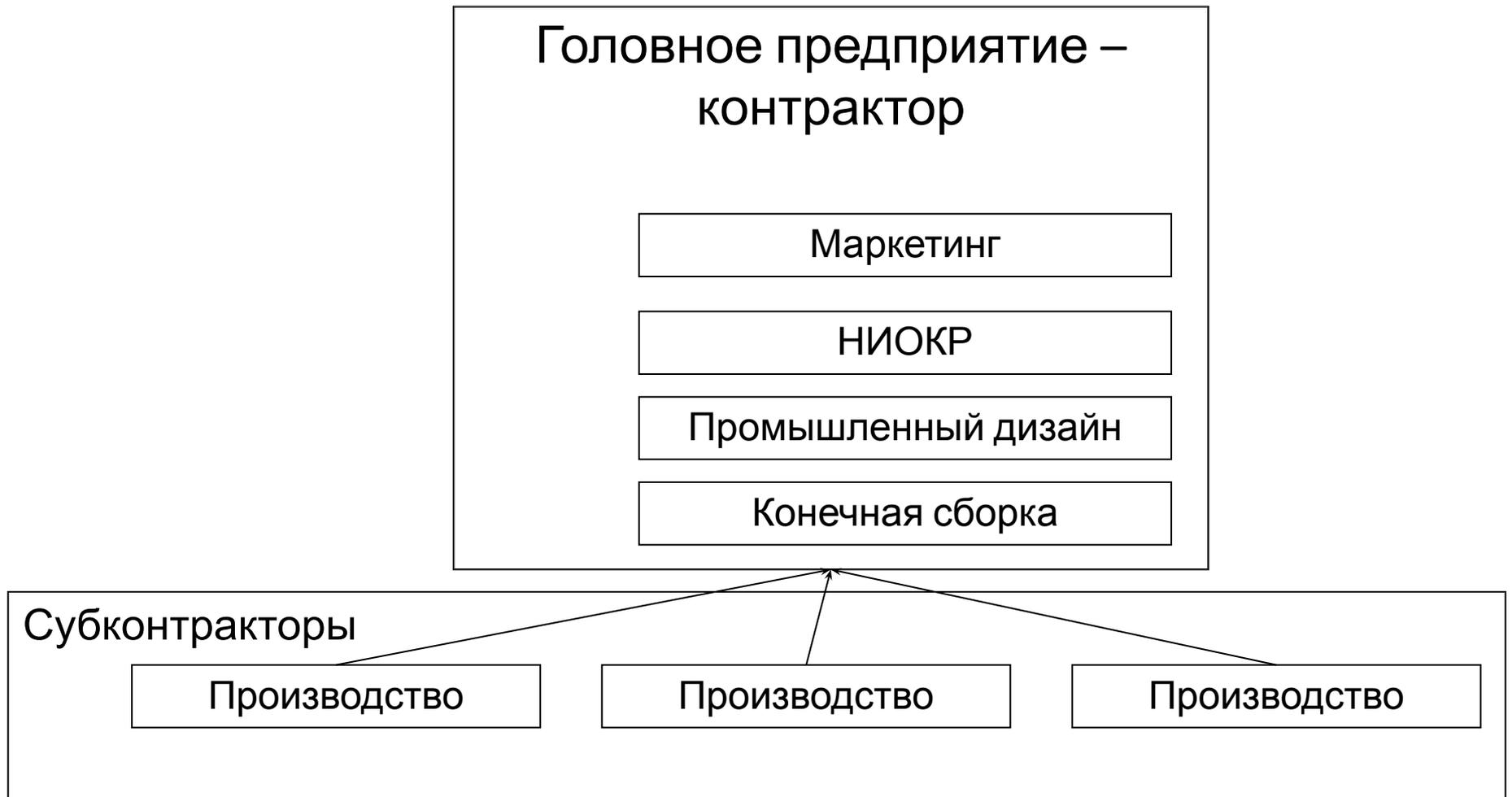
Промышленный аутсорсинг

- субконтрактация

Субконтрактация

промышленное предприятие (контрактор) размещает на другом предприятии (субконтракторе) заказ на разработку или изготовление некоторой продукции, или на выполнение технологических процессов в соответствии с требованиями заказчика, позволяющее компании-контрактору выстроить более действенную и эффективную организационную структуру производства

Сущность субконтрактации



ПРЕИМУЩЕСТВА АУТРОСИНГА И СУБКОНТРАКЦИИ:

- ✓ сокращение и контроль издержек;
- ✓ экономия на налогах;
- ✓ увеличение качества получаемых продуктов или услуг;
- ✓ фокусирование компании на основной деятельности;
- ✓ использование специализированного оборудования, знаний, технологий;
- ✓ использование конкуренции на рынке исполнителя;
- ✓ разделение и частичная передача другой компании рисков;
- ✓ и др.

Комбинирование производства

Вопрос 4

Комбинирование

*объединение на одном предприятии
(комбинате) разноотраслевых
производств, связанных между собой
технически, экономически и
организационно*

Формы комбинирования

Вертикальное

- последовательная переработка сырья в полуфабрикаты и готовую продукцию

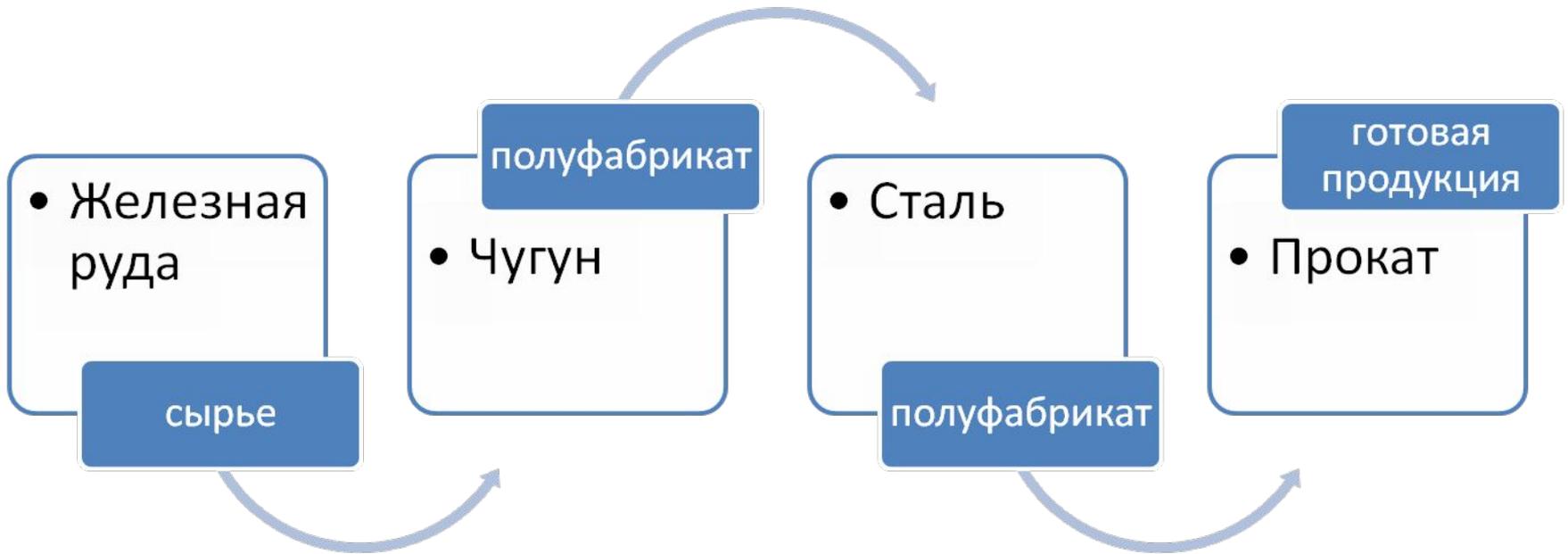
Горизонтальное

- выработка из одного вида сырья нескольких видов полезных продуктов

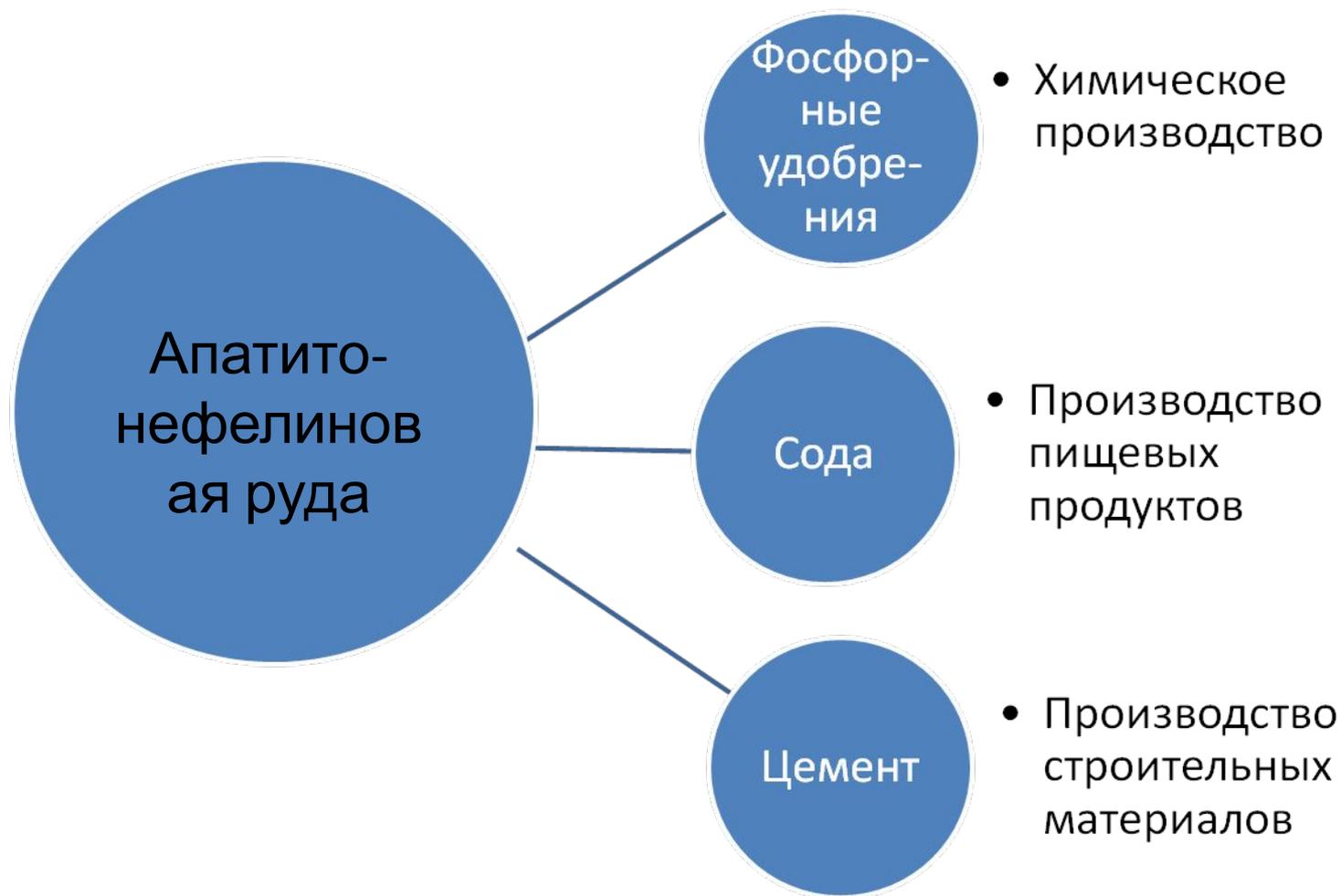
Смешанное

- использование отходов производства для выработки других видов продукции

Вертикальное комбинирование



Горизонтальное комбинирование



Смешанное комбинирование

Древесина

```
graph TD; A[Древесина] --> B[фанера]; A --> C[опилки]; B --> D[мебель]; C --> E[утеплитель];
```

фанера

опилки

мебель

утеплитель

Показатели комбинирования

- удельный вес продукции, произведенной на комбинатах, в общем выпуске продукции;
- соотношение стоимости продукции, выпущенной комбинированным производством, и стоимости продукции, выпущенной некомбинированными предприятиями;
- степень комплексного использования первичного сырья

Преимущества комбинирования:

- *снижение материалоемкости продукции;*
- *расширение сырьевой базы;*
- *улучшение экологической обстановки;*
- *снижение транспортных расходов;*
- *более эффективное использование основных фондов и производственных мощностей предприятия.*

Диверсификация производства: понятие, виды и показатели оценки

Вопрос 5

Диверсификация

от лат. diversificatio -разнообразие

*расширение сфер деятельности
предприятия, расширение
номенклатуры производимой
продукции*

Цели диверсификации

Рост компании

Снижение
рисков

Создание
конкурентных
преимуществ

Рост
рентабельности

Социальные
цели

Виды диверсификации

Связанная

Несвязанная

Диверсификация в поставки

Диверсификация в продвижение

Горизонтальная

Преимущества диверсифицированных предприятий

- *большая выживаемость в условиях рынка;*
 - *более полное использование ресурсов;*
 - *более полное насыщение рынка необходимыми товарами и услугами;*
 - *проведение антимонопольной политики.*

Недостатки диверсификации:

- *увеличение издержек за счет переподготовки и обучения специалистов, изменения структуры производства и управления;*
- *появление новых видов рисков;*
- *вероятность социальной напряженности;*
- *изменение стиля работы, психологическая напряженность.*