

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

**«Разработка веб-сайта туристского
предприятия в современных
условиях».**

Москва 2020 года

TSMakets

ПРОЕКТ

РАЗРАБОТКА САЙТА ДЛЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Выполнили студенты группы ТРД-18-1
Смирнова Александра и Егорова Людмила

The logo for TSMakets is displayed on a white rectangular background with a slight 3D effect and a teal shadow. The text "TSMakets" is written in a black, sans-serif font, with the "M" being significantly larger than the other letters. The logo is tilted at an angle.

TSMakets



Команда проекта

Капитан



Александра
Смирнова



Людмила
Егорова

TSMakets

Резюме проекта

- **Актуальность:** Создание сайта объективно актуальная тема, так как все мы живём в век продвинутых технологий и заметной компьютеризации жизни человека. Всё более и более популярным становится онлайн-обслуживание, вместо посещения турагентства. В 21 веке сайт есть практически у каждой организации. Также навык разработки и создания сайта для предприятий индустрии туризма и гостеприимства одно из больших преимуществ для будущего работника этой сферы
- **Цель создания:** помочь всем предприятиям туризма делать правильные с точки зрения продаж сайты, без ошибок в информации, которые будут понятны любому пользователю с первых секунд.
- Инвесторами могут стать крупные туроператорские компании: Tez tour, Coral Travel, а также ассоциация АТОР и Ростуризм.

TSMakets

- **В качестве перспективы** рассматриваем возможность разработки макетов для индустрии гостеприимства отелей, хостелов..
- У нас будет макет со всеми необходимыми разделами сайта: главная, характеристика стран, в нашем случае образец франция, эстония и финляндия, информация о нас, местоположение, система лояльности, курс валют.
- Мы предоставляем макет клиентам, далее на свой выбор они подводят под стиль своего турагентства и своими силами кодируют и выводят или отправляют запрос нам на стилизацию и вывод на платформу

The logo for TSMakets is located in the bottom right corner. It consists of the text "TSMakets" in a black, serif font, centered within a white, trapezoidal shape that has a teal-colored border and a slight 3D effect with a shadow on the right side.

TSMakets

Сайт

TSMakets



8 (910)677-34-65

Звоните с 9:00 до 24:00

Телефон горячей линии

8(800)555-30-50



БОЛЬШОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

Удовольствие надолго!

Страна

Города и маршруты

Любой

Дата начала

16.04.2020



Ночи

1

Туристы



× ×

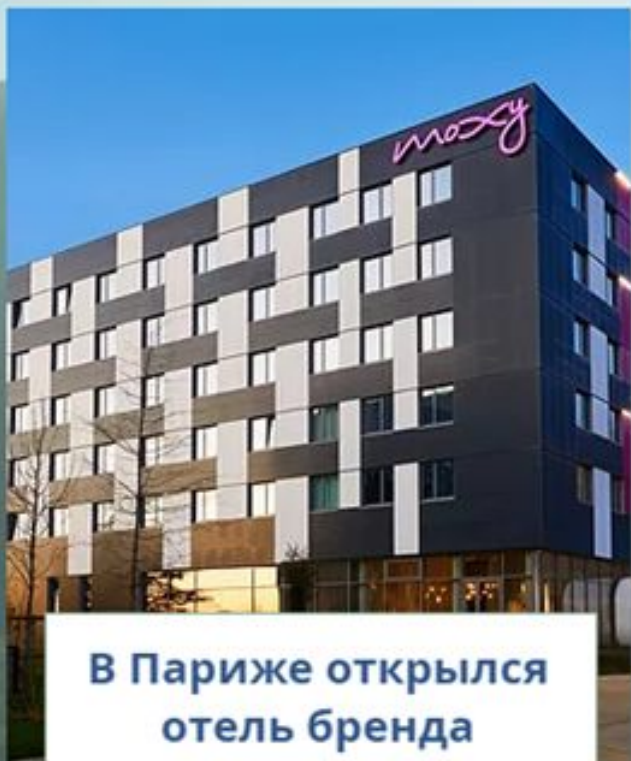


36 36

Найти

[Расширенный поиск](#)

НОВОСТИ



**В Париже открылся
отель бренда
Marriott для
миллениалов**



**Средняя стоимость
отелей в Эстонии =
€40, из России
приехало 17 тыс.
туристов**



***В Финляндии
открывается отель,
дающий скидки за
посаженное дерево***

Туры



Москва - Париж
от 29 789 с 20.07 на 4 н./чел.
Hotel Ares Eiffel 4* [Париж]

[Подробнее](#)



Scandic Grand Marina 4* Standard
[Хельсинки]
Москва – Хельсинки
от 14 545 ₺ с 17.07 на 3 дня/
чел.

[Подробнее](#)

ЭКСКУРСИИ



Экскурсия по Монмартру
Монмартр - один из немногих кварталов французской столицы, сумевших сохранить свою самобытность, один из самых известных районов Парижа. С высоты холма, который венчает белоснежная базилика



Гастрономическая экскурсия по Хельсинки
Гид не просто покажет вам лучшие рестораны с финской кухней, но и расскажет, что за еду финны предпочитают подавать на рождественский стол, почему они могут выпить



Средневековый Таллин
Узкие улочки Старого Таллина не изменились за сотни лет. Попадешь в них, и кажется, будто ты в самом настоящем, будоражащем дух средневековье.

ПОГОДА



ПАРИЖ

ночью +1
завтра +9

Прогноз на 10 дней >



ХЕЛЬСИНКИ

ночью -5
завтра +1

Прогноз на 10 дней >



ТАЛЛИН

ночью -5
завтра +1

Прогноз на 10 дней >

ВАШИ ОТЗЫВЫ О НАШЕЙ РАБОТЕ



Игорь Матвеев

Не далее как в конце сентября - начале октября прошлого года
брал в этой фирме объединённый тур по Эстонии и Франции.
Очень понравился уровень обслуживания по телефону и вообще
набор услуг. Помогли забронировать гостиницы в Париже и
Таллине, подобрали подходящий перелет из Москвы и обратно.
Остался очень доволен. Очень рекомендую эту фирму.



Вероника Петрова

Не в первый раз обращаюсь в турагентство Большое
путешествие! Нравится организация тура. Соотношение цены и
качества. Обслуживание всегда хорошее – выслушают
пожелание и подберут оптимальный вариант. Решила съездить
на выходные в Финляндию. Очень интересно подобраны
экскурсии по городу, посетили много достопримечательностей, в
конце экскурсии предоставили свободное время для
самостоятельной прогулки по городу, смогла посетить местные
магазинчики, накупила всякой вкуснятины. Спасибо турагентству

за прекрасную возможность.

”

Наверх

Наши партнёры



ICS Group

Библио Глобус

Пакс



Местоположение

Адрес: Москва, ш. Ленинградское, 16а, стр 4.

Тел: 8 (910)677-34-65

Сайт: www.greattravel.ru

Время работы: 10:00-22:00



Главное меню

Главная

Франция

Финляндия

Эстония

О нас

Где нас найти

Бонусы нашим клиентам

\$ 77.73 € 85.74

🏠 Главная

📄 Франция

📄 Курорты

📄 Отельная база

📄 Экскурсии

📄 Расписание перелетов

📄 Виза и страховка

📄 Памятка

TSMakets



Первое свидание — обзорная экскурсия по Хельсинки

Все самое значимое и интересное в историческом центре Хельсинки. Главные достопримечательности города, архитектура, история, гастрономия, обычная жизнь финнов и необыкновенные финские традиции

Северный модерн Хельсинки и окрестностей

Финский национальный романтизм — это «романтично» или по-фински аскетично?

После нашей с вами поездки вы сами легко сможете дать ответ на эту «загадку».





Марсель

крупный портовый город, второй по численности населения во Франции. Он расположился на юге страны, на берегу Средиземного моря. Марсель – столица региона Прованс-Альпы-Лазурный берег и по размерам – 240,62 км² – уступает лишь Парижу. Да и возраст у населенного пункта почтенный: он основан более 25 веков назад. Узкие улочки, яхты в Старом порту, старинные крепости, лазурные бухты – таким предстает перед гостями гордый Марсель.

Канны

мировая столица кинокультуры. Кроме того, это один из самых высококлассных курортов Франции. Канны рады посетителям весь год – здесь всегда солнечная погода. В наши дни этот город можно считать более роскошным, чем даже Ницца. Здесь проводится множество выставок, конгрессов, международных фестивалей. Канны наилучшим образом подойдут для любителей высококлассного отдыха, а также тем, кому хочется укрепить свое здоровье.

*Scandic Grand Marina 5**

Отель размещается в старинном здании, построенном в начале 20 века. Бережно сохраненный фасад 8-этажного здания удачно сочетается с интерьерами, выполненными в современном стиле.



Общая информация по стране

Посольство России в Финляндии

Посольство Российской Федерации в Финляндской Республике. Адрес: 00140 Хельсинки, ул. Техтаанкату 1 Б, Финляндия (Tehtaankatu 1 B, 00140, Helsinki, Finland). Телефон: +358 9 66 18 76, +358 9 66 18 77 Экстренные службы

Полезные номера телефонов

Скорая помощь, пожарная служба, полиция - 112. Для вызова полиция необходимо набрать 10022. Заказ такси в Хельсинки - 700-700.

Виза в Финляндию

Необходима Шенгенская виза

История и География

Финляндия — государство на севере Европы, член Европейского союза и Шенгенского соглашения. Значительная часть территории Финляндии находится за Северным полярным кругом (25 %). Общая площадь — 337 000 км². На суше граничит со Швецией (граница составляет 586 км), Норвегией (граница составляет 716 км) и Россией (граница составляет 1265 км). Длина береговой линии равна 1100 км. Самая высокая точка страны — г. Халти (Haltiatunturi) 1328 м. В стране насчитывается около 190 000 озёр.

Климат

Для территории страны характерен субарктический климат, который плавно переходит от континентального в морской. Благодаря теплomu течению Гольфстрим и Атлантическому океану суровые скандинавские зимы более мягкие. Циклоны чаще приходят с Запада. Температурные показатели на севере и юге страны заметно отличаются в одно и то же время.

Экскурсии



Первое свидание — обзорная экскурсия по Хельсинки

Все самое значимое и интересное в историческом центре Хельсинки. Главные достопримечательности города, архитектура, история, гастрономия, обычная жизнь финнов и необыкновенные финские традиции

Северный модерн Хельсинки и окрестностей

Финский национальный романтизм — это «романтично» или по-фински аскетично?

После нашей с вами поездки вы сами легко сможете дать ответ на эту «загадку».



Расписание перелетов Москва - Эстония

Москва - Рига - Таллин (airBaltic)

Дни недели	Номера рейсов для 2 перелетов	Вылет из а/п Шереметьево (SVO)	Прилет в Ригу (RIX)	Время стыковки	Вылет из Риги (RIX)	Прилет в Таллин (TLL)	Общее время в пути
Ежедневно	BT-425 / BT-313	9:45	11:25	0:50	12:15	13:05	3:20

Таллин - Рига - Москва (airBaltic)

Дни недели	Номера рейсов для 2 перелетов	Вылет из Таллина (TLL)	Прилет в Ригу (RIX)	Время стыковки	Вылет Риги (RIX)	Прилет в а/п Шереметьево (SVO)	Общее время в пути
Ежедневно	BT-318 / BT-426	21:15	22:05	1:20	23:25	1:00	3:45

ВИЗА И СТРАХОВКА

Эстония входит в состав стран-участниц Шенгенского соглашения. Для посещения страны необходимы виза и туристическая медицинская страховка.

Виза

- Консульский сбор — 35 € для обычных и 70 € для экспресс-виз.
- Сервисный сбор — 18,50
- Туристическая виза обычно выдается на конкретные даты запланированной поездки.
- Шенгенская виза дает право на 90-дневное пребывание в течение 180 дней, считая с даты первого въезда.
- Срок рассмотрения документов — 4 рабочих дня (в регионах — до 7 рабочих дней)
- Можно получить однократную или многократную визу.
- Не менее 3 месяцев с момента окончания поездки; в загранпаспорте должны быть как минимум две свободные

Памятка туриста

READ MORE



Памятка туристу

О нас

Туристическое агенство «Большое путешествие» образовано в 2011 году, и по настоящее время мы являемся профессиональными агентами в своей отрасли. Мы собрали лучших из лучших в туризме для того, чтобы предоставить обширный выбор туров, авиабилетов, отелей, визовую поддержку. Мы работаем со стандартными турами, наши клиенты могут сделать раннее бронирование и купить тур со скидкой. Мы подбираем туры в соответствии с желаниями клиентов, а также консультируем по оставшимся вопросам начиная от нюансов бронирования и заканчивая менталитетом местных жителей. Мы отправляем клиентов в большое путешествие мечты.

Миссия компании «Большое путешествие»

Наша миссия — воплотить мечту о путешествии в реальность, демонстрируя, что с нами отдых начинается уже с его организации. Наша цель- сделать наших клиентов счастливыми, отдохнувшими и главное познавшими мир.

TSMakets

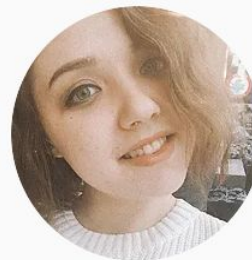
Команда профессионалов
своего дела



Марина
Старостина



Александра
Смирнова



Людмила
Егорова

Местоположение

Адрес: Москва, ш.
Ленинградское, 16а, стр 4.

Тел: 8 (910)677-34-65

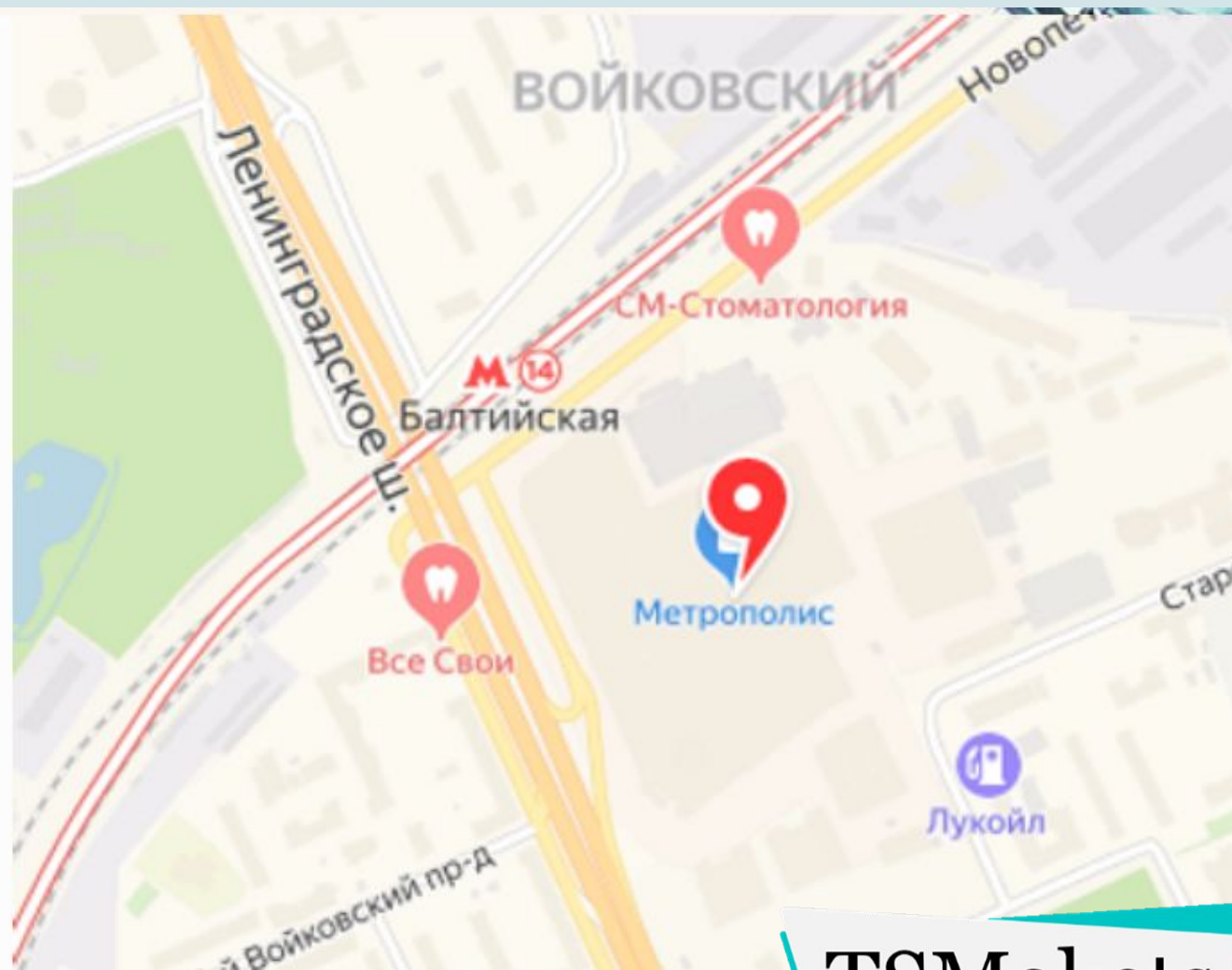
Режим работы: с 9:00 до 23:00

Как добраться:

ТЦ «Метрополис» находится в пешей доступности от метро Войковская (3 мин.) и МЦК Балтийская (1 мин.).

Для автомобилистов есть съезд с Ленинградского шоссе и 3 заезда на парковку:

- Подземная парковка
- Многоуровневая парковка
- Многоуровневая парковка



TSMakets

Программа лояльности

Паспорт туриста

Мы собрали лучшие мировые практики, чтобы сделать ваше путешествие по-настоящему запоминающимся. ...

Паспорт — это не только уникальный сувенир, но и система скидок и бонусов при путешествии по Европе!

Девиз проекта: "Если путешествуете по Европе, то с Паспортом туриста! И турагентом Большое путешествие!"»

Лучшие предложения от партнеров!

Мы собрали проверенных поставщиков услуг на рынке туризма: рестораны, гостиницы, музеи. Мы проверили каждого из них. Лучший сервис, уникальные возможности, неповторимые впечатления гарантированы!

Настоящая игра для путешественника

Мы сделали из путешествия игру. В каждом городе которые мы предлагаем вы сможете не только получить лучшие условия от партнеров, но и поставить отметку о посещении в специальном документе - "Паспорте туриста от турагентом Большое путешествие".

Для получения "Паспорта туриста" вам нужно:

- 1) Прийти в наш «Паспортный стол»
- 2) Сделать свою лучшую фотографию;
- 3) Получить Паспорт

The logo for TSMakets is located in the bottom right corner. It consists of the text "TSMakets" in a bold, black, sans-serif font, centered within a white, trapezoidal shape that has a teal-colored border and a slight 3D effect.

КВИЗ

**Узнайте на 1 минуту
стоимость и сроки
разработки сайта Вашего
бизнеса**

После прохождения теста Вы узнаете:
быстрый расчет стоимости и сроков
проекта; скидка 10% на разработку сайта.

 Начать

TSMakets

К какой сфере относится Ваш сайт?

Строительный бизнес

Рекламный бизнес

Медицина

Индустрия туризма и гостеприимства

Готово: 0%

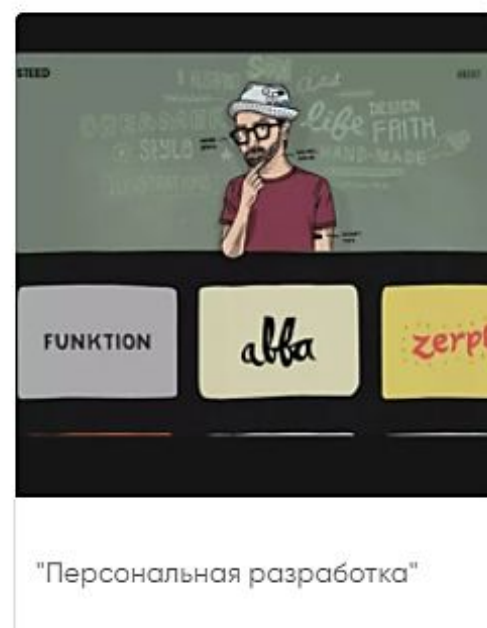
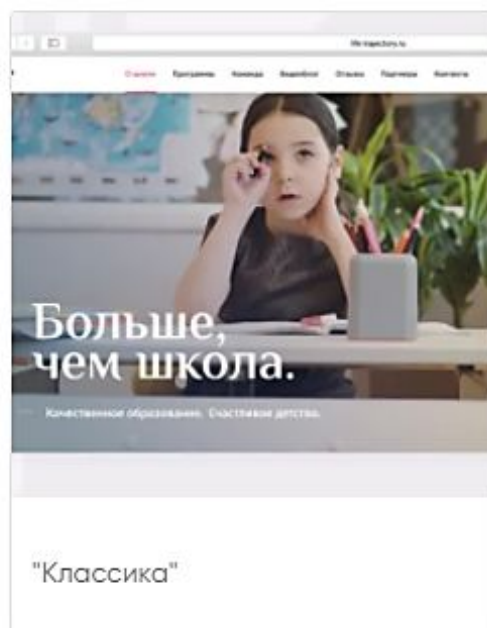
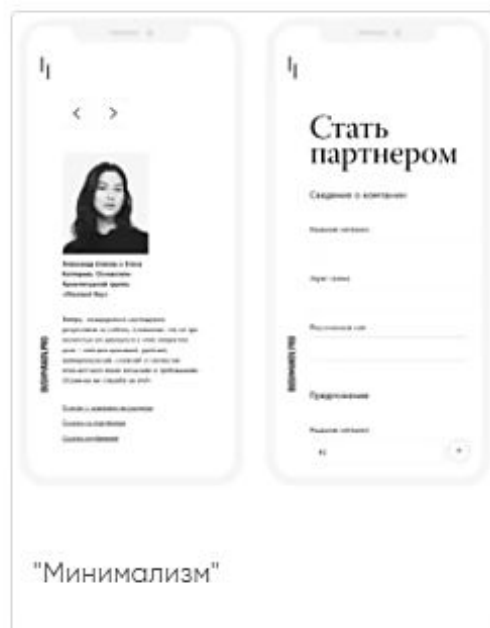
 Сделано в Marquiz



Далее →

или нажмите Enter

Дизайн Вашего сайта выражается в слове..?



Готово: 33%



Сделано в Marquiz



или нажмите Enter

Время на разработку сайта?

 от 10.12.2020 —  до 10.12.2020

10 дней?
До 1 месяца?

Готово: **67%**



Последний шаг

или нажмите Enter




Сделано в Marquiz

Заполните форму, чтобы получить результаты теста

ВВЕДИТЕ ИМЯ


 

ВВЕДИТЕ EMAIL

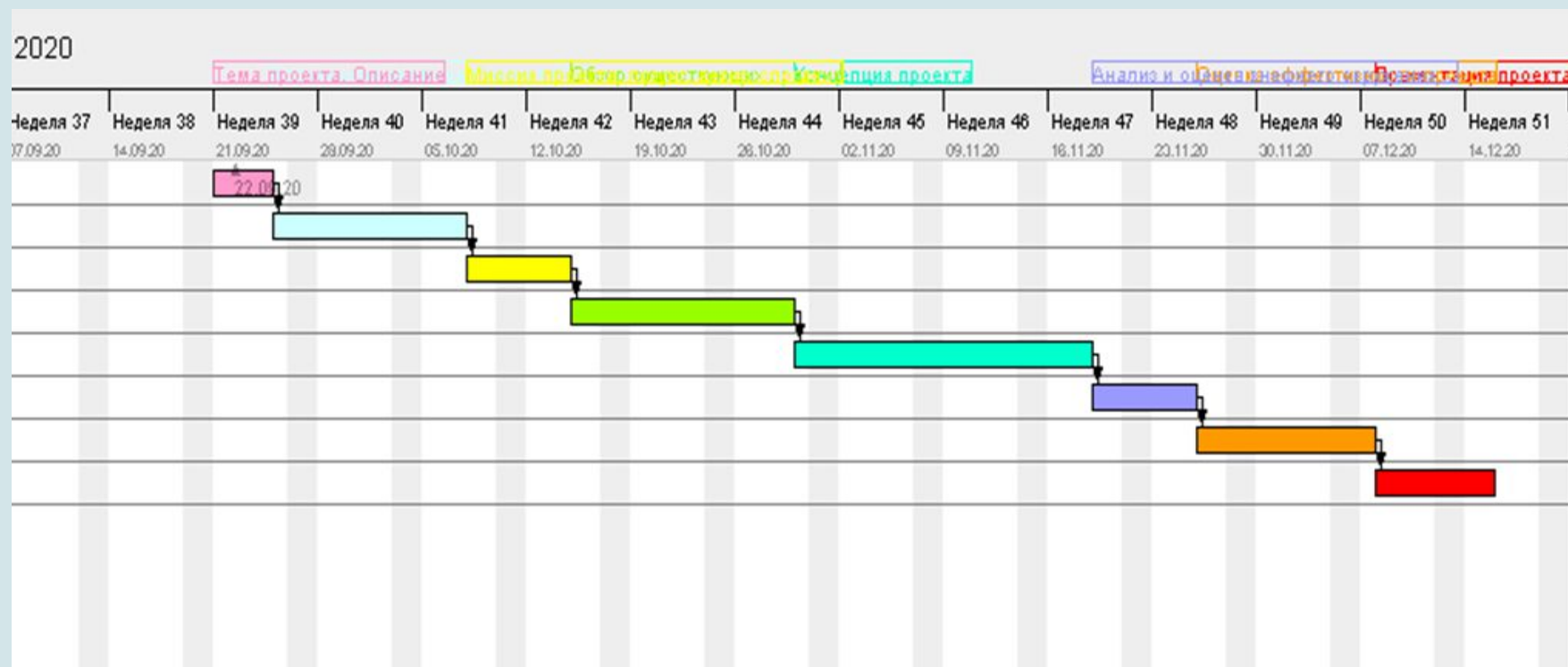
ВВЕДИТЕ ТЕЛЕФОН

Страна  +7 ▼	Введите номер * 911 111-11-11
--	----------------------------------

 Получить результаты

• Тема проекта. Описание	21.09.20	24.09.20
• Управление временем проек...	25.09.20	07.10.20
• Миссия проекта, лозунг, дев...	08.10.20	14.10.20
• Обзор существующих практик	15.10.20	29.10.20
• Концепция проекта	30.10.20	18.11.20
• Анализ и оценка внешнего о...	19.11.20	25.11.20
• Оценка эффективности прое...	26.11.20	04.12.20
• Презентация проекта	07.12.20	14.12.20

Диаграммы Ганта



TSMakets


- **Travel Site Makets**
- **Миссия проекта:** Разработать идеальный макет сайта для туристического бизнеса.
- **Лозунг:** Сделай правильный сайт для правильной работы бизнеса
- **Девиз:** Делаем сайты правильно
- **Эмблема**
- **Логотип**

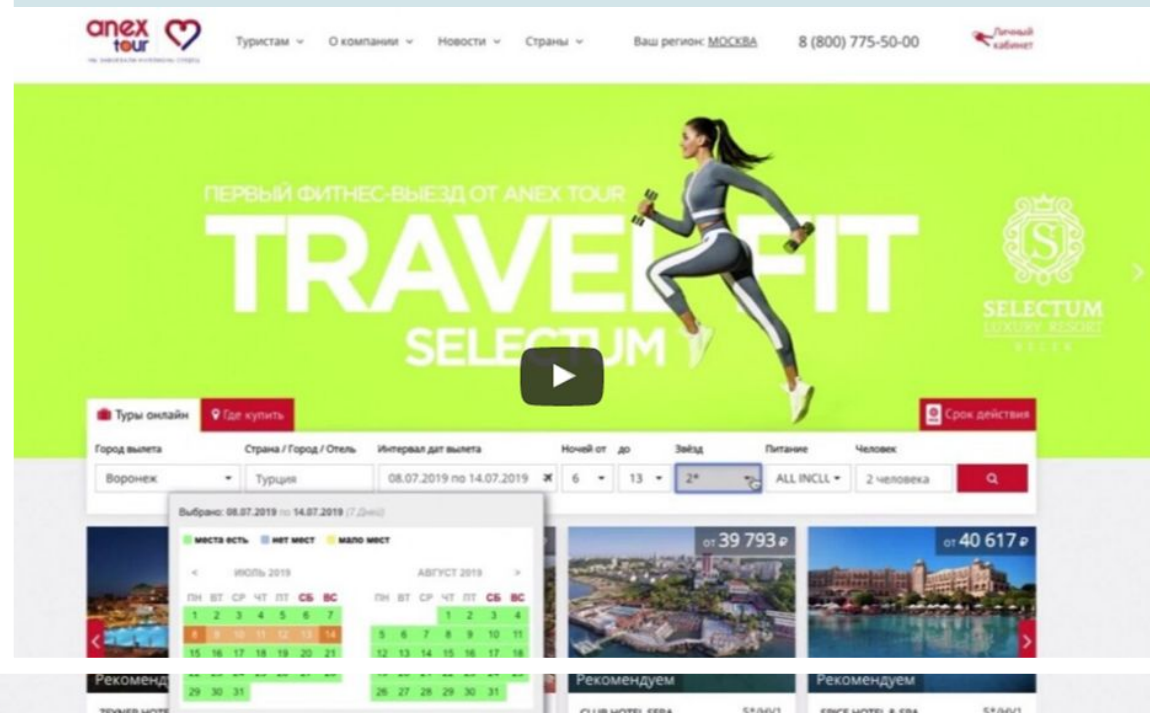
TSMakets



Обзор существующих практик

В Москве много организаций, которые готовы сделать красивый, продающий сайт.

#	Название	Балл ?	Тренд ?	Цены ?	Проекты ?
★	 ITECH.group >	★	★	PPP •	318
1	TravelLine	7.63	+6	PP ••	256
2	Only	6.27	—	PPPP	6



anex tour

Туристам О компании Новости Страны Ваш регион: МОСКВА 8 (800) 775-50-00

ПЕРВЫЙ ФИТНЕС-ВЫЕЗД ОТ ANEX TOUR

TRAVELFIT

SELECTUM

Туры онлайн Где купить Срок действия

Город вылета Страна / Город / Отель Интервал дат вылета Ночей от до Звезд Питание Человек

Воронеж Турция 08.07.2019 по 14.07.2019 6 13 2* ALL INCLL 2 человека

Выбрано: 08.07.2019 по 14.07.2019 (7 Дней)

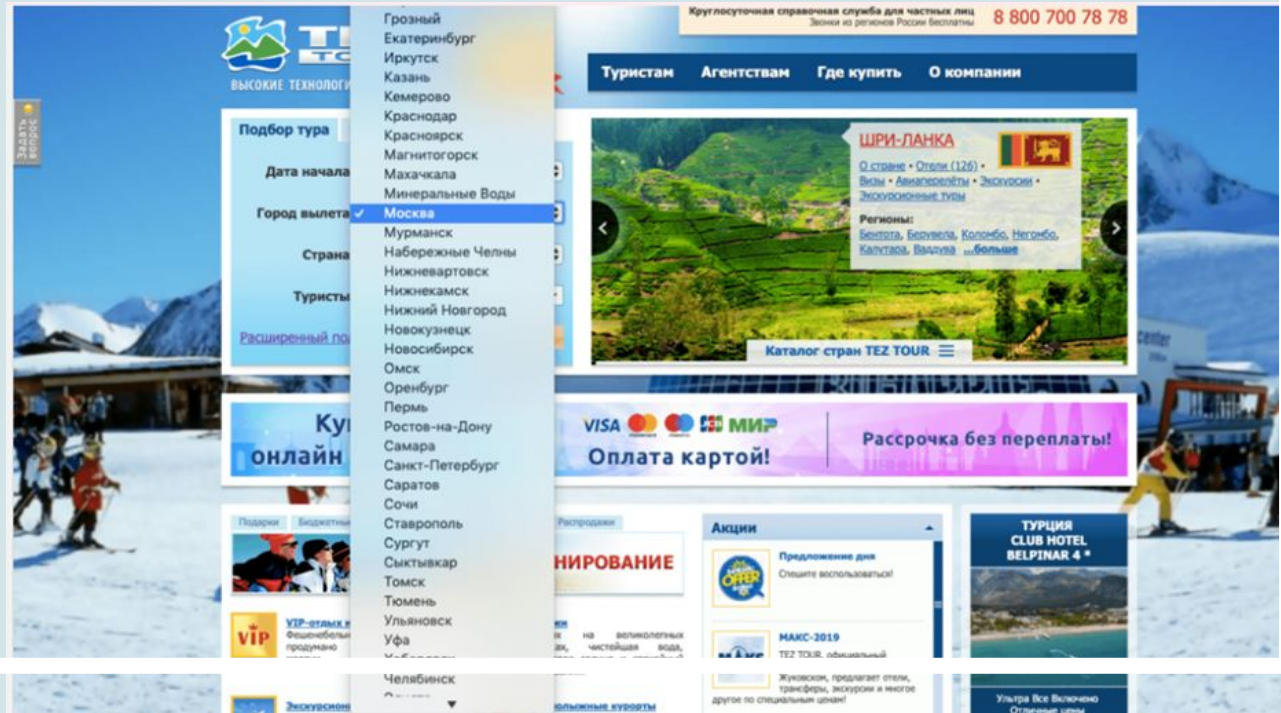
МЕСТА ВСТЬ ИЛИ МЕСТ МАЛО МЕСТ

ИЮЛЬ 2019							АВГУСТ 2019						
ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4			
8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				

Рекомендуем

Рекомендуем

Рекомендуем



TEZ TOUR

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Подбор тура

Дата начала

Город вылета

Страна

Туристы

Расширенный поиск

Грозный Екатеринбург Иркутск Казань Кемерово Краснодар Красноярск Магнитогорск Махачкала Минеральные Воды Москва Мурманск Набережные Челны Нижневартовск Нижнекамск Нижний Новгород Новокузнецк Новосибирск Омск Оренбург Пермь Ростов-на-Дону Самара Санкт-Петербург Саратов Сочи Ставрополь Сургут Сыктывкар Томск Тюмень Ульяновск Уфа Челябинск

Круглосуточная справочная служба для частных лиц
Звонки по регионам России бесплатны 8 800 700 78 78

Туристам Агентствам Где купить О компании

ШРИ-ЛАНКА

О стране • Отели (126) • Визы • Авиаперелеты • Экскурсии • Эксклюзивные туры

Регионы: Вестия, Биювела, Коломбо, Негombo, Калтава, Ваччила ...больше

Каталог стран TEZ TOUR

Расрочка без переплаты!

Оплата картой!

НИРОВАНИЕ

Акции

Предложение для

Оставьте комментарий!

МАКС-2019

TEZ TOUR, официальный

ТУРЦИЯ CLUB HOTEL BELPINAR 4*

Жуковский, предлагает отели, трансферы, экскурсии и многое другое по специальным ценам!

Ульяновск Все включено Отличный выбор

Команда которая потребуется для реализации проекта

- **Аналитик.** На его плечи ложится все бремя общения с заказчиком. Он выясняет что требуется и ожидается от проекта, составляет предварительное техническое задание и список необходимых дел. Как правило, аналитическую функцию выполняет руководитель, но в некоторых случаях ее может выполнить и менеджер.
- **Проектировщик.** Человек на этой должности занимается созданием всей информационной системы сайта, его структуры, базы данных и наполнения. Кроме того, в его обязанности входит составление технического задания в более подробном объеме. Как правило, эту функцию также могут совмещать либо руководитель проекта либо программист, по отдельности такой должности нет.
- **Программист.** Он занимается тем, что на основе поставленной задачи занимается кодированием CGI – программ. Это должен быть очень опытный и высококвалифицированный человек, способный выполнять обязанности, как проектировщика, так и занимать непосредственно свою должность. Кроме того, в случае, если эту должность занимает профессионал, времени на разработку всех кодов уйдет гораздо меньше.



Верстальщик. Он обязан знать языки, которые используются для создания сайта. Весь внешний облик ресурса, все, что придумал дизайнер, в жизнь воплощает именно верстальщик. Кроме того, в его обязанности входит работа с графикой, например, отредактировать картинку, обрезать все ненужное, поэтому он должен знать и какую-либо простую программу для редактирования изображений. Как правило, если проект большой, то верстальщиков используется двое. В этом случае, один может быть и не особенно опытным, ему достается вся рутинная работа, например, конвертирование текста. А вот более профессиональный сотрудник, занимается главной и второстепенными страницами.

Дизайнер. Это человек, который планирует, как должен выглядеть сайт. Он рисует его оформление, планирует структуру и организацию дополнительных опций. От него требуется уметь хорошо рисовать, а также использовать любую программу для обработки изображений на профессиональном уровне.

Тестер. В его обязанности выявить все ошибки и недочеты, который могли допустить дизайнер, программист и верстальщик. При выборе человека в качестве тестера, необходимо найти того, кто не заинтересован в проекте, и не участвует в его создании.



Анализ внутреннего и внешнего окружения

PEST

Политические факторы	Экономические факторы
Изменения в законодательстве РФ Изменения в налоговой политике Государственное влияние в отрасли Изменения в международной политике	Инфляция Экономическое положение региона
Социальные факторы	Технологические факторы
Изменения в структуре доходов населения; Ориентация на качестве продукции; Отношение к работе и к отдыху	повышение автоматизации бизнеса; увеличение использования мобильных средств среди населения; доступ к большему количеству информации на фоне развития Интернета.

SWOT

Сильные стороны	Возможности компании во внешней среде
<ol style="list-style-type: none">1. Высококвалифицированный персонал.2. Большое портфолио работ, наработок.3. Успешная кредитная история и устойчивые финансовые показатели.	<ol style="list-style-type: none">1. Привлечение и сотрудничество компании с крупными клиентами на рынке.2. Расширение клиентской базы за счет узнаваемого логотипа.3. Возможности узкой специализации.4. Увеличение рентабельности, контроль над затратами.
Слабые стороны компании	Угрозы внешней среды для бизнеса
<ol style="list-style-type: none">1. Высокая конкуренция в сегменте2. Непонимание многих потенциальных заказчиков особенностей услуг компании. Вследствие этого, часто сотрудничество заканчивается, не успев начаться.	<ol style="list-style-type: none">1. Ценовые войны с конкурентами.2. Вход на рынок новых игроков.3. Мировой финансовый кризис.

Риски проекта

Анализируем каждый риск с позиций последствий для проекта и вероятности возникновения риска. Для оценки последствий можно воспользоваться инструментом РМВОК

По каждой из характеристик выбираем воздействие (жирный курсив в Таблица 2), далее считаем среднее арифметическое складывая все строки и получаем итоговую степень воздействия рисков на проект $(5\%+10\%+20\%+40\%)/4 = 18,75\%$ - т.е. среднее значение (15-30%).

Характеристики проекта	Влияние оказываемое конкретным риском на характеристики проекта				
	5%	10%	20%	40%	80%
<i>Содержание проекта</i>	Изменение содержания едва заметно	Воздействию подвержены незначительные области содержания	Воздействию подвержены значительные области содержания	Сокращение содержания неприемлемо для спонсора/заказчика	Конечный результат практически бесполезен
<i>Сроки проекта</i>	Незначительное увеличение сроков	Увеличение сроков <5%	Увеличение сроков на 5-10%	Увеличение сроков на 10-20%	Увеличение сроков >20%
<i>Стоимость</i>	Незначительное увеличение стоимости	Увеличение стоимости <10%	Увеличение стоимости на 10-20%	Увеличение стоимости на 20-40%	Увеличение стоимости >40%
<i>Качество</i>	Ухудшение качества едва заметно	Воздействию подвержены только самые требовательные области применения	Снижение качества требует одобрения спонсора/заказчика	Снижение качества неприемлемо для спонсора/заказчика	Конечный результат практически бесполезен
Итоговый уровень влияния	Очень низкое (5-7%)	Низкое (7-15%)	Среднее (15-30%)	Высокое (30-60%)	Очень высокое (60-80%)

Вероятность, %	Итоговый уровень влияния риска на проект (см. Таблица 2)				
	Очень низкое (5-7%)	Низкое (7-15%)	Среднее (15-30%)	Высокое (30-60%)	Очень высокое (60-80%)
90%	5	9	18	36	72
70%	4	7	14	28	56
50%	3	5	10	20	40
30%	2	3	6	12	24
10%	1	1	2	4	8

Матрица рисков

Противо-рисковые мероприятия

- a. Уклониться (полностью устранить угрозу)
- b. Передать (найти третью сторону, которая может управлять угрозой за нас)
- c. Снизить (уменьшить вероятность и/или силу воздействия угрозы)
- d. Принять (не предпринимать активных действий, но подготовить резервный план на случай возникновения угрозы)
- e. Использовать (сделать так, чтобы возможность точно реализовалась)
- f. Разделить (привлечь третью сторону в управление возможностью)
- g. Увеличить (увеличить вероятность и/или воздействие возможности)
- h. Принять (не предпринимать активных действий, но подготовить резервный план на случай возникновения возможности).

Эффективность проекта

№ пп	Статья калькуляции	Сумма, руб.
1	Регистрация и право владения доменом	600
2	Хостинг	1800
3	Техническая поддержка сайта	5780
4	Информационная поддержка сайта	5780
5	Рекламная поддержка сайта	5780
6	Основная заработная плата	9456
7	Социальные отчисления	2836,8
8	Накладные расходы	11820
9	Прочие расходы	4385,28
	Итого:	48238,08

$$\text{Экономическая эффективность: } \mathcal{E} = \frac{4200}{(2400+0,15*0)} = \frac{4200}{2400} = 1,75$$

Годовая прибыль превышает годовые расходы в 1,75 раз.

An illustration of a team meeting around a wooden table. Several hands are visible, some holding pens and pointing at various digital and design-related icons drawn on a large sheet of paper. The icons include a camera, a globe, a smartphone, a laptop, a color palette, a lightbulb, a gear, a coffee cup, a document with a checkmark, and a network diagram. The word 'WEBSITE' is written in the upper right area. The overall scene is vibrant and collaborative.

Спасибо за внимание!

TSMakets