

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет туризма и сервиса»  
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

**«Разработка веб-сайта туристского  
предприятия в современных  
условиях».**

Москва 2020 года

**TSMakets**

ПРОЕКТ

---

# РАЗРАБОТКА САЙТА ДЛЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

---

Выполнили студенты группы ТРД-18-1  
Смирнова Александра и Егорова Людмила

The logo for TSMakets is displayed on a white rectangular background with a slight 3D effect and a teal shadow. The text "TSMakets" is written in a black, sans-serif font, with the "M" being significantly larger than the other letters. The logo is tilted at an angle.

TSMakets



# Команда проекта

Капитан



Александра  
Смирнова



Людмила  
Егорова

TSMakets

# Резюме проекта

- **Актуальность:** Создание сайта объективно актуальная тема, так как все мы живём в век продвинутых технологий и заметной компьютеризации жизни человека. Всё более и более популярным становится онлайн-обслуживание, вместо посещения турагенства. В 21 веке сайт есть практически у каждой организации. Также навык разработки и создания сайта для предприятий индустрии туризма и гостеприимства одно из больших преимуществ для будущего работника этой сферы
- **Цель создания:** помочь всем предприятиям туризма делать правильные с точки зрения продаж сайты, без ошибок в информации, которые будут понятны любому пользователю с первых секунд.
- Инвесторами могут стать крупные туроператорские компании: Tez tour, Coral Travel, а также ассоциация АТОР и Ростуризм.

TSMakets

- **В качестве перспективы** рассматриваем возможность разработки макетов для индустрии гостеприимства отелей, хостелов..
- У нас будет макет со всеми необходимыми разделами сайта: главная, характеристика стран, в нашем случае образец франция, эстония и финляндия, информация о нас, местоположение, система лояльности, курс валют.
- Мы предоставляем макет клиентам, далее на свой выбор они подводят под стиль своего турагентства и своими силами кодируют и выводят или отправляют запрос нам на стилизацию и вывод на платформу

The logo for TSMakets is located in the bottom right corner. It consists of the text "TSMakets" in a black, serif font, centered within a white, trapezoidal shape that has a teal-colored border and a slight 3D effect with a shadow on the right side.

TSMakets

Сайт

TSMakets



8 (910)677-34-65

Звоните с 9:00 до 24:00

Телефон горячей линии

8(800)555-30-50



# БОЛЬШОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

*Удовольствие надолго!*

Страна

Города и маршруты

Любой

Дата начала

16.04.2020



Ночи

1

Туристы



× ×



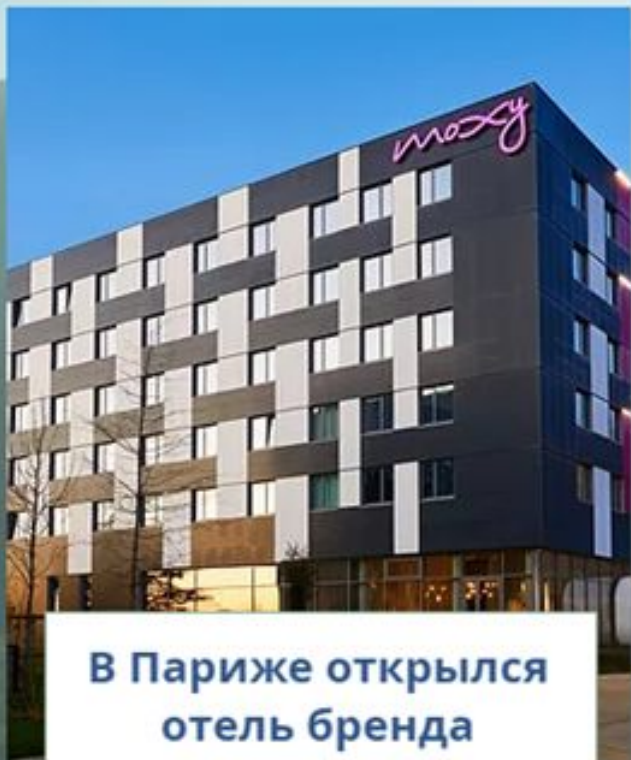
36

36

Найти

[Расширенный поиск](#)

# НОВОСТИ



**В Париже открылся  
отель бренда  
Marriott для  
миллениалов**



**Средняя стоимость  
отелей в Эстонии =  
€40, из России  
приехало 17 тыс.  
туристов**



***В Финляндии  
открывается отель,  
дающий скидки за  
посаженное дерево***

# Туры



Москва - Париж  
от 29 789 с 20.07 на 4 н./чел.  
Hotel Ares Eiffel 4\* [Париж]

[Подробнее](#)



Scandic Grand Marina 4\* Standard  
[Хельсинки]  
Москва – Хельсинки  
от 14 545 ₺с 17.07 на 3 дня/  
чел.

[Подробнее](#)



# ЭКСКУРСИИ



Экскурсия по Монмартру  
Монмартр - один из немногих кварталов французской столицы, сумевших сохранить свою самобытность, один из самых известных районов Парижа. С высоты холма, который венчает белоснежная базилика



Гастрономическая экскурсия по Хельсинки  
Гид не просто покажет вам лучшие рестораны с финской кухней, но и расскажет, что за еду финны предпочитают подавать на рождественский стол, почему они могут выпить



Средневековый Таллин  
Узкие улочки Старого Таллина не изменились за сотни лет. Попадешь в них, и кажется, будто ты в самом настоящем, будоражащем дух средневековье.

# ПОГОДА



**ПАРИЖ**

ночью +1  
завтра +9

Прогноз на 10 дней >



**ХЕЛЬСИНКИ**

ночью -5  
завтра +1

Прогноз на 10 дней >



**ТАЛЛИН**

ночью -5  
завтра +1

Прогноз на 10 дней >

# ВАШИ ОТЗЫВЫ О НАШЕЙ РАБОТЕ



**Игорь Матвеев**

Не далее как в конце сентября - начале октября прошлого года  
брал в этой фирме объединённый тур по Эстонии и Франции.  
Очень понравился уровень обслуживания по телефону и вообще  
набор услуг. Помогли забронировать гостиницы в Париже и  
Таллине, подобрали подходящий перелет из Москвы и обратно.  
Остался очень доволен. Очень рекомендую эту фирму.



**Вероника Петрова**

Не в первый раз обращаюсь в турагентство Большое  
путешествие! Нравится организация тура. Соотношение цены и  
качества. Обслуживание всегда хорошее – выслушают  
пожелание и подберут оптимальный вариант. Решила съездить  
на выходные в Финляндию. Очень интересно подобраны  
экскурсии по городу, посетили много достопримечательностей, в  
конце экскурсии предоставили свободное время для  
самостоятельной прогулки по городу, смогла посетить местные  
магазинчики, накупила всякой вкуснятины. Спасибо турагентству

за прекрасную возможность.

”

Наверх

## Наши партнёры



ICS Group

Библио Глобус

Пакс



### Местоположение

Адрес: Москва, ш. Ленинградское, 16а, стр 4.

Тел: 8 (910)677-34-65

Сайт: [www.greattravel.ru](http://www.greattravel.ru)

Время работы: 10:00-22:00



# Главное меню

Главная

Франция

Финляндия

Эстония

О нас

Где нас найти

Бонусы нашим клиентам

\$ 77.73 € 85.74

🏠 Главная

📄 Франция

📄 Курорты

📄 Отельная база

📄 Экскурсии

📄 Расписание перелетов

📄 Виза и страховка

📄 Памятка

TSMakets



## **Первое свидание — обзорная экскурсия по Хельсинки**

Все самое значимое и интересное в историческом центре Хельсинки. Главные достопримечательности города, архитектура, история, гастрономия, обычная жизнь финнов и необыкновенные финские традиции

## **Северный модерн Хельсинки и окрестностей**

Финский национальный романтизм — это «романтично» или по-фински аскетично?

После нашей с вами поездки вы сами легко сможете дать ответ на эту «загадку».





### ***Марсель***

крупный портовый город, второй по численности населения во Франции. Он расположился на юге страны, на берегу Средиземного моря. Марсель – столица региона Прованс-Альпы-Лазурный берег и по размерам – 240,62 км<sup>2</sup> – уступает лишь Парижу. Да и возраст у населенного пункта почтенный: он основан более 25 веков назад. Узкие улочки, яхты в Старом порту, старинные крепости, лазурные бухты – таким предстает перед гостями гордый Марсель.

### ***Канны***

мировая столица кинокультуры. Кроме того, это один из самых высококлассных курортов Франции. Канны рады посетителям весь год – здесь всегда солнечная погода. В наши дни этот город можно считать более роскошным, чем даже Ницца. Здесь проводится множество выставок, конгрессов, международных фестивалей. Канны наилучшим образом подойдут для любителей высококлассного отдыха, а также тем, кому хочется укрепить свое здоровье.

## *Scandic Grand Marina 5\**

Отель размещается в старинном здании, построенном в начале 20 века. Бережно сохраненный фасад 8-этажного здания удачно сочетается с интерьерами, выполненными в современном стиле.



# Общая информация по стране

## Посольство России в Финляндии

Посольство Российской Федерации в Финляндской Республике. Адрес: 00140 Хельсинки, ул. Техтаанкату 1 Б, Финляндия (Tehtaankatu 1 B, 00140, Helsinki, Finland). Телефон: +358 9 66 18 76, +358 9 66 18 77 Экстренные службы

## Полезные номера телефонов

Скорая помощь, пожарная служба, полиция - 112. Для вызова полиция необходимо набрать 10022. Заказ такси в Хельсинки - 700-700.

## Виза в Финляндию

Необходима Шенгенская виза

## История и География

Финляндия — государство на севере Европы, член Европейского союза и Шенгенского соглашения. Значительная часть территории Финляндии находится за Северным полярным кругом (25 %). Общая площадь — 337 000 км<sup>2</sup>. На суше граничит со Швецией (граница составляет 586 км), Норвегией (граница составляет 716 км) и Россией (граница составляет 1265 км). Длина береговой линии равна 1100 км. Самая высокая точка страны — г. Халти (Haltiatunturi) 1328 м. В стране насчитывается около 190 000 озёр.

## Климат

Для территории страны характерен субарктический климат, который плавно переходит от континентального в морской. Благодаря теплomu течению Гольфстрим и Атлантическому океану суровые скандинавские зимы более мягкие. Циклоны чаще приходят с Запада. Температурные показатели на севере и юге страны заметно отличаются в одно и то же время.



# Экскурсии



## *Первое свидание — обзорная экскурсия по Хельсинки*

Все самое значимое и интересное в историческом центре Хельсинки. Главные достопримечательности города, архитектура, история, гастрономия, обычная жизнь финнов и необыкновенные финские традиции

## *Северный модерн Хельсинки и окрестностей*

Финский национальный романтизм — это «романтично» или по-фински аскетично?

После нашей с вами поездки вы сами легко сможете дать ответ на эту «загадку».



Расписание перелетов Москва - Эстония

## Москва - Рига - Таллин (airBaltic)

Дни недели	Номера рейсов для 2 перелетов	Вылет из а/п Шереметьево (SVO)	Прилет в Ригу (RIX)	Время стыковки	Вылет из Риги (RIX)	Прилет в Таллин (TLL)	Общее время в пути
Ежедневно	BT-425 / BT-313	9:45	11:25	0:50	12:15	13:05	3:20

## Таллин - Рига - Москва (airBaltic)

Дни недели	Номера рейсов для 2 перелетов	Вылет из Таллина (TLL)	Прилет в Ригу (RIX)	Время стыковки	Вылет Риги (RIX)	Прилет в а/п Шереметьево (SVO)	Общее время в пути
Ежедневно	BT-318 / BT-426	21:15	22:05	1:20	23:25	1:00	3:45

# ВИЗА И СТРАХОВКА

---

Эстония входит в состав стран-участниц Шенгенского соглашения. Для посещения страны необходимы виза и туристическая медицинская страховка.

## **Виза**

- Консульский сбор — 35 € для обычных и 70 € для экспресс-виз.
- Сервисный сбор — 18,50
- Туристическая виза обычно выдается на конкретные даты запланированной поездки.
- Шенгенская виза дает право на 90-дневное пребывание в течение 180 дней, считая с даты первого въезда.
- Срок рассмотрения документов — 4 рабочих дня (в регионах — до 7 рабочих дней)
- Можно получить однократную или многократную визу.
- Не менее 3 месяцев с момента окончания поездки; в загранпаспорте должны быть как минимум две свободные

# Памятка туриста

READ MORE



*Памятка туристу*

## О нас

Туристическое агенство «Большое путешествие» образовано в 2011 году, и по настоящее время мы являемся профессиональными агентами в своей отрасли. Мы собрали лучших из лучших в туризме для того, чтобы предоставить обширный выбор туров, авиабилетов, отелей, визовую поддержку. Мы работаем со стандартными турами, наши клиенты могут сделать раннее бронирование и купить тур со скидкой. Мы подбираем туры в соответствии с желаниями клиентов, а также консультируем по оставшимся вопросам начиная от нюансов бронирования и заканчивая менталитетом местных жителей. Мы отправляем клиентов в большое путешествие мечты.

## Миссия компании «Большое путешествие»

Наша миссия — воплотить мечту о путешествии в реальность, демонстрируя, что с нами отдых начинается уже с его организации. Наша цель- сделать наших клиентов счастливыми, отдохнувшими и главное познавшими мир.

# TSMakets

Команда профессионалов  
своего дела



Марина  
Старостина



Александра  
Смирнова



Людмила  
Егорова

## Местоположение

Адрес: Москва, ш.  
Ленинградское, 16а, стр 4.

Тел: 8 (910)677-34-65

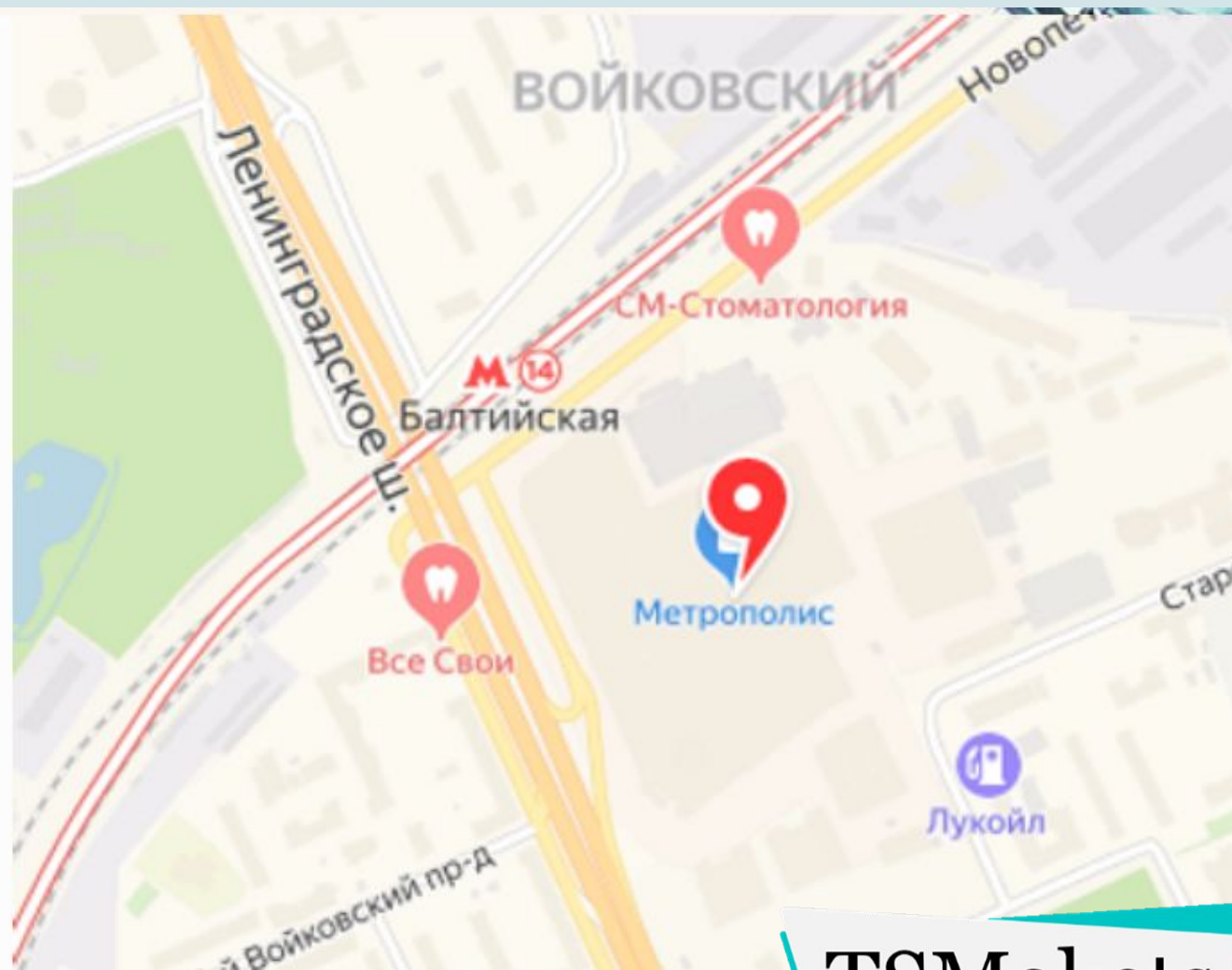
Режим работы: с 9:00 до 23:00

### Как добраться:

ТЦ «Метрополис» находится в пешей доступности от метро Войковская (3 мин.) и МЦК Балтийская (1 мин.).

Для автомобилистов есть съезд с Ленинградского шоссе и 3 заезда на парковку:

- Подземная парковка
- Многоуровневая парковка
- Многоуровневая парковка



TSMakets

# Программа лояльности

---

## Паспорт туриста

Мы собрали лучшие мировые практики, чтобы сделать ваше путешествие по-настоящему запоминающимся. ...

Паспорт — это не только уникальный сувенир, но и система скидок и бонусов при путешествии по Европе!

Девиз проекта: "Если путешествуете по Европе, то с Паспортом туриста! И турагентом Большое путешествие!"»

Лучшие предложения от партнеров!

Мы собрали проверенных поставщиков услуг на рынке туризма: рестораны, гостиницы, музеи. Мы проверили каждого из них. Лучший сервис, уникальные возможности, неповторимые впечатления гарантированы!

Настоящая игра для путешественника

Мы сделали из путешествия игру. В каждом городе которые мы предлагаем вы сможете не только получить лучшие условия от партнеров, но и поставить отметку о посещении в специальном документе - "Паспорте туриста от турагентом Большое путешествие".

Для получения "Паспорта туриста" вам нужно:

- 1) Прийти в наш «Паспортный стол»
- 2) Сделать свою лучшую фотографию;
- 3) Получить Паспорт

The logo for TSMakets is located in the bottom right corner. It consists of the text "TSMakets" in a bold, black, sans-serif font, centered within a white, trapezoidal shape that has a teal-colored border and a slight 3D effect.

# КВИЗ

---

**Узнайте на 1 минуту  
стоимость и сроки  
разработки сайта Вашего  
бизнеса**

После прохождения теста Вы узнаете:  
быстрый расчет стоимости и сроков  
проекта; скидка 10% на разработку сайта.

 Начать

**TSMakets**



## К какой сфере относится Ваш сайт?

Строительный бизнес

Рекламный бизнес

Медицина

Индустрия туризма и гостеприимства

Готово: 0%

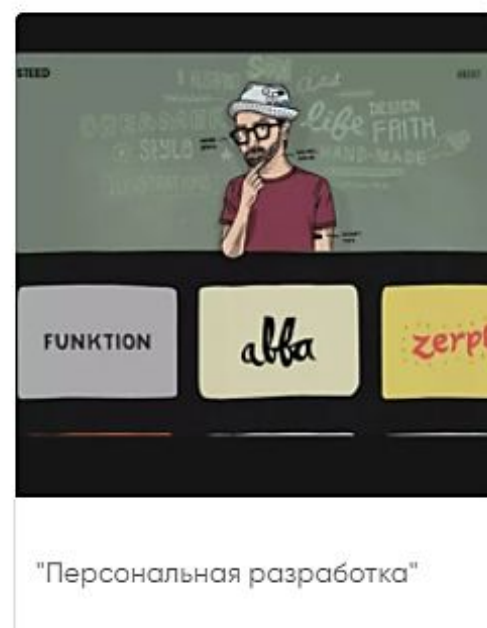
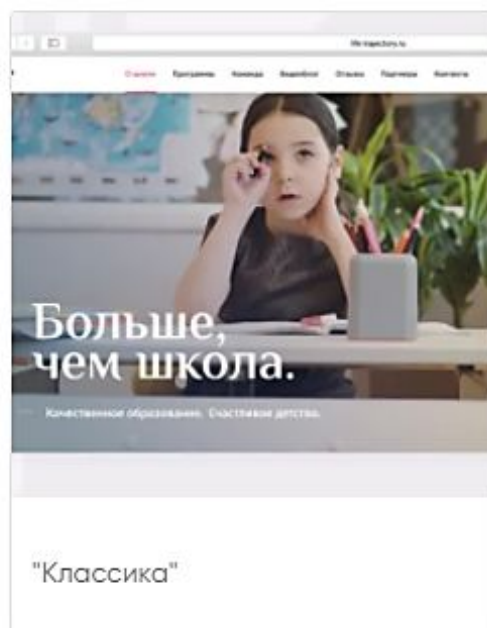
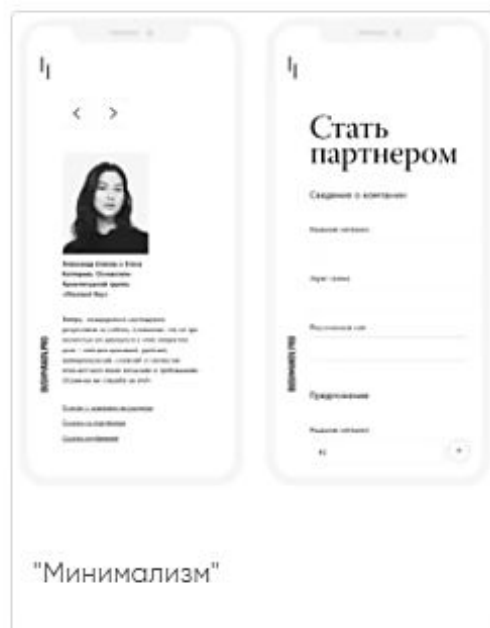
 Сделано в Marquiz



Далее →

или нажмите Enter

## Дизайн Вашего сайта выражается в слове..?



Готово: 33%



Сделано в Marquiz



или нажмите Enter

## Время на разработку сайта?

 от 10.12.2020 —  до 10.12.2020

10 дней?  
До 1 месяца?

Готово: **67%**



Последний шаг

или нажмите Enter




Сделано в Marquiz

## Заполните форму, чтобы получить результаты теста

ВВЕДИТЕ ИМЯ


 

ВВЕДИТЕ EMAIL

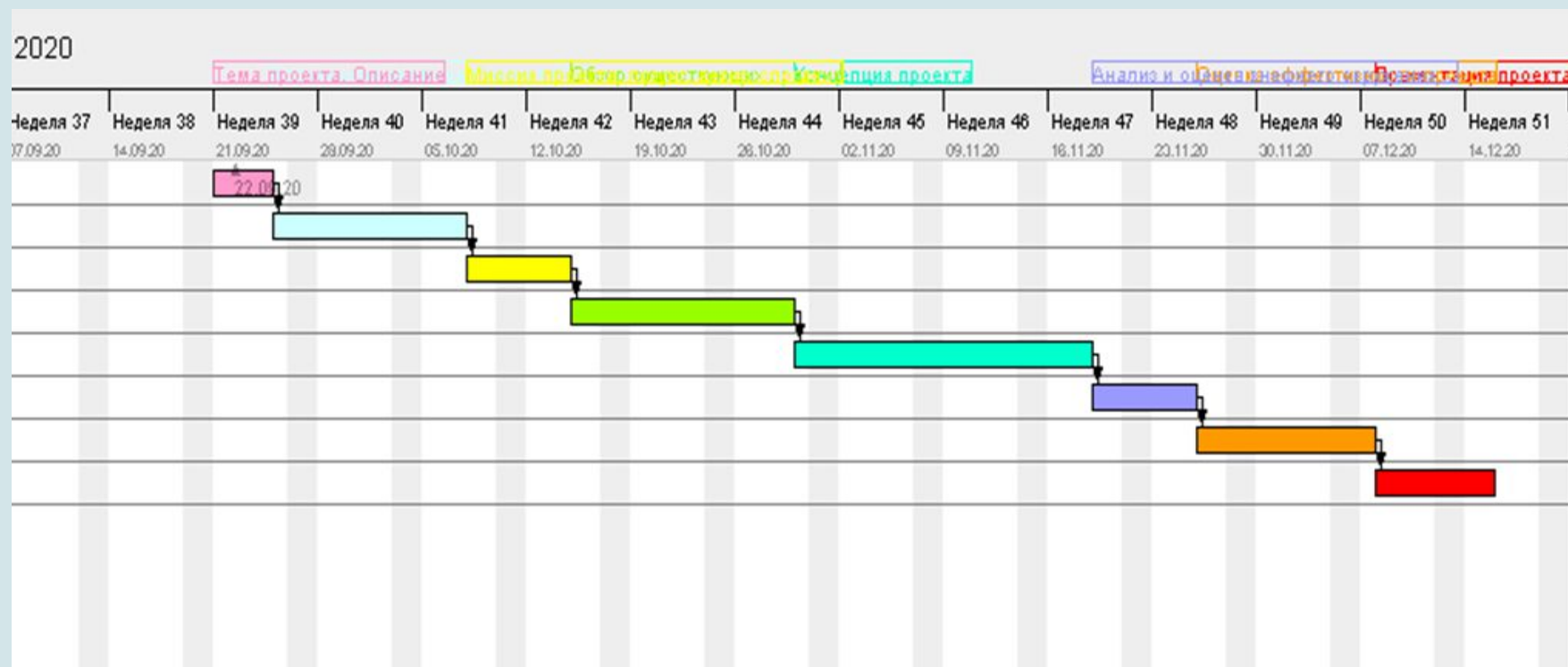
ВВЕДИТЕ ТЕЛЕФОН

Страна	Введите номер *
 +7 ▼	911 111-11-11

 Получить результаты

• Тема проекта. Описание	21.09.20	24.09.20
• Управление временем проек...	25.09.20	07.10.20
• Миссия проекта, лозунг, дев...	08.10.20	14.10.20
• Обзор существующих практик	15.10.20	29.10.20
• Концепция проекта	30.10.20	18.11.20
• Анализ и оценка внешнего о...	19.11.20	25.11.20
• Оценка эффективности прое...	26.11.20	04.12.20
• Презентация проекта	07.12.20	14.12.20

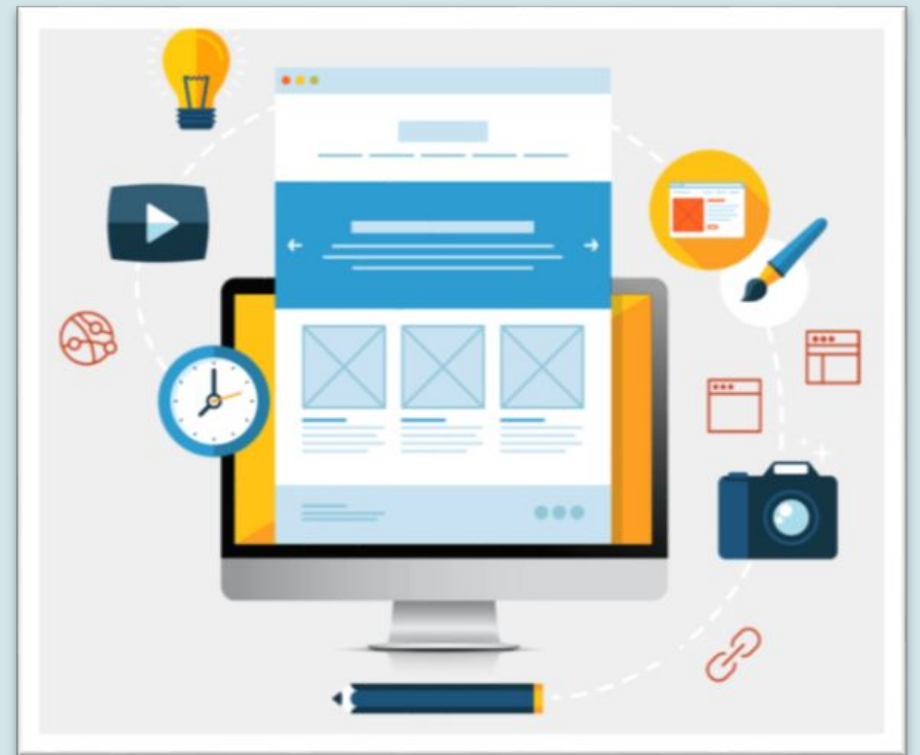
# Диаграммы Ганта



TSMakets


- **Travel Site Makets**
- **Миссия проекта:** Разработать идеальный макет сайта для туристического бизнеса.
- **Лозунг:** Сделай правильный сайт для правильной работы бизнеса
- **Девиз:** Делаем сайты правильно
- **Эмблема**
- **Логотип**

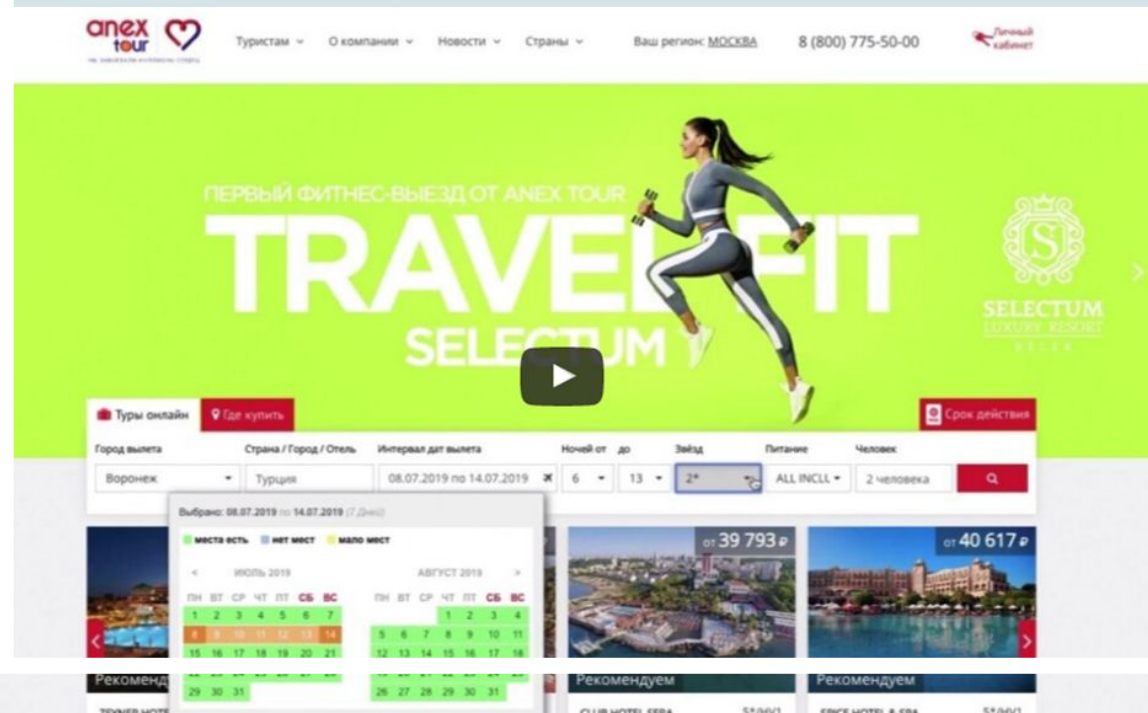
**TSMakets**



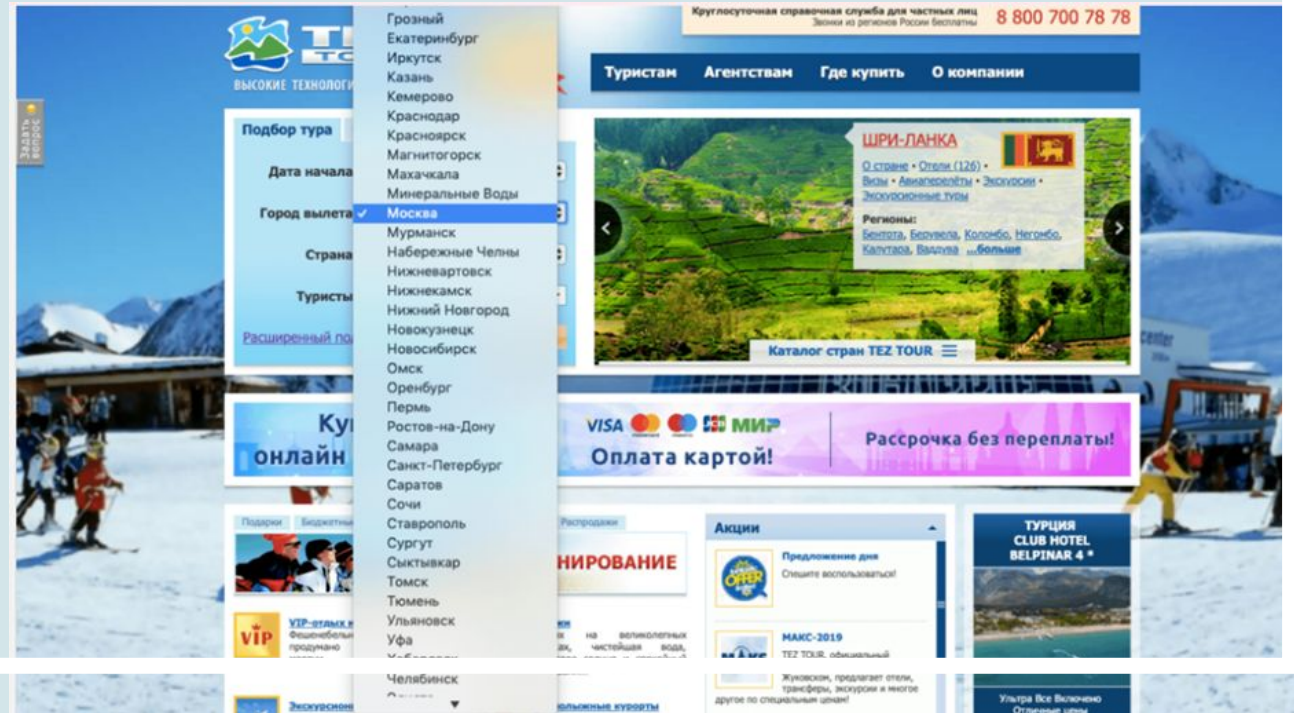
# Обзор существующих практик

В Москве много организаций, которые готовы сделать красивый, продающий сайт.

#	Название	Балл ?	Тренд ?	Цены ?	Проекты ?
★	 <a href="#">ITECH.group</a> >	★	★	PPP	318
1	TravelLine	7.63	+6	PP	256
2	Only	6.27	—	PPPP	6



The screenshot shows the Anex Tour website interface. At the top, there is a navigation bar with the company logo, contact information, and a 'Личный кабинет' button. The main banner features a woman running with dumbbells, advertising 'TRAVELFIT SELECTUM'. Below the banner is a search form for tours, including fields for departure city, destination, dates, and number of people. A calendar widget is visible, showing dates for July and August 2019.



The screenshot displays the TEZ TOUR website. A city selection menu is open, listing various Russian cities. The 'ШРИ-ЛАНКА' (Sri Lanka) travel offer is highlighted, featuring a scenic landscape image and details about the package, including flights, hotels, and local transport. The website also includes a 'Круглосуточная справочная служба' (24-hour call center) and a 'Каталог стран TEZ TOUR' (TEZ TOUR country catalog).

# Команда которая потребуется для реализации проекта

- **Аналитик.** На его плечи ложится все бремя общения с заказчиком. Он выясняет что требуется и ожидается от проекта, составляет предварительное техническое задание и список необходимых дел. Как правило, аналитическую функцию выполняет руководитель, но в некоторых случаях ее может выполнить и менеджер.
- **Проектировщик.** Человек на этой должности занимается созданием всей информационной системы сайта, его структуры, базы данных и наполнения. Кроме того, в его обязанности входит составление технического задания в более подробном объеме. Как правило, эту функцию также могут совмещать либо руководитель проекта либо программист, по отдельности такой должности нет.
- **Программист.** Он занимается тем, что на основе поставленной задачи занимается кодированием CGI – программ. Это должен быть очень опытный и высококвалифицированный человек, способный выполнять обязанности, как проектировщика, так и занимать непосредственно свою должность. Кроме того, в случае, если эту должность занимает профессионал, времени на разработку всех кодов уйдет гораздо меньше.





**Верстальщик.** Он обязан знать языки, которые используются для создания сайта. Весь внешний облик ресурса, все, что придумал дизайнер, в жизнь воплощает именно верстальщик. Кроме того, в его обязанности входит работа с графикой, например, отредактировать картинку, обрезать все ненужное, поэтому он должен знать и какую-либо простую программу для редактирования изображений. Как правило, если проект большой, то верстальщиков используется двое. В этом случае, один может быть и не особенно опытным, ему достается вся рутинная работа, например, конвертирование текста. А вот более профессиональный сотрудник, занимается главной и второстепенными страницами.

**Дизайнер.** Это человек, который планирует, как должен выглядеть сайт. Он рисует его оформление, планирует структуру и организацию дополнительных опций. От него требуется уметь хорошо рисовать, а также использовать любую программу для обработки изображений на профессиональном уровне.

**Тестер.** В его обязанности выявить все ошибки и недочеты, который могли допустить дизайнер, программист и верстальщик. При выборе человека в качестве тестера, необходимо найти того, кто не заинтересован в проекте, и не участвует в его создании.



# Анализ внутреннего и внешнего окружения

## PEST

Политические факторы	Экономические факторы
Изменения в законодательстве РФ Изменения в налоговой политике Государственное влияние в отрасли Изменения в международной политике	Инфляция Экономическое положение региона
Социальные факторы	Технологические факторы
Изменения в структуре доходов населения; Ориентация на качестве продукции; Отношение к работе и к отдыху	повышение автоматизации бизнеса; увеличение использования мобильных средств среди населения; доступ к большему количеству информации на фоне развития Интернета.

## SWOT

Сильные стороны	Возможности компании во внешней среде
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Высококвалифицированный персонал.</li><li>2. Большое портфолио работ, наработок.</li><li>3. Успешная кредитная история и устойчивые финансовые показатели.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Привлечение и сотрудничество компании с крупными клиентами на рынке.</li><li>2. Расширение клиентской базы за счет узнаваемого логотипа.</li><li>3. Возможности узкой специализации.</li><li>4. Увеличение рентабельности, контроль над затратами.</li></ol>
Слабые стороны компании	Угрозы внешней среды для бизнеса
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Высокая конкуренция в сегменте</li><li>2. Непонимание многих потенциальных заказчиков особенностей услуг компании. Вследствие этого, часто сотрудничество заканчивается, не успев начаться.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ценовые войны с конкурентами.</li><li>2. Вход на рынок новых игроков.</li><li>3. Мировой финансовый кризис.</li></ol>

# Риски проекта

Анализируем каждый риск с позиций последствий для проекта и вероятности возникновения риска. Для оценки последствий можно воспользоваться инструментом РМВОК

По каждой из характеристик выбираем воздействие (жирный курсив в Таблица 2), далее считаем среднее арифметическое складывая все строки и получаем итоговую степень воздействия рисков на проект  $(5\%+10\%+20\%+40\%)/4 = 18,75\%$  - т.е. среднее значение (15-30%).

Характеристики проекта	Влияние оказываемое конкретным риском на характеристики проекта				
	5%	10%	20%	40%	80%
<i>Содержание проекта</i>	Изменение содержания едва заметно	Воздействию подвержены незначительные области содержания	Воздействию подвержены значительные области содержания	<b>Сокращение содержания неприемлемо для спонсора/заказчика</b>	Конечный результат практически бесполезен
<i>Сроки проекта</i>	<b>Незначительное увеличение сроков</b>	Увеличение сроков <5%	Увеличение сроков на 5-10%	Увеличение сроков на 10-20%	Увеличение сроков >20%
<i>Стоимость</i>	Незначительное увеличение стоимости	Увеличение стоимости <10%	<b>Увеличение стоимости на 10-20%</b>	Увеличение стоимости на 20-40%	Увеличение стоимости >40%
<i>Качество</i>	Ухудшение качества едва заметно	<b>Воздействию подвержены только самые требовательные области применения</b>	Снижение качества требует одобрения спонсора/заказчика	Снижение качества неприемлемо для спонсора/заказчика	Конечный результат практически бесполезен
<b>Итоговый уровень влияния</b>	<b>Очень низкое (5-7%)</b>	<b>Низкое (7-15%)</b>	<b>Среднее (15-30%)</b>	<b>Высокое (30-60%)</b>	<b>Очень высокое (60-80%)</b>

Вероятность, %	Итоговый уровень влияния риска на проект (см. Таблица 2)				
	Очень низкое (5-7%)	Низкое (7-15%)	Среднее (15-30%)	Высокое (30-60%)	Очень высокое (60-80%)
90%	5	9	18	36	72
70%	4	7	14	28	56
50%	3	5	10	20	40
30%	2	3	6	12	24
10%	1	1	2	4	8

## Матрица рисков

### Противо-рисковые мероприятия

- a. Уклониться (полностью устранить угрозу)
- b. Передать (найти третью сторону, которая может управлять угрозой за нас)
- c. Снизить (уменьшить вероятность и/или силу воздействия угрозы)
- d. Принять (не предпринимать активных действий, но подготовить резервный план на случай возникновения угрозы)
- e. Использовать (сделать так, чтобы возможность точно реализовалась)
- f. Разделить (привлечь третью сторону в управление возможностью)
- g. Увеличить (увеличить вероятность и/или воздействие возможности)
- h. Принять (не предпринимать активных действий, но подготовить резервный план на случай возникновения возможности).

# Эффективность проекта

№ пп	Статья калькуляции	Сумма, руб.
1	Регистрация и право владения доменом	600
2	Хостинг	1800
3	Техническая поддержка сайта	5780
4	Информационная поддержка сайта	5780
5	Рекламная поддержка сайта	5780
6	Основная заработная плата	9456
7	Социальные отчисления	2836,8
8	Накладные расходы	11820
9	Прочие расходы	4385,28
	Итого:	48238,08

$$\text{Экономическая эффективность: } \mathcal{E} = \frac{4200}{(2400+0,15*0)} = \frac{4200}{2400} = 1,75$$

Годовая прибыль превышает годовые расходы в 1,75 раз.

An illustration of a team meeting around a wooden table. The table is covered with various digital and design-related icons and sketches. In the top left, there's a laptop with a bar chart. In the top center, a hand points to a cloud icon with a camera lens. To its right is a globe icon with the word 'WEBSITE' written above it. Further right, there's a smartphone icon inside a circle, and another smartphone icon being held by a hand. In the bottom left, a hand uses a pen on a color palette. In the bottom center, a hand points to a sketch of a website interface with a lightbulb icon above it. In the bottom right, there's a hand holding a pen over a sketch of a website interface with a gear icon above it. The overall scene is vibrant and collaborative.

**Спасибо за внимание!**

TSMakets