

Sape

Rejuvital



Продвижение сайта по продаже
биологически-активных добавок



О проекте

mlm-rejuvital.ru — представительский командный сайт лидера структурного подразделения компании Rejuvital - производителя биологически-активных добавок.

Проект вёл Игорь Левашов, PR-специалист и оптимизатор.

Проблемы

- Сайт-одностраничник
- Возраст сайта — менее 6 месяцев
- Высококонкурентная тематика
- Малый нестабильный бюджет

Цели и задачи

- Рост видимости в поисковых системах
- Привлечение органического и реферального трафика

Ссылочное продвижение

mlm-rejuvital.ru — одностраничный сайт. Поскольку на ресурсе практически нет контента, линкбилдинг стал главной частью стратегии. Размещались преимущественно безанкорные ссылки с околоссылочным текстом, соответствующим тематике сайта-донора («источник: mlm-rejuvital.ru», «официальный сайт: mlm-rejuvital.ru » и т.д.). С связи с малым бюджетом и финансовой нестабильностью проекта, закупались, помимо вечных, арендные ссылки. Но также применялись нестандартные подходы.

Ежемесячный бюджет на ссылки — 10 000 рублей.

Всего на добычу ссылок было потрачено 60 000 р.



Этапы SEO-стратегии



Результаты

Sape

Динамика позиций в поисковых системах
(май — октябрь 2020 года)

#	Запрос	Yandex	Google
1	реджувитал	7 ⁺⁵	12 ⁺¹⁴
2	реджувитал отзывы	22 ⁺⁸	15
3	rejuvital отзывы	33 ⁻⁷	10
4	rejuvital официальный сайт	7 ⁺²	-
5	реджувитал официальный сайт	8 ⁺¹	-
6	компания реджувитал вход в личный кабинет	6 ⁺⁴	-
7	реджувитал продукция каталог отзывы	14 ⁺¹	-
8	реджувитал официальный сайт каталог	6 ⁺⁴	-
9	реджувитал вход в личный кабинет	7 ⁺⁴	-
10	реджувитал каталог продукции	9 ⁺⁷	-

1600

Переходов в на сайт
по «тёплым»
брендовым запросам

35 рублей

В среднем стоил один
визит



sape.ru

г. Москва, ул. Выборгская, дом 16/1, м. Водный стадион

+7 (495) 374-93-62

support@sape.ru