

Индивидуальные планы продаж 1 кв.2019г

Линия А

ФИО МП (написать)

Индивидуальные продажи 1 кв 2018/19 все бренды

Вывод - (сравнить свой рост с ростом по городу и другими МП , посчитать в % рост)

Год	Морозова Кристина Николаевна	Орлова Алла Валерьевна	Полько Екатерина Викторовна	Родионовская Юлия Алексеевна	Соколова Ольга Дмитриевна	Тренина Наталья Сергеевна	Всего
2018							
Кв. 1							
Январь	2550	1464	1683	1571	2051	1988	11307
Февраль	3376	1964	1967	2146	2730	2116	14299
Март	3684	2063	2189	2391	3081	2819	16227
Кв. 2							
Апрель	5225	1669	1618	1864	2632	2467	15475
Май	2793	1566	1541	1681	2237	1894	11712
Июнь	2831	1501	1699	1659	2080	1901	11671
Кв. 3							
Июль	1725	1076	943	1040	1400	1284	7468
Август	2342	1778	1148	1190	1661	1577	9696
Сентябрь	2988	2066	1679	1696	2437	2238	13104
Кв. 4							
Октябрь	3787	2361	2581	2610	3148	2417	16904
Ноябрь	3947	2128	2209	2220	2901	2565	15970
Декабрь	3893	2030	2368	2432	3000	2590	16313
2019							
Кв. 1							
Январь	2573	1647	1520	1610	2249	1865	11464
Февраль	3062	1951	2037	2077	2825	2410	14362
Март	3349	2027	2031	2290	3119	2493	15309

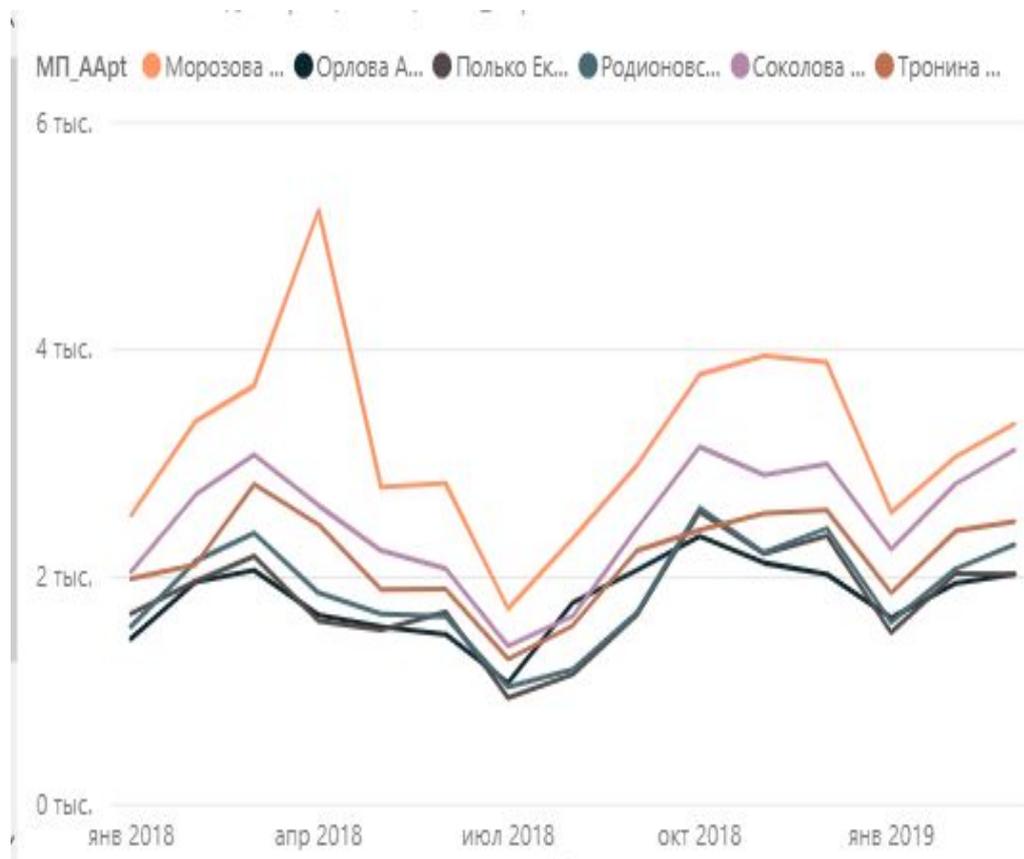
Индекс закупки 1 кв. 2019

Линия А

A	KPI	Индекс	Посещ. аптек	Нооклерин раствор 20% 100мл	Пантогам сироп 10% 100 мл	Пантогам таблетки 0,25 г № 5	Пантогам таблетки 0,5 г № 50	Цитролюкс раствор 50 мл	Элькар раствор 30% 100 мл	Элькар раствор 30% 25 мл	Элькар раствор 30% 50 мл	Элькар шипучий гранулы (лимон) 5 г №10	Линия	PI >=50%
ЗАПАД	100%	59%	308	49%	78%	82%	73%	18%	81%	50%	82%	19%		1
Северо-Запад	100%	59%	308	49%	78%	82%	73%	18%	81%	50%	82%	19%		1
Морозова Кристина Николаевна	100%	53%	56	36%	68%	75%	70%	20%	77%	43%	77%	16% A		1
Орлова Алла Валерьевна	100%	56%	45	62%	80%	78%	62%	9%	76%	49%	73%	18% A		1
Полько Екатерина Викторовна	100%	60%	32	44%	75%	91%	78%	19%	84%	44%	94%	16% A		1
Родионовская Юлия Алексеевна	100%	63%	51	51%	88%	92%	80%	20%	84%	53%	82%	20% A		1
Соколова Ольга Дмитриевна	100%	67%	70	53%	87%	90%	86%	19%	94%	56%	96%	21% A		1
Тренина Наталья Сергеевна	100%	53%	54	48%	69%	70%	57%	20%	70%	52%	72%	20% A		1

Все бренды

Вывод- оценить динамику по году



**МОЙ индивидуальный план
продаж 1 кв. 2019 и выполнение (
посчитать)**

Мой индивидуальный план
продаж 2 кв. (посчитать)! самим

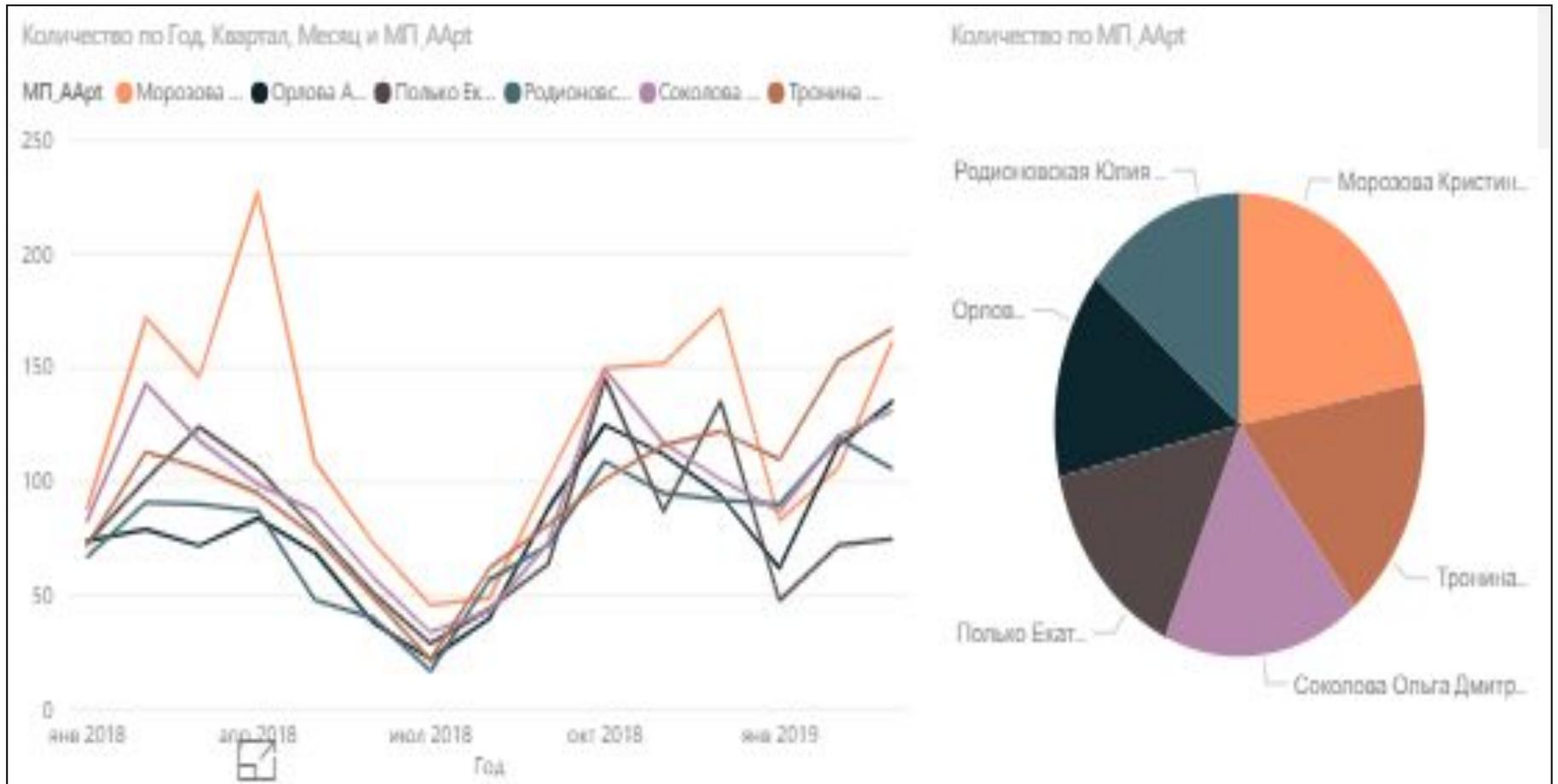
Нооклерин

Вывод -(сравнить свой рост с ростом по городу и другими МП ,
 посчитать роста % и выполнение плана 1 кв)

Год	Морозова Кристина Николаевна	Орлова Алла Валерьевна	Полько Екатерина Викторовна	Родионовская Юлия Алексеевна	Соколова Ольга Дмитриевна	Тронина Наталья Сергеевна	Всего
2019							
Кв. 1							
Март	161	135	75	106	131	167	775
Февраль	106	116	72	119	120	153	686
Январь	83	62	48	90	87	110	480
2018							
Кв. 4							
Декабрь	176	94	135	92	101	122	720
Ноябрь	152	112	87	95	117	116	679
Октябрь	150	125	145	109	149	101	779
Кв. 3							
Сентябрь	101	88	64	72	73	81	479
Август	49	40	44	57	43	62	295
Июль	46	22	29	17	34	22	170
Кв. 2							
Июнь	73	38	51	40	58	49	309
Май	109	69	79	48	87	76	468
Апрель	227	84	106	87	99	95	698
Кв. 1							
Март	146	72	124	90	118	106	656
Февраль	172	79	101	91	143	113	699
Январь	88	74	73	67	83	72	457

Нооклерин

Вывод- оценить динамику



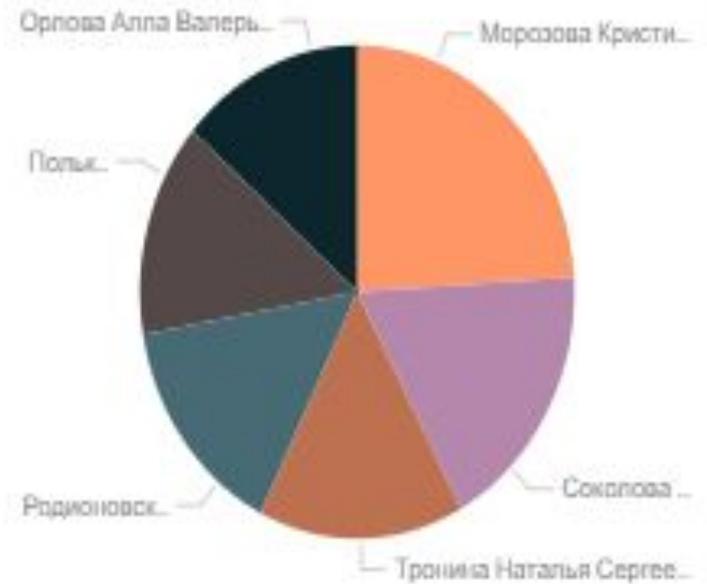
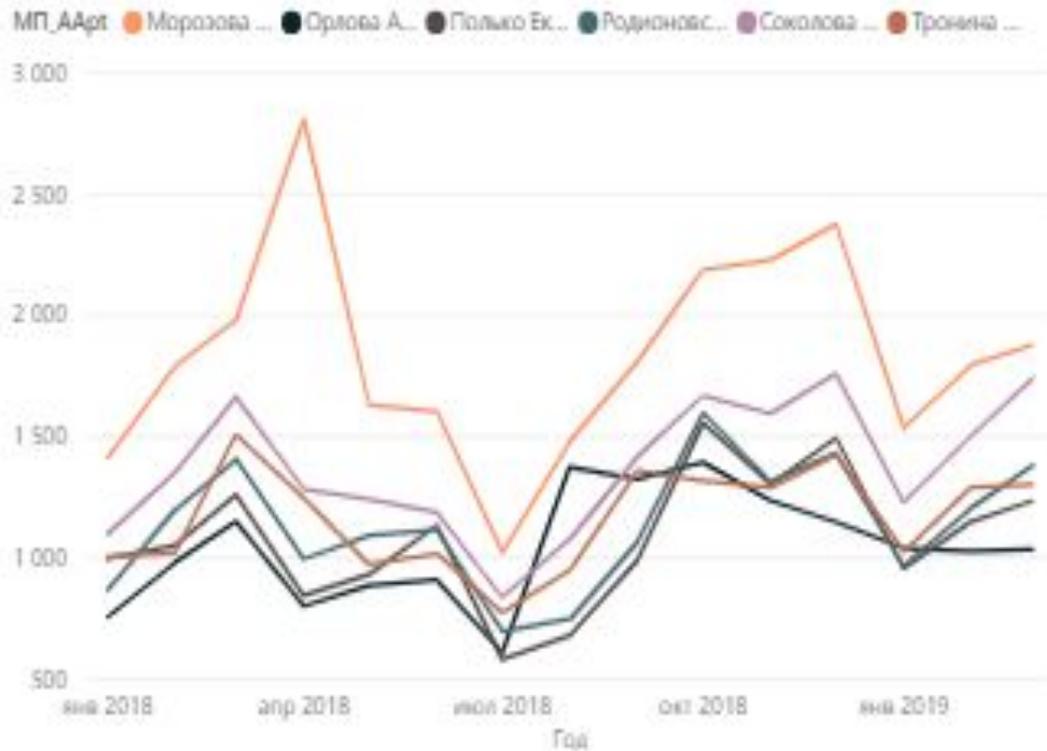
Пантогам

Вывод -(сравнить свой рост с ростом по городу и другими МП ,
 посчитать роста % и выполнение плана 1 кв)

Год	Морозова Кристина Николаевна	Орлова Алла Валерьевна	Полько Екатерина Викторовна	Родионовская Юлия Алексеевна	Соколова Ольга Дмитриевна	Тренина Наталья Сергеевна	Всего
2019							
Кв. 1							
Март	1879	1036	1235	1379	1739	1301	8569
Февраль	1797	1026	1150	1206	1504	1291	7974
Январь	1535	1040	957	967	1230	1026	6755
2018							
Кв. 4							
Декабрь	2377	1147	1494	1432	1759	1424	9633
Ноябрь	2230	1236	1305	1313	1596	1289	8969
Октябрь	2187	1394	1555	1598	1668	1318	9720
Кв. 3							
Сентябрь	1811	1326	990	1068	1418	1358	7971
Август	1483	1376	680	747	1079	949	6314
Июль	1024	610	581	694	837	774	4520
Кв. 2							
Июнь	1604	908	1133	1116	1186	1016	6963
Май	1631	887	932	1092	1242	973	6757
Апрель	2811	800	844	995	1284	1246	7980
Кв. 1							
Март	1984	1150	1260	1407	1663	1507	8971
Февраль	1791	981	1050	1197	1352	1019	7390
Январь	1411	755	998	867	1096	1005	6132

Пантогам

Вывод -оценить динамику



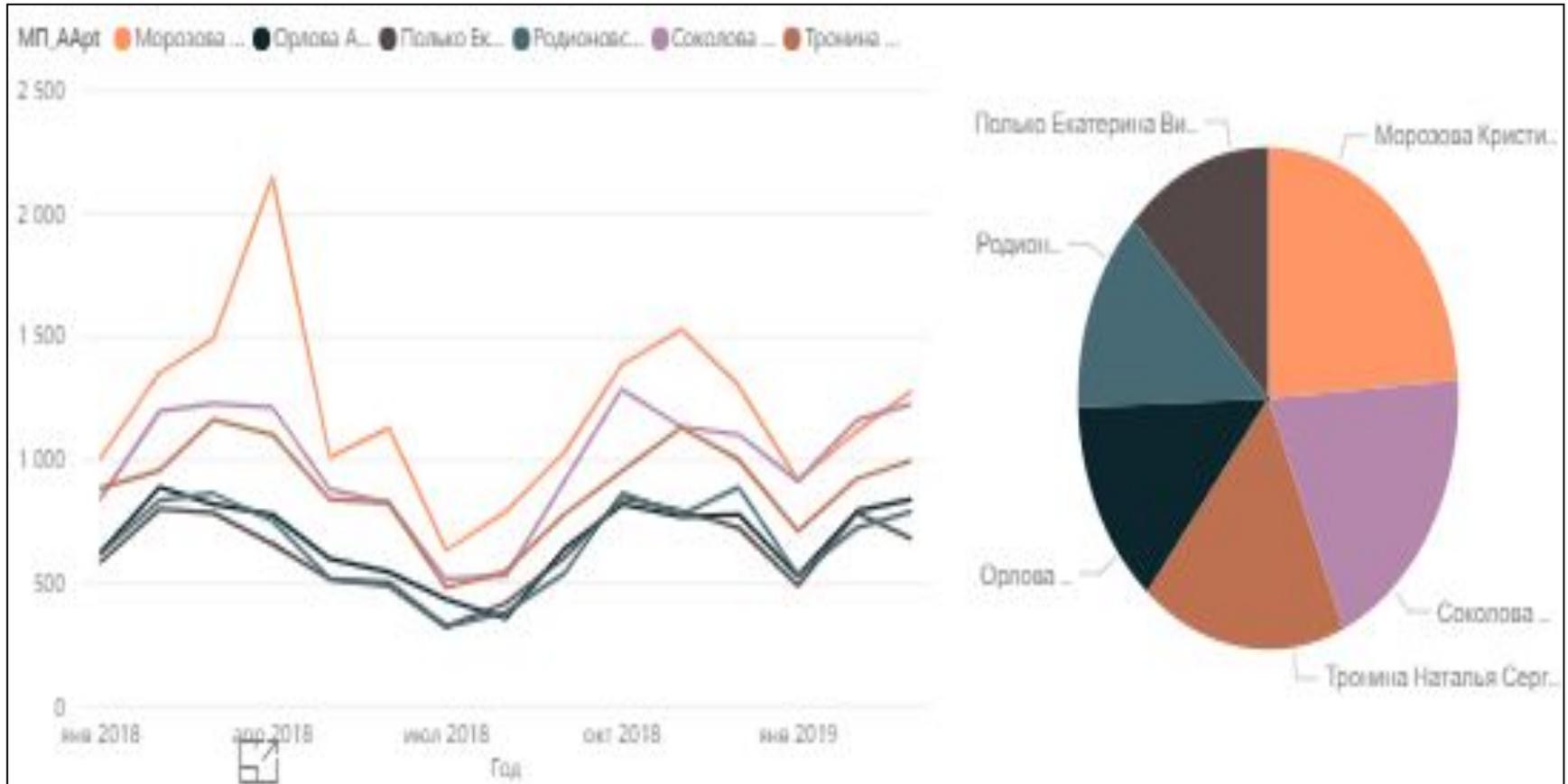
Элькар

Вывод -(сравнить свой рост с ростом по городу и другими МП ,
 посчитать роста % и выполнение плана 1 кв)

Год	Морозова Кристина Николаевна	Орлова Алла Валерьевна	Полько Екатерина Викторовна	Родионовская Юлия Алексеевна	Соколова Ольга Дмитриевна	Тренина Наталья Сергеевна	Всего
2019							
Кв. 1							
Март	1276	839	684	789	1225	995	5808
Февраль	1118	793	786	725	1164	926	5512
Январь	919	529	491	535	916	711	4101
2018							
Кв. 4							
Декабрь	1302	780	726	890	1104	1003	5805
Ноябрь	1531	771	796	780	1136	1132	6146
Октябрь	1388	820	847	867	1286	956	6164
Кв. 3							
Сентябрь	1033	642	606	543	916	781	4521
Август	790	357	418	382	529	547	3023
Июль	636	436	325	325	518	483	2723
Кв. 2							
Июнь	1131	546	505	488	824	827	4321
Май	1012	600	517	521	881	840	4371
Апрель	2146	779	660	754	1215	1104	6658
Кв. 1							
Март	1493	821	787	865	1231	1163	6360
Февраль	1354	890	802	837	1197	959	6039
Январь	1009	625	586	619	846	885	4570

Элькар

Вывод- оценить динамику



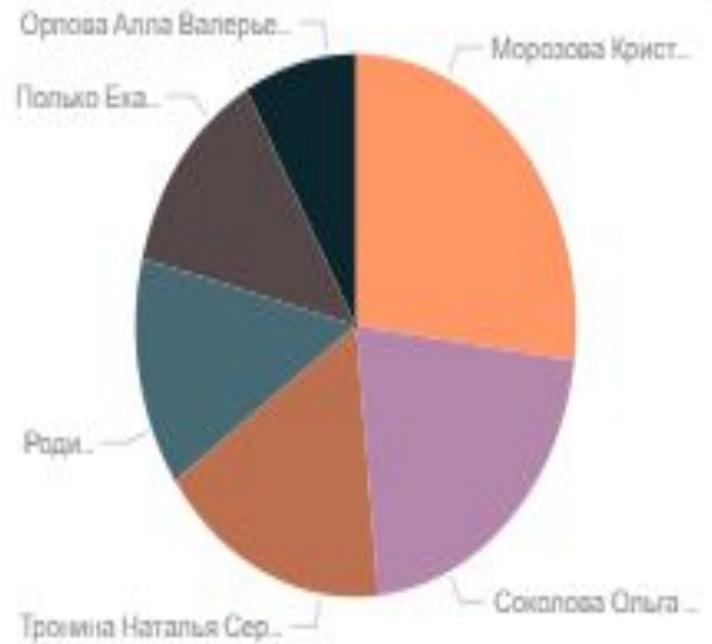
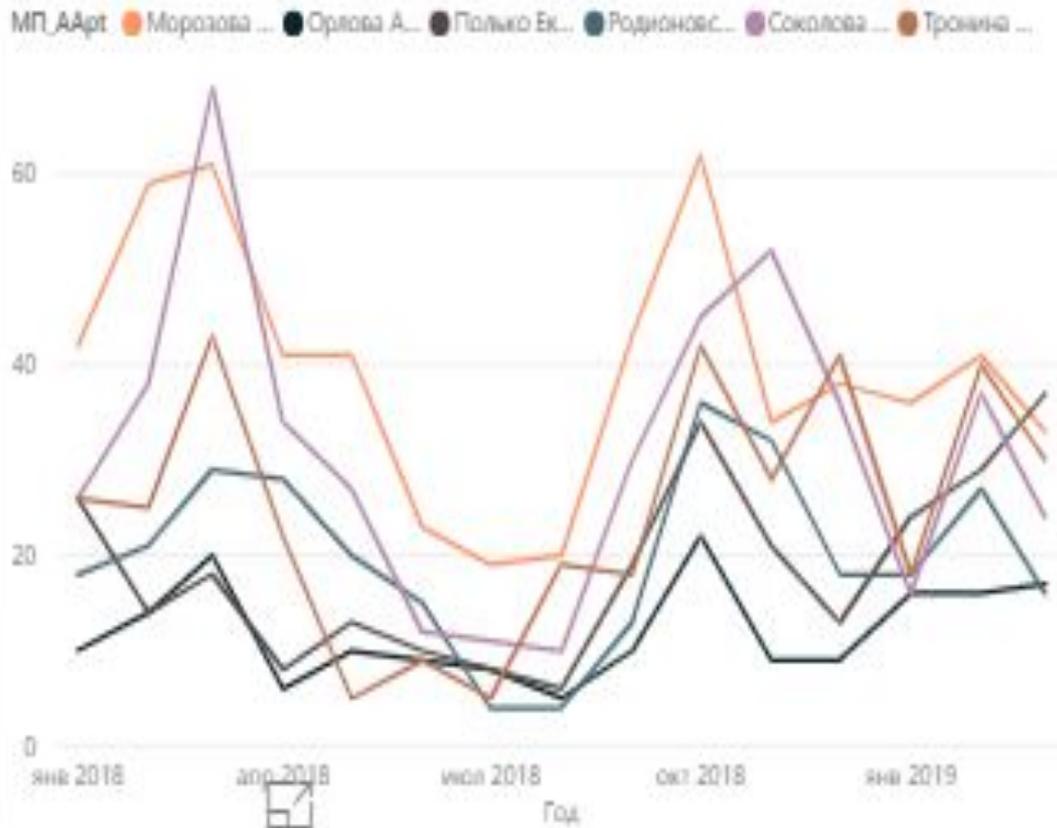
Цитролюкс

Вывод -(сравнить свой рост с ростом по городу и другими МП ,
 посчитать роста % и выполнение плана 1 кв)

Год	Морозова Кристина Николаевна	Орлова Алла Валерьевна	Полько Екатерина Викторовна	Родионовская Юлия Алексеевна	Соколова Ольга Дмитриевна	Тронина Наталья Сергеевна	Всего
2019							
Кв. 1							
Март	33	17	37	16	24	30	157
Февраль	41	16	29	27	37	40	190
Январь	36	16	24	18	16	18	128
2018							
Кв. 4							
Декабрь	38	9	13	18	36	41	155
Ноябрь	34	9	21	32	52	28	176
Октябрь	62	22	34	36	45	42	241
Кв. 3							
Сентябрь	43	10	19	13	30	18	133
Август	20	5	6	4	10	19	64
Июль	19	8	8	4	11	5	55
Кв. 2							
Июнь	23	9	10	15	12	9	78
Май	41	10	13	20	27	5	116
Апрель	41	6	8	28	34	22	139
Кв. 1							
Март	61	20	18	29	69	43	240
Февраль	59	14	14	21	38	25	171
Январь	42	10	26	18	26	26	148

Цитролюкс

Вывод - оценить динамику



Выводы

- 1 выполнение плана 1 кв по всем брендам
- 2 проблемные зоны по брендам
- 3 Причины не выполнения плана или роста

План действий на 2 -3 кв.2019

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5